

بسم الله الرحمن الرحيم
إدارة العمليات(المحاضرة الرابعة)**

(1) يمثل النمو:

- المرحلة الأولى من دورة حياة المنتج.
- المرحلة الثانية من دورة حياة المنتج.
- المرحلة الثالثة من دورة حياة المنتج.
- المرحلة الرابعة من دورة حياة المنتج.

(2) أساس منحني التعلم أنه عند تضاعف الكمية من الإنتاج:

- ينقص وقت إنتاج الوحدة بمعدل ثابت.
- تنقص تكلفة إنتاج الوحدة بمعدل ثابت.
- ينقص وقت إنتاج الوحدة بمعدل غير ثابت.
- تنقص تكلفة إنتاج الوحدة بمعدل غير ثابت.

(3) في دورة حياة المنتج:

- 3 مراحل.
- 4 مراحل.
- 5 مراحل.
- 6 مراحل.

(4) دورة حياة المنتج هي المراحل التي يمر بها المنتج:

- منذ ظهوره وحتى دخوله السوق.
- منذ ظهوره وحتى تراجع.
- منذ الفكره وحتى التراجع.
- منذ ظهوره وحتى ظهور منتج جديد.

(5) تكون دورة حياة الخدمة عموماً أطول من دورة حياة المنتج:

- لأن الخدمة أقل تكلفة من المنتج.
- لأن الخدمة أقل تعرضاً للتقادم.
- لأن المنتج أطول وقتاً للإنتاج.
- لأن المنتج أكثر تعرضاً للمنافسة.

(6) المرحلة التي تمتد من بين ظهور الفكرة الجديدة وحتى إدخال المنتج الجديد إلى السوق تسمى:

- دورة الإنتاج.
- دورة المنتج.

- دورة الإبداع.

- فجوة الابتكار.

(7) المنتج القياسي:

- ينتج بكمية كبيرة مع تنوع أدنى.

- ينتج بكمية ضئيلة مع تنوع أدنى.

- ينتج بكمية كبيرة مع تنوع أكثر.

- ينتج بكمية ضئيلة مع تنوع أكثر.

(8) لاتعمد الطريقة البديهية لتطوير المنتجات على:

- الأفكار الداخلية.

- شكاوي الزبائن.

- أفكار الموزعين.

- قانون العمل.

(9) ضمن خطوات الطريقة البديهية تكون الغرلة هي:

- الخطوة الأولى.

- الخطوة الثانية.

- الخطوة الثالثة.

- الخطوة الرابعة.

(10) أسلوب تطوير المنتجات الذي تتبناه خاصة المؤسسات الكبرى نظراً لارتفاع التكاليف:

- الطريقة البديهية.

- فريق المغامرة.

- دورة الابتكار.

- دورة حياة المنتج.

(11) يكون ظهور الربح في الخدمة:

- أسرع من ظهوره في المنتج.

- أيضاً من ظهوره في المنتج.

- بنفس سرعة ظهوره في المنتج.

- أقوى منه في المنتج.

(12) المنتج القياسي:

- ينتج بكمية كبيرة مع تنوع أدنى.

- ينتج بكمية قليلة مع تنوع أدنى.

- ينتج بكمية كبيرة مع تنوع أكبر.

- ينتج بكمية قليلة مع تنوع أكبر.

(13) التقييم من وجهة نظر الإنتاج هي مرحلة من مراحل:

- دورة الابتكار.

- الطريقة البديهية.

- طريقة فريق المغامرة.

- الطريقة العشوائية.

(14) ليس من مراحل الطريقة البديهية لتطوير المنتجات:

- مرحلة تطوير الأفكار.

- مرحلة النضج.

- مرحلة تحليل الأعمال.

- مرحلة التطوير.

(15) تتميز مرحلة النضج ضمن مراحل دورة حياة المنتج بعدة خصائص منها:

- نمو سريع في المبيعات.

- عدد قليل من الزبائن.

- عدد كبير من المنافسين.

- كمّي قليلة من المبيعات.

(16) تتميز دورة حياة الخدمة مقارنة بدورة حياة المنتج المادي ب:

- زيادة التكاليف.

- كونها أطول.

- سرعة التعرض للتقادم.

- البطء في تحقيق الربح.