

١- يجب وضع أولويات للأهداف توضح أفضلية كل منها بحيث يكون الترتيب للهدف الأكثر أهمية وذلك لتجنب التعارض فيما بين الأهداف.

صواب

خطأ

٢- لا تتأثر عملية وضع الرسالة بحجم المنظمة ولا تتأثر أيضاً بملكية المنظمة.

صواب

خطأ

٣- تسهم الأهداف في بيان نوعية العلاقات السائدة بالمنظمة وعلاقتها ببيئتها.

صواب

خطأ

٤- يعتبر مالكي الاسهم والمساهمون:

الممولون

الوسطاء

المنافسون

الموردون

جميع ما سبق

٥- "نحن نعتقد أن مسئوليتنا الأولى تجاه الأطباء والمرضى والمرضى والأمهات وكل من يستخدم منتجاتنا ويستفيد من خدماتنا" رسالة الشركة السابقة تركز علي عنصر:

العملاء

الأسواق

الصورة العامة

الفلسفة

جميع ما سبق

جميع ما سبق غير صحيح

٦- يهدف نموذج بورتر إلي إجراء تحليل لعناصر الصناعة ودراسة مختلف الأطراف المؤثرة في مجال نشاط معين.

صواب

خطأ

٧- النقاط التالية من أمثلة نقاط القوة والضعف ماعدا:

أنشطة البحوث والتطوير

شئون الإنتاج والعمليات

حدة المنافسة من الشركات

الشئون المالية والمحاسبية

جميع ما سبق

٨- ليس من الضروري ان يسهم وجود الأهداف السليمة والواقعية في تفويض السلطة

صواب

خطأ

٩- تهتم المنظمة عند وضع رسالتها ببيان دورها المجتمعي وحرصها علي تنمية وتطوير أفرادها والحفاظ علي ثرواته.

صواب

خطأ

١٠- عادة ما يكون لواضعي الإستراتيجية العديد من الاسماء التالية ماعدا:

مجلس الادارة

المستشارون

الرؤساء

العاملين

الملاك

جميع ما سبق غير صحيح

١١- وزارة الدفاع والأمن والشرطة تدخل ضمن:

المنظمات التي تقدم المنافع الإقتصادية

منظمات المصالح العامة

جمعيات المصالح المتبادلة

المنظمات الخدمية

جميع ما سبق غير صحيح

١٢- تهتم بمجموعة منتجات المنظمة بشكل عام و بالصورة العامة للمنظمة في البيئة اضافة الي مركزها

التنافسي وحصتها السوقية.

استراتيجية المنظمة

استراتيجية وحدات الاعمال

استراتيجية الوظائف

جميع ما سبق

جميع ما سبق غير صحيح

١٣- قد تشمل الغايات العائد علي الاستثمار ومعدلات الانتاج و معدلات النمو في الاسواق.

صواب

خطأ

١٤- ينقص مرحلة "وضع رسالة محددة" جوانب التحديد الدقيق وعدم وجود مقاييس لها كنسب النمو

ودرجة الاشباع وغيرها من المقاييس.

صواب

خطأ

١٥- باعتبار المنظمة كيان اجتماعي ليس بالضرورة أن تتأثر باحتياجات ودوافع الافراد المكونين لها وعلاقتهم.

صواب

خطأ

١٦- الغايات تشير إلى الأهداف الوسطي المطلوبة لترجمة مهام المنظمة ورسالتها إلى نواحي محددة ومجردة ويمكن قياسها.

صواب

خطأ

١٧- تمثل ارشادات و توجيهات تضعها الادارة العليا بما يسهم في تحقيق الاهداف و يتم استخدامها علي مستوي الوحدات الادارية المختلفة.

الفعالية التنظيمية

البيئة العامة

البيئة الخاصة

الكفاءة التنظيمية

السياسات التنظيمية

١٨- يعمل هذا النوع من المنظمات علي تحقيق المنافع الاجتماعية والنفسية بالدرجة الأولى من خلال تحقيق مصالح أعضائها:

جميع ما سبق

المنظمات الخدمية

منظمات المصالح العامة

جمعيات المصالح المتبادلة

المنظمات التي تقدم المنافع الإقتصادية

١٩- المنظمة كيان اجتماعي يتكون من مجموعة من الافراد بينهم نماذج وأنماط متعددة للتفاعل الداخلي.

صواب

خطأ

٢٠- ترجع اهمية الرسالة إلى دورها في تدعيم هوية المنظمة وطبيعتها وارتباطها بالمنظمة قدر ارتباط النتائج المالية والمادية بها.

صواب

خطأ

٢١- تمثل استراتيجية الإدارة خطة عمل مركزة توجه توزيع الموارد لتحقيق الأهداف البعيدة المدى للمنظمة ولتحقيق الميزة التنافسية للمنظمة.

صواب

خطأ

٢٢- ان التعبير عن الرسالة يتم بشكل تفصيلي وليس بشكل مجرد

صواب

خطأ

٢٣- يعتبر اسلوب المعيشة من العناصر المكونة لـ :

العوامل الإجتماعية

العوامل الإقتصادية

العوامل السياسية

العوامل التشريعية

العوامل القانونية

٢٤- تتخذ القرارات التشغيلية بصورة مركزية حيث يتم اتخاذها علي مستوي الإدارات والاقسام كل حسب ظروفه ومتطلباته.

صواب

خطأ

٢٥- تتميز الغايات بالبعد عن الفلسفة العامة للمنظمة وتوجهاتها الأساسية بل يجب أن تعكس الغايات التفاصيل الدقيقة.

صواب

خطأ

٢٦- من الإفتراضات التي يبني عليها التخطيط الإستراتيجي:

تحليل البيئة التنافسية

تدعيم الاتجاه التسويقي للمنظمة

مراجعة مهام وأعمال المنظمة طبقا لابعاد الجودة الشاملة

اهمية استخدام التكنولوجيا في تقديم صناعة المنظمة

جميع ما سبق

٢٧- تهتم بمجال وظيفي محدد يعمل علي تنظيم استغلال مورد معين بالمنظمة مادي كان او بشري.

استراتيجية المنظمة

استراتيجية وحدات الاعمال

استراتيجية الوظائف

جميع ما سبق

جميع ما سبق غير صحيح

٢٨- يمكن أن يحدث تغيير وتطوير في رسالة المنظمة نتيجة ظهور فرص أو مخاطر بيئية محيطة.

صواب

خطأ

٢٩- تعتبر العناصر التالية من العناصر المكونة لنموذج بورتر لتحليل الصناعة ماعدا:

الحكومة

قوة الموردين

المنافسون الجدد المحتملين

قوة المشترين

منتجو السلع البديلة

٣٠- يتولي المستوي التنظيمي الأعلى وضع الأهداف العامة بينما تتولي المستويات التشغيلية وضع الأهداف بصورة أكثر تفصيلاً.

صواب

خطأ

٣١- "إننا نشارك في تدعيم الإقتصاد القومي في المجتمع ونؤمن بأن وظيفتنا كمؤسسة فعالة محلياً وعلو مستوى الدولة وعلو المستوى الدولي يجب القيام بها علي خير وجه" رسالة الشركة السابقة تركز علي عنصر:

الصورة العامة

المنتجات

العاملين

المفهوم الذاتي

جميع ما سبق

جميع ما سبق غير صحيح

٣٢- تعمل منظمات المصالح العامة علي تحقيق المنافع الإجتماعية والنفسية بالدرجة الأولى من خلال تحقيق مصالح أعضائها.

صواب

خطأ

٣٣- قد تشمل الأهداف مستويات الربح المرغوبة و معدل النمو في المبيعات.

صواب

خطأ

٣٤- يدخل مستوي الأمية ضمن العوامل:

العوامل الإجتماعية

العوامل الإقتصادية

العوامل السياسية

العوامل الثقافية

العوامل القانونية

٣٥- من خصائص مديري الاعمال ذوي السمات الابتكارية و الابداعية:

الاستعداد لتبني الافكار الغير مدروسة جديدا

الاستعداد لتجاهل سياسات المنظمة

القدرة علي اصدار قرارات سريعة

ارتفاع مهارة الانصات الفعال

جميع ما سبق

٣٦- يجب أن تكون الأهداف تمثل مصالح مختلف الأطراف ولا تميل إلي الذاتية.

صواب

خطأ

٣٧- تؤثر الثقافة التنظيمية في توفير الإحساس بالذاتية والهوية للعاملين

صواب

خطأ

٣٨- تعد الرسالة الركيزة الاساسية التي تبنى عليها الغايات والاساس في وضع الاهداف

صواب

خطأ

٣٩- الترجمة الرقمية لخطط وبرامج المنظمه وذلك في شكل قيم مادية ومالية تمثل جانبي الايرادات

والمصروفات:

القواعد

الاجراءات

التكتيك

جميع ما سبق غير صحيح

جميع ما سبق

٤٠- اننا نكرس جهدنا لخدمة السوق المصرية فأنها هدفنا الاول اضافة الى الفرص المتاحة بالسوق

العربية بدول الخليج وبعض الدول الأوروبية رسالة الشركة السابقة تركز على عنصر

الاسواق والمنتجات

الصورة العامة والاسواق

العملاء والبقاء

جميع ما سبق

جميع ما سبق غير صحيح

٤١- ليس من الضروري ان تحقق الرسالة التكامل بين اجزاء ومكونات المنظمة

صواب

خطأ

٤٢- لاتستطيع منظمات الاعمال التاثير في ظروف ومتغيرات بيئتها في المدى القصير

صواب

خطأ

٤٣- تتأثر رسالة المنظمة بنوعية المنافع التي تحققها المنظمات لعملائها سواء تعلقت هذه المنافع بالجوانب المادية أو المعنوية.

صواب

خطأ

٤٤- المرحلة التي تمثل حلقة الوصل بين المرحلة التي اهتم الفكر فيها بالتخطيط طويل المدى ووضع السياسات التنظيمية وبين المرحلة التي ظهر فيها الاهتمام بتحليل عناصر البيئة المحيطة بشكل موسع مرحلة التوجه البيئي

مرحلة التوجه بالتخطيط طويل المدى

مرحلة التوجه الاستراتيجي المتكامل

مرحلة التوجه الاستراتيجي المحدود

جميع ما سبق

٤٥- يتم إتخاذ القرارات التشغيلية لتيسير عمليات الأداء الإداري وتساعد في استقرار الهيكل التنظيمي.

صواب

خطأ

٤٦- ان مضاعفة الحصة السوقية لمنظمتنا خلال السنوات الثلاث القادمة سيسمح لنا بتخفيض متوسط التكلفة للوحدة وزيادة دخل العمليات بنسبة ٥% " تنتمي هذه الرسالة

مرحلة عدم وضوح الرسالة

مرحلة وضع رسالة محددة

مرحلة مراعاة الاولويات في عرض مضمون الرسالة

مرحلة وضع رسالة عامة

جميع ما سبق

٤٧- تتميز الغايات بمجموعة من الخصائص ماعدا:

التركيز علي التفاصيل الدقيقة

البعد عن التفاصيل الدقيقة

طول الأجل

الشمول

٤٨- يمثل الممولون مصادر توريد المواد الخام والعدد والآلات والأدوات اللازمة لعمليات وأنشطة المنظمة.

صواب

خطأ

٤٩- تعتبر العناصر التالية من العوامل المتعلقة بالبيئة الخاصة ماعدا:

العوامل التكنولوجية

مقدموا التسهيلات والتمسييرات والخدمات المختلفة

الحكومة

العلاء

المنافسون

٥٠- من خصائص الرسالة الفعالة:

الوضوح ودقة التعبير
الوصف العام لكيفية تحقيق النتائج
مراعاة ديناميكية التنظيم و ممارساته المتوقعة مستقبلا
الواقعية والموضوعية

جميع ما سبق

٥١- تستطيع المنظمة وضع أهدافها التي تسعى إلي الوصول إليها وتحقيقها بناءً علي الغايات الخاصة بها.

صواب

خطأ

٥٢- العوامل التي تؤثر علي كافة المنظمات ولا تخضع لسيطرة المنظمة:

البيئة العامة

البيئة الخاصة

الفعالية التنظيمية

الثقافة التنظيمية

جميع ما سبق غير صحيح

٥٣- تجمع بشري يهدف لتحقيق هدف أو أهداف معينة و ذلك من خلال الاعمال المحددة و التفاعل مع البيئة و الظروف المحيطة:

جميع ما سبق غير صحيح

الإنتاجية

القواعد

الرسالة

الإستراتيجية

٥٤- تشير الفعالية التنظيمية الي الطريقة الاقتصادية التي يتم بها إنجاز العمليات المتعلقة بالأهداف و عادة ما يعبر عنها من خلال النسبة بين المخرجات و المدخلات.

صواب

خطأ

٥٥- تشير إلي المجالات التي يمكن للمنظمة ان تنافس الغير من خلالها بطريقة اكثر فعالية:

الميزة التنافسية

الكفاءة الوظيفية

العولمة الإدارية

القواعد الإدارية

جميع ما سبق غير صحيح

٥٦- يعتبر تأثير المتغيرات الإجتماعية والثقافية علي جميع المنظمات بإختلاف نشاطها وحجمها ومكانتها داخل الدولة.

صواب

خطأ

٥٧- يمثلون الحلقات التوزيعية الواقعة فيما بين المنظمة وعمالها:

الوسطاء

الموردون

العملاء

الممولون

مقدموا التسهيلات والتيسيرات

٥٨- النتائج النهائية للمنظمة و التي ترتبط بتحديد الغرض الذي يميزها عن غيرها من المنظمات المماثلة:

الغايات

البرامج

الفعالية التنظيمية

الفرص

٥٩- يجب ان تعكس الرسالة الفعالة التوقعات التي ينتظرها العميل وتحدد منفعة المنتجات التي تقدمها المنظمة لعمالها.

صواب

خطأ

٦٠- تعتبر دراسة وتحليل المستهلكين وتفضيلاتهم وأنماطهم الاستهلاكية من عوامل تحليل البيئة العامة

صواب

خطأ