

أسئلة مادة إدارة الأعمال الصغيرة

محاضرة رقم (3)

س- هي مهارات الكتابة والإتصال الشفوية والسيطرة والتحكم بالبيئة المحيطة

(1) مهارات إدارة الأعمال.

(2) مهارات إدارية.

(3) المهارات الفنية.

س- وتعلق ببدء العمل وتطويره وإدارته. إضافة على مهارات التسويق والإدارة والتمويل والمحاسبة والإنتاج والتفاوض.

(1) مهارات إدارة الأعمال.

(2) مهارات إدارية.

(3) المهارات الفنية.

س- ماهي مرتكزات العمل الريادي في المنظمات ؟

(1) باكتشاف الفرصة وتحليلها واستغلالها

(2) العملية الريادية عملية إدراكية تبدأ بالمشاهدة أو التساؤل

(3) العمل الريادي بسيطاً ليتم التغلب على الصعوبات.

(4) العمل الريادي يبدأ صغيراً حيث يتطلب إمكانات وأموال قليلة وعدد أفراد قليل.

(5) يحاول العمل الريادي منذ البداية احتلال موقع القيادة

(6) جميع ما ذكر اعلاه

س- يضاف إلى المرتكزات السابقة

(1) الانتماء- الارتباط بالمنظمة – الحس الاقتصادي والاجتماعي

(2) اتباع الاسلوب العلمي في حل المشكلات

(3) تخصيص جزء من وقت المدير للأنشطة الريادية

(4) جميع ما ذكر اعلاه

س- جاذبية الصناعة تحددها قوى خمسة حسب بورتر هي :-

(1) قوة النظام -المشترين -المنافسين الجدد - البدائل المتاحة - المنافسين الحاليين

(2) قوة الموردین -المشترين -المنافسين الاجانب - البدائل المتاحة - المنافسين الحاليين

(3) قوة الموردین -المشترين -المنافسين الجدد - البدائل المتاحة - المنافسين الحاليين

4) قوة الموردين-المشترين-المنافسين الجدد – البدائل الصعبة - المنافسين الاجانب

س - لا يعتبر..... السبب الوحيد الضامن لبقاء المنظمة وديمومتها، وإنما القيم والأهداف طويلة الأجل هي التي تسهم في استمرارها في الأجل الطويل.

1) التخطيط

2) الربح فقط

3) الموقع الجغرافي

4) الرواد

س- ماهي أهم العناصر الواجب توفرها لتحقيق الإبداع الفعال الذي يعد سمة أساسية للمنظمات الريادية؟

1) الاستراتيجيات الريادية

2) الهيكل التنظيمي

3) البيئة التنظيمية

4) جميع ما ذكر اعلاه

س- هي استراتيجية يهدف الريادي من وراءها الوصول للسيطرة وقيادة السوق (أكثر الاستراتيجيات مخاطرة)

1) استراتيجية المغامرة والأخذ بزمام المبادرة

2) يجيات المفاجأة وأخذ الآخرين على غرة

3) استراتيجية التمكّن

4) استراتيجية الخصائص الاقتصادية والاجتماعية للسلعة

س- هي استراتيجية يحقق الريادي فيها ما يريده الزبون قبل أن يفهم هذه الحاجة المنافسين.

1) استراتيجية المغامرة والأخذ بزمام المبادرة

2) يجيات المفاجأة وأخذ الآخرين على غرة

3) استراتيجية التمكّن

4) استراتيجية الخصائص الاقتصادية والاجتماعية للسلعة

س- هي استراتيجية تقوم على تقديم سلعة معروفة من خلال تحويل استخداماتها ومنافعها وخصائصها الاقتصادية.

1) استراتيجية المغامرة والأخذ بزمام المبادرة

2) يجيات المفاجأة وأخذ الآخرين على غرة

3) استراتيجية التمكّن

4) استراتيجية الخصائص الاقتصادية والاجتماعية للسلعة

س- هي استراتيجية يراقب الريادي السوق ويخطط ليصل الى الاحتكار في منطقة صغيرة فيتجنب بذلك

المنافسة

- 1) استراتيجية المغامرة والأخذ بزمام المبادرة
- 2) يجيات المفاجأة وأخذ الآخرين على غرة
- 3) استراتيجية التمكّن
- 4) استراتيجية الخصائص الاقتصادية والاجتماعية للسلعة

س- ما هي الأهداف الاستراتيجية للمشروع الريادي:

- 1) أهداف النمو
- 2) تطوير السوق من خلال تشكيل السوق
- 3) الحصّة السوقية
- 4) المكانة السوقية
- 5) جميع ما ذكر اعلاه

س- ماهي مصادر الفرص الريادية ؟

- 1) المصادر الفجائية. حدث خارجي غير متوقع.
- 2) المصادر التعارضية. الفرق بين الواقع وما يفترض أن يكون عليه.
- 3) مصدر الحاجة إلى طريقة أو أسلوب عمل جديد.
- 4) مصدر التغيير في هيكل الصناعة وبنيتها.
- 5) مصدر العوامل الديموغرافية. (تغيرات في العمر والعمالة ومستوى التعليم والدخل...)
- 6) مصدر تبدل الإدراك والرؤيا.
- 7) -مصدر المعرفة الجديدة. (الفنية والعلمية والاجتماعية)
- 8) جميع ما ذكر اعلاه

س - ماهي النقاط التي يجب على الريادي أن يراعي العوامل التالية عند البدء بدراسة المشروع؟

- 1) الموقع.
- 2) عمليات التصنيع.
- 3) المواد الخام اللازمة للتصنيع.
- 4) القوى البشرية.
- 5) المبني والمعدات المساندة الأخرى.
- 6) جميع ما ذكر اعلاه

س - ماهي عناصر الفرق بين المشروع الريادي وبين المشروع الصغير؟

- 1) الابداع - القدرة على النمو - الاهداف التكتكية
- 2) الابداع - القدرة على النمو - الاهداف الاستراتيجية
- 3) الابداع - القدرة على الممارسات التجارية - الاهداف الاستراتيجية

(4) الفن – الانتاج- الاهداف التشغيلية

س- يمتاز المشروع الريادي بالأهداف طويلة الأجل، وعلى العكس المشروع الصغير غالباً ما تكون أهدافه قصيرة الأمد.

(1) صح

(2) خطأ

س- المشروع الريادي يقوم على أساس من الابتكار وعدم الإبداع المميزين.

(1) صح

(2) خطأ

س- حجم المشروع لا يمكن اعتباره مؤشراً كافياً ما إذا كان المشروع ريادياً

(1) صح

(2) خطأ