

أسئلة الإختبار الفصلي لمقرر الإدارة الإستراتيجية

تمثل استراتيجية الإدارة خطة عمل مركزة توجه توزيع الموارد لتحقيق الأهداف البعيدة المدى للمنظمة ولتحقيق الميزة التنافسية للمنظمة.

صواب
خطأ

ان التعبير عن الرسالة يتم بشكل تفصيلي وليس بشكل مجرد

صواب
خطأ

المنظمة كيان اجتماعي يتكون من مجموعة من الافراد بينهم نماذج وأنماط متعددة للتفاعل الداخلي.

صواب
خطأ

يعتبر اسلوب المعيشة من العناصر المكونة لـ:

العوامل الإجتماعية
العوامل الإقتصادية
العوامل السياسية
العوامل التشريعية
العوامل القانونية

تتخذ القرارات التشغيلية بصورة مركزية حيث يتم اتخاذها علي مستوى الإدارات والاقسام كل حسب ظروفه ومتطلباته.

صواب
خطأ

"نحن نعتقد أن مسنوليتنا الأولى تجاه الأطباء والممرضين والمرضى والأمهات وكل من يستخدم منتجاتنا ويستفيد من خدماتنا" رسالة الشركة السابقة تركز علي عنصر:

العملاء
الأسواق
الصورة العامة
الفلسفة
جميع ما سبق
جميع ما سبق غير صحيح

تتميز الغايات بالبعد عن الفلسفة العامة للمنظمة وتوجهاتها الأساسية بل يجب أن تعكس الغايات التفاصيل الدقيقة.

صواب
خطأ

من الافتراضات التي يبني عليها التخطيط الإستراتيجي:

تحليل البيئة التنافسية
تدعيم الاتجاه التسويقي للمنظمة
مراجعة مهام وأعمال المنظمة طبقا لابعاد الجودة الشاملة
اهمية استخدام التكنولوجيا في تقديم صناعة المنظمة
جميع ما سبق

تهتم بمجال وظيفي محدد يعمل علي تنظيم استغلال مورد معين بالمنظمة مادي كان او بشري.

استراتيجية المنظمة
استراتيجية وحدات الاعمال
استراتيجية الوظائف
جميع ما سبق
جميع ما سبق غير صحيح

يمكن أن يحدث تغيير وتطوير في رسالة المنظمة نتيجة ظهور فرص أو مخاطر بيئية محيطة.

صواب
خطأ

باعتبار المنظمة كيان اجتماعي ليس بالضرورة أن تتأثر باحتياجات ودوافع الافراد المكونين لها وعلاقتهم

صواب
خطأ

المرحلة التي تمثل حلقة الوصل بين المرحلة التي اهتم الفكر فيها بالتخطيط طويل المدى ووضع السياسات التنظيمية وبين المرحلة التي ظهر فيها الاهتمام بتحليل عناصر البيئة المحيطة بشكل موسع

مرحلة التوجه البيئي
مرحلة التوجه بالتخطيط طويل المدى
مرحلة التوجه الاستراتيجي الكامل
مرحلة التوجه الاستراتيجي المحدود
جميع ما سبق

لا تتأثر عملية وضع الرسالة بحجم المنظمة ولا تتأثر أيضا بملكية المنظمة

صواب
خطأ

يمثل الممولون مصادر توريد المواد الخام والعدد والآلات والأدوات اللازمة لعمليات وأنشطة المنظمة

صواب
خطأ

عادة ما يكون لواضعي الإستراتيجية العديد من الأسماء التالية ما عدا:

مجلس الإدارة
المستشارون
الرؤساء
العاملين
الملاك
جميع ما سبق

ترجع أهمية الرسالة الى دورها في تدعيم هوية المنظمة وطبيعتها وارتباطها بالمنظمة قدر ارتباط النتائج المالية والمادية بها

صواب
خطأ

النتائج النهائية للمنظمة والتي ترتبط بتحديد الغرض الذي يميزها عن غيرها من المنظمات المماثلة

الغايات
البرامج
الفعالية التنظيمية
الفرص

يتم اتخاذ القرارات التشغيلية لتيسير عمليات الأداء الإداري وتساعد في استقرار الهيكل التنظيمي

صواب
خطأ

يجب أن تكون الأهداف تمثل مصالح مختلف الأطراف ولا تميل إلي الذاتية.

صواب
خطأ

يجب ان تعكس الرسالة الفعالة التوقعات التي ينتظرها العميل وتحدد منفعة المنتجات التي تقدمها المنظمة لعملائها.

صواب
خطأ

من خصائص مديري الاعمال ذوي السمات الابتكارية و الابداعية:

الاستعداد لتبني الافكار الغير مدروسة جديدا
الاستعداد لتجاهل سياسات المنظمة
القدرة علي اصدار قرارات سريعة
ارتفاع مهارة الانصات الفعال
جميع ما سبق

تمثل ارشادات و توجيهات تضعها الادارة العليا بما يسهم في تحقيق الاهداف و يتم استخدامها علي مستوي
الوحدات الادارية المختلفة.

الفعالية التنظيمية
البيئة العامة
البيئة الخاصة
الكفاءة التنظيمية
السياسات التنظيمية

يتولى المستوي التنظيمي الاعلي وضع الاهداف العامة بينما تتولي المستويات التشغيلية وضع الاهداف بصورة
أكثر تفصيلا.

صواب
خطأ

تستطيع المنظمة وضع أهدافها التي تسعى إلي الوصول إليها وتحقيقها بناءً علي الغايات الخاصة بها.

صواب
خطأ

ليس من الضروري ان يسهم وجود الاهداف السليمة والواقعية في تفويض السلطة

صواب
خطأ

وزارة الدفاع والأمن والشرطة تدخل ضمن:

المنظمات التي تقدم المنافع الإقتصادية
منظمات المصالح العامة
جمعيات المصالح المتبادلة
المنظمات الخدمية
جميع ما سبق غير صحيح

تؤثر الثقافة التنظيمية في توفير الإحساس بالذاتية والهوية للعاملين

صواب
خطأ

يعتبر مالكي الاسهم والمساهمون:

الممولون
الوسطاء
المنافسون
الموردون
جميع ما سبق

تشير إلى المجالات التي يمكن للمنظمة ان تنافس الغير من خلالها بطريقة اكثر فعالية:

الميزة التنافسية
الكفاءة الوظيفية
العولمة الإدارية
القواعد الإدارية
جميع ما سبق غير صحيح

"ان مضاعفة الحصة السوقية لمنظمتنا خلال السنوات الثلاث القادمة سيسمح انا بتخفيض متوسط التكلفة للوحدة وزيادة دخل العمليات بنسبة 5%" تنتمي هذه الرسالة

مرحلة عدم وضوح الرسالة
مرحلة وضع رسالة محددة
مرحلة مراعاة الاولويات في عرض مضمون الرسالة
مرحلة وضع رسالة عامة
جميع ما سبق

تسهم الأهداف في بيان نوعية العلاقات السائدة بالمنظمة وعلاقتها ببيئتها.

صواب خطأ

يدخل مستوي الأمية ضمن العوامل:

العوامل الإجتماعية
العوامل الإقتصادية
العوامل السياسية
العوامل الثقافية
العوامل القانونية

من خصائص الرسالة الفعالة:

الوضوح ودقة التعبير
الوصف العام لكيفية تحقيق النتائج
مراعاة ديناميكية التنظيم و ممارساته المتوقعة مستقبلا
الواقعية والموضوعية

جميع ما سبق غير صحيح
جميع ما سبق

يمثلون الحلقات التوزيعية الواقعة فيما بين المنظمة وعمالها:

الوسطاء
الموردون
العملاء
الممولون
مقدموا التسهيلات والتيسيرات

تعتبر دراسة وتحليل المستهلكين وتفضيلاتهم وأنماطهم الاستهلاكية من عوامل تحليل البيئة العامة

صواب
خطأ

يعمل هذا النوع من المنظمات علي تحقيق المنافع الإجتماعية والنفسية بالدرجة الأولى من خلال تحقيق مصالح أعضائها:

جميعات المصالح المتبادلة

قد تشمل الأهداف مستويات الربح المرغوبة و معدل النمو في المبيعات.

صواب
خطأ

تتأثر رسالة المنظمة بنوعية المنافع التي تحققها المنظمات لعمالها سواء تعلقت هذه المنافع بالجوانب المادية أو المعنوية.

صواب
خطأ

تعمل منظمات المصالح العامة علي تحقيق المنافع الإجتماعية والنفسية بالدرجة الأولى من خلال تحقيق مصالح أعضائها.

صواب
خطأ

الغايات تشير إلي الأهداف الوسطى المطلوبة لترجمة مهام المنظمة ورسالتها إلي نواحي محددة ومجردة ويمكن قياسها.

صواب
خطأ

تتميز الغايات بمجموعة من الخصائص ماعدا:

التركيز علي التفاصيل الدقيقة

البعد عن التفاصيل الدقيقة

طول الأجل

الشمول

جميع ما سبق غير صحيح

تعتبر العناصر التالية من العناصر المكونة لنموذج بورتر لتحليل الصناعة ماعدا :

الحكومة

قوة الموردين

المنافسون الجدد المحتملين

قوة المشترين

منتجات السلع البديلة

العوامل التي تؤثر علي كافة المنظمات ولا تخضع لسيطرة المنظمة:

البيئة العامة

البيئة الخاصه

الفعاليه التنظيمية

الثقافه التنظيمية

جميع ماسبق غير صحيح

يجب وضع أولويات للأهداف توضح أفضلية كل منها بحيث يكون الترويج للهدف الأكثر أهمية وذلك لتجنب التعارض فيما بين الأهداف.

صواب

خطأ

تشير الفعالية التنظيمية الي الطريقة الاقتصادية التي يتم بها إنجاز العمليات المتعلقة بالأهداف و عادة ما يعبر عنها من خلال النسبة بين المخرجات و المدخلات.

صواب

خطأ

يهدف نموذج بورتر إلي إجراء تحليل لعناصر الصناعة ودراسة مختلف الأطراف المؤثرة في مجال نشاط معين.

صواب

خطأ

تهتم المنظمة عند وضع رسالتها ببيان دورها المجتمعي وحرصها علي تنمية وتطوير أفرادها والحفاظ علي ثرواته.

صواب

خطأ

المنظمة كيان اجتماعي يتكون من مجموعة من الافراد بينهم نماذج وأنماط متعددة للتفاعل الداخلي.

صواب
خطأ

الترجمة الرقمية لخطط وبرامج المنظمة وذلك في شكل قيم مادية ومالية تمثل جانبي الإيرادات والمصروفات.

القواعد
الإجراءات
التكتيك

جميع ما سبق غير صحيح
جميع ما سبق

قد تشمل الغايات العائد على الاستثمار ومعدلات الإنتاج ومعدلات النمو في الأسواق

صواب
خطأ

النقاط التالية من أمثلة نقاط القوة والضعف ما عدا:

أنشطة البحوث والتطوير
شؤون الإنتاج والعمليات
حدة المنافسة مع الشركات

تعد الرسالة الركيزة الأساسية التي تبني عليها الغايات والاساس في وضع الاهداف

صواب
خطأ

يعتبر تأثير المتغيرات الاجتماعية والثقافية علي جميع المنظمات باختلاف نشاطها وحجمها ومكانتها داخل الدولة.

صواب
خطأ

"إننا نكرس جهدنا لخدمة السوق المصرية فإنها هدفنا الأول إضافة إلي الفرص المتاحة بالسوق العربية بدول الخليج وبعض الدول الاوروبية" رسالة الشركة السابقة تركز علي عنصر

الأسواق والمنتجات
الصورة العامة والأسواق
العملاء والبقاء
جميع ما سبق
جميع ما سبق غير صحيح

"إننا نشارك في تدعيم الإقتصاد القومي في المجتمع ونؤمن بأن وظيفتنا كمؤسسة فعالة محليا وعلى مستوى-
الدولة وعلى المستوى الدولي يجب القيام بها على خير وجه" رسالة الشركة السابقة تركز على عنصر:

الصورة العامة

المنتجات

العاملين

المفهوم الذاتي

جميع ما سبق

جميع ما سبق غير صحيح

تجمع بشري يهدف لتحقيق هدف أو أهداف معينة و ذلك من خلال الاعمال المحددة و التفاعل مع البيئة و
الظروف المحيطة

الإنتاجية

القواعد

الرسالة

الاستراتيجية

جميع ما سبق غير صحيح