

س/١ مفهوم الانترنت :

- أ- مجموعة من الشبكات المترابطة والمتداخلة المنتشرة في جميع انحاء العالم
- ب- مجموعة من البيانات المترابطة والمتداخلة المنتشرة في جميع انحاء العالم
- ج- مجموعة من المعلومات المترابطة والمتداخلة المنتشرة في جميع انحاء العالم
- د- جميع ماسبق

س/٢ من العلاقات مع الانترنت المطبوعات :

- أ- يوفر اتصال ابتجاهين
- ب- يوفر اتصال باتجاه واحد
- ج - توزيع جغرافي واسع
- د- ب و ج

س/٣ من وسائل النقل

- أ- انتشار جغرافي واسع
- ب- توزيع جغرافي واسع
- ت- تواصل متنقل
- د- انتشار واسع

س/٤ من العلاقات مع الانترنت الفاكس

- أ- شائع الاغراض العرض والطلب
- ب- يوفر باتصال باتجاه واحد
- ت- اتصال مباشر
- ث- المستخدمين والمستهدفين معروفين

س/٥ خدمات الكمبيوتر

- أ- خدمات السريعة
- ب- معلومات عن المستخدمين
- ت- انتشار واسع
- ث- جميع ماسبق

س/٦ الهاتف

- أ- اتصال مباشر
- ب- المستخدمين والمستهدفين معروفين
- ت- انتشار جغرافي واسع
- ث- جميع ما سبق

س/٧ التلفزيون

- أ- شريحة المستخدمين ضخمة
- ب- اتصال باتجاهين
- ت- توزيع جغرافي واسع
- ث- تواصل لحظي مع المستخدمين

س/٨ الموبايل

- أ- اتصال باتجاهين
- ب- تواصل شخصي
- ت- عرض باتجاهين
- ث- اتصال مباشر

س/٩ الانترنت

- أ- بيانات موحدة
- ب- معلومات موحدة
- ت- قواعد البيانات
- ث- انتشار واسع

س/١٠ من انواع انظمة المعلومات

- أ- نظم ادارة الكفاءات
- ب- نظم الاتصالات والشبكات الاجتماعية
- ت- تخطيط موارد المؤسسات
- ث- جميع ما سبق

س/١١ التجارة الالكترونية

- أ- **نشاطات تجارية تعقد من خلال الانترنت**
- ب- بيانات تجارية تعقد من خلال الانترنت
- ت- معلومات تجارية تعقد من خلال الانترنت
- ث- أسواق تجارية تعقد من خلال الانترنت

س/١٢ ادارة الاعمال الالكترونية

- أ- **نشاطها التي تشتغل بشكل جزئي او كلي من خلال الانترنت**
- ب- نشاطها التي لا تشتغل بشكل جزئي او كلي من خلال الانترنت
- ت- نشاطها التي تشتغل بشكل كلي من خلال الانترنت
- ث- نشاطها التي تشتغل بشكل جزئي من خلال الانترنت

المحاضره الثانية

س/١ شبكة الانترنت intranet

- أ- هي شبكة المؤسسة الخاصة التي تصمم لتلبية حاجات فئة من الناس من المعلومات
- ب- **هي شبكة الشركة الخاصة التي تصمم لتلبية حاجات العاملين من المعلومات**
- ت- هي شبكة الشركة العامه التي تصمم لتلبية حاجات العاملين من المعلومات
- ث- هي شبكة ضخمة تتكون من عدد كبير من شبكات الحاسب المنتشرة

س/٢ شبكة الانترنت intranet

- أ- هي شبكة المؤسسة الخاصة التي تصمم لتلبية حاجات فئة من الناس من المعلومات
- ب- هي شبكة الشركة الخاصة التي تصمم لتلبية حاجات العاملين من المعلومات
- ت- هي شبكة الشركة العامه التي تصمم لتلبية حاجات العاملين من المعلومات
- ث- **هي شبكة ضخمة تتكون من عدد كبير من شبكات الحاسب المنتشرة**

س/٣ شبكة الاكسترانت extranet

أ- هي شبكة المؤسسة الخاصة التي تصمم لتلبية حاجات فئة من الناس من المعلومات

ب- هي شبكة الشركة الخاصة التي تصمم لتلبية حاجات العاملين من المعلومات

ت- هي شبكة الشركة العامة التي تصمم لتلبية حاجات العاملين من المعلومات

ث- هي شبكة ضخمة تتكون من عدد كبير من شبكات الحاسب المنتشرة

س/٤ التركز التجارة الالكترونية على :

أ- الاستراتيجية

ب- جزء من الاستراتيجية

ت- الشركات

ث- ادارة العلاقات

س/٥ التركز ادارة الاعمال الالكترونية

أ- الاستراتيجية

ب- جزء من الاستراتيجية

ت- الشركات

ث- ادارة العلاقات

س/٦ التجارة الالكترونية تمثل

أ- البيانات

ب- العمليات

ت- النشاطات

ث- الشركات

س/٧ الأساليب الاعمال الالكترونية تمكن الشركات من :

أ- ربط نظم معالجة البيانات الداخلية والخارجية على نحو أكثر كفاءة ومرونة

ب- ربط نظم معالجة البيانات الداخلية على نحو أكثر كفاءة ومرونة

ج- ربط نظم معالجة البيانات الخارجية على نحو أكثر كفاءة ومرونة

د- ربط نظم معالجة المعلومات الداخلية والخارجية على نحو أكثر كفاءة ومرونة

س/٨ ما الذي لا يعد من الأعمال الالكترونية:

- أ- ليس فقط النشاطات الالكترونية
- ب- ليس فقط البيانات الالكترونية
- ت- ليس فقط المعلومات الالكترونية
- ث- ليس فقط التجارة الالكترونية

س/٩ من متطلبات الاعمال الالكترونية

- أ- القياس والامن والتركيز على العمليات وتوحيد المقاييس والتكامل
- ب- القياس والامن والتركيز على البيانات وتوحيد المقاييس والتكامل
- ت- القياس والامن والتركيز على النشاطات وتوحيد المقاييس والتكامل
- ث- القياس والامن والتركيز على الانترنت وتوحيد المقاييس والتكامل

س/١٠ الفوائد المحتملة

- أ- زيادة الانتاجية والتوحيد والمواءمة
- ب- تخفيض تكاليف التشغيل النهائية
- ت- تحسين العلاقات مع الموردين والزبائن
- ث- جميع ماسبق

س/١١ عدد المعوقات المحتملة

- أ- ٥
- ب- ٦
- ت- ٧
- ث- ٨

س/١٢ من المعوقات المحتملة :

- أ- المسائل التجارية والدولية

- ب- المسائل التجارة الالكترونية
- ت- المسائل الاعمال الالكترونية
- ث- المسائل القانونية والدولية

س/ ١٣ من المعوقات المحتملة :

- أ- اهتمامات المعلومات
- ب- اهتمامات الشبكات
- ت- اهتمامات التكنولوجيا
- ث- اهتمامات الانترنت

س/ ١٤ من المعوقات المحتملة

- أ- الامن والثقة وتحول البيانات
- ب- الامن والثقة وتحول المعلومات
- ت- الامن والثقة وتحول الشبكات
- ث- الامن والثقة وتحول الو لاءات

س/ ١٥ من المعوقات المحتملة

- أ- قيمة التنفيذ والعائد على الاستثمار
- ب- تكلفة التنفيذ والعائد على الاستثمار
- ت- زيادة التنفيذ والعائد على الاستثمار
- ث- نقص التنفيذ والعائد على الاستثمار

س/ ١٦ من المعوقات المحتملة

- أ- التغيرات الثقافية والعداء الثقافي
- ب- التغيرات الالكترونية والعداء الالكتروني
- ت- التغيرات السوقية والعداء السوقية
- ث- التغيرات الاقتصادية والعداء الاقتصادي

س/ ١٧ من المعوقات المحتملة

- أ- الاخطاء التسويقية وعدم التوافق
- ب- الاخطاء الالكترونية وعدم التوافق
- ت- الاخطاء الاستراتيجية وعدم التوافق

ث- الاخطاء الاقتصادية وعدم التوافق

س/ ١٨ التغيرات التي تحركها الانترنت

- أ- التركيز على المستهلك مقابل التركيز على حجم كبير من المستهلكين
- ب- التركيز على المنتج مقابل التركيز على حجم كبير من المنتجين
- ت- التركيز على السلعة مقابل التركيز على حجم كبير من المنتجين
- ث- التركيز على السلعة مقابل التركيز على حجم كبير من المستهلكين

س/ ١٩ من التغيرات التي تحركها الانترنت

- أ- الروابط مع الموردين والزبائن
- ب- الروابط مع المصدرين والزبائن
- ت- الروابط مع الموردين والعملاء
- ث- الروابط مع المستهلكين والعملاء

س/ ٢٠ من التغيرات التي تحركها الانترنت

- أ- العولمة والانتشار وتبادل المعرفة والبساطة وبيانات المصدر المفتوح
- ب- البيانات والمعلومات وتبادل المعرفة والبساطة وبيانات المصدر المفتوح
- ت- المؤسسات والشركات وتبادل المعرفة والبساطة وبيانات المصدر المفتوح
- ث- أ و ب

س/ ٢١ من الحسنات وراء استخدام ادارة الاعمال الالكترونية

- أ- العمليات التي تركز على الانتاج
- ب- العمليات التي تركز على الادارة الداخلية
- ت- العمليات التي تركز على العميل
- ث- جميع ما سبق

