

• تعري

:

هم الاستهلاك - الذين يقومون بهدف: - ليس بهدف

✓

:

والمهمات لاستخدامها  
✓ البيع للمستهلك النهائي:  
الذين يقومون ببيع النهائي يقومون ببيعها  
يُحصلون عليها من الموردين لاستخدامها تبريد للمستهلك ( )  
..

• أوجه

بين

المستهلك النهائي

:

-1

:

المستهلك ( يعتمد )  
بدورها طلب الموزعين  
المستهلك النهائي ( .. )  
بدورها  
هناك خيار لتتمة  
والمغريات التسويقية البيعية وتعريفه ليطلب شرائها  
فيقوم المستهلك النهائي الخيار الثاني هو وتحفيز  
تنمية الطلب المستهلك النهائي ودعمهم ..

## 2- محدودة

### المسته النهائي:

حين يقوم الملايين من المستهلكين النهائيين باستهلاك  
يقوموا  
المستهك النهائي  
زيادة  
المستهلكين، بينما  
قيمة  
قيمة  
المستهك  
أحيانا  
النهائي  
بينما  
طوي  
الاستهلاكية وطويل  
المستهك النهائي يتسم  
المستهلكين، بينما  
جغرافيه معينة)  
الاستهلاكية قصير  
الإنتاجية  
سماوية .  
وهناك  
ويسهل  
(الصناعية)  
أرجائه  
به وهو

## 3- فردية

### المستهك النهائي وجماعيته

:

المستهك هو  
الشرائية  
سوق المستهلك النهائي، بينما  
عدد قليل  
ويمكن  
بسهولة تحديد  
المشتريات،  
هناك  
المالية )  
هناك  
يواجهها التسويق في تحديد  
(

## 4- فردية اختيار

### التوريد المستهلك النهائي وجماعيته

:

يتعامل المستهلك النهائي  
احتياجاته  
الموردين الذين  
الأحيان  
الغذائية والملابس..  
عميهم  
الكثير من الموردين  
بينما يتعامل  
ومعايير معينة تضعها

5- العاطفية لها التأثير العقلانية هي المسيطرة  
المسته النهائي لقراراته الشرائية بينما  
قراراته الشرائية :

حيث التكاليف يتحملها المستهلك النهائي  
التكاليف الشرائية  
بالنكاليف المنشآت بالعديد  
رسة وتحميل...  
تجميع

6- غير النهائي بينما هو  
بين المستهلك ( المستهلك  
:

حيث يحتاج وصيانة ...  
وتوضيح وتوجيهات بكيفية

7- المستهلك النهائي وانخفاضه  
:

يؤثر ارتفاع كثيرا  
يؤثر ارتفاع كثيرا  
يؤثر كثيرا  
المستهك النهائي  
طلبه بينما  
يرتفع  
يكون محدود  
تأثير هذا  
يتم إنتاجها بكميات كبيرة..

8- تركيز المستهلك النهائي بينما يركز  
:

المستهك النهائي يهمله  
للخصائص الفنية  
يحصل عليها يلتفت كثيرا  
( تركيبه ومكوناته وطريقة عممه ) بينما يركز  
الفنية ليتأكد مطابقتها للمطلوب عيب  
الكثير  
يكلف

• توصيف

:

❖ توقيت

:

هناك فنية توقيت ( ) :

✓ سياسات	والتخزين	تطبيقها	حيث	كميات
✓	التخزين	إليه	أهمية	..
✓ الهدف	..	..	..	لطبيعة
✓ الموسمية	( الطلبات )	والتشغيل، ويرتبط	معين وتخزينها	( بيعها )
✓ الإمكانيات المادية	الغذائية يتم شرائها	حيث	المالية	..
الموردين..				

:

❖

الشرائية ( مشتريات ، مالىه التنفيذى اتجاهات المدراء وهم يتخذون  
عديدة (وأحيانا يوثر ..

هناك تصنيفات للمشاركين الشرائية :

■ له تأثير يستخدم تحديد ( المهندس الذي يستخدم التصميم )

التصميم ) :

وتقييم

■ هـ  
الهندسية)

والاختيار النهائي

الذين ليهم :

■ هم  
موردين

الذين يقومون

■ هم  
الموردين

المشتريات، )

■ هم  
السكرتارية)

● يبحث عنه

رئيسية هناك

:

✓ هدف الربحية..

✓ تقليل تكاليف

✓ القيام بالمسؤوليات الاجتماعية والقانونية )

مستهلك النهائي)..

✓ تقديم

لاحتياجات المستهلك النهائي..