

صد غير واضح السؤال

صد غير واضح السؤال

صد غير واضح

صد 25

صد 25

الجواب هنا جميع م سبق

صفحة 23

(6) بقترض مالك المشروع الصغير في بداية المشروع لذلك ينبغي ان يراعى :

- إمكانية وفرة المشروع.
- رأس المال المئاح للاستثمار.
- الحيطة والحذر.

ص 11

- (7) للمشروع الريادي أهداف الاستراتيجية منها
 (أ) إعادة هيكلة تركيبة الموارد البشرية.
 (ب) الفحص والتدقيق في توزيع الموارد.
 (ج) اختيار الهيكل التنظيمي الداعم للريادة.
 (د) البناء المتجدد للسوق من خلال الدعاية وإعلان.

ص 12

- (8) لبناء ثقافة الريادة بالمنظمة علينا
 (أ) اعتماد هياكل تنظيمية هرمية تستوعب المنظمة كاملة.
 (ب) اعتماد هياكل تنظيمية مرنة.
 (ج) اعتماد هياكل تنظيمية غير مرنة.
 (د) اعتماد هياكل تنظيمية كبيرة ومتعددة المستويات.

(9) من الفروق الجوهرية بين المشروع الصغير والمشروع الريادي واحدة من الآتي:

ص 13

- (أ) البيئة الإبداعية.
 (ب) بيئة الانضباط.
 (ج) التفاعل مع البيئة الخارجية.
 (د) التفاعل مع البيئة الداخلية للمنظمة.

(10) الشكل القانوني للمشروع عند التأسيس :

ص 14

- (أ) يعتبر اختياراً نهائياً.
 (ب) يعتبر اختياراً مؤقتاً.
 (ج) يعتبر اختياراً يمكن تغييره فيما بعد.
 (د) يعتبر اختياراً لا يمكن تغييره فيما بعد.

(11) القانون لا يفرق في شركة التضامن

اجابتين صحيحة
ص 15

- (أ) بين شخصية العمل (الاعتبارية) وشخصية المالكين.
 (ب) بين شخصية العمل (الاعتبارية) وشخصية المالكين.
 (ج) ويعتمد على شخصية العمل (الاعتبارية) فقط.
 (د) ويعتمد على شخصية المالكين فقط.

(12) للشريك الموصي في شركة التوصية البسيطة

(أ) الحق في الإدارة وممارسة الأعمال داخل الشركة.

(ب) عدم الحق في الإدارة وممارسة الأعمال داخل الشركة.

(ج) الحق في ممارسة أعمال الشركة فقط.

ص 16

(د) الحق في ممارسة الإدارة فقط.

(13) المدة الزمنية تكون التخطيط استراتيجي في المشروعات الصغيرة

صد 26

- (أ) يبدأ من ستة شهور فأكثر.
(ب) يبدأ من سنة فأكثر.
(ج) يبدأ من سنتين فأكثر.
(د) يبدأ من ثلاث سنوات فأكثر.

(14) تحليل البيئة والذي يتم ضمن التحليل الاستراتيجي يسمى إلى :

صد 26

- (أ) اكتشاف نقاط القوة والضعف فيه.
(ب) اكتشاف قدرات المشروع.
(ج) اكتشاف المزايا التنافسية.
(د) اكتشاف الفرص والتهديدات.

السؤال خريبطي

صفحة 27 و 28

(15) للتخطيط الاستراتيجي مزايا عديدة منها :

- (أ) التوصل إلى نقاط القوة والضعف بالمنظمة.
(ب) يتيح للشركة اقتناص الفرص وتجنب التهديدات.
(ج) يتيح للشركة مواجهة المتغيرات الجارية في البيئة.
(د) كل ما سبق.

(16) تعني الرقابة الاستراتيجية في مفهومها العام:

صد 26

- (أ) ضبط وتحديد نظم الرقابة في المنظمة.
(ب) ضبط وتحديد نظم الحوافز في المنظمة.
(ج) ضبط وتحديد نظم الرقابة ونظم الحوافز في المنظمة.
(د) لا شيء مما سبق.

(17) يعتبر التخطيط الاستراتيجي في المشروعات الصغيرة أمر:

صد 26

- (أ) غير هام.
(ب) هام ويمكن عدم الأخذ به.
(ج) هام وينبغي الأخذ به.
(د) غير هام وينبغي الحرص عليه.

(18) تصنف المخاطر في المشروعات الصغيرة بأنه:

صد 29

- (أ) يمكن التنبؤ بها.
(ب) لا يمكن التنبؤ بها.
(ج) بعضها يمكن التنبؤ به والبعض الآخر لا يمكن التنبؤ به.
(د) من المحتمل أن تسبب مشكلات للشركة.

(19) تعاقب المشروعات الصغيرة من المخاطر والتي تنعكس في شكل:

ص 29

- (أ) خسائر المادية.
(ب) خسائر المعنوية.
(ج) خسائر التقديرة.
(د) كل ما سبق.

(20) لا يتم حسابه ضمن تغطية التأمين الأساسية نوع واحد من الآتي:

ص 32

- (أ) التأمين ضد الرجاء.
(ب) ضد الحريق.
(ج) تأمين المركبات.
(د) تعويض العمال.

(21) يعد من التأمين ضد الجريمة خيار واحد من الآتي:

ص 32

- (أ) التغطية الأساسية للتأمين.
(ب) التغطية المرغوبة للتأمين.
(ج) تغطية منافع الاستخدام.
(د) لا شيء مما سبق.

(22) تكون الشركة قد حولت الخطر إذا:

ص 31

- (أ) تم شراء التأمين.
(ب) تم تقاضي ممارسة الأنشطة الخطرة.
(ج) تم امتصاص الخطر.
(د) تم ابتكار سياسات إبداعية.

(23) تعمل وظيفة الشراء في المشروعات الصغيرة على تحقيق:

ص 33

- (أ) أقل تكاليف الشراء.
(ب) الحصول على اللوازم المطلوبة بالكمية المطلوبة.
(ج) الحصول على المطلوب في الوقت المناسب وبالكمية المناسبة.
(د) كل ما سبق.

(24) الإجراءات التي يتم اتباعها للشراء في المشروعات الصغيرة

ص 33

- (أ) تختلف تماماً عنها في المشروعات الكبيرة.
(ب) هي نفسها في المشروعات الكبيرة غير أنها أكثر أهمية فيها.
(ج) هي نفسها في المشروعات الكبيرة غير أنها أقل أهمية فيها.
(د) تتفق في بعضها مع المشروعات الكبيرة وتختلف في البعض الآخر.

(31)

صد 43

- (25) نموذج عائد المستوى الرقمي من وسائل الترويج على الإنترنت وهو
- (أ) يعني المتاجرة في الملكية الفكرية.
- (ب) يعني الترويج من الإعلانات.
- (ج) يعني الترويج من المسيرة على الإنترنت.
- (د) يعني الترويج من الرسوم على الخدمات.

(32)

صد 44

- (26) نموذج عائد الرسم على الصلوات التجارية من وسائل الترويج على الإنترنت وهو
- (أ) يعني المتاجرة في الملكية الفكرية.
- (ب) يعني الترويج من الإعلانات.
- (ج) يعني الترويج من المسيرة على الإنترنت.
- (د) يعني الترويج من الرسوم على الخدمات.

صد 17

- (27) يجوز للشركة في الشركة المساهمة الخاصة
- (أ) أن تصدر أسهم من عدة فئات تختلف قيمتها الاسمية فقط.
- (ب) أن تصدر أسهم من عدة فئات تختلف في قوتها التصويتية فقط.
- (ج) أن لا تصدر أسهم من عدة فئات تختلف قيمتها الاسمية.
- (د) أن تصدر أسهم من عدة فئات تختلف قيمتها الاسمية وقوتها التصويتية.

- (28) من سلبيات المشروعات الصغيرة

- (أ) مشكلة الحصول على التمويل اللازم لبدء المشروع.
- (ب) صاحب المشروع هو متخذ القرارات في إدارة الشركة وتحديد توجهاتها.
- (ج) المسؤولية غير المحدودة لبعض الأتكال القانونية تجاه الخصائر والالتزامات المالية.
- (د) (أ) و (ج).

صد 18

- (29) التوقيت الزمني الصحيح لعمل دراسة جدوى المشروع هو:

صد 19

- (أ) قبل أي خطوة من خطوات المشروع.
- (ب) مع أول خطوة من خطوات المشروع.
- (ج) عند حاجة الشركة لإعادة توازنها.
- (د) مع مرحلة الإنتاج والاطمئنان لنتائج المشروع.

- (30) إعداد دراسة الجدوى للمشروع الصغير تهدف إلى وضع صاحب المشروع:

صد 19

- (أ) أمام حقائق الإجراءات القانونية.
- (ب) أمام حقائق توضح مدى إمكانية تنفيذ فكرته.
- (ج) أمام حقائق الشروط الواجب عليه الوفاء بها.
- (د) أمام حقائق توضح مدى جديته في العمل.

ص 20

- (31) تعتبر دراسة الجدوى الاجتماعية
 (أ) ركن من دراسة الجدوى الاقتصادية.
 (ب) من الممكن عملها في دراسة الجدوى الاقتصادية.
 (ج) من الممكن تجاهلها في دراسة الجدوى الاقتصادية.
 (د) تؤخذ في الاعتبار فقط.

ص 22

- (32) بدون دراسة الجدوى البيئية في دراسة الجدوى الاقتصادية:
 (أ) يتعرض المشروع لمشكلات في نسب الأرباح المحققة.
 (ب) يتعرض المشروع إلى مشاكل في تكيفه مع المجتمع الذي يعمل فيه.
 (ج) يتعرض المشروع لمشكلات في ضبط إجراءاته الداخلية.
 (د) يتعرض المشروع لمشكلات في الأجل القصير فقط.

ص 33

- (33) تعمل وظيفة عملية الشراء على:
 (أ) تحقيق زيادة كفاءة إدارة الإنتاج.
 (ب) تحقيق زيادة كفاءة الموارد البشرية.
 (ج) تحقيق زيادة ربحية المشروع.
 (د) تحقيق زيادة التفاعل بين الإدارة العليا والإدارة الدنيا.

(34) تصنف وظيفة الشراء على أنها وظيفة فنية وهذا يعني:

- (أ) أن يقوم بها شخص من الشئون الإدارية.
 (ب) أن يقوم بها شخص من الشئون المالية.
 (ج) أن يقوم بها شخص متخصص في الشراء.
 (د) أن يقوم بها شخص لديه دراية بعملية الشراء.

ص 33

(35) تقاس جودة وظيفة الشراء من قدرتها:

- (أ) على تحقيق الكفاية الاقتصادية في الشراء.
 (ب) على تحقيق الكفاية الإنتاجية في عملية الشراء.
 (ج) على تحقيق الكفاية المالية في عملية الشراء.
 (د) على تحقيق الكفاية الإدارية في عملية الشراء.

ص 33

(36) معادلة الاحتياج الإجمالي

- (أ) تساوي الاحتياج في التكرار.
 (ب) تساوي الاحتياج + الرصيد السابق في التكرار.
 (ج) تساوي الاحتياج - الرصيد السابق في التكرار.
 (د) تساوي الاحتياج + رصيد آخر المدة في التكرار.

ص 40

(37) من متطلبات تخطيط الاحتياجات من المواد حساب المول الزمني وهي

- (أ) تعني فترة السداد.
(ب) تعني فترة النقل.
(ج) تعني فترة الإعداد.
(د) تعني فترة التوريد.

40 صد

(38) الكميات الاقتصادية للطلب

- (أ) يتحكم فيها عامل التكلفة فقط.
(ب) يتحكم فيها عامل التكلفة وعوامل أخرى.
(ج) يتحكم فيها عامل الحجم فقط.
(د) يتحكم فيها عامل الأحجام المتنوعة في الإنتاج.

39 صد

(39) تصنف العلاقة بين أنشطة الريادة وزيادة نمو اقتصاديات الدول

- (أ) علاقة غير محددة.
(ب) كلما زادت الأنشطة الريادية قل النمو الاقتصادي.
(ج) لا توجد علاقة.
(د) كلما زادت الأنشطة الريادية زاد النمو الاقتصادي.

3 صد

(40) للريادة آثار إيجابية في أحداث التغيير والتحول في اقتصاد الدولة وذلك

- (أ) لاحتمالية إدخال ابتكار جذري.
(ب) لأن الإبداع من أهم خصائص الريادة.
(ج) للتنوع الكبير في الجودة والتنوعية.
(د) (أ) و (ب) و (ج).

4 صد

(41) الريادي دور مختلف عن دور المدير في:

- (أ) طريقة إدارة المنشأة.
(ب) طريقة الإدارة المالية للمنشأة.
(ج) طريقة ملكية المنشأة.
(د) طريقة إدارة الموارد البشرية في المنشأة.

4 صد

(42) يتم اختيار المشروعات الكبيرة على أساس متغير العرض بينما تتحدد المشروعات الصغيرة على

وفقاً للسوق والعملاء.

(ب) وفقاً الذكاء الإنساني.

(ج) وفقاً لرغبة الريادي.

(د) وفقاً للوثائق الإلكترونية الرقمية.

4 صد

(43) تصنف نزعة المشروعات الصغيرة نحو المخاطرة بأنها أكثر ميلاً إلى:

- (أ) تجنب المخاطرة.
(ب) المخاطرة.
(ج) تحويل المخاطرة.
(د) البعد عن المخاطرة.

4 صد

(44) لكي تتمكن من إقامة المشروعات الريادية ينبغي التأكد من:

- (أ) الإطمئنان من الخلفيات الموروثة والكامنة في الشخص.
(ب) الإطمئنان من الخلفية الثقافية والاجتماعية للشخص فقط.
(ج) الإطمئنان من الخلفية المهنية للشخص فقط.
(د) الإطمئنان من الخلفية الثقافية والاجتماعية والمهنية للشخص.

5 صد

(45) حتى تتمكن المنظمات الريادية من الوقوف على قدميها ينبغي أن تعتمد على:

- (أ) الهيكل الهرمي كأسلوب مثالي لإدارتها.
(ب) مفهوم السيولة التنظيمية.
(ج) هيكل المصفوفة المعالج للعديد من المشكلات الإدارية.
(د) التنظيمات غير الرسمية.

7 صد

(46) الشركات الريادية من العناصر الهامة في الاقتصاد المعاصر لذلك ينبغي توفير:

- (أ) بيئة الحرية في الاقتصاد.
(ب) تهيئة التكنولوجيا اللازمة.
(ج) تهيئة الأفراد والتكنولوجيا معاً.
(د) الحماية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة والكبيرة.

8 صد

(47) المهارات الفنية التالية في الريادة عدداً واحدة هي:

- (أ) مهارة إدارة التفاوض بما فيه مصلحة المشروع.
(ب) مهارة التحكم بالبيئة المحيطة.
(ج) مهارة التواصل الشفوي الفعال.
(د) مهارة التواصل الكتابي الفعال.

9 صد

(48) تصنف العملية الريادية على أنها عملية إدراكية:

- (أ) تبدأ من المشاهدة أو التساؤل.
(ب) تبدأ من التحليل والتفحص.
(ج) تبدأ من التفكير في آليات تطبيق الفكرة.
(د) تبدأ من الإدارة الوسطى.

10 صد

(49) فهم ما يريده العملاء قبل المنافسين هي

مد 11

- (أ) أكثر استراتيجيات الريادة مخاطرة.
(ب) أقل استراتيجيات الريادة مخاطرة.
(ج) استراتيجيات المفاجأة وأخذ الآخرين على غرة.
(د) محاولة للسيطرة على السوق وقيادته.

(50) يستخدم الريادي استراتيجية التمكّن:

مد 11

- (أ) للتطبيق داخل المنظمة فقط.
(ب) للتطبيق خارج المنظمة فقط.
(ج) لاحتواء المنافسين والتغلب عليهم.
(د) للهروب من المنافسين في المناطق الصغيرة.