

المحاضرة السادسة

مقرر مبادئ الإدارة

الفصل الرابع

تابع التخطيط

التخطيط

- مراحل عملية التخطيط
- تخطيط الجودة
- معوقات التخطيط
- خصائص التخطيط الفعال

مراحل عملية التخطيط

- دراسة وتقييم الاوضاع الحالية:

تشمل التعرف بدقة على المتغيرات والعوامل البيئية داخل المنظمة وخارجها

- صياغة رسالة المنظمة:

تعني الغرض أو الغاية الذي أنشئت المنظمة من أجله

- صياغة الاهداف الاساسية:

يتم من خلال هذه المرحلة وضع الاهداف الرئيسية للمنظمة والتي تعمل على تحقيق وتعزيز رسالة المنظمة

- وضع الافتراضات:

يتم وضع افتراضات أو احتمالات لما سوف تكون عليه الاوضاع مستقبلا لان تلك الاوضاع سيكون لها تأثير على عمل المنظمة

- تطوير البدائل واختيار الانسب:

وضع نشاطات يمكن أن توصل إلى الأهداف والنتائج ويطلق على هذه البدائل أو الاستراتيجيات، وبعد تحديد البدائل تجرى عملية تقييم لكل بديل.

- وضع خطة عمل:

بعد وضع الاستراتيجية، تأتي مرحلة وضع خطة عمل تفصيلية يتم من خلالها من خلالها تحديد جميع الأنشطة والأعمال الوجب تنفيذها.

- تخصيص الموارد:

وتشمل تخصيص الموارد المادية والبشرية والمالية اللازمة لتنفيذ الخطة بنجاح

- تنفيذ الخطة :

ويعني التنفيذ تفويض السلطة وتوزيع الأعمال واستخدام الموارد لتحويل الخطة على أفعال.

- متابعة وتقويم التخطيط:

وذلك بهدف التأكد أن عملية التنفيذ تسير حسبما هو مخطط

- التخطيط للتخطيط:

أن يخطط المدير لإعادة التخطيط بعد انتهاء دورة التخطيط

تخطيط الجودة

تخطيط الجودة هي نشاط يتم فيه:

- تحديد احتياجات ورغبات المستهلك.

- تطوير المنتجات والعمليات اللازمة لتلبية هذه الحاجات.

معوقات وصعوبات التخطيط

1- الصعوبات الناشئة عن تعقد عملية التخطيط:

- صعوبة توفير المعلومات المتعلقة بالمتغيرات البيئية والظروف المستقبلية

- التغيرات البيئية المتسارعة

- صعوبة تحديد الاهداف القابلة للقياس

- الوقت والتكلفة الكبيرة

2- الصعوبات الناشئة عن الأفراد

- عدم وجود التزام حقيقي لدى جميع المستويات

- عدم توفير الموارد اللازمة بالتخطيط

- الاعتماد الكبير على الخبرة

- مقاومة التغيير

- عدم التمييز بين دراسات التخطيط والخطط

- نظم تحفيز غير مناسبة

خصائص التخطيط الفعال

- الشمولية:

ينبغي أن يغطي التخطيط مختلف مجالات ونشاطات المنظمة

- الوضوح:

وضوح وبساطة الخطة ليسهل فهمها وتقبلها من العاملين الذين سيقومون بالتنفيذ

- الواقعية:

ينبغي أن يغطي التخطيط منسجما ومتوافقا مع واقع الظروف الداخلية والخارجية للمنظمة ومواردها وإمكاناتها

- المرونة:

لابد أن يتوقع المخطط بعض التغيرات في الظروف الداخلية والخارجية

- التحديد:

كلما كان التخطيط محدد بدرجة أكبر كلما زادت فرص نجاح التنفيذ

- التكامل والتجانس بين الخطط والاهداف

يتطلب نجاح التخطيط تحقيق تكامل بين جميع أنواع الخطط والاهداف

- التوقيت:

تشتمل الخطة على أهداف و نشاطات يجب إنجازها خلال فترة معينة ومن الضروري جدولة التنفيذ بصورة سليمة

- التكلفة:

تحتاج عملية التخطيط على موارد ويجب مراعاة أن لا تكون التكاليف العالية.

مسؤولية التخطيط

- وحدة تنظيمية مسؤولة عن التخطيط

- مجلس الإدارة

- فريق عمل \ لجنة مؤقتة

- لجنة من المديرين