

السؤال ١

النقاط التالية من أمثلة نقاط القوة والضعف ما عدا :

- a. جميع ما سبق
- b. شؤون الإنتاج والعمليات
- c. حدة المنافسة من الشركات
- d. الشؤون المالية والمحاسبية
- e. أنشطة البحوث والتطوير

السؤال ٢

الترجمة الرقمية لخطط وبرامج المنظمة وذلك في شكل قيم مادية و مالية تمثل جانبي الإيرادات و المصروفات.

- a. جميع ما سبق
- b. الإجراءات
- c. جميع ما سبق غير صحيح
- d. التكتيك
- e. القواعد

السؤال ٣

تشير إلى المجالات التي يمكن للمنظمة ان تنافس الغير من خلالها بطريقة اكثر فعالية:

- a. القواعد الإدارية
- b. العولمة الإدارية
- c. الكفاءة الوظيفية
- d. جميع ما سبق غير صحيح
- e. الميزة التنافسية

السؤال ٤

المرحلة التي تمثل حلقة الوصل بين المرحلة التي اهتم الفكر فيها بالتخطيط طويل المدى ووضع السياسات التنظيمية وبين المرحلة التي ظهر فيها الاهتمام بتحليل عناصر البيئة المحيطة بشكل موسع

- a. جميع ما سبق
- b. مرحلة التوجه الاستراتيجي المحدود
- c. مرحلة التوجه الاستراتيجي المتكامل
- d. مرحلة التوجه البيئي
- e. مرحلة التوجه بالتخطيط طويل المدى

السؤال ٥

"إننا نكرس جهدنا لخدمة السوق المصرية فإنها هدفنا الأول إضافة إلى الفرص المتاحة بالسوق العربية بدول الخليج وبعض الدول الأوروبية" رسالة الشركة السابقة تركز علي عنصر

- a. الصورة العامة والأسواق
- b. العملاء والبقاء
- c. جميع ما سبق
- d. الأسواق والمنتجات
- e. جميع ما سبق غير صحيح