

## اسئلة المحاضرة الاولى

س/ عرف الإنتاج ؟

ج/ هو عملية تحويل المدخلات من خلال العملية التحويلية الى مخرجات .

س / بماذا تقيم عملية الإنتاج ؟

ج/ تقيم عملية الإنتاج بمعيارين اثنين هما :  
١/ الفعالية ٢/ الكفاءة

س/ لإدارة العمليات مداخل عديدة اذكرها ؟

ج/ ١- مدخل الوظائف الإدارية  
٢- مدخل علم الإدارة  
٣- مدخل القرارات ٤- مدخل النظم  
٥- مدخل دورة الحياة  
٦- مدخل استراتيجية العمليات

س/ تركز دراسة استراتيجية العمليات على جوانب عديدة اذكرها ؟

ج/ الجانب الاول/ الطبيعة لاستراتيجية للعمليات  
الجانب الثاني/ تميز وظيفة العمليات بوجود جانب عملي وجانب استراتيجي.

الجانب الثالث/ الدور المتزايد لوظيفة الاعمال في ايجاد واستمرار الميزة التنافسية

## اسئلة المحاضرة الثانية

س/ ماذا تعني الميزة التنافسية ؟

ج/ تعني القدرة على تحقيق التفوق في المنافسة .

س/ ماهي خصائص الميزة التنافسية ؟

ج/ ١- إدارة الجودة الشاملة ٢- العولمة

٣- المنافسة القائمة على الوقت

٤- المنافسة القائمة على الخدمة ٥- إعادة الهندسة

س/ اذكر العناصر الاساسية للجودة الشاملة ؟

ج/ ١- الرؤية الاستراتيجية للجودة

٢- مشاركة الجميع في إدارة الجودة

٣- قياس الجودة يرتبط بالشروط الفعلية للسوق وبحاجة

الزبون

٤- مدخل الزبون ٥- التحسين المستمر

س/ اذكر الاتجاهات المعاصرة لإدارة العمليات ؟

ج/ ١- عولمة الاسواق ٢- إدارة شاملة للجودة

٣- ليونة ( مرونة ) ٤- تقليص الوقت

٥- اسراع تكنو لوجي ٦- مساهمة العمال

٧- إعادة هندسة العمليات الادارية

٨- المسائل البيئية

٩- إدارة سلاسل التوريد

## اسئلة المحاضرة الثالثة

س/ متى ظهرت اول لوحة اليكترونية ؟

ج/ في ٢٨/٠١/٢٠١٠ وهي لشركة ابل

س/ متى انعقد المؤتمر العالمي للهواتف الجواله ؟

ج/ في ١٨/٠٢/٢٠١١ بمدينة برشلونه .

س/ عرف المنتجات المبتكرة ؟

ج/ هي منتجات لم يكن لها وجود من قبل .

س/ اذكر اسباب تطوير المنتجات من طرف الشركات ؟

ج/ ١- المنافسة ٢- تطور حاجة الزبون

٣- التطور التكنولوجي

س/ تنوع المنتجات لها ثلاثة أنواع من التنوع اذكرها ؟

ج/ ١- التنوع الافقي ٢- التنوع العمودي

٣- التنوع الجانبي

## اسئلة المحاضرة الرابعة

س/ اذكر اساليب تطوير المنتجات ؟

- ج/ ١- الطريقة البديهية  
٢- فريق المغامرة  
٣- دورة الابتكار

س/ اذكر مراحل دورة الابتكار ؟

- ج/ ١- البحث الاساسي  
٢- البحث التطبيقي  
٣- تشكيل المنتج أو النموذج اول  
٤- التقييم من وجهة نظر التسويق  
٥- التقييم من وجهة نظر الانتاج  
٦- الاطلاق

س/ مراحل دورة المنتج اربعة اذكرها ؟

- ج/ ١- الانطلاق (الادخال)  
٢- النمو  
٣- النضج  
٤- التدهور