

❖ أهم م جاء في المحاضرة الأولى /

- # الريادة في اللغة العربية تعهد الشيء وإرادة وطلبية ، وتعني الإبداع والابتكار والجديد.. الخ
- # قد تتعلق الريادة ب الأفراد أو الشركات أو الاقاليم أو حتى بشعب معين
- # الريادة :إجراءات ابداعية يقدمها الفرد داخل المنظمة لإيجاد مشروع ريادي
- # الانجليز :مشروع صغير وجديد .. #الالمان: قوة ملكية أي تملك المشروع وإدارته
- # الريادي:شخص يقدر يكتشف الفرص واستغلالها ويتحمل المخاطر من أجل إضافة قيمة للمنتج
- # الريادة التنظيمية:مجموعة إجراءات يقوم بها شخص أو مجموعة لإيجاد مشروع ريادي جديد مميز
- # أهمية الريادة:إحداث تغيير في هيكل السوق، إيجاد فرص عمل ومشروعات،زيادة كفاءه وتنافس،جودة
- # الريادي يختلف عن المدير ب ملكية المنظمة/الابتكار/القيادة/تحديد الفرص/إيجاد منظمة جديده
- # المشروعات الصغيرة تدار من قبل مدير مشروع ريادي وبسيطة التنظيم وقابلة للتغيير وأقرب للسوق
- # متطلبات إقامة مشروع ريادي:برامج حكومية+خلفية اجتماعية وثقافية+تسويق+تحفيز الرياديين
- # تصنيف الرياديين ع حسب القدرة ع الإبتكار وتحمل المخاطر .. قد يكون الشخص

| درجة الإبداع | درجة المخاطرة | |
|--------------|---------------|--------|
| ↓ | ↑ | مغامر |
| ↑ | ↓ | حالم |
| ↓ | ↓ | توافقي |
| ↑ | ↑ | ريادي |

❖ أهم م جاء في المحاضرة الثانية /

- # مواضيع مداخل دراسة الريادة:الإجراءات والعمليات+المخرجات+سمات الفرد+قيمه وقدراته
- # دور الريادة في الإقتصاد المعاصر:توحيد العناصر الاقتصادية،قبول المخاطر، تعظيم عوائد المستثمرين
- # العوامل المؤثرة في تكوين الريادة:
- [1]شخصية"رجل عظيم-نوع وسمات الشخصية-التطور الاجتماعي-الأصدقاء-التعليم-العمر"
- [2]تتعلق بالمنظمة"الهيكل التنظيمي-التنظيم المرن-السيولة التنظيمية"
- [3]خارجية"سمات المجتمع-وأجواء الحرية فيه-القاعدة المؤسسية للتطوير-القوانين والأنظمة"
- # عناصر الريادة:الريادي/الفرصة/المنظمة/المواد
- # أسباب ممارسة النشاط الريادي:تحقيق الذات+الفشل في العمل السابق+تكوين ثروة+عمل جديد
- #المهارات الريادية:مهارات إدارة أعمال ومهارات إدارية ومهارات فنية

✳️ أهم م جاء في المحاضرة الثالثة /

مرتكزات العمل الريادي: يبدأ باكتشاف الفرص-عملية إدراكية-بسيط-صغير-موقع القيادة

+ الإلتزام-الارتباط بالمظمة-الحس الإقتصادي والإجتماعي-اسلوب علمي

استراتيجيات الريادة: القيادة/التكلفة/التميز/الإبتكار/تحمل مخاطر/سرعة إستغلال الفرص

يشير بورتر أن جاذبية الصناعة ه قوي: موردين+مشترتين+منافسين حاليين+جدد+بدائل متاحة

عناصر تحقيق الإبداع الفعال: الريادة، الهيكل التنظيمي، البيئة التنظيمية، المغامرة، المفاجأة، التمكّن

الأهداف الاستراتيجية للمشروع الريادي: نمو و حصة ومكانة سوقية وتشكيل السوق

مصادر الفرص الريادية: الفجائية/التعارضية/طريقة جديدة/ديموغرافية/تبدل الإدراك/معرفة جديدة

بناء ثقافة الريادة داخل المنظمة: التزام الإدارة-القرب من الزبون-هيكل مرّن-تدريب العاملين

خصائص المنظمات الريادية:

الإقدام+التقرب من العملاء+عاملين رياديين+قيم مؤسسية+بساطة الهيكل+استقلالية داخل المنظمة

عند البدء بدراسة المشروع يراعي: الموقع، العمليات، المواد الخام، القوى البشرية، المبنى

الفرق بين المشروع الريادي والصغير: الإبداع-القدرة ع النمو-الأهداف الاستراتيجية

-المشروع الريادي > أهداف طويلة الأجل بعكس الصغير قصيرة الأجل

✳️ أهم م جاء في المحاضرة الرابعة /

العوامل المؤثرة في اختيار الشكل القانوني:

حجم وطبيعة العمل، الهيكل التنظيمي، الضريبة، الرقابة، موارد ماليه، ربح وخسارة، وقت المالك

الأشكال القانونية للمشروعات الصغيرة:

[1] المشروع الفردي "أقدمها وأكثرها شيوعاً، يتحمل المسؤولية كاملة والارباح بمفرده

-كلفة إنشائها أقل وسهله/حرية/تحسب الضريبة من الدخل الشخصي، ينتهي بموت المالك"

[2] شركة التضامن "طوعية من ٢ وأكثر، شخصية العمل والمالكين وحده، يتحملون المسؤولية كاملة"

-لأزم يتفق الشركاء ع: حصة السوق+صنع القرار+تقسيم الأرباح+حل الخلاف+دخول الجدد+التصفية

[3] شركة التوصية البسيطة: أ-المتضامنون "رأس مال وإدارة". ب-الموصون "رأس مال فقط"

[4] شركة المحاصة "2" وأكثر، يدير أعمالها شريك ظاهر، لا تتمتع بشخصية إعتبارية، لا تخضع للأحكام"

[5] شركة ذات مسؤولية محدودة "يقربون لبعض، تقديم مهنة احترافية، الذمة المالية مستقلة"

[6] شركة التوصية بالأسهم "أ-متضامنون مسؤولون عن أموالهم الخاصة. ب-مساهمون من ٣ وأكثر"

[7] شركة المساهمة الخاصة "اسم الشركة لا يتعارض مع غايتها، الذمة مستقلة، مدة غير محدودة"

[8] مشروعات مشتركة "شركتين وأكثر يتفقون لأنشاء مشروع لتحقيق ربح"

[9] مشروعات غير ربحية "الخدمة المجتمع، لا تهدف للربح، بدون ضريبة"

[10] التعاونيات "تجمع لمنتجاتي سلعة معينة، يعملون بشكل جماعي"

إيجابيات المشروع الصغير: سهل التأسيس+وضوح الإجراءات+المالك هو متخذ القرار

سلبيات المشروع الصغير: صعوبة التمويل+المسؤولية الكاملة غير محدوده

❖ أهم م جاء في المحاضرة الخامسة /

#دراسة الجدوى تساعد صاحب المشروع ع اتخاذ القرار واحتياجات المشروع والمردود
#دراسة الجدوى مهمة من أجل التقدم في المشروع-ضمان توفير المتطلبات
-الفكرة الأساسية لدراسة الجدوى هي معرفة التكلفة المحتملة والمردود ومقدار الإقبال عليه
#مكونات دراسة الجدوى:

- (1)مبدئية"قوانين ولوائح/عادات وتقاليد/مدى الارتياح"
- (2)تسويقية"توصيف السوق/دراسة الطلب/تسعير السلع/التنبؤ بالمبيعات/تقرير"
- (3)الفنية"حجم المشروع وموقعة+الللات+تخطيط داخلي+كمية العمالة والانتاج+النقل+الفاقد"
- (4)المالية"تكاليف استثمارية>راس مال المالك أو القروض/تكاليف جارية"
-مقاييس الجدوى المالية"صافي القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي"
- (5)الاقتصادية
- (6)اجتماعية"فرص عمل ونسبة العمالة"
- (7)بيئية"منع اضرار بيئية+الصحة العامة+رفاهية السكان في منطقة المشروع"
- (8)تحليل الحساسية للمشروع

❖ أهم م جاء في المحاضرة السادسة /

#الميزانيات النقدية أحد أدوات اللي يستخدمها المدير لتخطيط الاحتياجات المالية
يتم من خلالها:تقدير النفقات خلال سنة قادمة+موعد استرداد كلفة الإنتاج والعوائد+التنبؤ للتمويل
#مصادر التمويل للمشروع الصغير:مدخرات مالك المشروع النقدية/الاقتراض من البنك أو مؤسسة
عند الاقتراض يراعي:الضمانات الإضافية والظروف المحيطة والتمويل بالدين ورأس المال المتاح
#أشكال الديون(1:سندات الدين .. ٢)الديون التجارية .. ٣)التاجر التمويلي
#الأدوات المالية[1:موازنة سنوية .. ٢]كشف الدخل .. ٣]كشف التدفق النقدي
#التحليل المالي-1:السيولة.٢-النشاط.٣-المديونية.٤-الربحية.٥-التداول
#الأصول المتداولة:أصل سهل تحويلة لنقدية ونستخدمه للوفاء من خلال دورة تشغيلية
#الخصوم المتداولة:التزام قصير الأجل واجب ع الشركة الوفاء به خلال سنة ك الأجر المستحقة
#معدل دوران المخزون:كلما زاد عدد مرات تصريف المخزون كان ذلك في صالح الشركة

❖ أهم م جاء في المحاضرة السابعة /

#التخطيط الاستراتيجي:عملية تُمكن المشروع من خلالها بلوغ غايتها النهائية خلال مدة الخطة
#التخطيط الاستراتيجي في المشروعات الصغيرة يخطط لمدة ٣سنوات ف أكثر من قبل المالك
#عناصر الإدارة الاستراتيجية:
[1]التحليل"البيئة والمنشأة وأصحاب المصلحة"
[2]الإختيار"تحديد البدائل وتقييمها واختيار بديل مناسب"
[3]التنفيذ"أخذ البديل المناسب وإعادة النظر في هيكله المشروع وتوزيع الموارد وإدارة التغيير"
[4]الرقابة"تحديد نظم رقابة وحوافز"

#أنواع التخطيط:

(1) استراتيجي "عملية اقرار رسالة المنظمة وأهدافها العامة وتوزيع الموارد"
(2) تكتيكي "صنع قرارات تفصيلية وقصيرة الأجل تتعلق بنوع العمل والشخص المنفذ والكيفية"
(3) تشغيلي "جداول وبرامج تشغيلية"

مزايا التخطيط: يساعد ع كشف الفرص والحيطة والحذر ومواجهة التغيرات في البيئة
الخصائص المميزة للتخطيط الاستراتيجي الفعال: تفكير ريادي/إدارة مخاطر/تحديد افتراضات"
مهام جوهرية للتخطيط الاستراتيجي:
صيغة الرسالة/تشخيص التهديدات والفرص/القوة والضعف/
خطة بديلة/استراتيجية/تكتيكية/المراقبة/التكرار

✪ أهم م جاء في المحاضرة الثامنة/

تتعرض المشروعات الصغيرة للمخاطر بدرجة تأثر كبيرة لأن إمكاناتها متواضعة

أنواع المخاطر في المشروعات الصغيرة:

(1) يمكن توقعها "يمكن التخطيط والتنبؤ بها مسبقاً ك تكلفة التسجيل والمعدات والرسوم والاعلان"
(2) يصعب توقعها "ك مخاطر المنافسة والتطور التكنولوجي واحتياج الافراد والقانونية والمالية والنقدية"

لابد من مراعاة العديد من القضايا لإدارة المخاطر ك:

كتابة خطة المشروع، وقت كافي للنقاش مع الخبراء، الإتصال بشركات تأمين، خطة طوارئ

الكشف عن خسائر:

أ- خسائر ملكية مادي ك الحريق والبراكين وحق ملكية وخسائر اعمال سرقة وتخريب

ب- خسائر توقف عمل

ج- خسائر المسؤولية إما اتجاه *المستخدمين >الموظفين..أو*المسؤولية العامة >الناس

د- خسائر شخص مهم وأساسي

إدارة المخاطر: تجنب واحتواء وتحويل الخطر واستراتيجيات الخطر الإبداعية

وكيل التأمين: شخص محترف مدرب ع تحليل المخاطر ويملك خبرة ويأخذ نسبة ع بيع خدمة التأمين

تنظيم برنامج التأمين لإدارة المخاطر: حدد المخاطر/ضع خطة/أحصل ع نصيحة

تغطية التأمين*: أساسية >ضد الحريق.*مرغوبة >ضد الزجاج.*منافع المستخدم >دخل التقاعد

✪ أهم م جاء في المحاضرة التاسعة/

يهدف المشروع ل شراء أفضل الموارد وبأقل التكاليف وإتمام عملية الشراء بطريقة علمية

وظيفة الشراء: فنية تقوم ع توفير الموارد والتجهيزات وكافة مستلزمات العمل بكفاية اقتصادية
-تهدف ل زيادة ربحية المشروع من خلال تخفيض تكاليف الشراء وتوفيرها بالكمية والوقت المناسب

^ ل ضمان استمرار العمل+جودة المواد والقدرة التنافسية+تحقيق كفاية اقتصادية

أنواع الموردين(1): المنتجون "مصنعين ك المزارعين وأصحاب المناجم"

(2) وسطاء تجاريون" أهم مصادر التوريد للمشروع الصغير ك إجار البيع بالتجزئة وشركات الخدمات"
(3)الوسطاء أو الوكلاء الوظيفيون" مكاتب مشتريات دائمة والمستقلة وممثلي الصناعات"
#تقوم عملية تحديد الحاجة للمخزون ع إدراك الحاجة وتوصيفها وتحديد الكمية من اللي يحتاجها
#عوامل نجاح عملية الشراء:علاقة طيبة مع الموردین/فحص البضاعة/المتابعة/الرقابة
#أنواع سياسات الشراء:سياسة الشراء أوالتصنيع،الشراء حسب الحاجة،الشراء والتخزين

❖ أهم م جاء في المحاضرة العاشرة /

#تهدف إدارة المخزون ل تأمين توفر الموارد المادية بالكمية والجودة والتوقيت المناسب
#وسائل إدارة المخزون:سجلات المخزون الدائمة ليعرف صاحب المشروع ما لديه من سلع
#الكمية الاقتصادية لطلبات الشراء:

كمية تصل فيها التكلفة الإجمالية للحصول ع وحده من المواد إلى حدودها الدنيا
#عوامل تحدد الكمية الاقتصادية للشراء بالإضافة لعامل التكلفة ك عامل الحسيم أو الأحجام
#عوامل تحديد نقاط البدء بإعادة طلبات الشراء:نسبة الاستهلاك(الطلب)/وقت التوريد
#طرق تقدير الكمية الاقتصادية للطلب:الطريقة الجدولية ، الطريقة البيانية
#متطلبات تخطيط الاحتياجات من المواد في المشروعات الصناعية:
(1تحديد الهيكل الفني للمنتج(٢)حساب المهل الزمنية(٣)تخطيط الاحتياج الإجمالي(٤)الصافي

❖ أهم م جاء في المحاضرة الحادي عشر /

#تكنولوجيا المعلومات ترفع كفاءتها من خلال:1.الوقت ، ٢.المحتوى.3 , الشكل
#المكونات الاساسية للاقتصاد الالكتروني:بنية تحتية/عمل الكتروني/تجارة الكترونية
-مصطلح الاعمال الالكترونية أوسع وأشمل من التجارة الالكترونية
-ليس كل مبادرات التجارة الالكترونية تهدف لإنتاج عائد!
فبعضها يؤدي لتقليل التكاليف وتحسين خدمة العميل

#نماذج العائد:

[1]كتالوج الويب"بدأ الكتالوج كفكرة قبل الويب ب١٠٠ سنة"
يتم تكوين علامة تجارية ممتازة في السوق ويرسل بريد للمشتريين المتوقعين أو عبر الهاتف
[2]المحتوى الرقمي"شركات تملك ملكية فكرية"
[3]مدعمة بإعلان"تشبه القنوات التلفزيونية،يكفي العائد من الإعلان لدعم عمليات الشبكة"
[4]الخليط لإشتراك الإعلان"يدفع المشتركون رسم مقابل مستوى معين من الاعلان ك الصحف"
[5]لرسم ع العمليات الجارية"يقدم الموقع خدمة مقابل رسم بناء ع عدد العمليات الجارية"
[6]لرسم ع الخدمة"يتم تحقيق العائد من المباريات او النصيحة المالية"
#موضوعات استراتيجية العائد:قنوات توزيع وتحالف استراتيجي والتجارة الجواله
#اعلانات الاشعارات:أكثرها شيوع،اعلانات توضع في أسفل وأعلى صفحات الويب وعيها صغيرة
#الموظف الافتراضي:موظف ينجز مهام وظيفية دون تواجد مادي فعلي

❖ أهم م جاء في المحاضرة الثاني عشر /

- #التسعير:يعني ابتداء حساب التكاليف السلعة وإضافة هامش ربح ليظهر عندنا سعرها التسويقي
- #المزيج التسويقي:السلعة / السعر / المكان / الترويج
- #يرعى عند بناء استراتيجية التسعير:التحليل النفسي،الحد الأعلى للسعر، مرونة السعر
- #معايير تحديد السعر المناسب:استراتيجية التسويق والمزيج، تخمين الطلب،كلفة السلعة،عوامل بيئية
- #فلسفة عملية التسعير:التسعير المستند ل التكلفة/السعر التنافسي/للزبائن
- #نصائح لتسعيرة ناجحة:كن مبدع ومرن+استمع لزيونك+قم بواجبك+أعتن بسجلاتك وبالأساسيات

❖ أهم م جاء في المحاضرة الثالث عشر /

- #المزيج الترويجي:الأعلان+البيع الشخصي+تنشيط المبيعات+العلاقات العامة
- *يؤثر الشراء ع الترويج >طبيعة المنتج وخبرة المشتري وتعداد البدائل والمنافسة
- *يؤثر الترويج ع الشراء >لفت الانتباه والاهتمام بالمنتج وتقليل المخاطر ودفع وتشجيع المشتري
- #الإعلان:عملية اتصال غير شخصي وغير مباشرة عن طريق وسائل اتصال عامة
- #استراتيجيات الإعلان:المحافظة ع السوق(الحقائق الرمز)/تغيير السوق(الحقائق الرمز)
- #الرسالة الإعلانية:ترجمة الأفكار اللي نبي نقلها للجمهور المستهدف
- ^أهدافها:تعريفي ، تعليمي ، تذكيري .. ^عناصرها:تصميم الهيكل ، تحرير الرسالة ، الإخراج
- #اختيار وسائل النقل:تحديد الفئة والنوع وموقع الرسالة في الوسيلة
- #وسائل تؤثر في اختيار وسائل النشر:التوزيع/الجمهور/التكلفة/تأثر الوسيلة

❖ أهم م جاء في المحاضرة الرابع عشر والأخيرة /

- #الأخلاق:مجموعة مبادئ وقيم تحكم سلوك الفرد في م يتعلق بما هو صح او غلط
- #السلوك الأخلاقي:سلوك صائب واختيار سليم ملتزم بالمبادئ الأخلاقية ، العوامل المؤثرة:الفرد/المنظمة/البيئة
- #المشكلة الأخلاقية:موقف يرتبط بخيارات سلوكية ينجم عنها عواقب سلبية يصعب التمييز
- #الأخلاقيات الإدارية:معايير أخلاقية توجهه سلوك المدراء بالعمل
- #مداخل تفسير الأخلاق:منفعي"فائدة لأكثر عدد من الناس / فردي"منفعة شخصية ذاتية ع المدى الطويل"
- الحقوق"يحافظ ع الحقوق الأساسية للإنسان / العدالة"معاملة الناس بنزاهة وحيادية
- #إشكاليات الاخلاق في مجال العمل:ثقة الزبون/تضارب المصالح/التمييز/التجاوز/الإتصالات/الموارد
- #الثقافة التنظيمية:مجموعة قيم وأعراف مشتركة تحكم التفاعلات بين أفراد المنظمة أو الأطراف الخارجية
- #التدريب الأخلاقي:برنامج يهدف لمساعدة الأفراد ع معرفة مختلف الجوانب الاخلاقية في قراراتهم
- #المسؤولية الاجتماعية:مجموعة واجبات تقوم بها المنظمة لزيادة رفاهية المجتمع والعناية بمصالحه
- *مليون فريدمان:معارض للتوجهه* ، ياول سامولسون:مؤيد للتوجهه
- #المجالات الاجتماعية تكمن ف:أصحاب المصالح/البيئة الطبيعية/رفاهية المجتمع
- #استراتيجيات التعامل مع المسؤولية الاجتماعية:التكيف-الدفاعية-الممانعة-المبادرة الطوعية
- #الحاكمية المؤسسية:نظام للرقابة والفحص ع منظمات الأعمال ب أعلى المستويات
- #المواطنة الصالحة:تصرفات مسؤولة من قبل المنظمات تجاه مختلف الأطراف

تم بحمد لله إنهاء المنهج 😊

والسلام عليكم .. أشوااااق 🙏