

الاختبار الفصلي للادارة الاستراتيجية

ضي بالتوفيق للجميع لا تنسوني من دعائكم

١. يجب وضع أولويات للأهداف توضح أفضلية كل منها بحيث يكون الترتيب للأهداف الأكثر أهمية وذلك لتجنب التعارض فيما بين الأهداف.

⊙ صواب

١. 2- لا تتأثر عملية وضع الرسالة بحجم المنظمة ولا تتأثر أيضاً بملكية المنظمة.

⊙ خطأ

٣ - تسهم الأهداف في بيان نوعية العلاقات الساندة بالمنظمة وعلاقتها ببيئتها.

⊙ صواب

١ النقاط

4- يعتبر مالكي الاسهم والمساهمون:

⊙ الممولون

⊙ الوسطاء

⊙ المنافسون

⊙ الموردون

⊙ جميع ما سبق

٥ - "نحن نعتقد أن مسئوليتنا الأولى تجاه الأطباء والممرضين والمرضى والأمهات وكل من يستخدم منتجاتنا

ويستفيد من خدماتنا" رسالة الشركة السابقة تركز علي عنصر:

⊙ العملاء

⊙ الأسواق

⊙ الصورة العامة

⊙ الفلسفة

⊙ جميع ما سبق

⊙ جميع ما سبق غير صحيح

٦ - يهدف نموذج بورتر إلي إجراء تحليل لعناصر الصناعة ودراسة مختلف الأطراف المؤثرة في مجال نشاط معين.

صواب

١

٧ - النقاط التالية من أمثلة نقاط القوة والضعف ماعدا:

أنشطة البحوث والتطوير

شئون الإنتاج والعمليات

حدة المنافسة من الشركات

الشئون المالية والمحاسبية

جميع ما سبق

ليس من الضروري ان يسهم وجود الأهداف السليمة والواقعية في تفويض السلطة

خطأ

٩ - تهتم المنظمة عند وضع رسالتها ببيان دورها المجتمعي وحرصها علي تنمية وتطوير أفرادها والحفاظ علي ثرواته.

صواب

١٠ - عادة ما يكون لواجبي الإستراتيجية العديد من الاسماء التالية ماعدا:

مجلس الادارة

المستشارون

الرؤساء

العاملين

الملاك

جميع ما سبق غير صحيح

11- تمثل استراتيجية الإدارة خطة عمل مركزة توجه توزيع الموارد لتحقيق الأهداف البعيدة المدى للمنظمة ولتحقيق الميزة التنافسية للمنظمة.

صواب

12- ان التعبير عن الرسالة يتم بشكل تفصيلي وليس بشكل مجرد-

خطأ

1. المنظمة كيان اجتماعي يتكون من مجموعة من الافراد بينهم نماذج وأنماط متعددة للتفاعل الداخلي 13-

صواب

1. يعتبر اسلوب المعيشة من العناصر المكونة ل: 14-

العوامل الإجتماعية

العوامل الإقتصادية

العوامل السياسية

العوامل التشريعية

العوامل القانونية

15- تتخذ القرارات التشغيلية بصورة مركزية حيث يتم اتخاذها علي مستوي الإدارات والاقسام كل حسب ظروفه ومتطلباته-

خطأ

1. تتميز الغايات بالبعد عن الفلسفة العامة للمنظمة وتوجهاتها الأساسية بل يجب أن تعكس الغايات التفاصيل الدقيقة. 16-

خطأ

1. من الإفتراضات التي يبني عليها التخطيط الإستراتيجي: 17-

تحليل البيئة التنافسية

تدعيم الاتجاه التسويقي للمنظمة

مراجعة مهام وأعمال المنظمة طبقا لابعاد الجودة الشاملة

اهمية استخدام التكنولوجيا في تقديم صناعة المنظمة

جميع ما سبق

1. تهتم بمجال وظيفي محدد يعمل علي تنظيم استغلال مورد معين بالمنظمة مادي كان او بشري. 18-

استراتيجية المنظمة

استراتيجية وحدات الاعمال

استراتيجية الوظائف

جميع ما سبق

جميع ما سبق غير صحيح

1. يمكن أن يحدث تغيير وتطوير في رسالة المنظمة نتيجة ظهور فرص أو مخاطر بيئية محيطة. 19-
صواب

النموذج الثالث

١. وزارة الدفاع والأمن والشرطة تدخل ضمن: 20-

المنظمات التي تقدم المنافع الاقتصادية

منظمات المصالح العامة

جمعيات المصالح المتبادلة

المنظمات الخدمية

جميع ما سبق غير صحيح

١. 21- تهتم بمجموعة منتجات المنظمة بشكل عام و بالصورة العامة للمنظمة في البيئة اضافة الي مركزها التنافسي وحصتها السوقية

استراتيجية المنظمة

استراتيجية وحدات الاعمال

استراتيجية الوظائف

جميع ما سبق

جميع ما سبق غير صحيح

١. قد تشمل الغايات العائد علي الاستثمار ومعدلات الانتاج و معدلات النمو في الاسواق. 22-

خطأ

23- ينقص مرحلة "وضع رسالة محددة" جوانب التحديد الدقيق وعدم وجود مقاييس لها كنسب النمو ودرجة الاشباع ة غيرها من المقاييس.

خطأ

١. باعتبار المنظمة كيان اجتماعي ليس بالضرورة أن تتأثر باحتياجات ودوافع الافراد المكونين لها وعلاقتهم. 24-

خطأ

25- الغايات تشير إلي الأهداف الوسطي المطلوبة لترجمة مهام المنظمة ورسالتها إلي نواحي محددة ومجردة ويمكن قياسها.

خطأ

١. 26- تمثل ارشادات و توجيهات تضعها الادارة العليا بما يسهم في تحقيق الاهداف و يتم استخدامها علي مستوي الوحدات الادارية المختلفة .

الفعالية التنظيمية

البيئة العامة

البيئة الخاصة

الكفاءة التنظيمية

السياسات التنظيمية

١. 27- يعمل هذا النوع من المنظمات علي تحقيق المنافع الإجتماعية والنفسية بالدرجة الأولى من خلال تحقيق مصالح أعضائها:

جميع ما سبق
المنظمات الخدمية

منظمات المصالح العامة

جمعيات المصالح المتبادلة

المنظمات التي تقدم المنافع الإقتصادية

28- ترجع اهمية الرسالة إلي دورها في تدعيم هوية المنظمة وطبيعتها وارتباطها بالمنظمة قدر ارتباط النتائج المالية والمادية بها.

صواب

29- تعتبر العناصر التالية من العناصر المكونة لنموذج بورتر لتحليل الصناعة ماعدا:

الحكومة

قوة الموردين

المنافسون الجدد المحتملين

قوة المشترين

منتجو السلع البديلة

30- يتولي المستوي التنظيمي الأعلى وضع الأهداف العامة بينما تتولي المستويات التشغيلية وضع الأهداف بصورة أكثر تفصيلاً.

صواب

" 31- إننا نشارك في تدعيم الإقتصاد القومي في المجتمع ونؤمن بأن وظيفتنا كمؤسسة فعالة محلياً و علي مستوي الدولة و علي المستوي الدولي يجب القيام بها علي خير وجه" رسالة الشركة السابقة تركز علي عنصر:

الصورة العامة

المنتجات

العاملين

المفهوم الذاتي

جميع ما سبق

جميع ما سبق غير صحيح

32- تعمل منظمات المصالح العامة علي تحقيق المنافع الإجتماعية و النفسية بالدرجة الأولى من خلال تحقيق مصالح أعضائها. -

خطأ

33- قد تشمل الأهداف مستويات الربح المرغوبة و معدل النمو في المبيعات.

34- باعتبار المنظمة كيان اجتماعي ليس بالضرورة أن تتأثر باحتياجات ودوافع الافراد المكونين لها وعلاقتهم.

خطأ

35- يدخل مستوي الأمية ضمن العوامل:

العوامل الإجتماعية

العوامل الإقتصادية

العوامل السياسية

العوامل الثقافية

العوامل القانونية

36- من خصائص مديري الاعمال ذوي السمات الابتكاريه و الابداعيه:

الاستعداد لتبني الافكار الغير مدروسة جديدا

الاستعداد لتجاهل سياسات المنظمة

القدرة علي اصدار قرارات سريعة

ارتفاع مهارة الانصات الفعال

جميع ما سبق

37-1

يجب أن تكون الأهداف تمثل مصالح مختلف الأطراف ولا تميل إلي الذاتية

صواب

38- تؤثر الثقافة التنظيمية في توفير الإحساس بالذاتية والهوية للعاملين-

صواب

39- تتأثر رسالة المنظمة بنوعية المنافع التي تحققها المنظمات لعملائها سواء تعلقت هذه المنافع بالجوانب المادية او المعنوية.

صح

40- النتائج النهائية للمنظمة و التي ترتبط بتحديد الغرض الذي يميزها عن غيرها من المنظمات المماثلة:

⦿ الغايات

⦿ البرامج

⦿ الفعالية التنظيمية

⦿ الفرص

41- يمثل الممولون مصادر توريد المواد الخام والعدد والآلات والأدوات اللازمة لعمليات وأنشطة المنظمة.

⦿ خطأ

42- تعتبر دراسة و تحليل المستهلكين و تفضيلاتهم و انماطهم الاستهلاكية من عوامل تحليل البيئة العامة.

خطأ

43- يمثلون الحلقات التوزيعية الواقعة فيما بين المنظمة و عملائها:

الوسطاء

الموردون

العملاء

الممولون

مقدموا التسهيلات و التيسيرات

44- ان مضاعفة الحصة السوقية لمنظمتنا خلال السنوات الثلاث القادمة سيسمح لنا بتخفيض متوسط التكلفة للوحدة و زيادة دخل العمليات بنسبة 5% . تنتمي هذه الرسالة:

مرحلة عدم وضوح الرسالة

مرحلة وضع رسالة محددة

مرحلة مراعاة الاولويات في عرض مضمون الرسالة

مرحلة وضع رسالة عامة

جميع ما سبق

45- الترجمة الرقمية لخطط و برامج المنظمة و ذلك في شكل قيم مادية و مالية تمثل جانبي الايرادات و المصروفات

القواعد

الاجراءات

التكتيك

جميع ما سبق غير صحيح (الصح الميزانيات)

جميع ما سبق

46- تعد الرسالة الركيزة الأساسية التي تبنى عليها الغايات و الأساس في وضع الاهداف

صح

47- العوامل التي تؤثر على كافة المنظمات و لا تخضع لسيطرة المنظمة:

البيئة العامة

البيئة الخاصة

الفعالية التنظيمية

جميع ما سبق غير صحيح

48- يمكن ان يحدث تغيير و تطوير في رسالة المنظمة نتيجة ظهور فرص او مخاطر بيئية محيطة

صح

49- تشير الفعالية التنظيمية الى الطريقة الاقتصادية التي يتم بها انجاز العمليات المتعلقة بالاهداف و عادة ما يعبر عنها من خلال النسبة بين المخرجات و المدخلات

صح

دعواتكم

ضي