

بسم الله الرحمن الرحيم
هام: نموذج إختبار مادة الإدارة الاستراتيجية

(1) من المداخل (النماذج) المستخدمة لتحليل المنظمة

- نموذج سووت
- مصفوفة ماكينزي
- مصفوفة بورتر
- مدخل اعتمادية الموارد

(2) الظروف التي تجعل المشتريين أكثر قوة

- عرض الصناعة منتج واحد
- عندما يقوم المشتريين بشراء كميات كبيرة
- عندما يكون بمقدار المشتريين دخول الصناعة
- جميع ما سبق

(3) من الاستراتيجيات الكلية على مستوى المنظمة

- استراتيجية التصدير
- استراتيجية الاندماج
- استراتيجية تنمية السوق
- استراتيجية الركود

(4) من عوائق الخروج من الصناعة

- الاستثمار في الأصول الصناعية قليلة القيمة
- الارتباط العاطفي بصناعة معينة
- اعتماد الشركة على صناعة وحيدة
- جميع ما سبق

(5) يعرف التنفيذ الاستراتيجي بأنه

- مجموعة أنشطة وفعاليات لوضع الاستراتيجيات موضع التنفيذ
- مجموعة أنشطة لوضع هيكل تنظيم استراتيجي
- مجموعة أنشطة وفعاليات إدارية
- جميع ما سبق

(6) من أمثلة استراتيجية الصراع

- تغير العلاقات
- استخدام السلطة

- الأوامر والإجراءات

- جميع ما سبق

(7) من الخطوات المتبعة لتنفيذ الاستراتيجية

- تحديد الاستراتيجية

- تحديد المهام

- تخصص الموارد

- جميع ما سبق

(8) من أدوات الرقابة الاستراتيجية

- نظم الرقابة

- المراجعة

- المؤشرات المالية لقياس المقارن

- جميع ما سبق

(9) أطراف الحوكمة هي

- أصحاب الأسهم

- الإدارة

- مجلس الإدارة

- جميع ما سبق

(10) من المؤشرات المالية المستخدمة في قياس الأداء الاستراتيجي

- نسب الربحية

- نسب السيولة

- نسب الأسهم

- جميع ما سبق

(11) يرجع كلمة استراتيجية إلى أصل يوناني وتعني

- فن تطبيق التجارة

- فن الاستثمار

- فن التعاملات الاقتصادية

- فن استخدام القوي

(12) تعبر الرؤية الاستراتيجية عن

- الخصائص المميزة للمنظمة

- آمال وتطلعات المؤسسة

- المهددات والفرص أمام المنظمة

- أوضاع و إمكانات المنظمة

13) يشمل تحليل البيئة الاقتصادية

- القوى الاقتصادية

- القوى الاجتماعية

- القوى التكنولوجية

- كل ما سبق ذكره

14) حدد مايكل بورتر خمس قوى تشكل تهديداً ومخاطر على المنظمة منها

- الاستثمار المالي للشركات

- دخول السلع للأسواق

- دخول منافسين جدد للصناعة

- إصدار الصكوك الاستثمارية

15) من المفاهيم الأساسية التي يطرحها مدخل الموارد

- القدرات والكفاءات المحورية

- الاحتفاظ بالإنتاجية والجودة

- المنتجات سهلة الاستخدام

- تقييم الأداء الاستراتيجي

16) تعتبر بطاقة الأداء المتوازن وسيلة

- للربط بين الاستراتيجية والأهداف

- للربط بين التنظيم والأسواق

- للربط بين الإدارة والأسواق

- للربط بين العاملين والتنظيم

17) من الأدوات التي تساعد الإدارة على اختيار الاستراتيجيات

- القوى التنافسية العامة

- الابتكار والتعلم التنظيمي

- مصفوفة جنرال اليكتريك

- مصفوفة العمل التنظيمي

18) تحقق اللامركزية الإدارية عدة فوائد منها

- عدم إمكانية التفويض لصنع القرارات الاستراتيجية

- عدم إمكانية اتخاذ جميع القرارات الاستراتيجية

- إعطاء وقت أطول لصنع القرارات الاستراتيجية

- إمكانية تركيز القرارات الاستراتيجية

19) يساعد التوافق بين الاستراتيجية والسياسات والإجراءات على

- البناء التنظيمي للقوى نحو تنفيذ الاستراتيجية

- البناء الداعم للقوى العامة الاستراتيجية

- البناء الرقابي لتقييم البيئة الاستراتيجية

- البناء الداعم لوحد الأعمال الاستراتيجية

20) من الأدوات المستخدمة لتحقيق الرقابة الاستراتيجية

- المراجعة العامة

- المراجعة الإدارية

- المراجعة الاستراتيجية

- المراجعة المرحلية

21) هو عملية منهجية مستمره يتم من خلالها صنع وإتخاذ القرارات بشأن المستقبل , ووضع الاجراءات والعمليات الضرورية لتحقيق المستقبل المشود وتقرير كيفية قياس النجاح

- التخطيط الاستراتيجي

- الإدارة الاستراتيجية

- تحليل البيئة الخارجية

- تحليل البيئة الداخلية

22) الإدارة الاستراتيجية

- هي عملية لتحليل العوامل التي لاتملك المنظمة القدرة على التحكم بها

- هي إعلان رسمي يتعلق بما تحاول الشركة تحقيقه على المدى المتوسط والمدى القصير

- هي إعلان رسمي يتعلق بما تحاول الشركة تحقيقه على المدى المتوسط والمدى الطويل

- هي مجموعة من القرارات والنظم الادارية التي تحدد رؤية ورسالة المنظمة في الأجل الطويل في ضوء ميزاتھا التنافسية ومتابعة وتقييم الفرص

23) من خطوات التخطيط الاستراتيجي

- اختيار رسالة المنظمة والاهداف الرئيسية لها

- تحليل البيئة الخارجية وتحديد التنافسية للمنظمة للتعرف على الفرص والتهديدات

- تحليل البيئة التشغيلية الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف

- جميع ما سبق

24) من خصائص الرؤية الاستراتيجية

- توجد احساسا ضعيفا بعرض المنظمة

- ترسم المسار الماضي للمنظمة

- تحدد شخصية المنظمة خلال خمس سنوات قادمة أو اكثر

- جميع ما سبق

25) من العناصر الأساسية لرسالة المنظمة

- بيان الرؤية الاستراتيجية للمنظمة
- بيان القيم الأساسية للمنظمة
- الإشارة الى القوة الدافعية للمنظمة
- جميع ما سبق

26) من خصائص الرسالة الفعالة

- موجه لفئات الجمهور المستهدف من قبل المنظمة
- يتقبلها العاملين عن قناعة تامة
- تتميز الرسالة بالخصوصية والتحديد
- أ + ج

27) عدد مراحل تحليل البيئة الخارجية

- مرحلتان
- ثلاث مراحل
- اربع مراحل
- خمس مراحل

28) تقسيم البيئة الخارجية العامة الى

- ثلاث مجموعات
- ست مجموعات
- تسع مجموعات
- خمس مجموعات

29) تقسم بيئة الاعمال الخاصة او التنافسية الى

- المستوى الدولي
- المستوى القومي
- مستوى الصناعة
- جميع ما سبق

30) القوى الاقتصادية : تؤثر على قدرة المنظمات على تحقيق قدر كاف من استثماراتها ويتم تحليلها الى اربعة عوامل هي

- معدلات نمو الاقتصاد والفائدة
- معدلات سعر الصرف
- معدلات التضخم والانكماش
- جميع ما سبق

31) كلما كانت أقل انخفضت تكلفة رأس المال للشركة

- معدلات نمو الاقتصاد
- معدلات سعر الصرف
- معدلات الفائدة
- معدلات التضخم والانكماش

32) معدلات التضخم والانكماش تترتب على

- نمو اقتصادي أسرع
- نمو اقتصادي أبطأ
- حركة نقدية غير مستقره
- ب + ج

33) تشير الى الطريقة التي تتغير بها الاخلاق والقيم وتؤثر بها في الصناعة وينتج عنها فرص وتهديدات هي

- القوى الإقتصادية
- القوى التكنولوجية
- القوى الديموغرافية
- القوى الاجتماعية

34) أهم الجوانب التي أصبحت محل اهتمام الكثير من المنظمات في مجال القوى الديموغرافية

- دخول النساء مجال العمل
- التغيرات التي حدثت في التوزيع العمري للسكان
- الاعمال في ظل العولمة
- أ + ب

35) يرى أن الرؤية هي فن رؤية الاشياء غير المرئية

- آدم سميث
- ريفيد ريكاردو
- جوناثان سويفت
- هكشر وأولين

36) يعتمد على ان استراتيجية المنظمة ينبغي أن تواجه الفرص والتهديدات التي تنطوي عليها البيئة الخارجية للمنظمة , وبصفة خاصة فهو هيكل الصناعة وكيفية حدوث التغييرات التي تطرأ عليها

- نموذج أوستن
- نموذج بورتر
- نموذج بوسطن
- نموذج مايكنزي

37) من عناصر نموذج بورتر

- ضعف المساومة عند المشتريين
- ضعف المساومة عند الموردين
- حدة المنافسة داخل صناعة ما
- مدى بعد البدائل من صناعة ما

(38) الولاء للماركة ومزايا التكلفة المطلقة , اقتصاديات الحجم . اللوائح والانظمة الحكومية , تكاليف تحول المستهلك تعتبر من

- عوائق دخول المنافسين المحتملين للصناعة
- عوائق الخروج من الصناعة
- محددات المنافسة بين الشركات القائمة
- المواقف التي يكون فيها الموردون في وضع اقوى

(39) من عوائق الخروج من الصناعة

- الاستثمارات في الاصول الصناعية قليلة القيمة
- التكاليف الثابتة العالية للخروج
- الارتباط العاطفي واعتماد الشركة بصناعة معينة
- جميع ما سبق

(40) المنظمات التي توفر المدخلات في الصناعة

- خطر دخول منافسين
- قوة المساومة عند المشتريين
- قوة الموردين
- لا شيء مما سبق

(41) من المواقف التي يكون فيها الموردون في وضع أقوى واحده منها خطأ حددها

- عندما تمثل الصناعة عميلا مهما للموردين
- عندما يهدد الموردون بإستخدام مدخلاتهم الخاصة لتصنيع المنتجات
- عندما يكون للمنتج الذي يبيعونه بدائل قليلة
- تميز منتجاتهم بالدرجة التي تكلف الشركة كثيرا إذا ماتحولت الى مورد آخر

(42) تهديد الداخلين المحتملين الى السوق من نموذج

- بورتر
- أوستن
- ديفيد ريكاردو
- كابلان

(43) عملية استكشاف العوامل الداخلية التي تؤدي الى تحقيق الميزه التنافسية وذلك من أجل تحديد جوانب القوة والضعف في المنظمة

- تحليل البيئة الداخلية
- تحليل البيئة الخارجية
- تحليل الموارد
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية

(44) يتم تحليل البيئة الداخلية من خلال

- خطوات
- ثلاث خطوات
- أربع خطوات
- خمس خطوات

(45) الأنشطة التي تؤدي إلى الوصول إلى تحقيق الكفاءة الانتاجية منها

- الأنشطة المتبعة للتحويل إلى أنظمة إنتاجية جديدة
- الأنشطة التي تؤدي إلى تطوير القدرات البشرية
- الأنشطة المرتبطة بالتطور التكنولوجي والبحث والتطوير
- جميع ما سبق

(46) الوصول إلى تحقيق الميزة التنافسية وكيفية إستغلال المنظمة واستثمارها لكفاءتها ومواردها من أهداف

- التحليل الخارجي
- التحليل الداخلي
- التحليل الداخلي والخارجي
- الموارد

(47) مجموعة الموارد التي تشكل قاعدة لمدخلات العمليات التصنيعية والتسويقية وجميع عمليات خلق القيمة بالنسبة للشركة تجاة المستهلكين تعرف بـ

- الكفاءات المتميزة
- القدرات
- الموارد
- العوامل الخارجية

(48) تعني نقاط قوة المنظمة وتتيح للمنظمة تميز منتجاتها أو تحقيق خفض جوهري في التكاليف مقارنة بمنافسيها وتمكنها من اكتساب ميزة تنافسية

- الموارد
- الكفاءات المتميزة
- الميزة التنافسية
- العوامل الداخلية

(49) هي حجر الزاوية نحو التفكير استراتيجيا , ظهرت أواخر السبعينات من خلال شركة ماكنزي

للاستشارات

- الميزه التنافسية
- الانشطة الداعمة
- الكفاءات المتميزة
- الموارد

50) العنصرين الاساسيين في البناء او البعدين الاساسيين في مجال المزايا التنافسية هي

- القدرات والاعتمادية
- الكفاءة و التجديد
- الانتاج والتسويق
- الانشطة الداعمة