

فرزت في هذا الملخص الصغير كل الاجابات تقريبا **الخطأ والصح** اللي وردت في الاختبارات السابقة لثلاثة أترام متتالية لمادة التوريد اعتماد على أسئلة الأختبارات اللي وردت في نهاية ملخص القدير أبو يزن وأخر ترم للقديرة المحترمة ..

كتسهيل لحفظها ومراجعتها وهي تشكل **نموذج** من نماذج الدكتور من الاسئلة حيث أن الدكتور له ثلاث طرق للسؤال

الاول .. الاختيار من متعدد والمؤلف في كل الاختبارات تقريبا لكل المواد ..

والثاني .. مسألة حسابية ..

والثالث .. والأجابة الخطأ بين الاجابات الصحيحة .. وهو اللي راح أتكلم عنه.

مثال

(22) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول المخزون، وهي:

(أ) يجب إطلاق أمر الشراء عندما يكون المخزون متاح بكمية كافية خلال فترة التوريد.

(ب) تنصف أنظمة التوزيع اللامركزية لمواقع المخزون بتقليل كلف الإنصال والتسليم.

(ج) من عيوب أنظمة التوزيع اللامركزية لمواقع المخزون عدم القدرة على التفاعل مع لطلبات المحلية.

(د) يعتبر الشراء المبكر من الطرق المستخدمة للوقاية من حالات عدم اليقين في مدة التوريد.

ملاحظة .. الكلام هذا جدا مهم

مقرر رائع فحواه عن المخزون في المستودعات

وأوقات الطلب وخلافه .. يحتاج المتابعه والتركيز أكثر ..

شفرة الدكتور في التضاد في أسئلة الإختبار ...

بمعنى الأجوبه تأتي صريحه ولكن متضاده ينبغي التركيز

خاصه في الأسئلة التي تحتوي (جميع مما سبق)

ميزه موجوده في هالدكتور بأليته الأسئلة ما هي موجوده

في الدكاتره الآخرين .. وهي أن الأسئلة تأتي متسلسله

حسب المحاضرات وليست مشتته...

المحترمه

:: مشرفة ::
ملفنى المواضيع العامة

بيانات الطالب :

الكلية: جامعة الملك فيصل

الدراسة: التساب

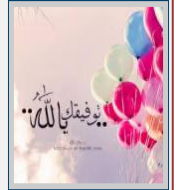
التخصص: إدارة أعمال

المستوى: المستوى السادس

إحصائيات الموضوع:

المشاهدات: 3241

المشاركات: 60



كل ما يهم مقرر {مبادئ التوريد}

العبارات الصحيحة عن الترميز السلعي.

1. يقلل الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والاستلام والمبادلة للمنتجات .
2. سهل الترميز السلعي على المتاجر تسريع العملية البيعية وتعويض الأرفف .
3. يعتبر الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع .
4. يبلغ الترميز السلعي إلكترونياً عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ .
5. تشترط بعض الدول تثبيت الترميز السلعي على مشترياتها.
6. يعتبر الترميز السلعي أحد وسائل الاتصال الحديثة التي تظهر أهميتها في أعمال اللوجستك.
7. يبلغ الترميز السلعي (BC) إلكترونياً عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ ليتم الإحلال.

أي أجابة عكس العبارات أو تنفيذها تكون هي الخطأ يعني لو قال لايسهل ..يزيد الترميز.. لايبغ الترميز.. ألخ ..يعني تحفظ العبارات السابقة

العبارات الصحيحة حول اللوجستك.

1. ينصب التركيز على قيادة الكلفة في العلاقة بين الشركة والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي .
2. يحقق النقل المنتظم الجدوى الاقتصادية في ظل وجود حركة نقل كافية .
3. تعتبر القوة المتساوية من وسائل القيمة المضافة في الخدمة ، إذ أن ازديادها يشكل تحدي لإدارة اللوجستك.
4. يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة .
5. تعتبر السيطرة على كلف الشحن أحد الأدوار الاستراتيجية للتوزيع المادي .
6. يشكل تدفق المواد الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك .
7. ينصب التركيز على قيادة قيمه في علاقه بين الزبائن والشركة لتحقيق النجاح السوقي.
8. تقود الميزه الإنتاجيه إلى حصة تسويقيه أكبر بحكم انخفاض تكلفه الوحده الواحده.

العبارات الخطأ x حول اللوجستك و الترميز السلعي.

1. تقود ميزه القيمة إلى حصة سوقية أكبر بحكم انخفاض تكلفه الوحده الواحده. x
2. من الأفضل إسناد مسؤولية الإمداد لبعض وحدات المنظمة المختلفة. x
3. يزيد الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والاستلام والمبادلة للمنتجات. x

العبارات الصحيحة حول تحقيق الاستجابة الفاعلة للزبون.

1. تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعة والدقة .
2. يكمن الحل الأمثل للاستجابة الفاعلة للزبون بتطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT)
3. تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد .
4. يعتبر رضا الزبائن من الأسباب الدافعة بالمنظمات نحو التعاقد الخارجي .
5. تعمل الإدارة اللوجستية على خلق التوازن سعري عن طريق مخازنها .

العبارات الخطأ x حول تحقيق الاستجابة الفاعلة للزبون

1. لا تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد. x
2. تعمل الإدارة اللوجستية للوصول إلى حالة من عدم الاستقرار السعري عن طريق مخازنها. x

العبارات الصحيحة حول المخزون

1. عند ارتفاع مستوى المخزون تنخفض كلف نفاذ المخزون .
2. تعتبر الطلبات المرتدة إحدى صور كلف نفاذ المخزون .
3. عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهولة السيطرة على مدة التوريد .
4. يجب إطلاق أمر الشراء عندما يكون المخزون متاح بكمية كافية خلال فترة التوريد .
5. تتصف أنظمة التوزيع اللامركزية لمواقع المخزون بتقليل كلف الاتصال والتنسيق .
6. يعتبر الشراء المبكر من الطرق المستخدمة للوقاية من حالات عدم اليقين في مدة التوريد .
7. تعتبر كلف نفاذ المخزون أكثر كلف المخزون تعقيدا أو من أصعبها تحديدا .
8. يمكن الهدف من نظام السيطرة على المخزون بتقليل الكلف الكلية لنظام المخزون .
9. تشير الكمية الاقتصادية للمخزون إلى نقطة تعادل كلف الاحتفاظ بالمخزون و كلف أمر الشراء .

العبارات الخطأ x حول المخزون

1. عند زيادة مستوى تزداد كلف نفاذ المخزون بالمخزون. x
2. من عيوب أنظمة التوزيع اللامركزية لمواقع المخزون عدم القدرة على التفاعل مع الطلبات المحلية. x
3. تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تبسيطا ومن أسهلها تحديدا. x

العبارات الصحيحة حول النقل

1. يضيف النقل قيمة مضافة للمنتج .
2. يشكل النقل الجزء الأكبر ضمن كلف عناصر اللوجستك .
3. يشكل النقل البحري الجزء الأكبر من إجمالي النقل .
4. ينبغي تحديد طرق أو مسالك النقل بشكل مسبق .
5. يعد النقل حجر الأساس في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد .

العبارات الخطأ x حول النقل

1. يتطلب النقل الجوي تكلفة أكبر في التغليف الحمائي. x
2. لا يضيف النقل قيمة مضافة للمنتج. x

العبارات الصحيحة حول اللوجستك وخدمة الزبون

1. تقوم قاعدة "خدمة الزبون كفلسفة " على بناء قناعة الزبون بأعلى المستويات .
2. يعتبر ولاء الزبون أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل استراتيجية إدارة خدمة الزبون .
3. تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدى فاعلية نظام اللوجستك
4. تقوم الرؤيا العملية لخدمة الزبون إيجاد قيمة مضافة ذات أهمية في سلاسل التوريد .

6. تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدى فاعلية نظام اللوجستك وكيفية أداء عمله
7. تشير " الملائمة " كأحد أبعاد اللوجستك الأساسية إلى إدراك متطلبات الزبائن والعمل على تلبيتها
5. يمكن السيطرة على العديد من عناصر خدمة الزبون من خلال إدارة سلاسل التوريد والتسويق .
8. يعتبر إدراك الزبون للقيمة أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل استراتيجيه إدارة خدمة الزبون

العبارات الخطأ X حول اللوجستك وخدمة الزبون

1. تشير " الاعتمادية " كأحد أبعاد اللوجستك الأساسية إلى إدراك متطلبات الزبائن والعمل على تلبيتها. X
2. تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى جهود فردية وربحية مستقلة لكل منهما. X
3. بتهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى ربحية مستقلة لكل منهما. X

العبارات الصحيحة حول التوزيع ومواقع التوزيع

1. ينبغي عدم إسناد مسؤولية التوزيع لبعض وحدات المنظمة المختلفة .
2. يشكل المنظور الشامل لنظام التوزيع جزءاً أساسياً من سلاسل التوريد .
3. يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة.
4. يشكل تدفق المواد الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك
5. يعتبر " التوثيق " إحدى الصعوبات التي تؤثر على إجمالي كلف اللوجستك
6. ينبغي إسناد مسؤولية الإمداد إلى وحدات المنظمة المتخصصة .
7. من عيوب أنظمة التوزيع المركزيه عدم قدره على التفاعل مع الطلبات المحليه
8. يعتبر التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدوله من أهداف إدارة توزيع المخزون
9. يؤدي نظام تخطيط متطلبات التوزيع إلى التفاعل الأكبر مع طلبات الزبائن

العبارات الخطأ X حول التوزيع ومواقع التوزيع

1. تشكل المستودعات الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك. X
2. يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه إلى زيادة المخزون المركزي لدى الشركة. X
3. تتصف أنظمة التوزيع اللامركزيه بارتفاع كلف الإتصال والتنسيق على مستوى مراكز التوزيع. X

العبارات الصحيحة حول إدارة الجودة الشاملة

1. لا تعتبر إدارة الجودة الشاملة العلاج الناجح لجميع أمراض او مشاكل الإنتاجية .
2. تقوم إدارة الجودة الشاملة على التشخيص المبكر للانحرافات .
3. يعتبر تأمين التدفق المنتظم للمواد من العوامل المؤدية إلى تحسين الجودة .
4. يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجودة الشاملة إحداث ثورة ثقافية لدى العاملين .
5. يتطلب إدارة الجودة ركناً أساسياً في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد .
6. يتطلب نظام إدارة الجودة الشاملة جهوداً كبيرة على المدى الطويل .
7. يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجوده الشامله شمول خطة الجوده كافة مرافق المنظمه
8. تقدم إدارة الجوده الشامله أنماط التغيير الضرورية وهي ليست بالعلاج الناجح لجميع مشاكل الانتاجية.
9. يعتبر الهيكل التنظيمي أحد عناصر نظام إدارة الجوده الشامله.

العبارات الخطأ x حول إدارة الجودة الشاملة

1. لا يتطلب نظام إدارة الجودة الشاملة تحقيق ثورة ثقافية لدى العاملين. X
2. تتطلب إدارة الجودة الشاملة إجراء تحسينات متقطعة ومفاجئة. X
3. يتحدد هدف إدارة الجودة الشاملة بمعالجة المشكلات بعد وقوعها. X

العبارات الصحيحة حول إدارة المشتريات

1. يتم تأمين المفردات الروتينية عادة من خلال كشوفات الموردين المعتمدين .
2. تمثل المواصفات المعيارية نتائج للدراسات والجهود المبذولة من قبل الجهات الحكومية والمراكز البحثية
3. يدعو نظام إدارة الجودة الشاملة إلى مصدر التوريد المنفرد .
4. تحتل المتطلبات الوظيفية الأهمية الأكبر بغية التحديد الدقيق للمواصفات المطلوبة .
5. تشارك كافة دوائر وأقسام المنظمة في عمليات الشراء بصورة فاعلة .
6. يقوم المصدر المنفرد للتوريد على عقد شراكة طويلة الأمد ما بين المشتري والمورد .
7. يعتبر تحديد المتطلبات الوظيفية الأكثر صعوبة بغية التحديد الدقيق للمواصفات
8. تتمثل المرحلة الأولى للوصول إلى مواصفة المستخدم بتخطيط الجودة والمنتج.
9. من أهداف إدارة الشراء تطوير وإدامة العلاقات مع الموردين.

العبارات الخطأ x حول إدارة المشتريات

1. تمثل متطلبات الكمية الأهمية الأكبر عند التحديد الدقيق للمواصفات المطلوبة. X
2. يتم تأمين المفردات الروتينية عادة من خلال البحث عن موردين جدد. X
3. يلجأ المشتري للتوصيف بالعلامة التجارية عندما تكون الكمية المشتراه كبيره. X

العبارات الصحيحة حول إدارة المرتجعات

1. تستوجب الخطوة النهائية لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج .
2. لا بد من إجراء عملية المعاينة والفحص بالسرعة الممكنة حتى لا تهبط قيمة المنتج .
3. تتمثل الخطوة الأولى لإدارة المرتجعات بالنظرة العامة للشكل البيئي للإدارة الحديثة .
4. تستوجب الخطوة النهائية لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج
5. يفترض التنبؤ الصحيح لضمان انسيابية التدفق العكسي للمرتجعات
6. تستوجب المرتجعات التجارية غير المجازة مزيد من التخطيط والتصميم والبرمجة
7. لا بد من تأسيس فريق متخصص يتولى التنبؤ الصحيح لضمان انسيابية التدفق العكسي .
8. يجب أن تدار أنشطة المرتجعات أول بأول بغية تحديد مسار المنتج المرتجع .

العبارات الخطأ x حول إدارة المرتجعات

1. لا يفترض التنبؤ الصحيح ضمان إنسانية التدفق العكسي للمرتجعات . X
2. تستوجب الإدارة الكفوء للمرتجعات إجراء عملية المعاينة والفحص ببطء شديد لضمان الدقه X
3. لا تستوجب الخطوة النهائية لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج. X

4. تستوجب الإدارة الكفاء للمرتجعات إجراء عملية المعاينة والفحص **ببطء شديد** . X
5. **ليس ضروري** تأسيس فريق متخصص يتولى التوبيخ الصحيح لضمان انسيابية التدفق العكسي . X

العبارات الصحيحة حول إدارة سلاسل التوريد وسلاسل التوريد والاستجابة الفاعلة للزبون

1. تعتبر " دورة حياة المنتج " من العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار دخول الشركة إلى الأسواق العالمية .
2. تعتبر " المعايير الإجتماعية " من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالميا .
3. يعتبر " التملك / الإستحواذ " أحد استراتيجيات دخول الأسواق العالمية .
4. تخدم شبكة المناطق المحلية (LANS) العمليات التسويقيه بمساحة جغرافيه محدده لا تزيد عن ميلين .
5. تساهم الجدوله الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد .
6. تعمل الإدارة اللوجستية على خلق الإستقرار السعري عن طريق مخازنها .

العبارات الخطأ حول إدارة سلاسل التوريد وسلاسل التوريد والاستجابة الفاعلة للزبون

1. ظهور المنظمات المتخصصة بالتوريد أغنت الشركات عن إتباع المدخل المتكامل. X
2. تتمثل الخطوه الأولى لأنظمة التوزيع المادي بزيادة مستويات المخزون. X

صيغة السؤال بتكون :

واحد من العبارات التاليه خاطئه حول توزيع مواقع المخزون وهي :

1. من عيوب أنظمة التوزيع المركزيه عدم قدره على التفاعل مع الطلبات المحليه
2. تتصف أنظمة التوزيع اللامركزيه بارتفاع كلف الإتصال والتنسيق على مستوى مراكز التوزيع X
3. يعتبر التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدوله من أهداف إدارة توزيع المخزون
4. يؤدي نظام تخطيط متطلبات التوزيع إلى التفاعل الأكبر مع طلبات الزبائن

المطلوب منكم تحفظون العبارات كلها لانها هي تقريبا متكررة بصيغ

مختلفة بحيث لو غير الدكتور الجملة بالنفي ولا العكس تكون

أجابتكم جاهزة .

أعداد أختكم نورة القحطاني

مراجعة أختي الغالية وجدآن السالم

أسأل الله التوفيق للجميع

