

ادارة استراتيجية - مراجعه نهائية

ضع/ي علامة صح او خطأ:

- 1- تمثل استراتيجية الادارة خطة عمل مركزة توجه توزيع الموارد لتحقيق الاهداف البعيدة المدى للمنظمة ولتحقيق الميزة التنافسية للمنظمة [صح]
- 2- يتم اتخاذ القرارات التشغيلية لتيسير عمليات الأداء الاداري وتساعد في استقرار الهيكل التنظيمي [خطأ] القرارات الادارية.
- 3- يعتبر تأثير المتغيرات الاجتماعية والثقافية على جميع المنظمات باختلاف نشاطها وحجمها ومكانتها داخل الدولة [صح]
- 4- تؤثر الثقافة التنظيمية في توفير الاحساس بالذاتية والهوية للعاملين [صح]
- 5- لا تستطيع منظمات الاعمال التأثير في ظروف ومتغيرات بيئتها في المدى القصير [صح]
- 6- تشير الفعالية التنظيمية الى الطريقة الاقتصادية التي يتم بها انجاز العمليات المتعلقة بالأهداف وعادة ما يعبر عنها من خلال النسبة بين المخرجات والمدخلات [خطأ] الكفاءة التنظيمية
- 7- ينقص مرحلة "وضع رسالة محددة" جوانب التحديد الدقيق وعدم وجود مقاييس لها كنسب النمو ودرجة الاشباع وغيرها من المقاييس [خطأ]
- 8- ترجع اهمية الرسالة الى دورها في تدعيم هوية المنظمة وطبيعتها وارتباطها بالمنظمة قدر ارتباط النتائج المالية والمادية بها [صح]
- 9- تتخذ القرارات التشغيلية بصورة مركزية حيث يتم اتخاذها على مستوى الادارات والاقسام كل حسب ظروفه ومتطلباته [خطأ]
- 10- تعد الرسالة الركيزة الاساسية التي تبني عليها الغايات والاساس في وضع الاهداف [صح]
- 11- ان التعبير عن الرسالة يتم بشكل تفصيلي وليس بشكل مجرد [خطأ] يتم بشكل مجمل وليس تفصيلي.
- 12- لا تتأثر عملية وضع الرسالة بحجم المنظمة ولا تتأثر ايضا بملكية المنظمة [خطأ] تتأثر
- 13- تتأثر رسالة المنظمة بنوعية المنافع التي تحققها المنظمات لعملائها سواء تعلقت هذه المنافع بالجوانب المادية او المعنوية [صح]
- 14- تعمل منظمات المصالح العامة على تحقيق المنافع الاجتماعية والنفسية بالدرجة الأولى من خلال تحقيق مصالح اعضائها [خطأ]
- 15- تهتم المنظمة عند وضع رسالتها ببيان دورها المجتمعي وحرصها على تنمية وتطوير افراده والحفاظ على ثرواته [صح]
- 16- يجب ان تعكس الرسالة الفعالة التوقعات التي ينتظرها العميل وتحدد منفعة المنتجات التي تقدمها المنظمة لعملائها [صح]
- 17- يمكن ان يحدث تغيير وتطوير في رسالة المنظمة نتيجة ظهور فرص او مخاطر بيئية محيطة [صح]
- 18- ليس من الضروري ان تحقق الرسالة التكامل بين اجزاء ومكونات المنظمة [خطأ]
- 19- تتميز الغايات بالبعد عن الفلسفة العامة للمنظمة وتوجهاتها الأساسية بل يجب ان تعكس الغايات التفاصيل الدقيقة [خطأ]
- 20- الغايات تشير الى الأهداف الوسطي المطلوبة لترجمة مهام المنظمة ورسالتها الى نواحي محددة ومجردة ويمكن قياسها [خطأ]
- 21- تستطيع المنظمة وضع اهدافها التي تسعى الى الوصول اليها وتحقيقها بناء على الغايات الخاصة بها [صح]
- 22- قد تشمل الغايات العائد على الاستثمار ومعدلات الانتاج ومعدلات النمو في الأسواق. [خطأ]
- 23- قد تشمل الأهداف مستويات الربح المرغوبة ومعدل النمو في المبيعات. [صح]
- 24- تسهم الأهداف في بيان نوعية العلاقات الساندة بالمنظمة وعلاقتها ببيئتها [صح]
- 25- ليس من الضروري ان يسهم وجود الأهداف السليمة والواقعية في تفويض السلطة. [خطأ]

- 26- يجب ان تكون الاهداف تمثل مصالح مختلف الأطراف ولا تميل الى الذاتية [صح].
- 27- يتولى المستوى التنظيمي الأعلى وضع الاهداف العامة بينما تتولى المستويات التشغيلية وضع الاهداف بصورة اكثر تفصيلا [صح].
- 28- يجب وضع اولويات للأهداف توضح افضلية كل منها بحيث يكون الترتيب للهدف الاكثر اهمية وذلك لتجنب التعارض فيما بين الأهداف [صح].
- 29- المنظمة كيان اجتماعي يتكون من مجموعة من الأفراد بينهم نماذج وانماط متعددة للتفاعل الداخلي [صح].
- 30- باعتبار المنظمة كيان اجتماعي ليس بالضرورة ان تتأثر المنظمة باحتياجات ودوافع الأفراد المكونين لها وعلاقاتهم [خطأ].
- 31- يمثل الممولون مصادر توريد المواد الخام والعدد والآلات والأدوات اللازمة لعمليات وانشطة المنظمة [خطأ] [الموردين]
- 32- يعتبر دراسة وتحليل المستهلكين وتفضيلاتهم وانماطهم الاستهلاكية من عوامل تحليل البيئة العامة [خطأ].
- 33- يهدف نموذج بورتر الى اجراء تحليل لعناصر الصناعة ودراسة مختلف الأطراف المؤثرة في مجال نشاط معين [صح].
- 34- ان اعتبار عنصر معين مصدرا من مصادر القوة او عامل من عوامل الضعف انما يتوقف على علاقته بالعناصر الاخرى [صح].
- 35- ان المخاطر ونقاط الضعف تقع في ظل العوامل البيئية الخارجية للمنظمة والتي لا تخضع لسيطرة ورقابة المنظمة [خطأ].
- 36- ان المخاطر والفرص تقع في ظل العوامل البيئية الخارجية للمنظمة والتي لا تخضع لسيطرة ورقابة المنظمة [صح].
- 37- ان مواطن القوة والضعف تقع في ظل العوامل البيئية الداخلية للمنظمة والتي لا تخضع لسيطرة ورقابة المنظمة [خطأ].
- 38- تستطيع المنظمة تحقيق ميزة تنافسية اذا استطاعت ان تخفض التكاليف عند مستوى يمكنها من البيع بسعر اقل من المنافسين [صح].
- 39- تعتبر عدم قدرة المنظمة على توفير التمويل اللازم من الاسباب التي قد تؤدي الى اتباع المنظمة استراتيجية الابقاء على الوضع الحالي [صح].
- 40- تعتبر تسرب الكفاءات والمهارات البشرية من مخاطر اتباع المنظمة استراتيجية الابقاء على الوضع الحالي [صح].
- 41- يعاب على التنوع غير المرتبط بالتشتت الذي قد تنسم به عمليات وانشطة الشركة [صح].
- 42- يعتبر تسويق منتجات جديدة في اسواق جديدة احد اشكال التنوع الداخلي [صح].
- 43- من مبررات اتباع المنظمات الاستراتيجية الابقاء على الوضع الحالي قصور الامكانيات المتاحة لدى المنظمة وعدم قدرتها على توفير التمويل اللازم [صح].

اختر الاجابة الصحيحة من بين الاختيارات:

- 1- من الافتراضات التي يبني عليها التخطيط الاستراتيجي:
 - تحليل البيئة التنافسية - تدعيم الاتجاه التسويقي للمنظمة - مراجعة مهام واعمال المنظمة طبقا لابعاد الجودة الشاملة - اهمية استخدام التكنولوجيا في تقديم صناعة المنظمة - جميع ما سبق
- 2- عادة ما يكون لواضعي الاستراتيجية العديد من الاسماء التالية ماعدا:
 - مجلس الادارة - المستشارون - الرؤساء - العاملين - الملاك - جميع ما سبق غير صحيح
- 3- تمثل ارشادات وتوجيهات تضعها الادارة العليا بما يساهم في تحقيق الاهداف ويتم استخدامها على مستوى الوحدات الادارية المختلفة:
 - الفعالية التنظيمية - الكفاءة التنظيمية - السياسات التنظيمية - البيئة العامة - البيئة الخاصة
- 4- تمثل مجموعة الاوامر والتعليمات الخاصة بأحد المجالات الادارية والتنظيمية التي تقترن بجزاءات تفرض على من يخالفونها:
 - السياسات التنظيمية - القواعد - البرامج - الاجراءات - ب&د
- 5- النقاط التالية من امثلة نقاط القوة والضعف ماعدا:
 - أنشطة البحوث والتطوير - شؤون الانتاج والعمليات - حدة المنافسة من الشركات - الشؤون المالية والحاسبية - جميع ما سبق
- 6- الترجمة الرقمية لخطط وبرامج المنظمة وذلك في شكل قيم مادية ومالية تمثل جانبي الإيرادات والمصروفات:
 - القواعد - الاجراءات - التكتيك - جيع ما سبق - جميع ما سبق غير صحيح
- 7- تشير الى المجالات التي يمكن للمنظمة ان تنافس الغير من خلالها بطريقة اكثر فعالية:
 - الميزة التنافسية - الكفاءة الوظيفية - العولمة الادارية - القواعد الادارية - جميع ما سبق غير صحيح
- 8- المرحلة التي تمثل حلقة الوصل بين المرحلة التي اهتم الفكر فيها بالتخطيط طويل المدى ووضع السياسات التنظيمية وبين المرحلة التي ظهر فيها الاهتمام بتحليل عناصر البيئة المحيطة بشكل موسع:
 - مرحلة التوجه البيئي - مرحلة التوجه بالتخطيط طويل المدى - مرحلة التوجه الاستراتيجي المتكامل - مرحلة التوجه الاستراتيجي المحدود
- 9- " اننا نكرس جهدنا لخدمة السوق المصرية فإنها هدفنا الأول اضافة الى الفرص المتاحة بالسوق العربية بدول الخليج وبعض الدول الأوروبية" رسالة الشركة السابقة تركز على عنصر:
 - الاسواق والمنتجات - الصورة العامة والاسواق - العملاء والبقاء - جميع ما سبق - جميع ما سبق غير صحيح
- 10- " ان مضاعفة الحصة السوقية لمنظمتنا خلال السنوات الثلاث القادمة سيسمح لنا بتخفيض متوسط التكلفة للوحدة وزيادة دخل العمليات بنسبة 5%" تنتمي هذه الرسالة:
 - مرحلة عدم وضوح الرسالة - مرحلة وضع رسالة محددة - مرحلة مراعاة الاولويات في عرض مضمون الرسالة - مرحلة وضع رسالة عامة
- 11- تهتم بمجموعة منتجات المنظمة بشكل عام وبالصورة العامة للمنظمة في البيئة اضافة الى مركزها التنافسي وحصتها السوقية:
 - استراتيجية المنظمة - استراتيجية وحدات الاعمال - استراتيجية الوظائف - جميع ما سبق - جميع ما سبق غير صحيح
- 12- تهتم بمجال وظيفي محدد يعمل على تنظيم استغلال مورد معين بالمنظمة مادي كان او بشري:
 - استراتيجية المنظمة - استراتيجية وحدات الاعمال - استراتيجية الوظائف - جميع ما سبق - جميع ما سبق غير صحيح
- 13- من خصائص مديري الاعمال ذوي السمات الابتكارية والابداعية:
 - الاستعداد لتلقي الافكار الغير مدروسة جيدا - الاستعداد لتجاهل سياسات المنظمة - القدرة على اصدار قرارات سريعة - ارتفاع مهارة الانصات الفعال - جميع ما سبق

14- وزارة الدفاع والأمن والشرطة تدخل ضمن:

- المنظمات التي تقدم المنافع الاقتصادية - جمعيات المصالح المتبادلة - **منظمات المصالح العامة** - ا&ب معا
- المنظمات الخدمية - جميع ما سبق غير صحيح

15- يعمل هذا النوع من المنظمات على تحقيق المنافع الاجتماعية والنفسية بالدرجة الأولى من خلال تحقيق مصالح اعضائها:

- المنظمات التي تقدم المنافع الاقتصادية - **جمعيات المصالح المتبادلة** - منظمات المصالح العامة - ا&ب معا
- المنظمات الخدمية - جميع ما سبق

16- من خصائص الرسالة الفعالة:

- الواقعية والموضوعية - مراعاة ديناميكية التنظيم وممارساته المتوقعة مستقبلا - الوضوح ودقة التعبير
- الوصف العام لكيفية تحقيق النتائج - **جميع ما سبق** - جميع ما سبق غير صحيح

17- "نحن نعتقد ان مسؤوليتنا الأولى تجاه الاطباء والممرضين والمرضى والأمهات وكل من يستخدم منتجاتنا ويستفيد من خدماتنا" رسالة الشركة السابقة تركز على عنصر:

- **العملاء** - الاسواق - الصورة العامة - الفلسفة - جميع ما سبق - جميع ما سبق غير صحيح

18- "اننا نشارك في تدعيم الاقتصاد القومي في المجتمع ونؤمن بأن وظيفتنا كمؤسسة فعالة محليا وعلى مستوى الدولة وعلى المستوى الدولي يجب القيام بها على خير وجه" رسالة الشركة السابقة تركز على عنصر:

- المنتجات - المفهوم الذاتي - **الصورة العامة** - العاملين - جميع ما سبق - جميع ما سبق غير صحيح

19- النتائج النهائية للمنظمة والتي ترتبط بتحديد الغرض الذي يميزها عن غيرها من المنظمات المماثلة:

- **الغايات** - الاهداف - الرسالة - الفرص

20- تتميز الغايات بمجموعة من الخصائص ماعدا:

- تبعد عن التفاصيل الدقيقة - الشمول - طول الاجل - **التركيز على التفاصيل الدقيقة** - جميع ما سبق غير صحيح

21- تجمع بشري يهدف لتحقيق هدف او اهداف معينة وذلك من خلال الاعمال المحددة والتفاعل مع البيئة والظروف المحيطة بها:

- الاستراتيجية - الرسالة - القواعد - الانتاجية - **جميع ما سبق غير صحيح الحل: المنظمه**

22- العوامل التي تؤثر على كافة المنظمات ولا تخضع لسيطرة المنظمة:

- البيئة الخاصة - **البيئة العامة** - الفعالية التنظيمية - الثقافة التنظيمية - جميع ما سبق غير صحيح

23- يعتبر اسلوب المعيشة من العناصر المكونة لـ:

- **العوامل الاجتماعية** - العوامل الاقتصادية - العوامل السياسية - العوامل التشريعية - العوامل القانونية

24- يدخل مستوى الامية ضمن العوامل:

- العوامل الاجتماعية - العوامل الاقتصادية - العوامل السياسية - **العوامل الثقافية** - العوامل القانونية

25- يمثلون الحلقات التوزيعية الواقعة فيما بين المنظمة وعمالها:

- الموردون - العملاء - الممولون - **الوسطاء**

26- يعتبر مالكي الاسهم والمساهمون من امثلة:

- الوسطاء - **الممولون** - المنافسون - الموردون - جميع ما سبق

27- تعتبر العناصر التالية من العوامل المتعلقة بالبيئة الخاصة ماعدا:

- مقدموا التسهيلات والتسييرات والخدمات المختلفة - الحكومة - العملاء - **العوامل التكنولوجية** - المنافسون

28- تعتبر العناصر التالية هي المكونة لنموذج بورتر لتحليل الصناعة ماعدا:

- قوة الموردين - منتج السلع البديلة - المنافسون الجدد المحتملين - **الحكومة** - قوة المشترين

29- يطلق على ايجاد العلاقة بين المتغيرات وبعضها البعض مما ينتج عنه ارقاماً معينة:

- الاداء التاريخي - التحليل الوظيفي - البيئة الخاصة - **تحليل النسب** - جميع ما سبق

30- يطلق على النشاط الذي يتعلق بالتخطيط والتنظيم وتوجيه ورقابة الوظائف لخاصة بتدبير وتنمية والمحافظة على قوة العمل لتحقيق الاهداف الفردية والتنظيمية العامة:

- **ادارة الافراد** - ادارة التسويق - ادارة الانتاج - ادارة التمويل - جميع ما سبق

31- يطلق على النشاط الانساني الذي يتم ممارسته لاشباع حاجات ورغبات الافراد من خلال عملية التبادل:

- ادارة الافراد - **ادارة التسويق** - ادارة الانتاج - ادارة التمويل - جميع ما سبق

32- يطلق على خلق المنفعة الشكلية حيث يتم ايجاد شيء له قيمة لم تكن موجودة من قبل:

- ادارة الافراد - ادارة التسويق - **ادارة الانتاج** - ادارة التمويل - جميع ما سبق

33- اداة من ادوات تحليل البيئة الداخلية تعتمد على التقديرات الشخصية في بعض المجالات الوصفية والاجتماعية التي يصعب حسابها او وجود معايير ونسب متفق عليها لقياسها:

- الاداء التاريخي - التحليل الوظيفي - البيئة الخاصة - تحليل النسب - **التقديرات الحكمية**

34- يعتبر توجيه امكانيات المنظمة في مجال محدد تخصص فيه فنتج نوع واحد من المنتجات او تخصص في خدمة نوع معين من العملاء او تقدم منتجاتها لسوق معين:

- **استراتيجية التركيز** - استراتيجية التنوع المرتبط - استراتيجية التنوع الداخلي - استراتيجية الاندماج

35- يتمثل في انضمام شركتان او اكثر ومزج اعمالهما لتكون منظمة واحدة ربما باسم جديد او باسم احدهما:

- استراتيجية التركيز - استراتيجية التنوع المرتبط - استراتيجية التنوع الداخلي - **استراتيجية الاندماج**

36- عندما تنوع الشركة عملياتها وتتوسع في مراحل الانتاج متجه نحو مصادر المواد الخام:

- استراتيجية التنوع الراسي الامامي - استراتيجية التركيز - استراتيجية التنوع الافقي - **استراتيجية التنوع الراسي الخلفي**

37- عندما تنوع الشركة عملياتها وتتوسع في اتجاه المستهلك:

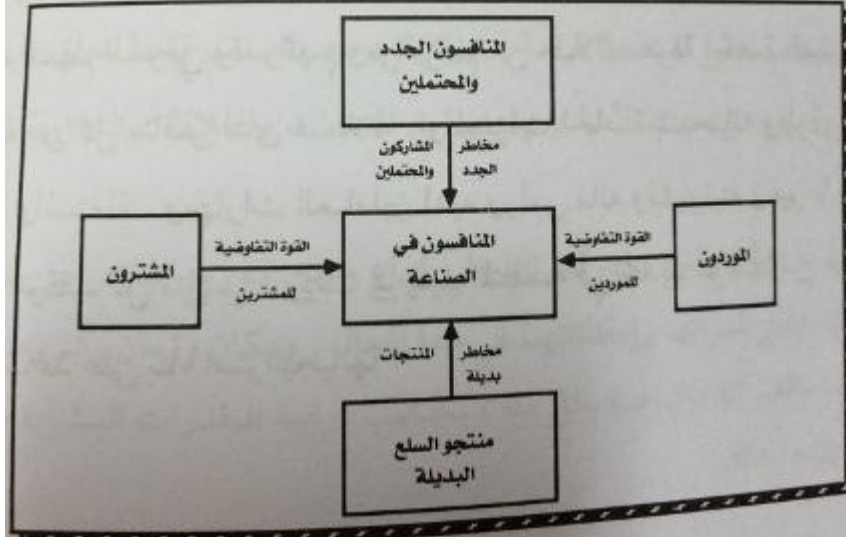
- **استراتيجية التنوع الراسي الامامي** - استراتيجية الانكماش - استراتيجية التنوع الافقي - استراتيجية التنوع الراسي الخلفي

الرسومات المهمة للاختبار

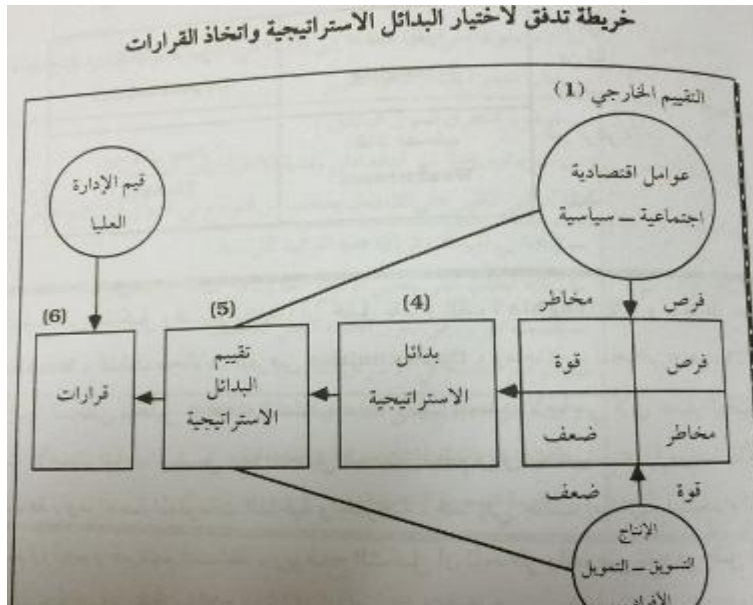


شكل رقم (3-5)

نموذج مايكل بورتر لتحليل الصناعة



خريطة تدفق لاختيار البدائل الاستراتيجية واتخاذ القرارات



شكل رقم (3/6)

درجة الرقابة والتحكم من قبل المنظمة

		درجة الرقابة والتحكم من قبل المنظمة	
		تخضع لرقابة وتحكم المنظمة	لا تخضع لرقابة وتحكم المنظمة
درجة المرغوبة	مرغوبة من قبل المنظمة	نقاط القوة Strengths	مجالات فرص Opportunities
	غير مرغوبة من قبل المنظمة	نقاط الضعف Weaknesses	مجالات مخاطر Threats

ويتضح من الشكل رقم (3/6) أن تحليل نقاط القوة **Strengths** ، ونقاط الضعف

أبعاد ومتغيرات نموذج جماعة بوسطن

مرتفع	النجوم Stars	علامات الاستفهام Question Marks
معدل النمو فد نشاط الصناعة التك تنتمك إليها المنظمة	درجة النمو في النشاط عالية/ حصة الشركة في السوق عالية	درجة النمو في النشاط عالية/ حصة الشركة في السوق منخفضة
منخفض	البقرة الحلوب Cash Cows	الكلاب Dogs
	حصة الشركة في السوق عالية/ درجة النمو في النشاط منخفضة	حصة الشركة في السوق منخفضة/ درجة النمو في النشاط منخفضة

إطار ماكينزي لتحقيق فعالية تنفيذ الإستراتيجية

