

تقسيم الخطط وفق معدل الاستخدام:

- وهي تستهدف إنجاز هدف محدد وبمجرد انجازه لا تتكرر مستقبلا مثال (الحصول على شهادة الأيزو). وهناك نوعان منها:
 - 1- _____ : وهي خطة تتضمن مجموعة متكاملة من الأنشطة اللازمة لإنجاز هدف لا يتكرر ويتكون من عدة مشروعات.
 - 2- _____ : وتكون مشتقة من البرنامج وتتضمن مشروعا واحدا يحقق هدفا واحدا.
 - وتهدف إلى الإرشاد والتوجيه المستمر لأداء أنشطة المنظمة ومنها ما يلي:
 - 1- السياسات: وهي عبارة عن مرشد عام يحدد القواعد والأطر تعمل من خلالها المنظمة بغرض تحقيق أهدافها ولا تكون تفصيلية أكثر عمومية مثل (سياسة الجودة).
 - 2- _____ : وهي سلسلة محددة مسبقا من الخطوات المرتبطة والمطلوب اتخاذها لمواجهة ظروف مستمرة معينا (صرف الشيكات).
 - 3- _____ : وهي تحدد التصرفات الواجب القيام أو عدم القيام بها ظل موقف معين ولكنها نفس الوقت لا تحدد خطوات تفصيلية للقيام بعمل معين بل تحدد بالضبط ما يجب القيام أو عدم القيام به مثل (منع التدخين).
- ومراحل التخطيط:**
- 1- **تحديد الأهداف:** وذلك من خلال تحديد ما هو مطلوب الوصول إليه.
 - 2- **تحديد الموقف بالمقارنة مع الأهداف:** ومقارنته بما هو مطلوب مستقبلا وذلك يتطلب تحديد مواطن القوة والضعف المنظمة والفرص والتهديدات تواجهها من خلال تحليل (SWOT).
 - 3- **وضع الافتراضات بشأن الظروف المستقبلية:** وهذه الافتراضات تتعلق بالظروف الخارجية والداخلية للمنظمة ودورها فشل الأهداف الموضوعية.
 - 4- **تحديد البدائل والاختيار بينها:** حيث يجب عند وضع الخطة أن يتم وضع أكثر من بديل واختيار أفضل البدائل لتحقيق الأهداف.
 - (زيادة الأرباح عن طريق زيادة المبيعات - فتح أسواق جديدة - زيادة الدعاية).
 - 5- **التنفيذ وتقييم النتائج:** وهي مرحلة وضع البديل تم اختياره موضع التنفيذ ثم يتم تقييم النتائج للوقوف على مدى النجاح تحقيق الأهداف وإجراء التعديلات اللازمة حالة الانحراف عن الهدف المطلوب.

التخطيط الاستراتيجي: / أحمد ماهر بين التخطيط والتخطيط الإستراتيجي :
التخطيط: هو امتداد للماضي باستخدام بياناته لمعرفة ما يجب أن يكون في المستقبل وهو عادة ما يتم استنادا على
والتخطيط الإستراتيجي: ضرب من ضروب اختراق حجب المستقبل والغوص في عمقه لتحديد شكل المنظمة وإن كان التخطيط يعني
 تحديد حجم النشاط في المستقبل فإن تغيير نوعية هذا النشاط وشكلها تمثل ما يطلق عليه بالتخطيط الإستراتيجي.
 تعريف التخطيط الاستراتيجي: هو التنبؤ بالمتغيرات المستقبل ومن ثم التخطيط الشامل لحال المنظمة اليوم مع دراسة
 مستفيضة لرسالتها والمتغيرات الداخلية والخارجية المحيطة بها وماذا سيكون الحال المتوقع بعد عدة سنوات ومن ثم اتخاذ القرارات
 المناسبة للوصول للأهداف.

مراحل تطبيق التخطيط الاستراتيجي: يطبق التخطيط الاستراتيجي المؤسسات الكبيرة والمتوسطة الحجم و
 يبر بالتغيرات التقنية المتطورة.

- ويمر **التخطيط الاستراتيجي بالمراحل التالية:**

: إعداد التخطيط الاستراتيجي: حيث يتقرر فيها ما يلي:

- 1- من سيتولى مباشرة مهام ومسئوليات التخطيط الاستراتيجي.
- 2- سيغطيها هذا التخطيط.

3- من سيساعد البحث عن المعلومات وتحضيرها سوف يتابع التغيرات الحادثة بيئة الداخلية والخارجية للمنظمة.
المرحلة الثانية: مرحلة مراجعة القيم والمفاهيم:

- هذه المرحلة يقوم الفريق المكلف بمراجعة القيم والمفاهيم والثقافة السائدة المجتمع المحيط بها وتشمل عملية
 المراجعة ما يلي:

- 1- مراجعة قيم كبار التنفيذيين والمديرين بما فيها قيم القائمين بعملية التخطيط (التغيير).
- 2- مراجعة قيم المنظمة (التغيير).
- 3- مراجعة فلسفة الإدارة فيما يتعلق بالجودة والكفاءة والفعالية وأساليب اتخاذ القرار.
- 4- مراجعة ثقافة المنظمة وهي تتعلق بدرجة كبيرة بثقافة المجتمع.

: صياغة (أو إعادة صياغة) :

- هي تعبير عن الوظائف ستقوم بها المنظومتين الاقتصادية والاجتماعية إلى الملاك وهذا يتطلب
 م أساسية تقوم عليها هذه الوظائف:

- 1- هي تقدمها المنظمة حددتها مسبقا عند تأسيسها.
- 2- من هم العملاء المستفيدين من المنظمة حاليا والعمل أيضا على تحقيق رغباتهم المستقبلية.
- 3- تحديد ستقوم بهذه الوظائف والمسؤولين عن عمليات التطوير والتحسين.
- 4- هي تساعدها على أداء أدوارها وتقديم خدماتها وبيعها بشكل أفضل.

: الفرضيات النموذجية (قياسات الشكل المثالي المطلوب تحقيقه):

- إستراتيجية تحقق لها الشكل المثالي الذي تطمح الوصول إليه وهذه الإستراتيجية والنشاطات التي ينبغي أن تقوم المنظمة والتي ستؤدي إلى تحقيق النجاح وهي تشمل كافة أوجه النشاط بالمنظمة مثل (زيادة الحصة السوقية بعد عشرة) .