

(1) تنبع اهمية مقرر الموضوعات الخاصة في الادارة من : ( المحاضرة التمهيديّة )

- تعريف مدراء الشركات بهذه الموضوعات
- زيادة المعرفة لدى مناديب البيع
- تعريف الطلاب ببعض الاتجاهات الإدارية الحديثة
- جميع ما ذكر خطأ

(2) ..... هو عملية استثمار خبرات وتجارب المنظمة والأفراد العاملين بها ، ورصد المعلومات الناجمة عن هذه الخبرات والتجارب في ذاكرة المنظمة ثم مراجعتها من حين لآخر للاستفادة منها في حل المشكلات : ( المحاضرة 1 )

- حل المشكلات
- التعلم التنظيمي
- التراكمي المعرفي
- التأقلم

(3) ..... تعمل على تحويل التابعين الى قادة متحكمين بقدراتهم او الى قادة للتغيير: ( المحاضرة 2 )

- ادارة الازمات
- القيادة التحويلية
- الادارة بالاهداف
- عملية التحسين المستمر

(4) من مبررات دراسة التعلم التنظيمي : ( المحاضرة 1 )

- ارتفاع حدة المنافسة
- ضعف التقدم التكنولوجي
- ضعف كفاءة الموظفين
- جميع ما ذكر خطأ

(5) يستثير القائد التحويلي تفكير مروؤسيه عن طريق : ( المحاضرة 2 )

- الرقابة والمتابعة اللصيقة
- العقاب في حالة الاخفاق
- مرونة العمل
- تشجيع التفكير الابداعي والتجديد والعقلانية

(6) من اهم خصائص القائد التحويلي : ( المحاضرة 2 )

- القدرة على التركيز والانتباه

- سرعة الطباعة بالحاسب الالى

- عدم الاحساس بالآخرين

- حدة البصر

(7) من الوظائف التي يمارسها القائد التحويلي هي : ( المحاضرة 2 )

- خلق علاقة مع الادارة على حساب العلاقة مع الاخرين

- عدم مراعاة الجوانب الانسانية

- التركيز على الاداء

- عدم اشراك الاخرين في الاراء

(8) من اهم التحديات التي تواجه المنظمة : ( المحاضرة 3 )

- تحدي القيادة النسوية

- قلة الخبرة لدى الموظفين

- ضعف القوة الشرائية

- ضعف الابتكار

(9) ..... عملية فكرية تقوم على ربط المفاهيم بعضها ببعض وإدراك ما تشابه منها وما اختلف ومعرفة

علاقات بعضها البعض : ( المحاضرة 3 )

- الروح

- التفكير

- العقل

- الذاكرة

(10) ..... هو القدرة على التفكير والاستنتاج المنطقي والتوجه العقلي والألمعية وخرن المعلومات والتوصل اليها بهدف مواجهة الصعوبات والتكيف مع الظروف الطارئة وحل المشكلات : ( المحاضرة 3 )

- العقل

- الذكاء

- التفكير السليم

- الحدس

(11) تعد الادارة عقل المنظمة لان الادارة هي : ( المحاضرة 3 )

- التخمين

- اتخاذ القرارات

- المخاطرة

- كل ما ذكر غير صحيح

(12) من اهداف الذكاء الاستراتيجي : ( المحاضرة 4 )

- تمكين المنظمات من الاستجابة لتغيرات البيئة

- دفع العمال لزيادة الانتاج
- زيادة وتوطيد علاقات العاملين ببعضهم البعض
- تطوير مهارة العاملين بالادارة الوسطى

(13) من عناصر الذكاء الاستراتيجي : ( المحاضرة 4 )

- القدرة التكنولوجية
- الدافعية
- القدرة المالية
- جميع ما ذكر خطأ

(14) تعبر الرؤية المستقبلية عن .... : ( المحاضرة 4 )

- قدرة القائد على اقامة تحالفات استراتيجية
- قدرة الفرد على رؤية التطورات قبل حدوثها والذي يرتبط بشئ حصل سابقا وينتظر نتيجته
- الرؤيا المنامية
- القدرة على توليف ودمج العناصر اكثر من فصلها الى اجزاء ثم تحليلها

(15) ..... يعني قدرة القادة على دفع وتحفيز الافراد على الايمان بهدف عام يجمعهم تنفيذه : (

المحاضرة 4 )

- الابداع
- الحدس العام
- الدافعية
- التوجه

(16) ..... هي خلل مفاجئ نتيجة لأوضاع غير مستقرة: ( المحاضرة 5 )

- الحالة البركانية
- الازمة
- التقلبات البيئية
- جميع ما ذكر خطأ

(17) يعرف التسويق الاخضر بأنه : ( المحاضرة 7 )

- بيع المنتجات والخدمات بالاقسام
- بيع المنتجات والخدمات التي تتسم في كونها صديقة للبيئة
- بيع المنتجات والخدمات رخيصة الثمن
- بيع الخضروات

(18) من اهم خصائص الازمات: ( المحاضرة 5 )

- المفاجأة في حدوثها
- التأخر في حدوثها

- التنبؤ قبل حدوثها

- التكرار

(19) من اهم اسباب الازمات : ( المحاضرة 5 )

- اليأس

- سوء التقدير والتقييم

- الادارة العشوائية

- جميع ما ذكر صحيح

(20) من اخطر مراحل الازمات هي مرحلة : ( المحاضرة 5 )

- النضج

- الميلاد والظهور

- الانحسار والتقلص

- النمو والانتعاش

(21) من مبادئ التعامل مع الازمة هو : ( المحاضرة 6 )

- التعاون في معالجة الازمة.

- تجاهل الازمة

- اتخاذ القرار الفردي في معالجة الازمة

- جميع ما ذكر خطأ

(22) يطلق على ..... علم صناعة الازمات للتحكم والسيطرة على الاخرين : ( المحاضرة 6 )

- الادارة بالاهداف

- الادارة العلمية

- الادارة بالتفاصيل

- الادارة بالازمات

(23) يهدف التسويق الاخضر الى تحقيق الموازنة بين : ( المحاضرة 7 )

- حاجات الزبائن ومتطلبات البيئة وهدف الربحية

- حاجات العاملين والادارة وهدف الربحية

- حاجات الزبائن الجدد

- جميع ما ذكر صحيح

(24) من معوقات تطبيق التسويق الاخضر : ( المحاضرة 7 )

- قلة خبرة رجال البيع

- الارتفاع النسبي لاسعار المنتجات الخضراء بسبب اعتمادها على الموارد الطبيعية

- عدم وجود موزعين

- عدم وجود مروجين

(25) من اهم النتائج التي يحققها التسويق الاخضر : ( المحاضرة 7 )

- القبول الاجتماعي للمنظمة

- قلة خدمات ما بعد البيع

- الدفع النقدي لشراء السلع

- جميع ما ذكر غير صحيح

(26) ..... هو ذلك الشخص الذي يكون مهتم بالبيئة وملتزم بالقضايا التي تتناولها : ( المحاضرة 8 )

- المستهلك المرتقب

- المستهلك الاخضر

- مدير المبيعات

- رجل المبيعات

(27) ..... يصفون بالمستهلك الاسمر، فهم يبتعدون عن اللون الاخضر تماما فهم غير مهتمون  
بالقضايا البيئية : ( المحاضرة 8 )

- البراعم

- الخضر شديد الاخلاص

- اللامبالون

- المتذمرون

(28) من اسباب ظهور الشاعات : ( المحاضرة الخامسة )

- انعدام الحقائق لدى الناس

- وجود اطماع لدى الغير

- سوء الادارة

- جميع ما ذكر صحيح

(29) من انواع الثقافات المتعددة على بيئة الاعمال : ( المحاضرة 10 )

- الثقافة القوية

- ثقافة التذمر

- ثقافة التسلط

- جميع ما ذكر صحيح

(30) تعرف الشركة العائلية على انها : ( المحاضرة 11 )

- الشركة التي تكون مملوكة للقطاع العام

- الشركة التي يكون اكثر من 50 % من اسهم التصويت مملوكة لعائلة واحدة

- الشركة المندمجة مع شركات اخرى .

- جميع ما ذكر صحيح

31) من انواع الشركات العائلية : ( المحاضرة 11 )

- الشركات الريادية
- الشركات عابرة القارات
- الشركات متعددة الاغراض
- الشركات الصغيرة

32) تتميز الشركات العائلية ب : ( المحاضرة 11 )

- هوامش الربح المرتفعة
- معدلات نمو مبيعات مرتفعة
- معدلات نمو اصول مرتفعة
- جميع ما ذكر صحيح

33) الاطراف المعنية بتطبيق حوكمة الشركات : ( المحاضرة 12 )

- الدفاع المدني
- الجامعات
- المساهمين
- جميع ما ذكر خطأ

34) من أبعاد المسؤولية الاجتماعية : ( المحاضرة 13 )

- البعد الرياضي
- البعد السياسي
- البعد الاقتصادي
- جميع ما ذكر خطأ

35) من مزايا ومنافع حوكمة الشركات : ( المحاضرة 12 )

- زيادة فرص العمل لافراد المجتمع
- زيادة مخاطر الفساد
- اضعاف المنافسين الجدد
- ضعف الاداء العام للشركات

36) تعرف ..... بأنها التزام منظمة الاعمال تجاه المجتمع الذي تعمل فيه : ( المحاضرة 13 )

- الانشطة التطوعية
- المسؤولية الاجتماعية
- الانشطة الجماعية
- المسؤولية الفردية

37) من المبادئ الاساسية لحوكمة الشركات : ( المحاضرة 12 )

- المعاملة المتساوية للمساهمين
- الافصاح والشفافية
- مسؤوليات مجلس الادارة
- جميع ما ذكر صحيح

(38) من ضمن العناصر الفرعية للبعد الاخلاقي للمسئولية الاجتماعية ما يلي : ( المحاضرة 13 )

- مراعاة الجوانب الاخلاقية في الاستهلاك
- مراعاة مبدأ تكافؤ الفرص في التوظيف
- مراعاة حقوق الانسان
- جميع ما ذكر صحيح

(39) تأتي اهمية المسؤولية الاجتماعية من حيث انها : ( المحاضرة 13 )

- تساهم في زيادة البرح على حساب المصالح الاخرى
- تساهم في زيادة الانتاج على حساب الجودة
- تعمل على تحسين نوعية الحياة في المجتمع سواء من ناحية البنية التحتية او الناحية الثقافية
- جميع ما ذكر صحيح

(40) من خصائص المستهلك الاخضر : ( المحاضرة 8 )

- قبول الممارسات التي تلحق ضرراً بالبيئة
- القدرة العالية على الشراء
- رفض الممارسات التي تلحق ضرراً بالبيئة
- ليس لديه ثقافة شرائية

(41) ..... هو كافة الانشطة التي تنفذ من خلال الانترنت لجذب الزبائن والاحتفاظ بهم وجلب الارباح : ( المحاضرة 9 )

- الترويج
- التسويق الالكتروني
- التسويق الاخضر
- جميع ما ذكر خطأ

(42) ..... هي القيم والعادات والمعتقدات السائدة في مجتمع ما وكذلك الانتاج المادي الذي يعكس تلك القيم : ( المحاضرة 10 )

- الحضارة
- الثقافة
- المدنية
- المشاركة

(43) من مجالات التسويق الالكتروني : ( المحاضرة 9 )

- الاعلان عن المنظمة وعن منتجاتها وخدماتها

- البيع

- خدمة الزبائن

- جميع ما ذكر صحيح

(44) يختلف التسويق الالكتروني عن التسويق التقليدي في : ( المحاضرة 9 )

- اعتماد التسويق الالكتروني على شبكة الانترنت

- اعتماد التسويق الالكتروني على رجال بيع مهرة

- اعتماد التسويق الالكتروني على اسواق جماهيرية

- جميع ما ذكر صحيح

(45) من اهداف التسويق الالكتروني : ( المحاضرة 9 )

- زيادة الارباح دون مراعاة للمنتج وذوق المستهلك

- عدم الاهتمام بشكاوى الزبائن

- عدم تقديم خدمات ما بعد البيع

- تحسين الصورة الذهنية للشركة والمنتجات المعروضة

(46) من التحديات التي تواجه التسويق الالكتروني : ( المحاضرة 9 )

- قلة الزبائن

- عدم امكانية لمس المستهلك للسلعة قبل شرائها

- قلة السلع

- كل ما سبق ذكره صحيح

(47) الشركات متعددة الثقافات هي الشركات التي : ( المحاضرة 10 )

- تعمل في المجال الثقافي

- تمتلك موارد بشرية من خلفيات وخبرات وثقافات متنوعة

- تركز على توظيف النساء فقط

- كل ما ذكر صحيح

(48) من خصائص الشركات متعددة الثقافات : ( المحاضرة 10 )

- تنوع الموارد البشرية

- غياب التمييز

- التكامل الهيكلي

- كل ما ذكر صحيح

(49) ان الغموض وعدم الارتياح الذي يتولد لدى العاملين بسبب تعاملهم مع ثقافة جديدة غير مألوفة نتيجة

لإدراكهم ان الآخرين يختلفون عنهم بطريقة لا يمكن تخيلها يسمى ب : ( المحاضرة 10 )

- الصدمة الحضارية



- الصدمة الثقافية

- سوء الفهم

- كل ما ذكر خطأ

50) أدت الممارسات الادارية المختلفة والدراسات والبحوث العلمية في الادارة الى : ( المحاضرة التمهيدية )

- زيادة اعداد رجال المبيعات والمهندسين

- اثناء المعرفة الادارية

- زيادة المنافسة بين شركات القطاع العام والخاص

- تخلف عملية التجديد في الفكر الاداري