



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الملك فيصل
عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد
إدارة الأعمال

الاختبار النهائي

الفصل الدراسي الثاني / العام الجامعي 1434/1435 هـ

ساعتان				زمن الاختبار :
الإدارة الاستراتيجية				أسم المقرر :
45155 (طالبات)				رقم الـ CRN :
د. معتصم حسين أبو زيد				أسم أستاذ المقرر :
العائلة	الجد	الأب	الأول	اسم الطالب :
				الرقم الجامعي :
				اسم مركز الاختبار:

رمز النموذج

E

فضلاً تأكد من الآتي :

1. استخدام القلم الرصاص HB2 فقط أثناء الإجابة.
 2. كتابة اسمك رباعياً ورقمك الجامعي على ورقة الأسئلة وكذلك تظليل الدوائر المقابلة لكل رقم في الخانة المخصصة لذلك تظليلاً كاملاً في ورقة الإجابة الإلكترونية.
 3. التأكد من مطابقة رمز نموذج ورقة الأسئلة مع رمز نموذج ورقة الإجابة الإلكترونية.
 4. الإجابة تكون فقط على ورقة الإجابة الإلكترونية حيث هي التي سيتم تصحيحها.
 5. عند الانتهاء من الإجابة يجب تسليم ورقة الإجابة الإلكترونية وورقة الأسئلة إلى الملاحظ.
 6. التأكد من أن عدد صفحات أسئلة الاختبار هو 7 صفحة (بدون صفحة الغلاف الخارجي) وأن عدد أسئلة الاختبار هو 50 سؤال.
- أقر أنا الموقع أدناه بأنني قد قرأت كافة التعليمات التي وردت بأعلاه وأتحمل المسؤولية كاملة تبعاً لذلك.
- توقيع الطالب

ملاحظة: في حالة الحاجة إلى مسودة يمكن استخدام الفراغات الموجودة بورقة الأسئلة.

- (1) لتقديم منتجات جديدة مترابطة لبيعها في الأسواق الحالية، ينصح باتباع
- (أ) إستراتيجية النمو الرأسي
(ب) إستراتيجية النمو الأفقي
(ج) إستراتيجية تنمية المنتج
(د) إستراتيجية تنمية السوق
- (2) لتقديم منتجات جديدة ومتفوقة عن المنتجات الحالية المتقدمة ينصح باتباع
- (أ) إستراتيجية التطوير
(ب) إستراتيجية الابتكار
(ج) إستراتيجية الاندماج
(د) إستراتيجية التكامل
- (3) يقصد بإستراتيجية المشروعات المشتركة
- (أ) تكوين كيان جديد من خلال التعاون مع شركة أخرى
(ب) تحقيق اندماج وتعاون مع عدد من الشركات
(ج) تحقيق إنصاح وتعاون داخل الأسواق العالمية
(د) كل ما ذكر
- (4) الإستراتيجية التي يمكن من خلالها مواجهة الإتجاهات السلبية في الأرباح هي :
- (أ) إستراتيجية الاندماج الكلي
(ب) إستراتيجية الشراكة والدمج
(ج) إستراتيجية التصفية والتخلص
(د) إستراتيجية تقليص النشاط
- (5) تهدف إستراتيجيات مرحلة الركود إلى :
- (أ) زيادة المنتجات المصنعة
(ب) زيادة حصة الشركة السوقية
(ج) زيادة حصة النمو الإنتاجي
(د) زيادة حصة الربح
- (6) تعتبر إستراتيجية تخفيض التكاليف إحدى إستراتيجيات
- (أ) مرحلة النمو
(ب) مرحلة النضج
(ج) مرحلة التدهور
(د) مرحلة التدهور
- (7) من إستراتيجيات دخول الأسواق العالمية
- (أ) إستراتيجية التراخيص
(ب) إستراتيجية التصدير
(ج) الأنواع المشتركة
(د) كل ما ذكر
- (8) من خطوات تنفيذ الإستراتيجية
- (أ) فرض علاقات السلطة
(ب) وضع السياسات المسترشد بها
(ج) توضيح الأهداف
(د) كل ما ذكر

- (9) يرى الفريد تشاندلر أن التغييرات في إستراتيجية النمو تؤدي إلى ظهور مشاكل إدارية، الأمر الذي يتطلب
- (أ) نمط قيادي جديد
(ب) نمط إداري جديد
(ج) هيكل تنظيمي جديد
(د) توجه إستراتيجي جديد
- (10) تتغير إستراتيجية المنظمة وهيكلها في حالة
- (أ) زيادة نشاطها
(ب) زيادة حجمها
(ج) زيادة أعمالها
(د) زيادة مواردها
- (11) المراجعة الإستراتيجية هي إحدى أدوات
- (أ) المراجعة الداخلية
(ب) المراجعة العامة
(ج) الرقابة الإستراتيجية
(د) الإدارة الإستراتيجية
- (12) من الأطراف التي تشكل آليات الرقابة من خلال الحوكمة
- (أ) أصحاب الأسهم
(ب) الإدارة
(ج) مجلس الإدارة
(د) كل ما ذكر
- (13) من نماذج تحليل المنظمة
- (أ) مدخل التحليل المالي
(ب) الأداء المالي
(ج) مدخل إعتدالية الموارد
(د) مدخل التحليل الإستراتيجي
- (14) يقصد بالكفاءات المتميزة
- (أ) نقاط قوة المنظمة
(ب) المهددات أمام المنظمة
(ج) الفرص أمام المنظمة
(د) كل ما ذكر
- (15) من عوامل النجاح الرئيسية داخل الصناعة
- (أ) التقني
(ب) التصيغ
(ج) التسويق
(د) كل ما ذكر
- (16) من خلال تحليل البيئة الداخلية تتمكن الإدارة من إستكشاف
- (أ) الأسواق التنافسية
(ب) الأنشطة البديلة
(ج) إمكانات المنظمة
(د) المهددات والمخاطر

- (17) يكون التركيز في مرحلة التنفيذ الإستراتيجي على
- (أ) الموازنات والإجراءات 
- (ب) الإعداد القيادي
- (ج) الحد من الصراعات
- (د) وحدة التوجيه والأمر
- (18) الإستراتيجية هي وسيلة تعتمد المنظمة للمواعمة بين
- (أ) الموارد والمخاطر في البيئة الخارجية
- (ب) الموارد والمهددات في البيئة الخارجية
- (ج) الموارد والفرص في البيئة الخارجية 
- (د) الموارد والقوة في البيئة الخارجية
- (19) من خطوات التخطيط الإستراتيجي
- (أ) تحليل البيئة التشغيلية 
- (ب) تحليل الرقابة والمر
- (ج) تحليل العوامل المؤثرة
- (د) تحليل الأنشطة العامة
- (20) من خصائص الرؤية الإستراتيجية
- (أ) متابعة عملية التنفيذ الإستراتيجي 
- (ب) الإشارة إلى القوة الدافعة للمنظمة
- (ج) الخصوصية والتحديد
- (د) رسم المسار الإستراتيجي للمنظمة
- (21) من خلال الرسالة يمكن
- (أ) تمييز المنظمة عن غيرها
- (ب) توضيح سبب تواجدها للمنظمة
- (ج) توضيح إطار المنظمة
- (د) كل ما ذكر 
- (22) من الناحية الإستراتيجية فإن التغيير في الوعي الصحي يؤدي إلى
- (أ) إعادة تأهيل الأوضاع العلمية
- (ب) إعادة تقييم الأوضاع الإجتماعية 
- (ج) إعادة تطوير الديمغرافية
- (د) إعادة تقييم الصناعة
- (23) تشمل القوى الديمغرافية
- (أ) العمر والنوع والطبقة الإجتماعية 
- (ب) الأخلاق والقيم الإجتماعية
- (ج) التشريعات والإجراءات والقوانين
- (د) الجوانب الإجتماعية والصحية
- (24) يقصد بالمنافسين المحتملين
- (أ) عدد وحجم الشركات المتنافسة
- (ب) الشركات التي تعتمد على الصناعة
- (ج) الشركات التي لا تتنافس حالياً ولديها القدر 
- (د) الشركات التي توزع منتجات الصناعة

- (25) أحد الجوانب التالية من الجوانب التي تشكل الصراع التنافسي بين الشركات
- استخدام السعر
 - الولاء للماركة
 - مزاي التكلفة
 - قوة المساومة
- (26) نموذج أوستن أحد التماذج المستخدمة في
- تحليل الإقتصاد والأعمال
 - تحليل الهيكل والنظم
 - تحليل البنية والموارد
 - تحليل الصناعة والتنافس
- (27) الخطوة الأولى في تحليل البيئة الداخلية
- تحليل مجالات الأنشطة الداخلية
 - تحليل جوانب خلق الميزة التنافسية
 - تحديد نقاط القوة والضعف والتهديدات
 - تحديد الفرص ومجالات التهديد
- (28) يهدف مدخل الميزة التنافسية لتوجيه موارد المنظمة إلى تحقيق
- كفاءة متفوقة
 - جودة متفوقة
 - تحديث متفوق
 - كل ما ذكر
- (29) إحدى الجوانب التالية من أسس بناء الميزة التنافسية
- تنمية الموارد المالية
 - إعتماد هياكل تنظيمية جديدة
 - تطوير الكفاءات والقدرات البشرية
 - تطبيق القياس المتوازن
- (30) يتصف نظام الرقابة الإستراتيجية بـ:
- الدقة في الإجراءات
 - القياس المقارن المبرور
 - تقديم المعلومات الصحيحة
 - تقديم التغذية الراجعة
- (31) من مهام الإدارة الإستراتيجية التي يتحتم مراجعتها
- تحليل العوامل الإستراتيجية
 - تحليل القوى الإستراتيجية
 - تحليل البنود الإستراتيجية
 - تحليل المراحل الإستراتيجية
- (32) من المؤشرات المالية لتقييم الأداء المالي
- نسب الربح
 - نسب السوق
 - نسب الرفع
 - نسب النمو

(33) إحدى الجوانب التالية من جوانب قياس الأداء المتميز

- (أ) التفوق التنافسي
- (ب) القدرات الخلاقة
- (ج) الأنشطة الإبداعية
- (د) الاستعداد للتغيير

(34) الإستراتيجية كلمة يونانية الأصل، وتعنى

- (أ) فن الجنرال في الحرب
- (ب) فن القيادة الإدارية
- (ج) فن العمل الإداري
- (د) فن التجارة

(35) من الأساليب التي يتم من خلالها تحليل أصحاب العمل

- (أ) الدراسات
- (ب) المقابلات
- (ج) المسح
- (د) التقارير

(36) تعتبر إستراتيجية التركيز إحدى الإستراتيجيات

- (أ) الدفاعية العامة
- (ب) الهجومية العامة
- (ج) العامة للمنافس
- (د) الاستقرار

(37) عند تحليل القوى التكنولوجية يتمحور الإهتمام على :

- (أ) إعادة تشكيل الصناعات
- (ب) إعادة تشكيل الإنتاج
- (ج) إعادة تشكيل البيئة
- (د) إعادة تشكيل الإقتصاد

(38) يشير التحليل الإستراتيجي للأوضاع الإجتماعية إلى :

- (أ) تغيير الإنتاج
- (ب) تغيير القوي
- (ج) تغيير الأعداء
- (د) تغير السكان

(39) من أمثلة إستراتيجيات المنظمة

- (أ) إستراتيجية التسويق
- (ب) إستراتيجية الإنتاج
- (ج) إستراتيجية الموارد البشرية
- (د) كل ما ذكر

(40) تعتبر الأنشطة المتعلقة بالإمدادات الخارجية أنشطة تتعلق بتجميع وتخزين وتوزيع المنتجات، وهي من

الأنشطة

- (أ) التجميعية
- (ب) الأساسية
- (ج) التطويرية
- (د) التنموية

- (41) من إستخدامات أسلوب سلسلة القيمة
- (أ) المساعدة في مجالات تخفيض التكلفة
- (ب) المساعدة في تحديد الموارد المالية
- (ج) المساعدة في تحديد المجالات التسويقية
- (د) كل ما ذكر 
- (42) من محاور بطاقة الاداء المتوازن
- (أ) محور المالية
- (ب) محور الأنظمة
- (ج) محور الزبائن
- (د) كل ما ذكر 
- (43) عندما يكون لدى المنظمة قوة ولديها فرص خارجية، فإنه يجب
- (أ) التركيز على معالجة أوجه الضعف
- (ب) لتركيز على متابعة تحقيق الفرص 
- (ج) التركيز على تلافى التهديدات
- (د) التركيز على تلافى الضعف والتهديدات
- (44) تتكون مصفوفة (SPACE) من اربعة أبعاد أهمها
- (أ) المركز المالي 
- (ب) المركز السوق
- (ج) المركز التنافسي
- (د) كل البيئي
- (45) من محاور مصفوفة (SPACE)
- (أ) محور لوضع السوق
- (ب) محور الوضع الصناعي
- (ج) محور الوضع الإنتاجي
- (د) محور الوضع التنافسي 
- (46) تعرف محفظة الأعمال بأنها
- (أ) مجموعة وحدات الأعمال بالسوق التي تخدم المنظمة
- (ب) مجموعة وحدات الأعمال الإستراتيجية بالمنظمة التي تخدم السوق 
- (ج) مجموعة وحدات الأعمال الإستراتيجية بالمنظمة التي تخدم المنتج
- (د) مجموعة وحدات الأعمال الإستراتيجية بالمنظمة التي تخدم الإنتاج
- (47) يعبر عن محفظة الأعمال في شكل
- (أ) دائرة
- (ب) إحداثيات
- (ج) مصفوفة 
- (د) كل ما ذكر
- (48) من معايير تقييم وحدة الأعمال
- (أ) حصة السوق النسبية
- (ب) الإمكانيات التكنولوجية
- (ج) الجودة
- (د) كل ما ذكر 

(49) دورة الأعمال هي إحدى معايير تقييم

- (أ) حجم السوق
- (ب) المركز التنافسي
- (ج) جاذبية السوق
- (د) هامش الربح

(50) يقصد بإستراتيجية تنمية السوق

- (أ) إضافة عملاء جدد لأسواق مترابطة
- (ب) إضافة عملاء جدد لأسواق متباعدة
- (ج) إضافة عملاء جدد لأسواق متقاربة
- (د) إضافة عملاء جدد لوحدات سوقية