

× الواجب الأول ×

1- الريادة كلمة:

- ذات بعد واحد تتعلق بالفرد
- ذات بعد واحد تتعلق بالمنظمة
- ذات أبعاد متعددة تتعلق بالفرد والمنظمة والصناعة
- ذات بعدين تتعلق بالفرد والمنظمة

2- من أسباب ممارسة النشاط الريادي:

- الرغبة في تحقيق الذات
- الفشل والإحباط من العمل السابق
- إيجاد وتطوير منتج أو طريقة عمل جديدة
- كل ما سبق

3- يمكن ان نفرق بين المشروع الريادي والمشروع الصغير من خلال:

- الإبداع والقدرة على النمو
- القدرة على النمو والأهداف الاستراتيجية
- الإبداع والأهداف الاستراتيجية
- الأهداف الاستراتيجية والقدرة على النمو والإبداع

× الواجب الثاني ×

4- في شركة التضامن:

- القانون لا يفرق بين شخصية العمل وشخصية المالكين

- القانون يفرق بين شخصية العمل وشخصية المالكين

- القانون لا يتعرض لشخصية المالكين

- القانون يتعامل مع شخصية العمل فقط

5- تنفيذ الدراسة المبدئية قبل البدء في دراسة الجدوى الاقتصادية في:

- مطابقة المشروع مع اللوائح والقوانين

- مطابقة المشروع مع عادات وتقاليد وقيم المجتمع

- الارتياح والاطمئنان المبدئي بجدوى المشروع

- كل ما سبق

6- نسبة المديونية تقيس:

- قدرة المشروع على تسديد التزاماته النقدية حال استحقاقه

- معدل دورات المخزون السلعي

- قدرة موج ودات المشروع على الإيفاء بالديون المترتبة

- لا شيء مما سبق

×الواجب الثالث ×

7- في حالة المشاريع التي تحصل على امتيازات او وكالات :

- يحصل المشروع على كل حاجياته من الموردين الأقل سعراً
- يحصل المشروع على كل حاجياته المادية من صاحب الإمتياز
- يحصل المشروع على كل حاجياته حسب قرارات إدارته
- يحصل المشروع على كل حاجياته بالتوافق مع الموردين

8- الكمية الاقتصادية لطلبات الشراء هي :

- الكمية التي تصل فيها التكلفة الاجمالية للحصول علة وحدة من المواد إلى حدودها

الدنيا

- الكمية التي تصل فيها التكلفة الصافية للحصول علة وحدة من المواد إلى حدودها

الدنيا

- الكمية التي تصل فيها التكلفة الاجمالية للحصول علة وحدة من المواد إلى حدودها

القصى

- الكمية التي تصل فيها التكلفة الصافية للحصول علة وحدة من المواد إلى حدودها

القصى

9- نماذج العائد للرسم على العملية الجارية :

- يحصل المشروع على دخله من الإعانات
- يحصل المشروع على دخله من الإشتراكات
- يحصل المشروع على دخله من الرسوم على العمليات

- يحصل المشروع على دخله من عرض الكاتالوج

10- العلاقة بين عملية الشراء والترويج هي :

- تؤثر عملية الشراء في الترويج فقط

- تؤثر عملية الشراء في الشراء فقط

- تؤثر عملية الشراء في الترويج وتؤثر عملية الترويج في الشراء

- لاشيء مما سبق