

الفصل السادس : تحليل البيئة الداخلية

أهمية دراسة وتقييم البيئة الداخلية

تحديد نقاط القوة و الضعف بما يساعد في اتخاذ القرار الاستراتيجي - تحليل البدائل و اختبار البديل المناسب - وتلك تعتبر خطوة مهمة وذلك لما يلي:

1. المساهمة في تقييم القدرات والامكانيات المادية و البشرية و المعنوية المتاحة للمنظمة

2. إيضاح موقف المنظمة بالنسبة لغيرها كم المنظمات في الصناعة

3. بيان و تحديد نقاط القوة والعمل علي تعزيزها للاستفادة منها

4. بيان نقاط الضعف وذلك للتغلب عليها

5. ضرورة الترابط بين التحليل الداخلي والتحليل الخارجي

العوامل الداخلية الواجب دراستها وتحليلها:

مادية

بشرية

معنوية

تحليل نقاط القوة و الضعف

اولا: التحليل الوظيفي:

1. التسويق

2. الانتاج و العمليات

3. التمويل

4. الافراد

5. الهيكل التنظيمي والادارة

تحليل نواحي الضعف

تحليل النسب

الاداء التاريخي

مقارنة الاداء الفعلي بالمخطط

الاداء في المنظمة و الاداء في المنظمات المماثلة

الاداء في الصناعة

التقديرات الحكيمة

كيف يمكن الاستفادة من التقييم الداخلي:

القيادة في تخفيض التكاليف: تستطيع المنظمة تحقيق ميزة تنافسية إذا استطاعت أن تخفض التكاليف عند مستوى يمكنها من البيع بسعر اقل من المنافسين مع تحقيق مستوي مناسب من الربح.

التميز في المنتجات: يمكن للمنظمة البيع بسعر اعلي مع زيادة عدد الوحدات المباعة و كسب ولاء المستهلك من خلال تحسين أداء المنتجات

التركيز علي قطاع او قطاعات معينة من السوق: يمكن للمنظمة كسب ميزة تنافسية من خلال تقسيم السوق الي قطاعات ومحاولة كسب ميزة تنافسية داخل كل قطاع.

الاعتبارات الواجب مراعاتها لعملية التقييم الداخلي

ان عنصر معين مصدرا من مصادر القوة او عاملا من عوامل الضعف انما يتوقف علي علاقته بالعناصر الاخرى

ان المنظمة يجب او توجه عناصر القوة فيها اتجاه استغلال ما يمكن من فرص البيئة

ان المنظمة يمكن او توجه عناصر القوة فيها اتجاه التغلب علي المخاطر و المعوقات البيئية.

ان المنظمة يجب ان تستغل نواحي القوة التي تتمتع بها لإصلاح نواحي الضعف بداخلها.