

المحاضرة الأولى

١/ من الأنشطة المساندة لإدارة العمليات اللوجستية

- تدفق المعلومات
- مناولة المواد
- إدارة المخزون
- النقل

٢/ واحده من التالي ليست من النقاط التي تبرز أهمية إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد ، وهي

- كونها العامل الرئيس في تنظيم وسائل الإنتاج
- تعمل على تخفيض كلف الإنتاج
- تساهم برفع كفاءة العمليه التصنيعيه
- البعد عن مرونة التسعير

٣/ من الإدارات المكونه لإدارة سلسلة التوريد كما حددها المختصون في ذا المجال

- إدارة الطلب
- إدارة المرتجعات
- إدارة علاقات الزبون
- جميع ما ذكر

٤/ واحده من التالي ليست من الأنشطة الأساسية لإدارة اللوجستك وهي

- إدارة المخزون
- تدفق المعلومات
- المستودعات
- النقل

٥/ نوع النقل الذي يحقق الجدوى الإقتصادية والذي يستخدم عند وجود حركة نقل كافيه

- النقل غير المنتظم
- النقل شبه المنتظم
- النقل المنتظم
- أ+ب

٦/ ينصب التركيز على قيادة التكلفة لتحقيق النجاح السوقي في علاقه بين

- الزبائن والمنافسين
- الزبائن والشركه
- المنافسين والشركه
- أ+ب

- ٧/ جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي (BC) عدا واحده خاطئه وهي
- يزيد الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات
 - يبلغ الترميز السلعي إلكترونيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ ليتم الإحلال
 - يعتبر الترميز السلعي أحد وسائل الإتصال الحديثه التي تظهر أهميتها في أعمال اللوجستك
 - تشترط بعض الدول تثبيت الترميز السلعي على مشترياتها الدولييه

٨/ من الأنشطة الأساسيه لإدارة اللوجستك

- مناولة المواد
- تدفق المعلومات
- التغليف الوقائي
- المستودعات

٩/ جميع العبارات التاليه صحيحة حول الترميز السلعي (BC) عدا واحده خاطئه وهي

- يقلل الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات
- سهل الترميز السلعي على المتاجر تسريع العمليه البيعيه وتعويض الأرفف
- يعتبر الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع
- لا يبلغ الترميز السلعي إلكترونيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ

١٠/ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول اللوجستك وهي

- ينصب التركيز على قيادة الكلفه في العلاقه بين الشركه والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي
- تقود ميزة قيمه إلى حصه سوقيه أكبر بحكم انخفاض تكلفه الوحده الواحده
- يحقق النقل المنتظم الجدوى الإقتصادييه في ظل وجود حركه نقل كافيه
- تعتبر القوه المتساويه من وسائل القيمه المضافه في الخدمه إذ أن ازديادها يشكّل تحدي لإدارة اللوجستك

المحاضرة الثانية

١/ جميع العبارات التاليه صحيحة حول اللوجستك عدا واحده خاطئه وهي

- تقود الميزه الإنتاجيه إلى حصه تسويقيه أكبر بحكم انخفاض تكلفه الوحده الواحده
- يبلغ الترميز السلعي (BC) الكترونيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ ليتم الإحلال
- ينصب التركيز على قيادة القيمه في العلاقه بين الزبائن والشركه لتحقيق النجاح السوقي
- يزيد الترميز السلعي (BC) من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات

٢/ واحده من التالي ليست من أشكال خدمة الزبون

- تجانس ممثلي المبيعات
- عدم التعامل بالإتئمان
- ضمان التسليم ضمن فتره زمنييه معينه
- الصيانه الملقنه

- ٣/ إحدى قواعد خدمة الزبون التي تعتبر خدمة الزبون مهمة محددته ينبغي القيام بها لتلبية حاجات الزبون مثل معالجة الطلبات ، وإدارة المرتجعات .. هي
- خدمة الزبون كمقياس أداء
 - خدمة الزبون كفلسفه
 - خدمة الزبون كنشاط
 - تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات

- ٤/ من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون
- عدم تدخل الإدارة العليا في المنظمه تجاه البرنامج
 - التغييرات الثقافيه لدى العاملين
 - اتصاف الأنظمه والإجراءات بالثبات وعدم التغيير
 - جميع ما ذكر

- ٥/ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول اللوجستيك وخدمة الزبون وهي
- تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدى فاعلية نظام اللوجستيك وكيفية أداء عمله
 - تهدف العلاقة بين اللوجستيك والتسويق للوصول إلى ربحية مستقلة لكل منهما
 - تشير " الملائمه " كأحد أبعاد اللوجستيك الأساسي إلى إدراك متطلبات الزبائن والعمل على تلبيتها
 - يعتبر إدراك الزبون للقيمه أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل استراتيجيه إدارة خدمة الزبون

- ٦/ تأخذ خدمة الزبون أشكالاً عديده منها
- عدم تجانس ممثلي المبيعات
 - عدم التعامل بالإتتمان
 - تركيب المنتج
 - جميع ما ذكر

- ٧/ أحد أبعاد اللوجستيك الأساسي الموجهه لخدمة الزبون والتي تقوم على إدارة المتطلبات المختلفه للزبائن والعمل على تلبيتها إستنادا لرغباتهم أو حجم مشترياتهم هي
- الاتصالات
 - الملائمة
 - الإعتيادية
 - شحن الطلب

- ٨/ إحدى قواعد خدمات الزبون التي تهدف لبناء بأعلى المستويات والتي تتفق مع المنظمات المعاصره
- المركز على إدارة الجوده الشامله هي
 - خدمة الزبون كمقياس أداء
 - خدمة الزبون كفلسفه
 - خدمة الزبون كنشاط
 - مود إجراءات خدمة الزبائن

٩/ تتعدد العوامل التي يمكن ان تحدد شكل استراتيجيه إدارة خدمة الزبون لتشمل

- قنوات الزبون
- إدراك الزبون للقيمة
- ولاء الزبون
- جميع ما ذكر

١٠/ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي

- تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدى فاعليه نظام اللوجستك
- تهدف العلاقه بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى جهود فرديه وربحيه مستقله لكل منهما
- تقوم الرؤيا العمليه لخدمة الزبون بإيجاد قيمة مضافه ذات أهميه في سلاسل التوريد
- يمكن السيطرة على العديد من عناصر خدمة الزبون من خلال إدارة سلاسل التوريد والتسويق

١١/ من العوامل الأساسيه التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون

- ثبات أنظمة وإجراءات المنظمه وعدم تغييرها
- التزام الإدارة العليا تجاه البرنامج
- إهمال النواحي الثقافيه تجاه البرنامج
- أ+ب

١٢/ تهدف العلاقه بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى عدة عناصر حاسمه منها

- ربحية مستقلة
- جهود منفردة
- قناة الزبون
- جميع ما ذكر

١٣/ تأخذ خدمة الزبون أشكالاً عديده منها

- ضمان التسليم ضمن فتره زمنيّه معينه
- عدم التعامل بالإئتمان
- عدم تجانس ممثلي المبيعات
- جميع ما ذكر

١٤/ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي

- تقوم قاعدة " خدمة الزبون كفلسفه " على بناء قناة الزبون بأعلى المستويات
- تشير " الإعتماديه " كأحد أبعاد اللوجستك الأساسيه إلى إدراك متطلبات الزبائن والعمل على تلبيتها
- يعتبر ولاء الزبون أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل استراتيجيه إدارة خدمة الزبون
- تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدى فاعليه نظام اللوجستك

المحاضرة الثالثة

١/ يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط منها

- السيطرة على كلف الشحن
- زيادة كلف التوزيع

- توليد المنافع المكانية دون الزمانيه
- أ+ب

- ٢/ يقود الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى
- تحقيق انخفاض كبير في الأسعار
- عدم توازن الطلب
- عدم سيادة سوق البائع أو المشتري بشكل مطلق
- جميع ما ذكر صحيح

- ٣/ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول التوزيع المادي وهي :
- يشكل تدفق المواد الركيزه الأساسيه الأولى ضمن كلف اللوجستك
- يعتبر " التوثيق " إحدى الصعوبات التي تؤثر على إجمالي كلف اللوجستك
- يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه إلى زيادة المخزون المركزي لدى الشركه
- ينبغي إسناد مسؤولية الإمداد إلى وحدات المنظمه المتخصصه

٤/ من النقاط التي تبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي :

- زيادة كلف التوزيع
- توليد المنافع الزمانيه دون المكانية
- توليد المنافع المكانية دون الزمانيه
- التأثير على قرارات القنوات التوزيعيه

٥/ من أمهات كلف التوزيع :

- تكاليف الطلب والإتصال
- تكاليف النقل
- تكاليف المخازن
- جميع ما ذكر

- ٦/ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول التوزيع وهي :
- ينبغي عدم إسناد مسؤولية التوزيع لبعض وحدات المنظمه المختلفه
- تشكّل المستودعات الركيزه الأساسيه الأولى ضمن كلف اللوجستك
- يشكّل المنظور الشامل لنظام التوزيع جزءاً أساسياً من سلاسل التوريد
- يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركه

٧/ يؤدي الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى :

- سيادة سوق المشتري بشكل مطلق
- سيادة سوق البائع بشكل مطلق
- استقرار نسبي في الأسعار
- اختلافات كبيره في الطلب

٨/ يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال :

- خفض كلف التوزيع
- توليد المنافع المكانية دون الزمانيه
- سيادة سوق البائع بشكل مطلق
- أ + ب

٩/ من أمهات كلف التزويد :

- تكاليف معالجة الطلب
- تكاليف المناولة
- تكاليف المخازن
- جميع ما ذكر

١٠/ جميع العبارات التاليه المتعلقه باللوجستك صحيحه عدا واحده خاطئه وهي :

- يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركه
- تعتبر السيطره على كلف الشحن أحد الأدوار الأستراتيجيه للتوزيع المادي
- من الأفضل إسناد مسؤوليه الإمداد لبعض وحدات المنظمه المختلفه
- يشكّل تدفق المواد الركيزه الأساسيه الأولى ضمن كلف اللوجستك

١١/ يقود الإمداد المنتظم والمستمر عبر التوزيع المادي إلى :

- توازن الطلب
- ارتفاع كبير في الأسعار
- سيادة سوق المشتري بشكل مطلق
- سيادة سوق البائع بشكل مطلق

المحاضرة الرابعة

١/ المواد التي لا يؤدي نفاذها إلى توقف نظام التشغيل " .. مفهوم لأحد تصنيفات المخزون التاليه :

- المجموعه A
- المفردات الحيويه
- مفردات ذات معدلات طلب عالي
- المفردات الإحتياطيه

٢/ جميع ما يلي من سمات المصادر الإستراتيجيه لمعلومات التوريد عدا واحده وهي :

- بروز أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقه بالجدارات المحوريه
- تتعلق بالمفردات ذات الربحيه العاليه والمخاطره المنخفضه
- ارتباطها بنقاط الإختناقات في سلسه التوريد
- أهميتها عند اتخاذ قرارات الشركه مع الموردين

- ٣/ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة الجوده الشامله وهي :
- يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجوده الشامله شمول خطة الجوده كافه مرافق المنظمه
 - تتطلب إدارة الجوده الشامله إجراء تحسينات متقطعه ومفاجئه
 - تقدم إدارة الجوده الشامله أنماط التغيير الضروريه وهي ليست بالعلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجيه
 - يعتبر " الهيكل التنظيمي " أحد عناصر نظام إدارة الجوده الشامله

٤/ تشمل إجراءات التنفيذ لإدارة الجوده الشامله :

- التنظيم
- التزام الإدارة العليا دون غيرها
- عدم التغيير الثقافي
- أ + ب

٥/ أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار الأهميه :

- مفردات ذات طلب عالي
- المفردات الإحتياطيه
- المجموعه B
- مفردات ذات طلب منخفض

٦/ تعتمد فلسفه إدارة الجوده الشامله على عدة مبادئ أساسيه منها :

- عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- الجهود الجماعيه في العمل
- التحسينات المنقطعه والمفاجئه
- جميع ما ذكر

٧/ جميع العبارات التاليه صحيحه حول إدارة الجوده الشامله عدا واحده خاطئه هي :

- لا تعتبر إدارة الجوده الشامله العلاج الناجح لجميع أمراض او مشاكل الإنتاجيه
- تقوم إدارة الجوده الشامله على التشخيص المبكر للإنحرافات
- يعتبر تأمين التدفق المنتظم للمواد من العوامل المؤديه إلى تحسين الجوده
- لا يتطلب نظام إدارة الجوده الشامله تحقيق ثورة ثقافيه لدى العاملين

٨/ تقوم فلسفه نظام إدارة الجوده الشامله على العديد من المبادئ الأساسيه منها :

- التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- الجهود الفرديه في العمل
- التحسينات المفاجئه والمتقطعه
- أ + ب

٩/ تعتبر " المفردات المساعده " إحدى تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار :

- معدلات الطلب
- الأهميه
- قيمة المخزون
- المساحه المخزنيه

- ١٠ / واحده من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة الجوده الشامله وهي :
- يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجوده الشامله إحداث ثوره ثقافيه لدى العاملين
 - يتطلب إدارة الجوده ركنا أساسيا في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد
 - يتحدد هدف إدارة الجوده الشامله بمعالجة المشكلات بعد وقوعها
 - يتطلب نظام إدارة الجوده الشامله جهودا كبيره على المدى الطويل

- ١١ / واحده من العبارات التاليه ليست من سمات المصادر الإستراتيجيه لمعلومات التوريد :
- استخدامها في صنع القرارات على المدى البعيد
 - أهميتها عند صياغة قرارات الصنع أم الشراء
 - ارتباطها بالمستويات الدنيا في المنظمه
 - ارتباطها بنقاط الإختناقات في سلسلة التوريد

- ١٢ / تشمل عناصر نظام إدارة الجوده الشامله :
- التكنولوجيا
 - الأفراد
 - الهيكل التنظيمي
 - جميع ما ذكر

المحاضرة الخامسة

- ١ / من مزايا المعدات الرأسماليه :
- تخضع لمعايير ضريبيه خاصه
 - لا تساعد الحكومه عادةً في تمويلها وشرائها
 - تعتبر جزء من المنتج النهائي
 - لا يرتبط قرار شراؤها بالمبيعات والمخرجات

- ٢ / تنتهي دورة المشتريات بـ :
- استلام المواد وقبولها
 - اختيار الموردين
 - المصادقه على قوائم الشحن
 - المتابعه للتحقق من تلبية مواعيد التسليم

- ٣ / مصدر التوريد الذي يقوم على عقد شراكة طويله الأجل ما بين المشتري والمورد والذي يدعو إليه نظام إدارة الجوده الشامله هو :

- المصدر القاعده
- المصدر المنفرد
- المصدر المتعدد
- المصدر الخارجي

- ٤/ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة المشتريات وهي :
- يعتبر تحديد المتطلبات الوظيفيه الأكثر صعوبه بُغية التحديد الدقيق للمواصفات
 - يلجأ المشتري للتوصيف بالعلامه التجاريه عندما تكون الكميّه المشتراه كبيره
 - تتمثل المرحله الأولى للوصول إلى مواصفة المستخدم بتخطيط الجوده والمنتج
 - من أهداف إدارة الشراء تطوير وإداده العلاقات مع الموردين

- ٥/ شركه صناعيه ترغب بتقديم منتج جديد ، فإذا علمت بأن التكلفه المتغيره للوحده ١٢\$ وأن سعر البيع للوحده هو ٣٠\$ وفي ظل كون التكاليف الثابته السنويه ٩٠٠٠\$ فإن نقطة التعادل لهذا المنتج :
- ٣٠٠ وحده
 - ٧٥٣ وحده
 - ٥٠٠ وحده
 - ٧٥٠ وحده

- ٦/ من مزايا المعدات الرأسماليه :
- تعتمد قرارات شراؤها على أسس المبيعات والعماله
 - تحتاج إلى تمويل قصير الأمد
 - تعتبر جزء من المنتج النهائي
 - لا تخضع إلى معايير ضريبية خاصه

- ٧/ من الأهداف التي تسعى إدارة المشتريات لتحقيقها :
- الحصول على أفضل خدمه ممكنه للتوريد
 - الإحتفاظ بالموردين وعدم تغييرهم
 - تفضيل الكميّه المناسبه على السعر المناسب
 - جميع ما ذكر

- ٨/ تتمثل الخطوه الثانيه لدوره المشتريات بـ :
- استلام طلبات الشراء
 - تحديد السعر المناسب
 - اختيار الموردين
 - إطلاق أمر الشراء

- ٩/ يلجأ المشتري للتوصيف بواسطه العلامه التجاريه عندما تكون :
- الكميّات المشتراه كبيره
 - خبره المشتري تفوق خبره المورد
 - المفرده تشمل على براءة اختراع
 - عدم امتلاك المورد أفضليه ابداعيه لقسم معين من الزبائن

- ١٠/ جميع العبارات التاليه المتعلقه بإدارة المشتريات صحيحه عدا واحده خاطئه وهي :
- تحتل المتطلبات الوظيفيه الأهميه الأكبر بُغية التحديد الدقيق للمواصفات المطلوبه
 - تشارك كافة دوائر وأقسام المنظمه في عمليات الشراء بصوره فاعله
 - يتم تأمين المفردات الروتينيّه عادة من خلال البحث عن موردين جدد

- يقوم المصدر المنفرد للتوريد على عقد شراكه طويلة الأمد ما بين المشتري والمورد

١١ / إذا كانت الثابته السنويه لأحد الجديده ٨٠٠٠ \$ وأن سعر بيع الوحده هو ٢٥ \$ والتكلفه المتغيره للوحده ٩,٥ \$ فإن نقطة التعادل لهذا المنتج هي :

- ٣٢٠ وحده
- ٥١٦ وحده
- ٢٣٢ وحده
- ٨٤٢ وحده

١٢ / في ظل البيع لأحد المنتجات ٣٠ \$ والتكلفه الثابته السنويه ٩٥٠٠ \$ ، التكلفه المتغيره للوحده ١٢,٥ \$ فإن العائد المنتظر من تصنيع ٩٠٠ وحده هو :

- \$ ١٥٧٥٠
- \$ ٦٢٥٠
- \$ ١٧٥٠٠
- \$ ١٧٤٨٨

١٣ / من الأهداف التي تسعى إدارة المشتريات لتحقيقها :

- تفضيل السعر المناسب على الكميّه المطلوبه
- إدامة العلاقات مع الموردين
- الحصول على أقل خدمه ممكنه للتوريد
- جميع ما ذكر

١٤ / تتمثل الخطوه الثالثه لدوره المشتريات بـ :

- اختيار الموردين
- استلام طلبات الشراء
- إطلاق أمر الشراء
- تحديد السعر المناسب

١٥ / يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامه التجاريه عندما يكون :

- خبره المورد تفوق خبره المشتري
- العمليه لا تمتاز بالسريه
- الكميات المشتراة كبيره
- عدم امتلاك المورد أفضليه ابداعيه لقسم معين من المشتريين

١٦ / جميع العبارات التاليه المتعلقه بإدارة المشتريات صحيحه ما عدا واحده خاطئه هي :

- يتم تأمين المفردات الروتينيّه عادة من خلال كشوفات الموردين المعتمدين
- تمثل المواصفات المعياريه نتائج للدراسات والجهود المبذوله من قبل الجهات الحكوميه والمراكز البحثيه
- يدعو نظام إدارة الجوده الشامله إلى مصدر التوريد المنفرد
- تمثل متطلبات الكميّه الأهميه الأكبر عند التحديد الدقيق للمواصفات المطلوبه

١٧ / إذا كان سعر البيع لاجد المنتجات \$٣٧ والتكلفه المتغيره للوحده ١٤,٥ \$ والتكلفه الثابته السنويه \$ ١١٢٠٠ فإن العائد المنتظر من تصنيع ٩٧٠ وحده هو :

- \$ ٢٣٧٢٠
- \$ ٢٤٦٩٠
- \$ ١٠٦٢٥
- \$ ٢٤٦٧٦

المحاضرة السادسة

١ / واحده من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة المرتجعات وهي :

- تستوجب الخطوه النهائيه لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج
- يفترض التوبيو الصحيح ضمان انسيابية التدفق العكسي للمرتجعات
- تستوجب الإدارة الكفؤه للمرتجعات إجراء عملية المعاينه والفحص ببطء شديد لضمان الدقه
- تستوجب المرتجعات التجاريه غير المجازه مزيد من التخطيط والتصميم والبرمجه

٢ / إحدى الموضوعات المحدده للبحث ضمن إدارة الشراء والتي تحقق سرعة التعامل مع الموردين والضغط عليهم لتقديم أفضل الخدمات ، في ظل البرمجه الآليه لملفات المخزون هي :

- صيغة مؤشر السعر
- أنظمة مسارات المورد
- منحى التعلم
- تخطيط المتطلبات الماديه (MRP)

٣ / ليست من الخطوات الرئيسيه في تنمية أو تطوير استراتيجيه التفاوض في الشراء :

- تحديد الحاله الفعليه التي يتوقع الموافقه عليها
- تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقه عليها
- تطوير هدف محدد للتفاوض
- تجنب تحليل موقف المجهز التساومي

٤ / إحدى مساحات الموضوعات المحدده للبحث ضمن إدارة الشراء والتي تتطلب بأن تكون قوائم بيانات المواد وملفات المخزون مبرمجه آليا هي :

- تحليل الخصومات السعريه
- منحى التعلم
- تخطيط المتطلبات الماديه
- الكلف الإجماليه للمالك

٥ / واحده من التالي ليست من الخطوات الرئيسيه في تنمية أو تطوير استراتيجيه التفاوض في الشراء :

- تطوير العديد من الأهداف العامه للتفاوض
- تحليل موقف المجهز التساومي
- تحليل الكلف من خلال جمع البيانات ذات الصله
- محاولة التعرف على احتياجات المجهز (مكاسبه)

- ٦/ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة المرتجعات وهي :
- لا تستوجب الخطوه النهائيه لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج
 - لا بد من تأسيس فريق متخصص يتولى التبويب الصحيح لضمان انسيابية التدفق العكسي
 - تستوجب الإدارة الكفاء للمرتجعات إجراء عملية المعاينه والفحص ببطء شديد
 - يجب أن تدار أنشطة المرتجعات أول بأول بغية تحديد مسار المنتج المرتجع

٧/ أحد الموضوعات المحدده للبحث ضمن إدارة الشراء والتي تقوم على استخدام خبره في زيادة الإنتاج بالشكل الذي يؤدي إلى تخفيض تكلفة الوحدة الواحده هي :

- تخطيط المتطلبات الماديه (MRP)

- منحى التعلم

- تحليل الخصومات السعريه

- صيغة مؤشر السعر

٨/ واحده من التالي ليست من الخطوات الرئيسيه في تنمية أو تطوير استراتيجيه التفاوض في الشراء :

- تطوير هدف محدد مطلوب للتفاوض

- تحليل الكلف من خلال جمع المعلومات ذات الصله

- تحديد الحاله الفعلية التي يتوقع الموافقه عليها فقط

- توضيح موقف المشتري والبيانات الداعمه

٩/ جميع العبارات التاليه صحيحه حول إدارة المرتجعات عدا واحده خاطئه وهي :

- لا يفترض التبويب الصحيح ضمان انسيابية التدفق العكسي للمرتجعات

- تستوجب الخطوه النهائيه لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج

- لا بد من إجراء عملية المعاينه والفحص بالسرعه الممكنه حتى لا تهبط قيمة المنتج

- تتمثل الخطوه الأولى لإدارة المرتجعات بالنظره العامه للشكل البيئي للإداره الحديثه

المحاضرة السابعه

١/ من العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الإستراتيجيه العاميه للوجستك وسلاسل التوريد :

- حلقات توزيعه طويله

- خدمات محدوده

- السرعه في تقديم المنتج

- جميع ما ذكر صحيح

٢/ من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها - فيليب كوتلر :

- تراجع أهمية أخلاقيات الأعمال

- نمو التسويق غير الربحي

- تراجع ظاهرة العومله

- محدودية انتشار تكنولوجيا المعلومات

٣ / أحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي الذي يشير إلى المتغيرات التي تحدث في البيئه الخارجيه الكليه كالمغيرات القانونيه ، الإقتصادييه هو :

- المستوى الكلي العالمي
- شبكة القيمه
- مستوى التقديم
- الشركه

٤ / واحده من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة سلاسل التوريد في ظل العومله وهي :
- تعتبر " دورة حياة المنتج " من العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار دخول الشركه إلى الأسواق العالميه
- ظهور المنظمات المتخصصه بالتوريد أغنت الشركات عن اتباع المدخل المتكامل
- تعتبر " المعايير الإجتماعيه " من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسله التوريد عالميا
- يعتبر " التملك / الإستحواذ " أحد استراتيجيات دخول الأسواق العالميه

٥ / من أهم العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار الشركه للدخول إلى الأسواق العالميه :

- طاقة الإنتاج
- التنوع الجغرافي
- قدرة أو طاقة السوق
- جميع ما ذكر

٦ / جميع ما يلي من العوامل التي يجب أن تبنى عليها الإستراتيجيه العالميه للوجستيك عدا واحده وهي :

- خدمات منتشره
- حلقات توزيعيه طويله
- التركيز على السوق
- الإستجاباه السريعه

٧ / من العناصر غير المسيطره عليها ضمن سلسله التوريد عالميا :

- المستودعات
- خدمة الزبون
- القوى التكنولوجيه
- النقل

٨ / هناك ثلاث مستويات تؤثر على أنظمة التوزيع العالمي والتي ينبغي التدرج في دراستها بأحد الترتيبات التاليه :

- شبكة القيمه - المستوى الكلي العالمين - الشركه
- شبكة القيمه - الشركه - المستوى الكلي العالمي
- الشركه - شبكة القيمه - المستوى الكلي العالمي
- الشركه - المستوى الكلي العالمي - شبكة القيمه

٩/ من الإستراتيجيات التي تتبعها الشركات لدخول الأسواق العالمية :

- المشارك المشترك
- التصدير
- التملك / الإستحواذ
- جميع ما ذكر

١٠/ من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها المختصون في هذا المجال :

- تراجع التسويق غير الربحي
- العولمة السريعة
- تراجع أهمية المسؤولة الإجتماعية في العمل
- محدودية انتشار تكنولوجيا المعلومات

١١/ واحده من الآتي ليست العوامل التي يجب أن تبنى عليها الإستراتيجية العالمية لسلاسل التوريد وهي :

- السرعة في تقديم المنتج
- التركيز على السوق
- خدمات محدوده
- حلقات توزيعه قصيره

١٢/ من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد للمنظمات العالمية :

- العوامل التنافسيه
- المستودعات
- التخليف
- خدمة الزبون

١٣/ تستطيع المنظمه أن تقدم إنتاجا عالميا إذا ملكت :

- الذاتيه
- ميزة الملكيه غير المحدوده
- ميزة الموقع المحلي المحدد
- أ + ب

١٤/ أحد المستويات المؤثره على أنظمة التوزيع العالمي الذي يستوجب التركيز على العامل المهم تجاه

المجهزون والشركاء المنافسون هو :

- المستوى الكلي العالمي
- الشركه
- شبكة القيمه
- المستوى المحلي

المحاضرة الثامنة

١/ يرجع إطالة زمن الدوره في سلاسل التوريد إلى عدة أسباب منها :

- استخدام التكنولوجيا المتقدمه
- الفعاليات غير المتكرره في العمليه
- التسلسل أو التوازي في أداء العمليات
- الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفيه

٢/ من عوامل النجاح الحرجه لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد :

- تجنب الرقابه على العاملين بخصوص معايير قياس زمن الدوره
- عدم اللجوء إلى تطبيقات إدارة الجوده الشامله
- عدم تدخل الإدارة العليا
- استخدام الفرق متعددة الوظائف

٣/ يعتبر " بعد العمليات " محو لأحد معايير قياس الأداء في سلسلة التوريد وهو :

- معيار التكلفة الكليه
- معيار عملية الاعمال
- معيار الطلب الكامل
- معيار بطاقة الأداء المتوازن

٤/ يحدث التركيز على أجزاء العمليه التي يستغرق انجازها الزمن الأطول في متوسط أزمته الدوره وذلك

ضمن إحدى خطوات طرق تقليل الفجوه الزمنيه في سلسلة التوريد وهي :

- تحديد جهود التحسين المستمر لتقليل زمن الدوره
- تحديد فرص تقليل زمن الدوره
- قياس أداء عملية زمن الدوره
- تطوير الفهم الكامل لعملية سلسلة التوريد والأداء الحالي لزمن الدوره

٥/ تراجع أسباب إطالة زمن الدوره في سلاسل التوريد إلى عدة أسباب منها :

- الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفيه
- الفعاليات المتكرره في العمليه
- انسيابية حركة المواد
- وضوح الأهداف

٦/ يتمثل الجزء الإبداعي للفريق المتخصص بتقليل زمن الدوره في سلاسل التوريد بـ :

- تطوير وتنفيذ المقترحات الهادقه لتقليل زمن الدوره
- تطوير الفهم الكامل لعملية سلسلة التوريد والأداء الحالي لزمن الدوره
- قياس أداء عملية زمن الدوره
- تحديد فرص تقليل زمن الدوره

٧/ واحده من التالي ليست من عوامل النجاح الحرجه لتقليل زمن دوره في سلسلة التوريد :

- تطبيقات إدارة الجوده الشامله
- تجنب استخدام الفرق متعددة الوظائف
- تدريب العاملين على طرق تقليل زمن دوره
- مساندة الإدارة العليا

٨/ أحد معايير قياس أداء سلسلة التوريد والذي يشمل على عدة مساحات أداء أساسيه منها البعد المالي وبعد العمليات وبعد الزبون مفهوم يشير إلى :

- معيار الطلب المثالي / أو الكامل
- معيار التكلفة الكليه
- معيار بطاقة الأداء المتوازن
- معيار التفاوض

٩/ سلسلة منطقيه من الإجراءات ذات الصله التي تحول المدخلات إلى مخرجات كما وتعتبر الأساس في فهم سلاسل التوريد مفهوم يشير إلى :

- خارطة العمليات
- التفاوض
- الطلب المثالي
- بعد التعلم والنمو

١٠/ من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن دوره في سلاسل التوريد :

- الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفيه
- وجود انسيابيه في حركة المواد
- الشحن بالدفعات
- استخدام التكنولوجيا المتقدمه

١١/ واحده من التالي ليست من عوامل النجاح الحرجه لتقليل زمن دوره سلسلة التوريد :

- عدم تدخل الإدارة العليا
- تطبيق نظام المعلومات الفعاله والتكنولوجيا الحديثه
- التنسيق بين أعضاء سلسلة التوريد
- استخدام الفرق متعددة الوظائف

١٢/ أحد معايير قياس الأداء في سلسلة التوريد الذي يشير لمقدرة السلسله على تحقيق ١٠٠% من الطلب في التوقيت المحدد هو :

- التفاوض
- معيار التكلفة الكليه
- معيار الطلب الكامل
- بعد الزبون

١٣ / سلسلة التوريد من الفعاليات المتكرره والمتزبطه التي تحقق الإنتفاع من الموارد المتاحه عبر تحويل الشئ الملموس إلى نتائج محددده قابله للقياس مفهوم يشير إلى :

- النقل المنتظم
- عملية الأعمال
- الطلب المثالي
- بعد التعلم والنمو

المحاضرة التاسعة

١ / واحده من العبارات التاليه خاطئه حول سلاسل التوريد والإستجابة الفاعله للزبائن وهي :
- تخدم شبكة المناطق المحليه (LANs) العمليات التسويقيه بمساحة جغرافيه محددده لا تزيد عن ميلين
- تساهم الجدوله الزمنيه لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد
- تعمل الإدارة اللوجستيه على خلق الإستقرار السعري عن طريق مخازنها
- تتمثل الخطوه الأولى لأنظمة التوزيع المادي بزيادة مستويات المخزون

٢ / واحده من التالي ليست من سمات التجاره الإلكترونيه وهي :
- تخفيض التكاليف التشغيليه للشركات
- قل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمه للزبون
- عدم الحاجة لمساحات شاسعه لإقامة معارض الشركه
- عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم

٣ / واحد من العبارات التاليه خاطئه حول تحقيق الإستجابة الفاعله للزبائن وهي :
- يعتبر رضا الزبائن من الأسباب الدافعه بالمنظمات نحو التعاقد الخارجي
- تعمل الإدارة اللوجستيه على خلق التوازن السعري عن طريق مخازنها
- يمكن الحل الأمثل للإستجابة الفاعله للزبون بتطبيق نظام الجدوله الفوريه (JIT)
- لا تساهم الجدوله الزمنيه لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد

٤ / أحد أنواع شبكات الإنترنت التي تخدم العمليات التسويقيه والتي تمد لمساحة جغرافيه كبيره بحيث تربط الحاسب والهواتف لتشمل عموم البلد وهي :
- شبكة المناطق الواسعه (WANs)
- شبكة المناطق المركزيه (MANs)
- شبكة المناطق المحليه (LANs)
- جميع ما ذكر

٥ / واحده من التالي ليست من سمات التجاره الإلكترونيه :
- معرفة أفضل بالبائعين والمنتجين
- زيادة التكاليف التشغيليه للشركه
- عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم
- اختصار الزمن والمسافات

- ٦ / واحده من العبارات التاليه خاطئه حول تحقيق الإستجابة الفاعله للزبون وهي :
- تتمثل الخطوه الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعه والدقه
 - يكمن الحل الأمثل للإستجابة الفاعله للزبون بتطبيق نظام الجدوله الفوريه (JIT)
 - تساهم الجدوله الزمنيه لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد
 - تعمل الإدارة اللوجستيه للوصول إلى حالة من عدم الإستقرار السعري عن طريق مخازنها

٧ / أحد أنواع شبكات الإنترنت التي تخدم العمليات التسويقيه والتي تربط أجهزة حاسب شخصيه ومحطات هواتف بحدود مساحه جغرافيه محدده لا تزيد عن ميل أو ميلين هي :

- شبكة المناطق المركزيه (MANs)
- شبكة المناطق الواسعه (WANs)
- شبكة المناطق المحليه (LANs)
- لا توجد إجابته صحيحه

٨ / جميع ما يلي من سمات التجاره الإلكترونيه عدا واحده وهي :

- تخفيض التكاليف التشغيليه للشركات
- الشراء المباشر من الموقع
- حاجات الشركات لرأس مال ضخم
- معرفة أفضل بالبائعين والمنتجين

المحاضرة العاشرة

١ / أحد أمط المخزون الذي يهدف إلى تغطية الإختلالات في عملية التصنيع هو :

- المخزون بالدفعات الكبيره
- نقطة إعادة الطلب
- المخزون الواسع
- مخزون الأمان

٢ / إحدى طرق تقييم المخزون التي تعتبر من أكثر الطرق بساطه في التطبيق وشيوعا في الإستخدام

المحاسبية الداخليه هي :

- طريقة التكلفة المحدده
- طريقة متوسط (معدل) التكلفة
- قاعدة ما يدخل أولاً يخرج أولاً
- قاعدة ما يدخل أخيراً يخرج أولاً

٣ / من أبرز أهداف إدارة المخزون :

- تجنب حالات التقادم
- الإحتفاظ بالمخزون بكميات كبيره باستمرار
- تجميد حجم كبير من رأس المال في المخزون
- تحقيق الخدمه العاليه للزبون الخارجي دون الداخلي

٤/ واحده من التالي ليست من النقاط الهامه لبلوغ أهداف إدارة المستودعات :

- تعظيم استخدام المساحات المخزنيه
- زيادة الجهد المادي الخاص بنقل المواد إلى داخل وخارج المستودعات
- المحافظه على مسار الترميز للمفردات
- تأمين قنوات الإتصال مع المستهلكين

٥/ أحد أنماط المخزون الذي يهدف إلى تغطية التذبذبات غير المتوقعه في التوريد والطلب هو :

- مخزون الأمان
- المخزون بالدفعات الكبيره
- نقطة إعادة الطلب
- المخزون الواسع

٦/ إحدى المخزون التي نفترض بأن السلع يتم الأسعار الجاربه ويتم بموجبها تقييم الوحدات بأخر سعر

تم بموجبه شراء الكميات الأخيره وهي :

- طريقة التكلفه المحدده
- طريقة متوسط التكلفه
- قاعدة ما يدخل أخيرا يخرج أولا
- قاعدة ما يدخل أولا يخرج أولا

٧/ من النتائج المترتبه على قيود التخزين غير الدقيقه :

- المتابعه الزائده بسبب ردود فعل الزبائن
- حدوث عجز في المخزون بما يؤدي إلى تشويش الجدوله
- زيادة المبيعات
- أ + ب

٨/ من الأمور التي يتوجب على إدارة المستودعات القيام بها لغرض زيادة الإنتاجيه وتقليل التكاليف :

- الزياده الكبيره في حجم العماله
- تعظيم استخدام المساحات المخزنيه
- الإحتفاظ بعدد كبير من المعدلات الإحتياطيه
- جميع ما ذكر

٩/ تصب أهداف ووظائف المخزون تجاه الموائمه بين :

- التوريد والطلب
- المنتجات الجاهزه ومكوناتها
- متطلبات العمليات والمخرجات من العمليه السابقه
- جميع ما ذكر

١٠/ جميع ما يلي من الأهداف البارزه لإدارة المخزون عدا واحده وهي :

- تحقيق الخدمه العاليه للزبون
- اختيار الكميه الإقتصاديه للمخزون
- تجميد جزء كبير من رأس المال في المخزون

- تجنب حالات التقادم

١١ / غط المخزون الملائم لبعض المنتجات في سوق التجاره الدوليه مثل الحبوب والمعادن الثمينه التي تتذبذب أسعارها في ضوء العرض والطلب العالميين هو :

- المخزون الواسع
- مخزون الأمان
- نقطة إعادة الطلب
- المخزون الفوري

١٢ / من أبرز أهداف إدارة المخزون :

- تقليل تكلفة الإحتفاظ بالمخزون
- توفير المخزون بكميات كبيره بإستمرار
- تجميد حجم كبير من رأس المال في المخزون
- جميع ما ذكر

١٣ / طريقة تقييم المخزون التي تعتبر من أفضل الطرق في إبراز قيمه الحقيقيه للمخزون في آخر المده بالإضافة على كلف السلع المباعه هي :

- طريقة متوسط (معدل) التكلفة
- طريقة التكلفة المحدده
- قاعدة ما يدخل أولا يخرج أولا
- قاعدة ما يدخل أخيرا يخرج أولا

١٤ / تؤدي قيود التخزين غير الدقيقه إلى :

- زيادة فرص البيع
- المتابعه الزائده
- ارتفاع مؤشرات الإنتاجيه
- إدامة مستوى مقبول من الخدمه

المحاضرة الحادية عشر

١ / إذا كانت قيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١٢ (٦٣٣٢) مليون دولار ، والمبيعات لعام ٢٠١٢ (٨٧٤٢٠) مليون دولار وقيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١١ (٥٥٦٠) مليون دولار فإن دوران المخزون :

- ١٥,٧ مره
- ٧,٤ مره
- ١٤,٧ مره
- ١٣,٨ مره

٢ / جميع العبارات التاليه صحيحه حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي :

- تؤدي الكميه الإقتصاديه للمخزون لإبقاء التكلفة الكليه للإحتفاظ بالمخزون بحدودها الدنيا
- تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تعقيدا ومن أصعبها تحديدا

- عند انخفاض مستوى مخزون الأمان تزداد كلف نفاذ المخزون
- يشير الطلب المستقل إلى المواد الأولية والأجزاء التكميلية التي تستخدم في إنتاج المنتجات النهائية

٣/ إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي يكون التجهيز خلالها من مصدر داخلي كما ويسهل من خلالها السيطرة على مدة التوريد هي :

- تغيير الطلب مع ثبات فترة التوريد
- ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
- ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد
- حالة الطلب المرتد

٤/ من أهم وظائف إدارة المخزون :

- تحقيق الموازنة المزدوجة بين أنظمة الإنتاج وأنظمة التوزيع
- تجنب حدوث انسيابية مستلزما للإنتاج
- عدم السعي وراء الحصول على خصم الكمية
- أ + ب

٥/ التكلفة الناجمة عن الحالات التي يزيد فيها الطلب عن الكمية المخزونه الفعليه في المستودعات مفهوم يشير إلى :

- تكلفة نفاذ المخزون
- تكلفة الإحتفاظ بالمخزون
- تكلفة أمر الشراء
- تكلفة إعادة الطلب

٦/ تحتاج المنظمات باختلاف أنواعها إلى الإدارة الكفؤة للسيطره على المخزون لكون المخزون :

- يمثل استثمارا ماليا
- لا يمثل سلاح تنافسي قوي لدى المنظمات
- يؤثر عادة على جميع العمليات اليومية للمنظمه
- ليس ذي أهمية في حياة المنظمات

٧/ إذا كانت قيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١٠ (٦٣٧٠) مليون دولار وقيمته في نهاية عام ٢٠١١ (٧٢٥٠) مليون دولار والمبيعات لعام ٢٠١١ (٩٨٤٨٩) مليون دولار فإن دوران المخزون هو :

- ١٥,٥ مره
- ١٤,٥ مره
- ١٣,٥ مره
- ٣,٦ مره

٨/ إذا علمت أن معدل الطلب على المواد يعادل ٣٦٠ وحده يوميا ، وأن المده الزمنية اللازمه لوصول المواد بين الموردین هي سبعة أيام وأن مخزون الأمان يساوي ٨٢٠ وحده فإن نقطة إعادة الطلب :

- ٣٣٤٠ وحده
- ١٧٠٠ وحده
- ٦١٠٠ وحده

٩/ جميع ما يلي من صور كلف نفاذ المخزون عدا واحده هي :

- انخفاض الطلبات المرتده
- فقدان المبيعات المستقبليه
- فقدان الزبون
- الغرامات بسبب الإخلال في العقود المبرمه

١٠/ جميع العبارات التاليه صحيحه حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي :

- تعتبر كلف نفاذ المخزون أكثر كلف المخزون تعقيدا أو من أصعبها تحديدا
- يمكن الهدف من نظام السيطره على المخزون بتقليل الكلف الكليه لنظام المخزون
- عند زيادة مستوى تزداد كلف نفاذ المخزون
- تشير الكميه الإقتصاديّه للمخزون إلى نقطة تعادل كلف الإحتفاظ بالمخزون وكلف أمر الشراء

١١/ إحدى حالات الكلف نفاذ المخزون التي غالبا ما يكون التجهيز خلالها من مصدر داخلي كما ويسهل من خلالها السيطره على مدة التوريد هي :

- حالة الطلب المرتد
- تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد
- ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
- ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد

١٢/ إذا علمت أن معدل الطلب على المواد يعادل ٤٧٠ وحدة يوميا وأن مخزون الأمان يساوي ١١٥٠ وحدة . وفي ظل كون المده الزمنيه اللازمه لوصول المواد من الموردين هي (تسعة أيام) فإن نقطة إعادة الطلب :

- ١٠٨٢٠ وحدة
- ٩٨٨٠ وحدة
- ٥٣٨٠ وحدة
- ٣٠٨٠ وحدة

١٣/ جميع العبارات التاليه صحيحه حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي :

- عند ارتفاع مستوى المخزون تنخفض كلف نفاذ المخزون
- تعتبر الطلبات المرتده إحدى صور كلف نفاذ المخزون
- تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تبسيطا ومن أسهلها تحديدا
- عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهوله السيطره على مدة التوريد

١٤/ إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي تصل في ظلها كمية المخزون إلى الصفر عند وصول المفردات المطلوبه إلى المخازن هي :

- حالات الطلب المرتد
- ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
- ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد
- تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد

- ١٥ / يشير مفهوم " الكمية الإقتصادية للمخزون " إلى :
- كمية الطلب المتعلقة بنقطة التعادل لكل من كلف الإحتفاظ بالمخزون و كلف أمر الشراء
 - كمية الطلب المتعلقة بزيادة كلف الإحتفاظ بالمخزون عن كلف أمر الشراء
 - كمية الطلب المتعلقة بزيادة كلف أمر الشراء عن كلف الإحتفاظ بالمخزون
 - بلوغ كلف الإحتفاظ بالمخزون حدودها العليا

المحاضرة الثانية عشر

- ١ / من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب :
- عدم احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد
 - ثبات الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب
 - عدم ثبات كمية الشراء
 - جميع ما ذكر صحيح
- ٢ / واحده من العبارات التاليه خاطئه حول توزيع مواقع المخزون وهي :
- من عيوب أنظمة التوزيع المركزيه عدم قدره على التفاعل مع الطلبات المحليه
 - تتصف أنظمة التوزيع اللامركزيه بإرتفاع كلف الإتصال والتنسيق على مستوى مراكز التوزيع
 - يعتبر التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدوله من أهداف إدارة توزيع المخزون
 - يؤدي نظام تخطيط متطلبات التوزيع إلى التفاعل الأكبر مع طلبات الزبائن
- ٣ / من الطرق المستخدمه للوقايه من حالات عدم اليقين في المخزون :
- الشراء عند الحاجه
 - الإحتفاظ بمخزون زائد
 - إطالة مدة التوريد
 - تخفيض مستوى المخزون
- ٤ / يمكن احتساب المستوى المستهدف في ظل نظام المراجعه الدوريه للمخزون وفقا للمعادله :
- (كمية الشراء / ٢) + مخزون الأمان
 - كمية الطلب - المخزون الفعلي
 - الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعه + مدة التوريد) + مخزون الأمان
 - مخزون الأمان + (حجم الطلب في وحدة الزمن * مدة التوريد)

- ٥ / من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب :
- احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد
 - عدم النقطة الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب
 - عدم ثبات كمية الشراء
 - جميع ما ذكر

٦/ لغرض تحديد مخزون الأمان لابد من معرفة :

- مدة التوريد
- نقطة إعادة الطلب
- المنتجات البديله
- أ + ب

٧/ بإفتراض أن الإنحراف المعياري يبلغ ٣٢٥ وحده وفي ظل الرغبة في الحصول على مستوى الخدمة يبلغ عند معامل أمان (١,٦٨) فإن مخزون الأمان :

- ٥٤٦ وحده
- ٣١٥ وحده
- ٨٧١ وحده
- ٥٣٠ وحده

٨/ يمكن احتساب كمية الطلب في ظل نظام المراجعة الدوريه للمخزون وفقا للمعادله :

- الطلب في وحدة الزمن (مخزون الأمان * مدة التوريد) * فترة المراجعة الدوريه
- المستوى المستهدف - المخزون الفعلي
- معدل الإستهلاك اليومي * مخزون الأمان
- الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعة الدوريه + مدة التوريد) + مخزون الأمان

٩/ من الأهداف الكامنه وراء إدارة توزيع المخزون :

- تقليل كلف النقل
- تقليل كلف المناوله
- عدم التعاون مع الموردين بخصوص عملية الجدوله
- أ + ب

١٠/ من الطرق المستخدمه للوقايه من حالات عدم اليقين في المخزون :

- الشراء المبكر
- عدم الإحتفاظ بمخزون زائد
- تخفيض مستوى المخزون
- إطالة مدة التوريد

١١/ من الفروض التي تقوم عليه نقطة إعادة الطلب :

- عدم ثبات الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب
- ثبات كمية الشراء
- عدم احتساب النقطه بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد
- لا توجد إجابته صحيحه

١٢/ من الأهداف الكامنه وراء إدارة توزيع المخزون :

- تقليل كلف النقل
- زيادة كلف المناوله

- عدم التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدوله
- البعد عن الزبون لإمكانية تحقيق المستوى الملائم من الخدمة

١٣ / واحده من العبارات التاليه خاطئه حول المخزون وهي :

- يجب إطلاق أمر الشراء عندما يكون المخزون متاح بكمية كافيه خلال فترة التوريد
- تتصف أنظمة التوزيع اللامركزيه لمواقع المخزون بتقليل كلف الإتصال والتنسيق
- من عيوب أنظمة التوزيع اللامركزيه لمواقع المخزون عدم قدره على التفاعل مع الطلبات المحليه
- يعتبر الشراء المبكر من الطرق المستخدمه للوقايه من حالات عدم اليقين في مدة التوريد

١٤ / من الملامح المميزه لأنظمة التوزيع اللامركزيه :

- إمكانية تقليل كلف الإتصال والتنسيق
- مواجهة الحالات الخاصه مثل الموسمييه
- محاولة الموازنه بين المخزون المتاح وبين حاجة مراكز التوزيع
- أ + ب

المحاضرة الثالثة عشر

١ / من الفوائد الناجمه عن نظام الجدوله الفوريه (JIT) :

- زيادة مستويات المخزون
- زيادة المهل الزمنيه للتصنيع
- تقليص المساحات المخصصه للتخزين
- جميع ما ذكر

٢ / مؤشرات التحسين المستمر في أداء المنظمه جرّاء استخدام نظام الجدوله الفوريه (JIT) :

- وصول الشحنات بناء على مواعيد جدوله
- زيادة عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون
- انسيابية الأجزاء عبر محطات العمل
- زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكائن

٣ / من مميزات نظام الجدوله الفوريه (JIT) مقارنة بعمليات الشراء التقليديه :

- وصول الشحنات بناء على مواعيد جدولة العمليات
- حجم دفعات كبيره بفترات زمنيه كبيره
- التعامل مع العديد من الموردين
- عقود شراء طويلة الأجل

٤ / أثرت الجدوله الفوريه (JIT) على استراتيجيه المنظمه من خلال التركيز على :

- أسبقيات التنافس
- الموقع الإستراتيجي
- الإختلاف مع أهداف الموردين
- أ + ب

- ٥/ من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفوريه :
- العقليه الراغبه بالتغيير
 - توافق أهداف المشتري والبائع
 - الحاجه إلى استثمار عال وخبره متراكمه
 - المرونه العاليه في عمليات المنظمه التشغيليه

- ٦/ جميع العبارات المتعلقة بالنقل صحيحه عدا واحده خاطئه وهي :
- ينبغي تحديد طرق أو مسالك النقل بشكل مسبق
 - يعد النقل حجر الأساس في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد
 - يشكّل النقل البحري الجزء الأكبر من إجمالي النقل
 - لا يضيف النقل قيمة مضافه للمنتج

- ٧/ من العوامل المؤثره على كلف النقل والتسعير التي تعود إلى المنتج :
- التخزين
 - موسمية نقل المنتج
 - طبيعة ومدى القوانين الحكوميه للناقل
 - درجة المنافسه الداخليه والخارجيه

- ٨/ من الفوائد الناجمه عن نظام الجدولة الفوريه (JIT) :
- تقليص المهل الزمني للتصنيع
 - زيادة المساحات المخصصه للتخزين
 - زيادة مستويات المخزون
 - تجنب المرونه في العمل

- ٩/ من سمات نظام الجدولة الفوريه (JIT) مقارنة بعمليات الشراء التقليديه :
- يستغرق وصول الشحنات وقت طويل نسبيا
 - حجم دفعات صغير يحسب الإحتياجات الفعلية للعمليات
 - زيادة عدد الأفراد العاملين في المخزون
 - التعامل مع عدد كبير من الموردين

- ١٠/ من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفوريه (JIT) :
- توافق أهداف المشتري والبائع
 - الحاجه إلى استثمار قليل وخبره بسيطه
 - العقليه الراضه للتغيير
 - اتصاف المنظمه بالمرونه العاليه

- ١١/ من العوامل المؤثره على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى السوق :
- التخزين
 - الكثافه
 - سهولة أو صعوبه المناوله
 - موسمية نقل المنتج

- ١٢ / من أهم مجالات التحسين المستمر في أداء المنظمة جرّاء استخدام نظام الجدوله الفوريه (JIT) :
- عدم انسيابية الأجزاء عبر محطات العمل
 - زيادة المساحات المخزنيه
 - زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكائن
 - انخفاض عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون

- ١٣ / إحدى مكونات نظام الجدوله الفوريه (JIT) والتي تشير لمحاولة تقليص واختزال التعقيدات في العمليات التحويلية هي :
- التركيز على المؤسسه
 - استخدام نظام البطاقه
 - الجدوله الفوريه للشراء
 - بناء نظام الصيانه المنتجه

- ١٤ / من سمات عمليات الشراء التقليديه مقارنة بنظام الجدوله الفوريه (JIT) :
- وصول الشحنات بناءً على مواعيد جدولة العمليات
 - حجم دفعات صغيره بحسب الإحتياجات الفعلية للعمليات
 - انخفاض كلف المخزون
 - التعامل مع العديد من الموردين

- ١٥ / من معوقات تطبيق نظام الجدوله الفوريه (JIT) :
- كون تطبيق النظام لا يعطي نتائج على الأمد القصير
 - العقلية الراغبه بالتغيير
 - التحديث المستمر في العمليات التشغيليه للمنظمه
 - التقاء أهداف المشتري والبائع

المحاضرة الرابعة عشر

- ١ / من العوامل المؤثره على كلف النقل والتسعيير والتي تعود إلى المنتج :
- موسمية نقل المنتج
 - موقع الأسواق التي تحدد المسافه للبضاعه المنقوله
 - درجة المنافسه الداخليه والخارجيه
 - سهولة أو صعوبة المناوله

- ٢ / واحد من التالي ليست من مزايا النقل الجوي ، وهي :
- المساهمه في تخفيض تكاليف التخزين
 - أقل تكلفه في التغليف الحمائي
 - زيادة العناية الفائقه في المناوله
 - أقل ضرر للبضاعه

- ٣/ جميع ما يلي من مزايا النقل الجوي عدا واحده وهي :
- سرعة إدخال البضاعة إلى السوق
 - أقل تكلفة في التغليف الحمائي
 - الحاجة الكبيره إلى العناية الفائقة في المناولة
 - أقل ضرر للبضاعة

- ٤/ جميع العبارات التاليه المتعلقه بالنقل صحيحه عدا واحده خاطئه وهي :
- يضيف النقل قيمه مضافه للمنتج
 - يتطلب النقل الجوي تكلفه أكبر في التغليف الحمائي
 - يشكّل النقل الجزء الأكبر ضمن كلف عناصر اللوجستك
 - يشكّل النقل البحري الجزء الأكبر من إجمالي النقل

الواجبات

- ١/ تتمثل المرحله الثانيه لدورة المشتريات بـ :
- اختيار الموردين
 - تحديد السعر المناسب
 - استلام طلبات الشراء
 - إطلاق أمر الشراء

- ٢/ جميع العبارات التاليه المتعلقه بإدارة الجوده صحيحه عدا واحده خاطئه وهي :
- تعتبر إدارة الجوده ركناً أساسياً في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد
 - تهدف إدارة الجوده الشامله لمعالجة المشكلات بعد وقوعها
 - الجوده ليست بالعلاج الناجح لجميع أمراض ومشاكل الإنتاجيه
 - يتطلب تنفيذ إدارة الجوده الشامله إحداث تغير ثقافي لدى العاملين

- ٣/ من العوامل غير المسيطر عليها ضمن سلسله التوريد عالمياً :
- النقل
 - التغليف
 - المستودعات
 - القوى التكنولوجيه

- ٤/ من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدوره في سلاسل التوريد :
- الفعاليات التي لا تضيف قيمة وظيفيه
 - انسيابيه حركة المواد
 - استخدام التكنولوجيا المتقدمه
 - كل ما ذكر

- ٥/ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول الإستجابة الفاعله للزبائن وهي :
- يعتبر رضا الزبائن من الأهداف الدافعه بالمنظمات إلى التعاقد الخارجي
 - تعمل الإدارة اللوجستية على خلق التوازن السعري عن طريق مخازنها
 - تتمثل الخطوه الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعه والدقه
 - لا تساهم الجدوله الزمنيه لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد

٦/ أحد أمهات المخزون الذي يرتبط ببعض المنتجات في سوق التجاره الدوليہ مثل الحبوب والمعادن الثمينه التي تتذبذب أسعارها في ضوء العرض والطلب العالميين هو :

- المخزون بالدفعات الكبيره
 - المخزون الواسع
 - مخزون الأمان
 - نقطة إعادة الطلب
- ٧/ تعدد فوائد نظام الجدوله الفوريه (JIT) والتي منها :
- تقليص المهل الزمنيه للتصنيع
 - زيادة مستويات المخزون
 - ٢ + ١
 - زيادة المساحات المخصصه للتخزين

٨/ بين العوامل المؤثره على كلف النقل والتسعير ضمن سلسلة التوريد :

- مناولة المواد
- تدفق المعلومات
- التغليف الحمائي
- الشراء

٩/ يتمثل الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي بالعديد من النقاط الهامه والتي منها :

- سيادة أسواق المشتري بشكل مطلق
- توليد المنافع المكانية دون الزمنيه
- توازن الأسعار وثباتها
- جميع ما ذكر

١٠/ من الأنواع المتعدده لخدمة الزبون ضمن سلسلة التوريد :

- شروط الإئتمان
- تجانس ممثلي المبيعات
- تركيب المنتج
- جميع ما ذكر