

حل أسئلة اختبار موضوعات خاصة في الإدارة

1- تتبع أهمية مقرر الموضوعات الخاصة في الإدارة من :

أ- تعريف مدراء الشركات بهذه الموضوعات

ب- زيادة المعرفة لدى مناديب البيع

ج- تعريف الطلاب ببعض الاتجاهات الإدارية الحديثة

د- جميع ما ذكر خطأ

2- هو عملية استثمار خبرات وتجارب المنظمة والأفراد العاملين بها ، ورصد المعلومات الناجمة عن هذه الخبرات والتجارب في ذاكرة المنظمة ثم مراجعتها من حين لآخر للاستفادة منها في حل المشكلات :

أ- حل المشكلات

ب- التعلم التنظيمي

ج- التراكمي المعرفي

د- التأقلم

3- تعمل على تحويل التابعين إلى قادة متحكمين بقدراتهم أو إلى قادة التغيير :

أ- إدارة الأزمات

ب- القيادة التحويلية

ج- الإدارة بالأهداف

د- عملية التحسين المستمر

4- من مبررات دراسة التعلم التنظيمي :

أ- ارتفاع حدة المنافسة

ب- ضعف التقدم التكنولوجي

ج- ضعف كفاءة الموظفين

د- جميع ما ذكر خطأ

5- يستشير القائد التحويلي تفكير مرؤوسيه عن طريق :

أ- الرقابة والمتابعة اللصقية

ب- العقاب في حالة الإخفاق

ج- مرونة العمل

د- تشجيع التفكير الإبداعي والتجديد والعقلانية

6- من أهم خصائص القائد التحويلي :

أ- القدرة على التركيز والانتباه

ب- سرعة الطباعة بالحاسب الآلي

ج- عدم الإحساس بالآخرين

د- حدة البصر

7- من الوظائف التي يمارسها القائد التحويلي هي :

أ- خلق علاقة مع الإدارة على حساب العلاقة مع الآخرين

ب- عدم مراعاة الجوانب الإنسانية

ج- التركيز على الأداء

د- عدم إشراك الآخرين في الأداء

8- من أهم التحديات التي تواجه المنظمة :

أ- تحدي القيادة النسوي

ب- قلة الخبرة لدى الموظفين

ج- ضعف القوة الشرائية

د- ضعف الابتكار

9- هو عملية فكرية تقوم على ربط المفاهيم بعضها ببعض وإدراك مثالبه منها وما أختلف ومعرفة علاقات بعضها البعض

أ- الروح

ب- التفكير

ج- العقل

د- الذاكرة

10- هو القدرة على التفكير والاستنتاج المنطقي والتوجه العقلي والألمعية وخرن المعلومات والتوصل إليها بهدف مراجعة الصعوبات والتكيف مع الظروف الطارئة وحل المشكلات :

أ- العقل

ب- الذكاء

ج- التفكير السليم

د- الحدس

11- تعد الإدارة عقل المنظمة لأن الإدارة هي :

أ- التخمين

ب- اتخاذ القرارات

ج- المخاطرة

د- كل ما ذكر غير صحيح

12- من أهداف الذكاء الإستراتيجي :

أ- تمكين المنظمات من الاستجابة لتغيرات البيئة

ب- دفع العمال لزيادة الإنتاج

ج- زيادة وتوطيد علاقات العاملين بعضهم البعض

د- تطوير مهارة العاملين بالإدارة الوسطى

13- من عناصر الذكاء الإستراتيجي :

أ- القدرة التكنولوجية

ب- الدافعية

ج- القدرة المالية

د- جميع ما ذكر خطأ

14- تعبر الرؤية المستقبلية عن :

أ- قدرة القائد على إقامة تحالفات إستراتيجية

ب- قدرة الفرد على رؤية التطورات قبل حدوثها والذي يرتبط بشئ حدث سابقاً و ينتظر نتيجته

ج- الرؤيا المنامية

د- القدرة على توليف ودمج العناصر أكثر من فصلها إلى أجزاء ثم تحليلها

15- يعني قدرة القادة على دفع وتحفيز الأفراد على الإيمان بهدف عام يجمعهم تنفيذه :

أ- الإبداع

ب- الحدس العام

ج- الدافعية

د- التوجه

16- هي خلل مفاجئ نتيجة لأوضاع غير مستقرة :

أ- الحالة البركانية

ب- الأزمة

ج- التقلبات البيئية

د- جميع ما ذكر خطأ

17- يعرف التسويق الأخضر بأنه ..:

أ- بيع المنتجات والخدمات بالأقساط

ب- بيع المنتجات والخدمات التي تتسم في كونها صديقة للبيئة

ج- بيع المنتجات والخدمات رخيصة الثمن

د- بيع الخضروات

18- من أهم خصائص الأزمات :

أ- المفاجأة في حدوثها

ب- التأخر في حدوثها

ج- التنبؤ قبل حدوثها

د- التكرار

19- من أهم أسباب الأزمات :

أ- اليأس

ب- سوء التقدير والتقييم

ج- الإدارة العشوائية

د- جميع ما ذكر صحيح

20- من اخطر مراحل الأزمات هي مرحلة :

أ- النضج

ب- الميلاد والظهور

ج- الانحسار والتقلص

د- النمو والأتساع

21- من مبادئ التعامل مع الأزمة هو :

أ- التعاون في معالجة الأزمة

ب- تجاهل الأزمة

ج- اتخاذ القرار الفردي في معالجة الأزمة

د- جميع ما ذكر خطأ

22- يطلق على علم صناعة الأزمات للتحكم والسيطرة على الآخرين :

أ- الإدارة بالأهداف

ب- الإدارة العلمية

ج- الإدارة بالتفاصيل

د- إدارة الأزمات

23- يهدف التسويق الأخضر إلى تحقيق الموازنة بين :

أ- حاجات الزبائن ومتطلبات البيئة وهدف الربحية

ب- حاجات العاملين والإدارة وهدف الربحية

ج- حاجات الزبائن الجدد

د- جميع ما ذكر صحيح

24- من معوقات تطبيق التسويق الأخضر :

أ- قلة خبرة رجال البيع

ب- الارتفاع النسبي لأسعار المنتجات الخضراء بسبب اعتمادها على الموارد الطبيعية

ج- عدم وجود موزعين

د- عدم وجود مروجين

25- من أهم النتائج التي يحققها التسويق الأخضر:

أ- القبول الاجتماعي للمنظمة

ب- قلة خدمات ما بعد البيع

ج- الدفع النقدي لشراء السلع

د- جميع ما ذكر غير صحيح

26- هو ذلك الشخص الذي يكون مهتم بالبيئة وملتزم بالقضايا التي تتناولها :

أ- المستهلك المرتقب

ب- المستهلك الأخضر

ج- مدير المبيعات

د- رجل البيع

27- يصنفون بالمستهلك الأسمر ، فهم يبتعدون عن اللون الأخضر تماماً ولا يهتمون بقضايا البيئة :

أ- البراعم

ب- الخضر شديد الإخلاص

ج- اللامبالون

د- المتذمرون

28- من أسباب ظهور الشائعات :

أ- انعدام الحقائق لدى الناس

ب- وجود أطماع لدى الغير

ج- سوء الإدارة

د- جميع ما ذكر صحيح

29- من أنواع الثقافات المتعددة على بيئة الأعمال :

أ- الثقافة القوية

ب- ثقافة التأمير

ج- ثقافة التسلط

د- جميع ما ذكر صحيح

30- تعرف الشركة العائلية على أنها :

أ- الشركة التي تكون مملوكة للقطاع العام

ب- الشركة التي يكون أكثر من 50% من أسهم التصويت مملوكة لعائلة واحدة

ج- الشركة المندمجة مع شركات أخرى

د- جميع ما ذكر صحيح

31- من أنواع الشركات العائلية :

أ- الشركات الريادية

ب- الشركات عابرة القارات

ج- الشركات متعددة الأغراض

د- الشركات الصغيرة

32- تتميز الشركات العائلية بـ :

أ- هوامش الربح المرتفعة

ب- معدلات نمو مبيعات مرتفعة

ج- معدلات نمو أصول مرتفعة

د- جميع ما ذكر صحيح

33- الأطراف المعنية بتطبيق حوكمة الشركات هي :

أ- الدفاع المدني

ب- الجامعات

ج- المساهمين

د- جميع ما ذكر خطأ

34- من أبعاد المسؤولية الاجتماعية :

أ- البعد الرياضي

ب- البعد السياسي

ج- البعد الاقتصادي

د- جميع ما ذكر خطأ

35- من مزايا ومنافع حوكمة الشركات :

أ- زيادة فرص العمل لأفراد المجتمع

ب- زيادة مخاطر الفساد

ج- إضعاف المنافسين الجدد

د- ضعف الأداء العام للشركات

36- تعرف بأنها التزام منظمة الأعمال تجاه المجتمع الذي تعمل فيه :

أ- الأنشطة التطوعية

ب- المسؤولية الاجتماعية

ج- الأنشطة الجماعية

د- المسؤولية الفردية

37- من المبادئ الأساسية لحوكمة الشركات :

أ- المعاملة المتساوية للمساهمين

ب- الإفصاح والشفافية

ج- مسؤوليات مجلس الإدارة

د- جميع ما ذكر صحيح

38- من ضمن العناصر الفرعية للبعد الأخلاقي للمسئولية الاجتماعية ما يلي :

أ- مراعاة الجوانب الأخلاقية في الاستهلاك

ب- مراعاة مبدأ تكافؤ الفرص في التوظيف

ج- مراعاة حقوق الإنسان

د- جميع ما ذكر صحيح

39- تأتي أهمية المسؤولية الاجتماعية من حيث أنها :

أ- تساهم في زيادة الربح على حساب المصالح الأخرى

ب- تساهم في زيادة الإنتاج على حساب الجودة

ج- تعمل على تحسين نوعية الحياة في المجتمع سواء من ناحية البيئة التحتية او الناحية الثقافية

د- جميع ما ذكر صحيح

40- من خصائص المستهلك الأخضر:

أ- قبول الممارسات التي تلحق ضرراً بالبيئة

ب- القدرة العالية على الشراء

ج- رفض الممارسات التي تلحق ضرراً بالبيئة

د- ليس لديه ثقافة شرائية

41- هو كافة الأنشطة التي تنفذ من خلال الإنترنت لجذب الزبائن والاحتفاظ بهم وجلب الأرباح :

أ- الترويج

ب- التسويق الإلكتروني

ج- التسويق الأخضر

د- جميع ما ذكر خطأ

42- هي القيم والعادات والمعتقدات السائدة في مجتمع ما وكذلك الإنتاج المادي الذي يعكس ذلك القيم :

أ- الحضارة

ب- الثقافة

ج- المدنية

د- المشاركة

43- من مجالات التسويق الإلكتروني :

أ- الإعلان عن المنظمة وعن منتجاتها وخدماتها

ب- البيع

ج- خدمة الزبائن

د- جميع ما ذكر صحيح

44- يختلف التسويق الإلكتروني عن التسويق التقليدي في :

أ- اعتماد التسويق الإلكتروني على شبكة الإنترنت

ب- اعتماد التسويق الإلكتروني على رجال بيع مهرة

ج- اعتماد التسويق الإلكتروني على أسواق جماهيرية

د- جميع ما ذكر صحيح

45- من أهداف التسويق الإلكتروني :

أ- زيادة الأرباح دون مراعاة للمنتج وذوق المستهلك

ب- عدم الاهتمام بشكاوي الزبائن

ج- عدم تقديم خدمات ما بعد البيع

د- تحسين الصورة الذهنية للشركة والمنتجات المعروضة

46- من التحديات التي تواجه التسويق الإلكتروني :

أ- قلة الزبائن

ب- عدم إمكانية لمس المستهلك للسلعة قبل شرائها

ج- قلة السلع

د- كل ما سبق ذكره غير صحيح

47- الشركات متعددة الثقافات هي الشركات التي :

أ- تعمل في المجال الثقافي

ب- تمتلك موارد بشرية من خلفيات وخبرات وثقافات متنوعة

ج- تركز على توظيف النساء فقط

د- كل ما ذكر صحيح

48- من خصائص الشركات متعددة الثقافات:

أ- تنوع الموارد البشرية

ب- غياب التمييز

ج- التكامل الهيكلي

د- كل م اذكر صحيح

49- أن الغموض وعدم الارتياح الذي يتولد لدى العاملين بسبب تعاملهم مع ثقافة جديدة غير مألوفة نتيجة لإدراكهم أن الآخرين يختلفون عنهم بطريقة لا يمكن تخيلها يسمى بـ :

أ- الصدمة الحضارية

ب- الصدمة الثقافية

ج- سوء الفهم

د- كل ما ذكر خطأ

50- أدت الممارسات الإدارية المختلفة والدراسات والبحوث العلمية في الإدارة إلى :

أ- زيادة أعداد رجال المبيعات والمهندسين

ب- إثراء المعرفة الإدارية

ج- زيادة المنافسة بين شركات القطاع العام والخاص

د- تخلف عملية التجديد في الفكر الإداري

مع تمنياتي لكم بالنجاح والتوفيق ☺