

اختبار الادارة الاستراتيجية الترم الفائت (جناح الطير)

2- حسب نموذج السلطة والشرعية والإلحاح فان أصحاب المصلحة الذين لهم سلطة لكنهم لا يستعملونها لكونهم لا يملكون الشرعية ولا الطلبات الملحة وتكون علاقتهم بالمؤسسة قليلة هو:

- أ- الناظمون
- ب- التقديرين
- ت- المطالبين
- ث- المسيطرون

3- تتم التجزئة الإستراتيجية:

- أ- بعد الاختيار الاستراتيجي
- ب- بالتوازي مع الاختيار الاستراتيجي
- ت- قبل الاختيار الاستراتيجي
- ث- بغض النظر عن الاختيار الاستراتيجي

4- يصنف معدل النمو الاقتصادي ضمن:

- أ- العوامل الاقتصادية
- ب- العوامل السياسية
- ت- العوامل الاجتماعية
- ث- العوامل المالية

5- ركزت طرق تقييم الأداء التقليدية على :

- أ- البعد المالي
- ب- بعد الموارد البشرية
- ت- البعد التسويقي
- ث- البعد الإنتاجي

6- حسب نموذج دورة حياة المنتج تنعدم اقتصاديات الحجم في المرحلة:

- أ- الأولى من الدورة
- ب- الثانية من الدورة
- ت- الثالثة من الدورة
- ث- الرابعة من الدورة

8- ... تطبيق بطاقة الأداء المتوازن ب:

- أ- بناء الروابط الإستراتيجية
- ب- تحديد المقاييس والمؤثرات
- ت- وضع ترتيبات وأولويات المبادرات
- ث- وضع خطة التنفيذ

9- حسب Mintzberg ينقسم كل تنظيم إلى :

- أ- ثلاثة أجزاء
- ب- ستة أجزاء
- ت- خمسة أجزاء
- ث- أربعة أجزاء

10- حوكمة الشركات في مجموعة من الأطر التنظيمية والإدارية والقانونية والمالية التي تنظم العلاقة بين:

- أ- الإدارة والملاك وأصحاب المصالح الأخرى
- ب- الإدارة والملاك
- ت- الإدارة والموظفين
- ث- الإدارة والممولين

11- المنظمة المتخصصة تتطور جغرافيا بـ:

- أ- الاحتفاظ بالأسواق القائمة
- ب- غزو أسواق جديدة
- ت- تقديم منتجات جديدة
- ث- تقديم منتجات جديدة في أسواق جديدة

12- من بين ما يهدف إليه تحليل البيئة الداخلية:

- أ- تشخيص القدرات الاستراتيجية للمنظمة
- ب- معرفة الفرص السوقية المتاحة
- ت- تحليل المزايا التنافسية للمنافسين
- ث- معرفة اتجاهات الممولين

13- من بين ما تسعى إليه الرقابة الإستراتيجية في المنظمة:

- أ- ضمان دوام الأفضلية التنافسية للمنظمة
- ب- تنفيذ الخطط القصيرة المدى للمنظمة
- ت- ضمن تحصيل ديون المنظمة على الزبائن
- ث- إدارة فعالة لدوران المخزون

14- من معايير تقييم مدى مناسبة البديل الاستراتيجي:

- أ- تحليل الخطر
- ب- تحليل أصحاب المصلحة
- ت- تحليل التدفقات النقدية
- ث- تحليل سوت

17- ... المصلحة إلى معرفة:

- أ- ... العمليات والقدرات المالية لأصحاب المصلحة
- ب- موقف وسلوك أصحاب المصلحة تجاه إستراتيجية المنظمة
- ت- قدرة تأثير أصحاب المصلحة على سوق المنظمة
- ث- دور مختلف أصحاب المصلحة في تحقيق الربح بالمنظمة

18- الجزء الوسيط بالتنظيم الذي يربط بين القمة الإستراتيجية والمركز العملي بعلاقات السلطة والمسؤولية في التشكلات

التنظيمية لـ Mintzberg هو:

- أ- الدعم الفني
- ب- الدعم اللوجستي
- ت- الخطوط السلمية
- ث- الايدولوجيا

19- لتحديد رسالة المنظمة نسأل عن :

- أ- طبيعة الأعمال (Business) التي تقوم بها المنظمة
- ب- ممولي المنظمة
- ت- المدى الذي تخطط له المنظمة
- ث- طبيعة موارد المنظمة

20- حينما تحدث المنظمة تغييرا جذريا في القيمة التي تقدمها للزبون وفي سلسلة القيمة تكون قد تبنت:

- أ- استراتيجيات التحسين التدريجي
- ب- استراتيجيات مشوشة
- ت- استراتيجيات القطيعة
- ث- استراتيجيات التكامل الامامي

21- تعرف ,,,, بأنها نظام القيم والمعتقدات والعادات التي ..

- أ- ثقافة المنظمة
- ب- الميزة التنافسية
- ت- ثقافة الفرد
- ث-

23- تتضمن مصفوفة Mckiesy:

- أ- اربع خانات
- ب- ست خانات
- ت- تسع خانات
- ث- عدد عشوائي من الخانات بحسب المتغيرات الإستراتيجية

24- يعني ,,،،،، قيام المنظمة بال... لتعزز بها مكانتها

- أ- الاندماج
- ب- الاستحواذ
- ت- التحالف
- ث- التعاون

25- يقوم التحليل المصفوفي على مبدأ تمثيل أنشطة المنظمة .. على :

- أ- تقاطع بعدي التحليل الاستراتيجي الداخلي والخارجي
- ب- تحليل وضعية المنظمة في السوق
- ت- القدرات الإستراتيجية المتاحة للمنظمة
- ث- الخيارات الاستراتيجية للمنظمة

26- من بين الاسباب التي تدفع المنظمات إلى التوسع السوقي:

- أ- صعوبة اختراق أسواق جديدة
- ب- عدم التمكن من تقديم منتج جديد
- ت- معدلات نمو عالية في الاسواق الحالية
- ث- هوامش الربح العالية في المنتجات الجديدة

27- إلى جانب البعد المالي وبعد الموارد البشرية تغطي بطاقة الأداء المتوازن

- أ- بعد الموردين وبعد الانتاج
- ب- بعد العمليات وبعد الزبائن
- ت- بعد المعلومات وبعد الانتاج
- ث- بعد التسويق وبعد الزبائن

28- يبدأ إطار العمل ذو الفعاليات الاربعة في إستراتيجية المحيط الازرق ..:

- أ- ارفع
- ب- اخفض
- ت- احذف
- ث- أوجد

31- ..الرئيسي المميز للمنظمة دون غيرها من المنظمات من حيث مجال نشاطها ومنتجاتها .. والذي يبين السبب الجوهري لوجود المنظمة وهويتها وعملياتها وممارستها:

- أ- إدارة المنظمة
- ب- رؤية المنظمة
- ت- اهداف المنظمة
- ث- رسالة المنظمة

32- تضم البيئة الخارجية العامة او الكلية للمنظمة:

- أ- العوامل الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والقانونية والتكنولوجية
- ب- نقاط القوة ونقاط الضعف
- ت- القوى الخمسة التي اشار اليها بورتر
- ث- العوامل البشرية والانتاجية والمالية والتسويقية داخل المنظمة

33- بطاقة الأداء المتوازن هي طريقة قدمها كل من نورتن وكابلن بهدف:

- أ- تحديد المزايا التنافسية للمنظمة
- ب- تقييم اداء المنظمة
- ت- اجراء المراجعة الإستراتيجية للمنظمة
- ث- التقييم المالي للمنظمة

حسب نموذج مصفوفة السلطة /مصلحة فإن الاستراتيجية الانسب للتعامل مع صاحب المصلحة ذي السلطة القوية والمصلحة القوية هيك

- أ- ادنى مجهود ممكن
- ب- اعتباره فاعل اساسي
- ت- الحرص على اعلامه
- ث- الحرص على ارضائه

35- مصطلح على مجموعة المنتجات والخدمات المتجانسة الموجهة إلى س... يمكن أن تعد لهم إستراتيجية واحدة باسم:

- أ- التجزئة الإستراتيجية
- ب- التحليل الاستراتيجي
- ت- وحدات الأعمال الإستراتيجية
- ث- دورة حياة المنتج

36- المجموعات الإستراتيجية في

- أ- تنشط في نفس الصناعة
- ب- يستهدف نفس ... الإستراتيجية
- ت- لها نفس الخصائص الإستراتيجية
- ث- تنشط في نفس السوق

37- يصنف نموذج الساعة الإستراتيجية ...

- أ- التنوع والتميز
- ب- التكلفة وال... .
- ت- البعد الخارجي والبعد الداخلي
- ث- القيمة والسعر

38- يشترط لنجاح إستراتيجية التركيز:

- أ- الربط بين ال... الاضافية في السعر
- ب- ان يكون السوق المستهدف ..
- ت- الانتاج بكميات كبيرة
- ث- السهر على وضع العوائق ...

39- من مزايا استراتيجيية التخصص:

- أ- ثقافة احادية وغياب المنافسة داخل المنظمة
- ب- خطر زوال مجال النشاط
- ت- هياكل تنظيمية بسيطة وسهولة ..
- ث- مرونة ضعيفة وامكانيات ...

40- يقترح نموذج سوت على المنظمة .. إستراتيجية

- أ- نقاط قوة وفرص

- ب- نقاط قوة ومخاطر
- ت- نقاط ضعف وفرص
- ث- نقاط ضعف ومخاطر

41- ينتهي التخطيط الاستراتيجي بـ:

- أ- اعداد الخطط التنفيذية
- ب- اعداد الخطط...

45- يعرف ,,,,,, بأنه تقديم منتجات موازية للمنتجات الحالية قد تكون مكملتها لها أو مشتقة منها منافسة لها:

- أ- التكامل الراسي إلى الامام
- ب- التكامل الراسي إلى الخلف
- ت- التنوع غير المترابط
- ث- التكامل الافقي

46- تكون القرارات الإستراتيجية:

- أ- شاملة لكل المنظمة
- ب- خاصة بقسم محدد
- ت- قصيرة المدى
- ث- متكرر

47- من الانتقادات الموجهة لمصفوفة McKinesy انها تعتمد على:

- أ- عاملين كميين فقط
- ب- عوامل كثيرة
- ت- تركيز فقط على البعد الداخلي
- ث- تركيز فقط على البعد الخارجي

48- معيار تقييم البدائل الاستراتيجية الذي يتعلق بتقييم مدى تجانس ومواءمة الاستراتيجية مع الوضعية للمنظمة هو:

- أ- المناسبة
- ب- القبول
- ت- امكانية التنفيذ
- ث- الربحية

50- يرجع انخفاض التكاليف ...

- التجزئة الاستراتيجية
- الاستراتيجية التمييز
- الثقافة..
- اثر التجزئة

51- عندما ترغب المنظمة في ..

- النمو من الداخل
- النمو من الخارج
- التعاقد ال...
- الاندماج

52- الاستراتيجية التي تركز على خدمة ... مجموعة المستهدفين وعلى تحقيق الحد الأقصى من المنتج او الخدمة المقدمة

ضمن حدود الصناعة القائمة من :

- استراتيجية المحيط الاحمر
- أ- استراتيجية المحيط الازرق
- ب- إستراتيجية هجينة
- ت- إستراتيجية دفاعية

53-,,, هي مجموع الأنشطة والعمليات التي تستخدم بها المنظمة مواردها ... أفضلية تنافسية يصعب نقلها او تقليدها من قبل:

- أ- الكفاءات المحورية
- ب- الميزة التنافسية
- ت- الموارد الاستراتيجية
- ث- الوضعية الإستراتيجية

54- الهيكلية المصفوفي هي الهيكلية التي تقسم المنظمة حسب:

- أ- الوظائف
- ب- تقاطع معيارين اثنين
- ت- الزبائن
- ث- الاقسام

55- عندما يكون التعقيد قويا واللايقين ضعيفا فان الهيكلية المناسبة هي:

- أ- الهيكلية المصفوفية
- ب- الهيكلية البسيطة
- ت- الهيكلية الوظيفية
- ث- الهيكلية بالاقسام

56- تزداد حدة المنافسة بين المنظمات كلما:

- أ- كانت امكانية تمييز المنتجات شغيفة
- ب- كانت امكانية تمييز المنتجات قوية
- ت- لاعلاقة للتمييز بحدة المنافسة
- ث- تبنت المنظمات استراتيجية التمييز ...

58-,,, بأنه الدراسة التحليلية لمختلف العوامل والمتغيرات التي توفر على استراتيجية ... ومزاياها التنافسية وترهن استثمارها:

- أ- التحليل الاستراتيجي
- ب- تحليل أصحاب المصلحة
- ت- التحليل التشغيلي
- ث- تحليل المزايا التنافسية

59- حسب Ansoff فإن المنظمة التي تقدم نفس المنتجات للاسواق الحالية تتبنى:

- أ- إستراتيجية اختراق الاسواق
- ب- إستراتيجية تطوير المنتج
- ت- إستراتيجية تطوير السوق
- ث- إستراتيجية التنويع

60- حسب chandler فان المشاكل الادارية الجديدة تظهر بسبب تبني:

- أ- هيكلية جديدة
- ب- منتجات جديدة
- ت- خطة توظيف جديدة
- ث- إستراتيجية جديدة

61- حسب نموذج سلسلة القيمة لـ Porter الوظائف التي تخلف القيمة في المنظمة هي:

- أ- وظائف الدعم فقط
- ب- الوظائف الاساسية فقط
- ت- وظائف الدعم والوظائف الاساسية معا
- ث- الوظائف الثانوية

62- يستخدم تحليل رؤوس الاموال العاملة لتحليل:

- أ- وظيفة الانتاج
- ب- وظيفة التسويق
- ت- وظيفة المالية
- ث- وظيفة الموارد البشرية

67- العمل الفكري الذي ينتهي بتخصيص الموارد النحو الذي يمكنها من الحصول على الميزة التنافسية و...

- أ- تحليل سووت
- ب- الإستراتيجية
- ت- أصحاب المصلحة
- ث- الخطط العملية

68- الاستراتيجية تعتمد على

- أ- التفكير العقلاني فقط
- ب- القدرات الحدسية فقط
- ت- تجمع بين التفكير العقلاني والقدرات الحدسية (للمديرين)
- ث- القدرات الحدسية لجميع أصحاب المصلحة

هذا اختبار الادارة الاستراتيجية الترم الذي فائت نزل الساعة 3 فجر اليوم الثلاثاء وحاولت طبعا تم باسرع وقت طبعا فيه العديد من الاسئلة ليست واضحة , بالنسبة للاجابة لا امتلكها امرجوا ان محد يطلها مني , بالنوفيق للجميع اليوم في اول اختبار من اختبارات الترم

الثاني»

محبكم جناح الطير