

من الخيارات المتاحة لكل من الاسئلة التالية اختر الاجابه الصحيحة:

1- هناك عدة تصنيفات لوسائل الإعلام الجماهيري بناء على بعض المؤشرات ومنها

أ- شكل الرسالة

ب- لون الرسالة

ج- وزن الرسالة

د- عمر الرسالة

2- من تصنيفات وسائل الإعلام الجماهيري حسب استعمال الحواس، الوسائل

أ- الفنية

ب- السمعية

ج- الاداريه

د- التربوية

3- من العوامل التي لعبت دورا مؤثرا في تطور الصحافة

أ- إنشاء البريد

ب- إنشاء المدارس

ج- إنشاء النوادي

د- إنشاء المسارح

4- يتراجع دور الصحافة في المجتمعات

أ- التي ينتشر فيها التعليم

ب- المتقدمة

ج- التي تنتشر فيها الاميه

د- التي تنتشر فيها التكنولوجيه

5- من عيوب الصحافة أنها

أ- باهضه التكاليف

ب- سريعة الانتشار

ج- لا تتطلب المعرفة بالقراءة

د- قليلة التكاليف

6- تتنوع المجالات في المجالات المتعددة ومنها

أ-المجلات الهوائية

ب- مجلات الاسره

ج- مجلات الهواة

د- المجالات التدريبية

7- من الضغوط المهنية التي تؤثر على المرسل في الرسالة

أ-الموسيقى التصويرية

ب- الزمن

ج- الصوت

د- الصورة

8- يقوم المرسل بعمل ايجابي يهدف إلى

أ-استرضاء الجمهور

ب- جذب الجمهور

ج- التأثير على الجمهور

د- الحكم على الجمهور

9- حتى تصل الرسالة للمتلقى بالكيفية التي يريدها المرسل يجب إن تتسم الرسالة

أ- القوه ووضوح المعنى

ب- بالاختصار

ج- بالإسهاب

د- بالقوة والعنف

10- من المفاهيم الأساسية في فكر دور كايم والتي تلمس بعدا أساسيا من أبعاد عمليه الإعلام مفهوم

أ- المرسل

ب- الرسالة

ج- الضمير الحي

د- الضمير الجمعي

11- من سمات المرحلة الثانية من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام، الاهتمام بدراسة

أ-تطور وسائل الإعلام

ب- وظائف الإعلام

ج- نظريات الإعلام

د- الخطط الاعلاميه

12- من سمات المرحلة الثالثة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام، الاهتمام بدراسة تأثير

أ-المرسل

ب- التلفزيون

ج- الرسالة

د- التكنولوجي

13- يهدف علم الاجتماع الإعلام إلى وصف الواقع الاجتماعي لموضوعه الأساسي المتمثل في العملية

أ-الاقتصادية

ب- التنموية

ج- السياسية

د- الاعلامية

14- من أهم إبعاد المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الإعلام، العلاقة بين

أ- الطب والإعلام

ب- التدريب والإعلام

ج- المدرسة والإعلام

د- الاداره والإعلام

15- من مجالات الدراسة في علم الاجتماع الإعلام، دراسة

أ- وسائط التنشئة

ب- وظائف الإعلام

ج- أسماء الإعلام

د- وثائق الإعلام

16- من العلوم التي لها علاقة بعلم الاجتماع الإعلام علم

أ- الكيمياء

ب- الأحياء

ج- الاجتماع الريفي

د- التربية

17- تظهر علاقة علم الاجتماع بالأعلام بعلاقة الاجتماع السياسي من خلال اهتمام كل منهما بدراسة

أ- الإعلان والتسويق

ب- التدريب والتأهيل

ج- التربية والتعليم

د- السلطة والمسئولية

18- يشارك علم اجتماع الأعلام علم الاجتماع الصناعي التركيز على

أ- الأبعاد السوسولوجية للأعلام في مجتمع المصنع

ب- الأبعاد الصناعية للأعلام في مجتمع المصنع

ج- الأبعاد التربوية للأعلام في مجتمع المصنع

د- الأبعاد الصناعية في مجتمع الأعلام

19- من أهم الوظائف التي يقوم بها الأعلام من وجهه نظر لازويل السيطرة على

أ- الأبناء

ب- البيئة

ج- الأسعار

د- الأسواق

20- من وظائف الأعلام عن هارولد لازويل نقل

أ- التراث البيئي

ب- السلع والخدمات

ج- التراث الاجتماعي

د- الأفراد

21- من وظائف الإعلام التي تتعلق بالمرسل عند شرام

أ-الإملاء

ب- الإسماع

ج- الإمتاع

د- الإمعان

22- من وظائف الإعلام التي تتعلق بالمتلقي عند شرام

أ-الاقتناع

ب- الامتناع

ج- الإقناع

د- التسويق

23- من وظائف الإعلام عند لازارسفيلد وميرتون

أ-منح الفرصة

ب- منح المكافاه

ج- منح المنزلة

د- منع المنزلة

24- من وظائف الإعلام ووسائل الاتصال حسب اليونسكو

أ-التمويل

ب- التنويم

ج- التدريب

د- التنشئة

25- من وظائف الإعلام ووسائل الاتصال حسب اليونسكو

أ-التسويق

ب- التثقيف

ج- التسويق

د- التقويم

26- لكي ينجح الإعلام في تحقيق الوعي بأهمية التنمية ينبغي إن يراعى مجموعه من الأسس منها

أ-التحلي بالموضوعية

ب- التحلي بالذاتية

ج- التحلي عن الموضوعية

د- تجنب الموضوعية

27- يتحدد دور الإعلام في محو الأمية في

أ-التهوين من خطورتها

ب- تنميتها

ج- إهمالها

د- التعريف بإبعادها وخطورتها

28- يتحدد دور الإعلام في قضية الوعي الصحي في

أ-إهمال المشكلة

ب- حث المعلمين على التعلم

ج- حث الأميين على التعلم

د- التقليل من خطورة الأمية

29- يتمثل دور الأعلام في قضية الوعي الصحي في

أ-إهمال القضية

ب- عدم الاهتمام بالأمراض

ج- التقليل من خطورة الأمراض المعدية

د- التوعية بتجنب الإصابة بالأمراض المعدية

30- يعد الأعلام من أهم مصادر

أ-التوعية

ب- المال

ج- الثروة

د- الانجاز

31- يعد الإعلام منهج و عملية تهدف إلى :

أ-التمويل و التنمية

ب- التثقيف و الإحاطة بالمعلومات

ج- التدريب و التحليل

د- التوثيق و التدقيق

32- لكي يؤدي الإعلام دورة في توعية المجتمع فإنه يقوم بمجموعة من المهام و الأنشطة .
منها مقاومة :

أ-التنمية

ب- المعلومات

ج- التخطيط

د- الشائعات

33- من أشكال التأثيرات ، تغييرات في

أ-معلومات المتلقي

ب- معلومات المرسل

ج- شكل المتلقي

د- الوسيلة

34- كشفت الدراسات عن أن وسائل الإعلام تلعب دوراً مهماً في نشر الوعي الصحي من خلال

أ-تبسيط المعلومات الطبية

ب- تعقيد المعلومات الطبية

ج- إهمال المعلومات الطبية

د- تعديل المعلومات الطبية

35- من أشكال التأثيرات ، تغييرات في

أ-قيم المرسل

ب- اتجاهات المرسل

ج- مستقبل المتلقي

د- اتجاهات المتلقي

36- من أشكال التأثيرات ، تغييرات في

أ-السلوك الكامن للمرسل

ب- السلوك العلني للمتلقي

ج- مهارات المرسل

د- السلوك العلني للمرسل

37- نتج عن اتساع نطاق البحوث الإمبريقية تراجع الاهتمام بنظرية

أ-المخالطة الفارقة

ب- الرصاصة الفضية

ج- الرصاصة السحرية

د- الضبط

38- ظهرت مفاهيم جديدة في نظريات الاتصال تعامل المتلقي مع وسائل الإعلام ، مثل مفهوم المتلقي

أ-الوائق

ب- الكسول

ج- المهاجر

د- المتميز

39- لعبت وسائل الاتصال الجماهيري دوراً في

أ-نشر الجهل

ب- محو الثقافة

ج- اقتراب الناس من ثقافتهم الأصلية

د- ابتعاد الناس عن ثقافتهم الأصلية

40- يرى العلماء انه يمكن تقسيم جمهور وسائل بناء على بعض المؤشرات ، و منها .

أ-الخصائص النفسية

ب- الخصائص البيولوجية

ج- الخصائص الجغرافية

د- الخصائص اللغوية

41- يمكن تقسيم الجمهور على أساس مجموعة من الخصائص الأولية و منها

أ-التعليم

ب- التدريب

ج- التربية

د- التخطيط

42- يشير مجموع الاشخاص الذين استقبلوا فعلاً العمل الاعلامي إلى مفهوم

أ-الجمهور الفعلي

ب- جمهور كرة القدم

ج- الجمهور العام

د- الجمهور السلبي

43- يشير مفهوم الجمهور المفترض إلى مجموع السكان المستعدين لاستقبال

أ-المرسل

ب- المسافرين

ج- وحدة اتصالية

د- المشرف

44- ظلت الكلمة المنطوقة محدودة الانتشار حتى اختراع

أ-الطباعة

ب- المجلات

ج- الصحافة

د- الإذاعة

45- من مزايا الإذاعة

أ-سعة الانتشار

ب- الجمع بين الصوت و الصورة

ج- زيادة التكلفة

د- قلة الجماهير

46- من مزايا الإذاعة

أ-تحتاج إلى استخدام حاسة البصر

ب- لا يحتاج الراديو إلى استخدام حاسة السمع

ج- لا يحتاج الراديو إلى أي مجهود من جانب المستمعين

د- يحتاج الراديو إلى استخدام حاسة السمع و البصر .

47- من مزايا التلفزيون ، أنه يقدم مادة إعلامية

أ-قبل حدوثها

ب- في زمن حدوثها

ج- بعد حدوثها بزمن طويل

د- لم تحدث

48- يخاطب التلفزيون

أ-حاسة السمع

ب- حاسة البصر

ج- حاستي السمع و البصر

د- حاسة اللمس

49- هناك بعض الجوانب السلبية للتلفزيون و منها ، افتقاد

أ-رجع الصدى

ب- الوقت

ج- التأثير

د- المال

50- من عناصر عملية الإعلام

أ-الموصل

ب- المتدرب

ج- المراسل

د- المرسل

قام بهذا العمل [حره - سنديان - الغدراء]