

علم الاجتماع الاعلام

ملخص حل اسئلة الاختبارات السابقة

دكتور المقرر حسن ابو زيد

المحاضره الاولى

اهتم كثير من علماء الاجتماع المعاصرين بدراسة قضية الإعلام والاتصال ورصد أبرز ملامحها ، وكشف كافة أبعادها ومؤثراتها

-ومن بين هؤلاء العلماء: **تارد، وروبرت ميرتون، ولازرفيلد، وشارلز وايت، وشرام**

وتتمثل أهم المفاهيم العلمية في علم اجتماع الإعلام فيما يلي ★ :

1- مفهوم الإعلام- 2 مفهوم الاتصال- 3 مفهوم الدعاية- 4 مفهوم الرأي العام

مفهوم الإعلام إلى : عملية الحصول على المعلومات من مصادرها المختلفة من خلال التواجد السريع في مكان الحدث ، والحصول على المعلومات بصورة متعمقة، ثم نقل هذه المعلومات إلى الآخرين من خلال الوسائل المتعددة وبالطريقة المناسبة.

مفهوم الاتصال إلى : عملية انتقال المعلومات والأفكار ، و الاتجاهات، و العواطف من شخص أو جماعة إلى شخص أو جماعة أخرى من خلال الرموز

-**الاتصال الفعال هو** :الاتصال الذي يصل من خلاله المعنى الذي يقصده المرسل بالفعل إلى المستقبل
-**الاتصال الإنساني هو** :عملية إنسانية تركز على التفاعل بين الأفراد والجماعات من خلال بناء رمزي

-**وأساس الاتصال هو التفاعل الرمزي بين البشر، وتمثل اللغة المحور الأساسي للاتصال الإنساني.**

الإعلان يهدف إلى :التأثير في الجماهير واجتذابها نحو سلعة أو خدمة معينة

والإيحاء هو :العنصر الأساسي في الإعلان

يعريف الرأي العام بأنه :مجموع الآراء السائدة في المجتمع

التطور في مجال الاتصالات

-**أدى التطور الكبير في مجال الاتصالات والذي نتج عن التقدم التكنولوجي إلى**؛ تقريب المسافات، واختصار الوقت اللازم لنقل المعلومات والأفكار في العالم

-**وأدت التقنيات الجديدة والمتطورة في وسائل الإعلام إلى**؛ تيسير جمع المعلومات والأخبار، والتعامل معها، وتفسيرها، وتحليلها، وإتاحتها لأفراد المجتمع، وتخزينها، ونشرها، وتبادلها، وإعادة استرجاعها وقت الحاجة إليها.

- **ظاهرة متعددة الأبعاد ، تتسم بالنسبية ، وترتبط بدرجة تطور المجتمع.**

-المحاضره الثانية-

أما في الجزيرة العربية فقد كان للقصيد الشعري دورا اعلاميا هام فيها.

مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام

-ويتضح إسهام **دور كايم** في مفهوم **الضمير الجمعي**، وهو مفهوم مركزي في فكر **دور كايم** وهو يلمس بعداً هاماً من أبعاد عملية الاتصال والإعلام، وهو **الجمهور (المستقبل)**

- **ويعني دور كايم بمفهوم الضمير الجمعي** هو :مجموعة من التصورات والعواطف الشائعة بين غالبية أفراد المجتمع

-**ويزداد تأثير الضمير الجمعي في المجتمع البسيط القائم على التضامن الآلي**

وقد رصد الباحثين مجموعة من المراحل تعكس تطور الاهتمام الاجتماعي بدراسة قضايا الإعلام

((المرحلة الثانية)) - تطورت دراسات علم الاجتماع الاعلامي لتهتم بوظائف الاعلام .

- من الموضوعات الأساسية التي أهتم بها الباحثون في علم الاجتماع الإعلامي في هذه **المرحلة التأثير** الاتصالي، وجماهير المتلقين ، ومضمون الرسائل.

- بُذلت الكثير من الجهود لدراسة العلاقة بين عمليات الاتصال والعمليات الاجتماعية ، والدور الاجتماعي للإعلام.

- وفي تلك المرحلة تم تطبيق مناهج البحث العلمي في دراسة قضايا معينة ترتبط بتأثير وسائل الاتصال الجماهيري وفاعليته.

-ومن الدراسات المهمة في تلك المرحلة دراسة **روبرت ميرتون في منتصف القرن العشرين** عن الإقناع الجماهيري لوسائل الإعلام، واعتمد في دراسته على منهج دراسة الحالة.

المرحلة الثالثة: سمات المرحلة الثالثة★

- الاهتمام بدراسة تأثير وسائل الاتصال بشكل عام والصحافة والتلفزيون بشكل خاص (١)
- الاهتمام بنقد المناهج المستخدمة في الدراسات في المرحلة السابقة (٢)
- ظهور عدة دراسات وصفية استخدمت وسائل التحليل الوظيفي في تحليل طبيعة ودور وسائل الإعلام والاتصال وتأثيرها على الفرد والمجتمع.
- **المرحلة الرابعة:-** ارتبطت بظهور النظام العالمي الجديد وانهيار الاتحاد السوفيتي ■
 - ظهور فكرة العولمة والقرية الكونية■
 - حدوث تطور تكنولوجي هائل في وسائل الإعلام ، ووسائل الاتصال■
 - ظهر في تلك المرحلة العديد من الدراسات والبحوث والرؤى النظرية التي رصدت ملامح المجتمع العالمي الجديد■
 - كانت فكرة الإعلام والعولمة من أبرز القضايا المطروحة ، ولعب الإعلام دوراً بارزاً في طرح فكرة **العولمة**■
 - كما تناولت الدراسات تأثير وسائل الإعلام في نشر الثقافة الاستهلاكية■
 - وتناولت الدراسات أيضاً دور الإعلان في الترويج لمنتجات الشركات متعددة الجنسيات.

المحاضرة الثالثة

تتكون عملية الإعلام من عدة عناصر :

- 1-القائم على عملية الإعلام (المرسل)
- 2-الرسالة (المحتوى)
- 3-وسائل الاتصال الجماهيري (الإذاعة، والتلفزيون)
- 4-المتلقي (الجمهور)
- 5-التأثير (تأثير وسائل الإعلام)

وترجع أهمية المرسل إلى★ :

- أ - يمثل المرسل عنصراً مهماً لا يمكن إغفاله في تحليل عملية الإعلام لأنه يقوم بدور أساسي وحيوي
- ب - تتأثر العملية الإعلامية بنظرة القائم بعملية الاتصال للحياة
- ت - تتأثر العملية الإعلامية بالاعتبارات الثقافية والاجتماعية للمرسل
- ث - تتأثر بالتجارب والخبرات الشخصية للمرسل

أهمية المرسل●

- يقوم المرسل بعمل إيجابي يهدف إلى التأثير على الجمهور■
- يمثل المرسل عنصراً مؤثراً في حياة الجماهير من خلال الرسائل الإعلامية

العوامل المؤثرة على المرسل●

- 1)المحافظة على قيم المجتمع وتقاليد حيث تلعب قيم المرسل دوراً مهماً في تحديد عمله ، فلا يختار عملاً يصدم مع قيم المجتمع وتقاليد
- 2)تحقيق الإجماع والاتفاق ، والمحافظة على بنية المجتمع
- 3)الجمهور، فالمرسل يأخذ في اعتباره نوعية الجمهور ومستوياتهم الاجتماعية والثقافية باعتبارهم هدف العملية الإعلامية
- 4)الضغوط المهنية **مثل الاعتبارات الفنية** (المساحة في الصحف ، والزمن في الإذاعة والتلفزيون)
- 5)الاعتبارات الذاتية للمرسل (التحيز - الانتماء الطبقي)

السمات الواجب توافرها في المرسل

- 1- أن يكون موضع ثقة الشخص الذي توجه إليها الرسالة، وأن يتسم بالاحترام والصدق والشفافية، وبالتالي فإنه سيكون مقنعاً للجمهور.
- 2- أن يكون متخصصاً في موضوعه ومادته بعلمه وتجاربه وثقافته، فقد كشفت البحوث عن أن مقدار التغيير في الرأي إلى الوجهة التي يسعى إليها المرسل يزداد إذا كان الناس يتقون في عمله، ويعتبرونه خبيراً في الذي يقدمه.
- 3- أن يتسم بالمهارات الفنية المتعلقة بالقراءة الجيدة والكتابة، والحديث والاستماع، فهذه المهارات تؤدي إلى التعبير السليم، ونقل الأفكار والمعلومات بكفاءة، ويكون قادراً على وزن الأمور وزناً سليماً ومتعقلاً.
- 4- أن يتسم ببعض السمات النفسية، كالقدرة على الإقناع، وتقديم الحجج والبراهين المنطقية، **واستمالة الجمهور** وجدائياً وشد انتباهه، والبعث عن الرتابة والملل.
- 5- أن يكون على وعي بوسيلة الاتصال التي يستخدمها (صحافة - راديو - تليفزيون) وينبغي أن يدرك إمكاناتها المختلفة،

الرسالة هي: عصب عملية الاتصال والإعلام

-وتوصيل المعنى هو: الهدف الأساسي لعملية الإعلام

-والتأثير هو:الهدف النهائي لعملية الإعلام لا يتحقق إلا من خلال قوة الرسالة ووضوح معناها حتى تصل للمتلقي بالكيفية التي يريدها المرسل، وفي كثير من الأحيان يصعب الفصل بين المرسل والرسالة

حينما يقدم المرسل رسالته، عليه أن يقوم بما يلي * :

- أ - صياغة الرسالة في رموز
- ب - تحديد الأدلة التي سيقدمها، والأخرى التي يستبعدها .
- ت - توضيح الحجج التي يجب أن يسهب فيها، والحجج التي يراها ضعيفة فيستبعدها .
- ث - تحديد نوعية الاستمالة- هل هي عاطفية أم عقلية -ومدى قوتها.

العوامل المؤثرة في الرسالة

- 1-القائم بعملية الاتصال ومهارته في صياغة الرسالة ومدى امتلاكه لأدوات الإقناع وقدرته على استمالة الآخرين نحو ما يريد أن يبثه في مضمون الرسالة.
- 2-الوسيلة المستخدمة في توصيل الرسالة ، فالوسائل المطبوعة كالمجلات والصحف تتطلب جمهوراً من الذين يستطيعون القراءة ، لذلك فإن تأثير الرسالة يكون محصوراً في جمهور معين، أما في حالة الرسالة المقدمة في الوسائل السمعية والمرئية كالتليفزيون والإذاعة، فإنها تكون أوسع نطاقاً، لأنها تصل إلى قطاع عريض من أفراد المجتمع.حيث لا يتطلب الأمر الإلمام بالقراءة والكتابة
- 3-الخبرات المشتركة بين المرسل والمستقبل فكما زادت الخبرات المشتركة بين المرسل والمستقبل كلما كانت فرص نجاح الرسالة أكبر ، فعندما يذيع التليفزيون برنامجاً عن العناية بالأطفال بطريقة مبسطة تستفيد منه ملايين الأمهات،

المحاضرة الرابعة

مفهوم وسائل الإعلام الجماهيري

Mass Media - يشير مصطلح وسائل الإعلام الجماهيري

بوجه عام : إلى كل الوسائط (الأدوات أو الوسائل) غير الشخصية للاتصال

تصنيفات وسائل الإعلام الجماهيري

1-حسب شكل الرسالة:

الوسائل المقروءة (أو المطبوعة):كالصحف والمجلات والملصقات .

الوسائل المنطوقة كالإذاعة .

الوسائل التصويرية كالتليفزيون، والسينما .

2-حسب استعمال الحواس الإنسانية:

الوسائل السمعية كالراديو (فهو يقوم أساساً على حاسة السمع .)

الوسائل البصرية كالمطبوعات المختلفة (لأنها تقوم أساساً على البصر .)

الوسائل السمعية - البصرية كالتليفزيون والسينما

3-حسب درجة الأداء:

الإذاعة والتلفزيون. **الإذاعة سريعة الأداء**: كالمجلات والصحف، حيث يستغرق الفرد وقتاً طويلاً في التعامل معها وفهم مضمونها.

وسائل الإعلام الجماهيري

- يوجد العديد من وسائل الإعلام الجماهيري، إلا أن أهمها وأكثرها تأثيراً وإقناعاً **يتمثل في ثلاث وسائل أساسية** ★ :

1- الوسائل المقروءة (الصحافة والمطبوعات بشكل عام.)

2- الوسائل المسموعة (الراديو.)

3- الوسائل المسموعة - المرئية (التلفزيون - السينما.)

الصحافة

- تعرف الصحافة بأنها : مهنة من يجمع الأخبار والآراء وينشرها في صحيفة أو مجلة -**الصحيفة هي** : مجموعة صفحات تصدر يومياً، أو في مواعيد منتظمة ، وتتضمن أخبار السياسة والاقتصاد والاجتماع، والثقافة.

عيوب الصحافة

(1) تعد الصحافة من المشروعات باهظة التكاليف، ولذا فإنها تحتاج إلى احتياطي مالي كبير الذي يبلغ في بعض الدول كالولايات المتحدة ملايين الدولارات، ولم تكن الصحافة قديماً تمتلك مصدراً للمال سوى بيع النسخ أو الإعلانات، وكانت محدودة، ويلاحظ في تاريخ الصحافة أن كثيراً من الصحف لم يكتب لها الاستمرار بسبب النقص الكبير في النواحي المالية.

(2) يتراجع دور الصحافة في المجتمعات التي تنتشر فيها الأمية، وبذلك فإن دور الصحافة في تنمية الوعي العام وتغيير الواقع الاجتماعي **تعد محدودة في دول العالم الثالث** التي تعاني من انتشار الأمية فيها بصورة واسعة.

(3) البطء في نقل الأخبار.

تنوع المجالات في المجالات المتعددة

المجلات العامة ✓ المجالات الإخبارية ✓ المجالات السياسية ✓ مجلات الأسرة ✓ المجالات النسائية ✓
مجلات الأطفال ✓ المجالات المتخصصة

المحاضرة الخامسة

تعود التجارب الأولى التي أجريت من أجل نقل الصوت عبر الأثير إلى نهاية القرن التاسع عشر ، وفي بداية القرن العشرين نجح **ماركوني** في إتمام أول إرسال لاسلكي

مزايا الإذاعة

1- سعة الانتشار

2- السرعة الفائقة التي تنقل بها الرسالة الاتصالية من جهاز الإرسال إلى جهاز الاستقبال

3- لا يحتاج الراديو إلى أي مجهود من جانب المستمعين،

4- الرسالة المذاعة قد تكون أقوى من الرسالة التي تنقل بالاتصال المباشر،

5- رخص ثمن أجهزة الراديو، وضعف استهلاكها للكهرباء،

6- تخاطب الإذاعة الأذن، وبذلك فإنها ترهف الحس،

7- نظراً لأن الراديو يعتمد فقط على حاسة السمع ، وعضوها مفتوح للاستقبال بشكل طبيعي ،

8- يبث الراديو إرساله على مدى أربع وعشرين ساعة ،

9- وقد أتاحت المزايا السابقة فرصة كبيرة لإسهام الإذاعة في عمليات التنمية،

الوسائل المسموعة - المرئية (... التلفزيون - السينما):

مزايا التلفزيون :

- ١ - يقدم التلفزيون مادة إعلامية في نفس زمن حدوثها،
 - ٢ - يلعب التلفزيون دوراً أكبر وأكثر تأثيراً من الصحافة والراديو في عملية الإعلان،
 - ٣ - يخاطب التلفزيون حاستي السمع والبصر وهي الجمع بين الصوت والصورة يتفوق التلفزيون على معظم وسائل الإعلام.
 - ٤ - يتسم التلفزيون بالأنية ، ومعنى ذلك الرؤية عن بعد لأحداث في وقت حدوثها،
 - ٥ - يلعب التلفزيون دوراً حضارياً وثقافياً مهماً في التعرف على ثقافات الشعوب المختلفة،
 - ٦ - يلعب التلفزيون دوراً مهماً في التنقيف وتوحيد الآراء والأفكار والمشاعر بين أفراد الوطن الواحد ،
- عيوب التلفزيون•**

1-اقتفاده إلى رجع الصدى

2- يرى البعض أن التلفزيون ساعد على التفكك الأسري ،

3-بعض برامج التلفزيون وأفلام التي تعرض فيه تؤدي إلى نشر ثقافة **الانحراف**

المحاضرة السادسة

وسائل الإعلام والجمهور•

- لعبت وسائل الاتصال الجماهيري دوراً في ابتعاد الناس عن ثقافتهم الأصلية، وجماعاتهم المحلية
- وهذه الظروف جعلت إنسان العصر الحديث في المجتمعات الجماهيرية يشعر بالوحدة والقلق،
- وأصبح الإنسان في العصر الحديث يتعرض لوسائل الاتصال منفرداً في أغلب الأحوال،

يرى العلماء أنه يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناءً على بعض المؤشرات ما يلي★ :

1-**الخصائص الأولية**(كالجنس والسن والتعليم والدخل،

2-**الخصائص النفسية**

3-**الاحتياج للمعلومات**

العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور للرسالة

1- **Age**العمر --- 2- **النوع** --- 3- **التعليم** --- 4- **الموقع الجغرافي** ---

5- **Social Structure**البناء الاجتماعي----- 9- **Culture**الثقافة

أنواع الجمهور•

الجمهور العام: وهو أكثر التجمعات حجماً

والجمهور الخاص: وهو الجمهور الذي يجمع أفراداه بعض الاهتمامات أو الحاجات أو الاتجاهات المشتركة التي تميز عضويتهم في هذا الجمهور.

2-**الجمهور المفترض** : هو مجموع السكان المستعدين لاستقبال وحدة اتصالية

والجمهور المتعرض: وهو الذي يتلقى الرسالة الإعلامية بصرف النظر عن إدراكها (الرسالة) وعن الموقف الذي يتخذه.
3-الجمهور الفعلي وهو مجموع الأشخاص الذين استقبلوا فعلاً العمل الإعلامي

المحاضرة السابعة

إن التأثير هو: المحصلة النهائية لعملية الاتصال،

أشكال التأثيرات•

- تغييرات في معلومات المتلقي (الجمهور)، أي الزيادة في رصيد المعلومات والتي يحصل عليها نتيجة عملية الاتصال.
- تغييرات في اتجاهات المتلقي، أو سلوكه الكامن.
- تغييرات في السلوك العلني أو الفعلي للمتلقي،

وتراجع الاعتقاد بصحة نظرية الرصاصة السحرية نتيجة اتساع نطاق البحوث الإمبريقية

-وشكلت الاختلافات الفردية والفئات الاجتماعية منظوراً جديداً لدراسة التأثير بدأ يحل محل نظرية التأثير الهائل لوسائل الإعلام (الرصاص السحرية).

ونتيجة هذه النظرة (دخول كثير من المتغيرات في عملية التأثير) ظهرت مفاهيم جديدة في نظريات الاتصال تصف تعامل المتلقي مع وسائل الإعلام، مثل المتلقي غير المتعاون، والمتلقي العنيد الذي تحدث عنه علماء النفس الاجتماعي إلى المتلقي الواثق.

المحاضرة الثامنة

الإعلام والتوعية•

-يعد الإعلام منهج وعملية تهدف إلى التنقيف والإحاطة بالمعلومات ،

-ويعد الإعلام أهم مصادر التوعية.

-ولكي يؤدي الإعلام دوره في توعية المجتمع، فإنه يقوم بمجموعة من المهام والأنشطة التي تتكامل في تحقيق هذا الدور ومن هذه الأنشطة ما يلي ★ :

- مقاومة الشائعات والقضاء عليها .
- إبراز الشخصية القومية وإنماؤها .
- ضبط اتجاه الرأي العام وتوجيهه .
- تطوير القيم الاجتماعية

وقد كشفت الدراسات عن أن وسائل الإعلام تلعب دوراً مهماً في نشر الوعي الصحي من خلال تبسيط المعلومات الطبية

المحاضرة التاسعة

دور الإعلام في التنمية•

1.الإعلام وتحقيق الوعي بأهمية التنمية

-هناك شبه إجماع بين العلماء على أن وسائل الإعلام يمكن أن تهيئ المناخ الصالح والصحي للتنمية والتغيير،

فهي بما تقدمه من معلومات تلعب عدة أدوار منها★ :

أ .تتيح الانفتاح على العالم وتبرز ما أحرزته الدول المتقدمة من تقدم في كافة المجالات
ب .توسع من أفق الأفراد، .

ج .تعمل على إكساب الأفراد القدرة على تصور الذات في صورة مشرقة.

د .كما تلعب وسائل الإعلام دوراً هاماً ومؤثراً في عملية الإقناع واتخاذ القرار

ولكي ينجح الإعلام في تحقيق الوعي بأهمية التنمية ينبغي أن يراعى الأسس التالية ★ :

- تقديم الحقائق التي تدعمها الأرقام والإحصاءات .
- التحلي بالموضوعية في عرض الحقائق .
- الصدق والأمانة في جمع البيانات من مصادرها الأصلية .
- التعبير الصادق عن الجمهور الذي يتوجه إليه الإعلام.

2- الإعلام وقضية الأمية:

ويتحدد دور الإعلام في محو الأمية في ★ :

- أ. نشر المشكلة والتعريف بأبعادها وخطورتها على التنمية
- ب. حث المثقفين والمتعلمين على المشاركة والتطوع في العمل في برامج محو الأمية
- ج. حث الأميين أنفسهم على السعي نحو التعلم والتخلص من الأمية

3.الإعلام وقضية الوعي الصحي:

وكشفت الدراسات أيضاً عن أن وسائل الإعلام وخاصة التلفزيون تسهم في ★ :

- أ. نشر الوعي الصحي في المجتمع
 - ب. زيادة المعلومات الصحية السليمة لدى الأفراد
 - ج. التوعية بتجنب الإصابة بالأمراض المعدية
 - د. الاهتمام بالصحة العامة ونظافة البيئة التي تتضمن النظافة الشخصية ،
- ## 4.الإعلام والتنمية الاقتصادية

ففي مجال الزراعة يمكن أن يلعب أدواراً متعددة منها ما يلي ★ :

- ويمكن أن تلعب وسائل الإعلام دوراً مهماً في تقديم الأفكار الجديدة والسليمة المتعلقة .
- التوعية بمقاومة الآفات والأمراض الزراعية
- التوعية بأهمية استخدام الآلات والأدوات الجديدة في الزراعة.

المحاضرة العاشرة

وظائف الإعلام عند هارولد لازويل●

(1) السيطرة على البيئة_ --- (2) وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط ---- (3) نقل التراث الاجتماعي

وظائف الإعلام عند تشارلس رايت●

1- المهمة التوجيهية_ --- 2-الاتصال الجماهيري عام وعاجل وعابر--- 3-الاتصال الجماهيري منظم

وظائف الإعلام عند شرام●

- وظائف تتعلق بالمرسل وهي
- الإعلام - التعليم - الإقناع - الإقناع والوصول إلى الإجماع
- 2-وظائف تتعلق بالمتلقي وهي
- الفهم - التعلم - الاستمتاع - الاقتناع واتخاذ القرار

ويضيف كل من **ميرتون ولازارسفيد** وظيفتين جديدتين للوظائف السابقة التي **ذكرها لازويل** والتي أضاف إليها آخرون **وهما** ★ :

1- **منح المنزلة** ، ويقصد بالمنزلة أن ذكر أسماء الأشخاص في المجتمع في نشرات الأخبار في المجتمع يؤدي إلى رفع المكانة

2- **فرض الأنماط الاجتماعية**

وظائف الإعلام ووسائل الاتصال حسب اليونسكو

الإعلام ✓ التنشئة ✓ الحفز ✓ المناقشة والحوار ✓ التعليم -- التنقيف ✓ الترفيه ✓ التقارب الاجتماعي

مسئوليات الإعلام والتزاماته

أولاً تزويد الجماهير بالمعلومات

يجب إتباع ما يلي ★

1. التأكد من صحة الأنباء والمعلومات التي تقدمها للجماهير والتأكد من صدقها ودقتها

2. المحافظة على الحياد عند معالجة القضايا المختلفة التي يكثر الجدل والخلاف حولها

3. اختيار القضايا والأنباء التي تهتم الجمهور والتي تخدم مصالحه

3- تقديم التحليلات الشاملة للأنباء والأحداث التي تنقلها لجماهيرها

ثانياً **مسئوليات الإعلام تجاه القيم**

ثالثاً **المسئوليات الأخلاقية**

رابعاً **الارتقاء بالذوق العام لأفراد المجتمع**

المحاضرة الحادي عشر

1 علم اجتماع الإعلام وعلاقته بعلم الاجتماع السياسي

- ويهتم علم الاجتماع السياسي بدراسة السلطة والمسؤولية باعتبارهما أدوات للضبط الاجتماعي،
- وتظهر علاقة علم اجتماع الإعلام بعلم الاجتماع السياسي
- والإعلام يقوم بدور الموجه لجماهير المستقبلين وهذا يمثل قيادة غير مباشرة ، كما يمثل ذلك أيضاً دوراً في الضبط الاجتماعي ،

2- علم اجتماع الإعلام وعلاقته بعلم الاجتماع الريفي

3- علم اجتماع الإعلام وعلاقته بعلم الاجتماع الحضري

4- علم اجتماع الإعلام وعلاقته بعلم الاجتماع الصناعي

- ويشترك علم اجتماع الإعلام علم الاجتماع الصناعي التركيز على الأبعاد السوسولوجية للإعلام في مجتمع المصنع ،

علم اجتماع الإعلام وعلاقته بعلم النفس

- وتتطلب علاقة علم النفس بعلم الاجتماع العام على علم اجتماع الإعلام باعتباره أحد فروع علم الاجتماع العام خاصة في قيامه بالتعرف على أبعاد الوظيفة التربوية للإعلام ،

علم اجتماع الإعلام وعلاقته بعلم الاقتصاد

المحاضرة الثاني عشر

المحاضرة الثالث عشر

الاعتبارات التي تجعل من الأسرة أهم مجال خارجي لعملية الإعلام

1. يهدف الإعلام إلى التأثير في جماهير المستقبلين **بهدف** تحقيق التماسك في المجتمعات التي انخفض فيها التماسك الاجتماعي

٢. إن قيام الأسرة بوظيفة إنماء الروح الأسرية يؤثر تأثيراً ملحوظاً في التضامن الاجتماعي في المجتمع ككل ، ولعل عمل الأسرة القروية في الإطار الزراعي وما يرتبط به من شؤون ولد مثل هذه الروح الأسرية ، بحيث تعتبر الأسرة القروية **فريقاً إنتاجياً بمعنى الكلمة** .

3- في مقابل سيادة الروح الأبوية في المجتمعات التقليدية وشبه البدائية والقروية المتمسكة بالقيم القديمة ، يسود مجتمع المدينة نزعة تربوية يعمل الآباء على غرسها في الصغار حتى أصبحت سمة من سمات هذا المجتمع .

٤ - تأثير الحضرة الحديثة ، وتتمثل في التأثيرات التي تحدث في مجال الأسرة وخصوصاً بالنسبة للزوجين وتوضح في ضعف الضوابط غير الرسمية التي يفرضها الأقارب .

5. تعمل الجماعة الاجتماعية على إشباع حاجات الأعضاء المكونين لها مهما كان نوعها ، وكانت الأسرة تتميز بالاستقلالية في هذه الناحية

وتعد العلاقة بين الإعلام بوسائله المختلفة وبين المدرسة أهم أبعاد المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الإعلام.

الأمن الاجتماعي

-يتمثل أحد أهم أبعاد المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الإعلام في الأمن الاجتماعي الذي **يتحقق عن طريق الضبط الاجتماعي** ،

المحاضرة الرابعة عشر

أهداف علم اجتماع الإعلام

1- الوصف الواقعي

- وصف الواقع الاجتماعي لموضوعه الأساسي المتمثل في العملية الإعلامية ،
- وصف الواقع الاجتماعي لموضوعه الأساسي المتمثل في العملية الإعلامية ،
- وصف وتحليل الحقائق الاجتماعية التي تشمل المجال الإعلامي في ارتباطها بالحياة الاجتماعية العامة

2- التعرف على مكونات البناء

3-دراسة الوظائف الاجتماعية للبناء الإعلامي

4-البحث في الظاهرة الاجتماعية

5-التغير التكنولوجي والإعلام

6-الإعلام والمشكلات الاجتماعية

أدى إلى اهتمام علم اجتماع الإعلام بالتعرف على المشكلات والتوترات والصراعات الإعلامية