

س١ : تمثل استراتيجية الإدارة خطة عمل مركزة توجه توزيع الموارد لتحقيق الأهداف البعيدة المدى للمنظمة ولتحقيق الميزة التنافسية للمنظمة :

صواب خطأ

س٢ : ان التعبير عن الرسالة يتم بشكل تفصيلي وليس بشكل مجرد :

صواب خطأ

س٣ : المنظمة كيان اجتماعي يتكون من مجموعة من الافراد بينهم نماذج وأنماط متعددة للتفاعل الداخلي :

صواب خطأ

س٤ : يعتبر اسلوب المعيشة من العناصر المكونة لـ :

أ- العوامل الاجتماعية ب- العوامل الاقتصادية ج- العوامل السياسية
د- العوامل التشريعية هـ - العوامل القانونية

س٥ : تتخذ القرارات التشغيلية بصورة مركزية حيث يتم اتخاذها علي مستوي الإدارات والاقسام كل حسب ظروفه ومتطلباته :

صواب خطأ لامركزيه

س٦ : نحن نعتقد أن مسنوليتنا الأولى تجاه الأطباء والمرضى والمرضى والأمهات وكل من يستخدم منتجاتنا ويستفيد من "خدماتنا" رسالة الشركة السابقة تركّز علي عنصر :

أ- العملاء ب- الأسواق ج- الصورة العامة د- الفلسفة

هـ- جميع ما سبق و- جميع ما سبق غير صحيح

س٧ : تتميز الغايات بالبعد عن الفلسفة العامة للمنظمة وتوجهاتها الأساسية بل يجب أن تعكس الغايات التفاصيل الدقيقة :

صواب خطأ

س٨ : من الافتراضات التي يبني عليها التخطيط الإستراتيجي :

أ- تحليل البيئة التنافسية ب- تدعيم الاتجاه التسويقي للمنظمة
ج- مراجعة مهام وأعمال المنظمة طبقا لابعاد الجودة الشاملة
د- اهمية استخدام التكنولوجيا في تقديم صناعة المنظمة
هـ- جميع ما سبق

س٩ : تهتم بمجال وظيفي محدد يعمل علي تنظيم استغلال مورد معين بالمنظمة مادي كان او بشري :

أ- استراتيجية المنظمة ب- استراتيجية وحدات الاعمال ج- استراتيجية الوظائف

د- جميع ما سبق هـ - جميع ما سبق غير صحيح

س١٠ : يمكن أن يحدث تغيير وتطوير في رسالة المنظمة نتيجة ظهور فرص أو مخاطر بيئية محيطة :

صواب خطأ

س١١ : باعتبار المنظمة كيان اجتماعي ليس بالضرورة أن تتأثر باحتياجات ودوافع الافراد المكونين لها وعلاقتهم.

صواب خطأ

س١٢ : المرحلة التي تمثل حلقة الوصل بين المرحلة التي اهتم الفكر فيها بالتخطيط طويل المدى ووضع السياسات التنظيمية وبين المرحلة التي ظهر فيها الاهتمام بتحليل عناصر البيئة المحيطة بشكل موسع :

أ- مرحلة التوجه البيئي ب- مرحلة التوجه بالتخطيط طويل المدى
ج- مرحلة التوجه الاستراتيجي المتكامل د- مرحلة التوجه الاستراتيجي المحدود
هـ- جميع ما سبق

س١٣ : لا تتأثر عملية وضع الرسالة بحجم المنظمة ولا تتأثر أيضاً بملكية المنظمة :

صواب خطأ

س١٤ : يمثل الممولون مصادر توريد المواد الخام والعدد والآلات والأدوات اللازمة لعمليات وأنشطة المنظمة :

صواب خطأ

س١٥ : عادة ما يكون لواقعي الإستراتيجية العديد من الاسماء التالية ماعدا:

أ- مجلس الادارة ب- المستشارون ج- الرؤساء د- العاملين هـ الملاك و- جميع ما سبق غير صحيح

س١٦ : ترجع اهمية الرسالة إلي دورها في تدعيم هوية المنظمة وطبيعتها وارتباطها بالمنظمة قدر ارتباط النتائج المالية والمادية بها :

صواب خطأ

س١٧ : النتائج النهائية للمنظمة و التي ترتبط بتحديد الغرض الذي يميزها عن غيرها من المنظمات المماثلة:

أ- الغايات ب- البرامج ج- الفعالية التنظيمية د- الفرص

س١٨ : يتم إتخاذ القرارات التشغيلية لتيسير عمليات الأداء الإداري وتساعد في استقرار الهيكل التنظيمي :

صواب خطأ

س١٩ : يجب أن تكون الأهداف تمثل مصالح مختلف الأطراف ولا تميل إلي الذاتية :

صواب خطأ

س٢٠ : يجب ان تعكس الرسالة الفعالة التوقعات التي ينتظرها العميل وتحدد منفعة المنتجات التي تقدمها المنظمة لعملائها :

صواب خطأ

س ٢١: من خصائص مديري الاعمال ذوي السمات الابتكارية و الابداعية :

أ- الاستعداد لتبني الافكار الغير مدروسة جديدا

ب- الاستعداد لتجاهل سياسات المنظمة

ج- القدرة علي اصدار قرارات سريعة

د- ارتفاع مهارة الانصات الفعال

س ٢٢: تمثل ارشادات و توجيهات تضعها الادارة العليا بما يسهم في تحقيق الاهداف و يتم استخدامها علي مستوي الوحدات الادارية المختلفة :

أ- الفعالية التنظيمية ب- البيئة العامة ج- البيئة الخاصة د- الكفاءة التنظيمية هـ- السياسات التنظيمية

س ٢٣: يتولي المستوي التنظيمي الاعلي وضع الاهداف العامة بينما تتولي المستويات التشغيلية وضع الاهداف بصورة أكثر تفصيلا :

صواب خطأ

س ٢٤: تستطيع المنظمة وضع أهدافها التي تسعى إلي الوصول إليها وتحقيقها بناءً علي الغايات الخاصة بها :

صواب خطأ

س ٢٥: ليس من الضروري ان يسهم وجود الاهداف السليمة والواقعية في تفويض السلطة :

صواب خطأ

س ٢٦: وزارة الدفاع والأمن والشرطة تدخل :

أ- المنظمات التي تقدم المنافع الإقتصادية

ب- منظمات المصالح العامة

ج- جمعيات المصالح

د- المنظمات الخدمية

س ٢٧: يعتبر مالكي الاسهم والمساهمون :

أ- الممولون

ب- الوسطاء

ج- المنافسون

د- الموردون

هـ- جميع ما سبق

س ٢٨: تشير إلي المجالات التي يمكن للمنظمة ان تنافس الغير من خلالها بطريقة اكثر فعالية :

أ- الميزة التنافسية

ب- الكفاءة الوظيفية

ج- العولمة الإدارية

د- القواعد الإدارية

س ٢٩: تؤثر الثقافة التنظيمية في توفير الإحساس بالذاتية والهوية للعاملين :

صواب خطأ

س ٣٠: ان مضاعفة الحصاة السوقية لمنظمتنا خلال السنوات الثلاث القادمة سيسمح انا بتخفيض متوسط التكلفة للوحدة

وزيادة دخل العمليات بنسبة ٥% " تنتمي هذه الرسالة :

أ- مرحلة عدم وضوح الرسالة

ب- مرحلة وضع رسالة محددة

ج- مرحلة وضع رسالة عامة

د- مرحلة مراعاة الاولويات في عرض مضمون الرسالة

س ٣١: قد تشمل الاهداف مستويات الربح المرغوبة و معدل النمو في المبيعات :

صواب خطأ

س ٣٢: تسهم الاهداف في بيان نوعية العلاقات الساندة بالمنظمة وعلاقتها ببيئتها :

صواب خطأ

س ٣٣: يعتبر تأثير المتغيرات الإجتماعية والثقافية علي جميع المنظمات باختلاف نشاطها وحجمها ومكانتها داخل الدولة :

صواب خطأ

س ٣٤: تعتبر العناصر التالية من العناصر المكونة لنموذج بورتر لتحليل الصناعة ماعدا :

أ- الحكومة

ب- قوة الموردين

ج- المنافسون الجدد المحتملين

د- قوة المشترين

س ٣٥: من خصائص الرسالة الفعالة:

أ- الوضوح ودقة التعبير

ب- الوصف العام لكيفية تحقيق النتائج

ج- مراعاة ديناميكية التنظيم و ممارساته المتوقعة مستقبلا

د- الواقعية والموضوعية

هـ- جميع ما سبق غير صحيح

س ٣٦: يجب ان تعكس الرسالة الفعالة التوقعات التي ينتظرها العميل وتحدد منفعة المنتجات التي تقدمها المنظمة لعملائها :

صواب خطأ

س ٣٧: تتأثر رسالة المنظمة بنوعية المنافع التي تحققها المنظمات لعملائها سواء تعلق هذه المنافع بالجوانب المادية أو المعنوية :

صواب خطأ

س ٣٨: تعمل منظمات المصالح العامة علي تحقيق المنافع الإجتماعية والنفسية بالدرجة الأولى من خلال تحقيق مصالح أعضائها :

صواب خطأ

س ٣٩: الغايات تشير إلي الاهداف الوسطي المطلوبة لترجمة مهام المنظمة ورسالتها إلي نواحي محددة ومجردة ويمكن قياسها:

صواب خطأ

س ٤٠: تتميز الغايات بمجموعة من الخصائص ماعدا :

أ- التركيز علي التفاصيل الدقيقة

ب- البعد عن التفاصيل الدقيقة

ج- طول الأجل

د- الشمول

س ٤١: تعتبر دراسة وتحليل المستهلكين وتفضيلاتهم وأنماطهم الاستهلاكية من عوامل تحليل البيئة العامة :

صواب خطأ

س٤٢: يعمل هذا النوع من المنظمات علي تحقيق المنافع الإجتماعية والنفسية بالدرجة الأولى من خلال تحقيق مصالح أعضائها :

أ- جميع ما سبق ب- المنظمات الخدمية ج- منظمات المصالح العامة

د- جمعيات المصالح المتبادلة ه- المنظمات التي تقدم المنافع الإقتصادية

س٤٣: العوامل التي تؤثر علي كافة المنظمات ولا تخضع لسيطرة المنظمة :

أ- البيئة العامة ب- البيئة الخاصة ج- الفعاليه التنظيمية د- الثقافه التنظيمية ه- جميع ماسبق غير صحيح

س٤٤: يجب وضع أولويات للأهداف توضح أفضلية كل منها بحيث يكون الترتيب للهدف الأكثر أهمية وذلك لتجنب التعارض فيما بين الأهداف.

صواب خطأ

س٤٥: تشير الفعالية التنظيمية الي الطريقة الاقتصادية التي يتم بها إنجاز العمليات المتعلقة بالأهداف و عادة ما يعبر عنها من خلال النسبة بين المخرجات و المدخلات.

صواب خطأ

س٤٦: يهدف نموذج بورتر إلي إجراء تحليل لعناصر الصناعة ودراسة مختلف الأطراف المؤثرة في مجال نشاط معين.

صواب خطأ

س٤٧: تهتم المنظمة عند وضع رسالتها ببيان دورها المجتمعي وحرصها علي تنمية وتطوير أفرادها والحفاظ علي ثرواته.

صواب خطأ

س٤٨: يدخل مستوي الأمية ضمن العوامل :

أ- العوامل الإجتماعية ب- العوامل الإقتصادية ج- العوامل السياسية

د- العوامل الثقافية ه- العوامل القانونية

س٤٩: يمثلون الحلقات التوزيعية الواقعة فيما بين المنظمة وعمالها :

أ- الوسطاء ب- الموردون ج- العملاء د- الممولون ه- مقدموا التسهيلات والتيسيرات

س٥٠: النقاط التالية من أمثلة نقاط القوة والضعف ماعدا :

أ- أنشطة البحوث والتطوير ب- شئون الإنتاج والعمليات ج- حدة المنافسة من الشركات

د- الشئون المالية والمحاسبية ه- جميع ما سبق

س٥١: تهتم بمجال وظيفي محدد يعمل علي تنظيم استغلال مورد معين بالمنظمة مادي كان او بشري :

أ- استراتيجية المنظمة ب- استراتيجية وحدات الاعمال ج- استراتيجية الوظائف

د- جميع ما سبق ه- جميع ما سبق غير صحيح

س٥٢: تهتم بمجموعة منتجات المنظمة بشكل عام و بالصورة العامة للمنظمة في البيئة اضافة الي مركزها التنافسي وحصتها السوقية :

أ- استراتيجية المنظمة ب- استراتيجية وحدات الاعمال ج- استراتيجية الوظائف

د- جميع ما سبق ه- جميع ما سبق غير صحيح

س٥٣: قد تشمل الغايات العائد علي الاستثمار ومعدلات الانتاج و معدلات النمو في الاسواق :

صواب خطأ

س٥٤: ينقص مرحلة "وضع رسالة محددة" جوانب التحديد الدقيق وعدم وجود مقاييس لها كنسب النمو ودرجة الاشباع وغيرها من المقاييس :

صواب خطأ

س٥٥: إننا نشارك في تدعيم الإقتصاد القومي في المجتمع ونؤمن بأن وظيفتنا كمؤسسة فعالة محلياً و علي مستوي الدولة و علي المستوي الدولي يجب القيام بها علي خير وجه" رسالة الشركة السابقة تركز علي عنصر:

أ- الصورة العامة ب- المنتجات ج- العاملين د- المفهوم الذاتي

ه- جميع ما سبق و- جميع ما سبق غير صحيح

س٥٦: يدخل مستوي الأمية ضمن العوامل:

أ- العوامل الإجتماعية ب- العوامل الإقتصادية ج- العوامل السياسية د- العوامل الثقافية ه- العوامل القانونية

س٥٧: الترجمة الرقمية لخطط وبرامج المنظمة وذلك في شكل قيم مادية و مالية تمثل جانبي الإيرادات والمصروفات :

أ- القواعد ب- الاجراءات ج- التكتيك د- جميع ماسبق غير صحيح ه- جميع ماسبق

س٥٨: تعد الرسالة الركيزة الاساسية التي تبني عليها الغايات و الاساس في وضع الاهداف :

صواب خطأ

س٥٩: ترجع أهمية الدراسة الي دورها في تدعيم هوية المنظمه وطبيعتها وارتباطها بالمنظمه قدر ارتباط النتائج المالية والمادية بها

صواب خطأ

س٦٠: تجمع بشري يهدف لتحقيق هدف أو أهداف معينة وذلك من خلال الاعمال المحددة و التفاعل مع البيئة و الظروف المحيطة :

أ- جميع ما سبق غير صحيح ب- الإنتاجية ج- القواعد د- الرساله ه- الإستراتيجية

س٦١: اننا نكرس جهدنا لخدمة السوق المصرية فإنها هدفنا الأول إضافة إلى الفرص المتاحة بالسوق العربية بدول الخليج وبعض الدول الأوروبية" رسالة الشركة السابقة تركز علي عنصر :

أ- الصورة العامة والأسواق ب- العملاء والبقاء ج- جميع ما سبق د- الأسواق والمنتجات هـ - جميع ما سبق غير صحيح

س٦٢: ليس من الضروري ان تحقق رسالة التكامل بين اجزاء ومكونات المنظمه :
خطأ صواب