

بسم الله الرحمن الرحيم
{ المحاضرة الثانية } مقرر { ادارة المعرفة }

- (1) من مبادئ إدارة المعرفة أنها مكلفة إلا أن المنظمة تتعامل مع هذا المبدأ بأنه :
 - مردودها أعلى من تكلفتها .
 - التكلفة تتساوى مع مردودها .
 - مردودها أقل من تكلفتها .
 - تكلفة لا بد من تحملها بغض النظر عن مردودها .
- (2) تتطلب الإدارة الفاعلة للمعرفة حلولاً تعتمد على :
 - التكنولوجيا المتجددة وعدم إغفال أي جديد فيها .
 - العناصر البشرية ذات الكفاءة المتميزة .
 - المزيج من التكنولوجيا والعناصر البشرية المتميزة .
 - المعرفة الرسمية وغير الرسمية .
- (3) تزداد الفائدة من إدارة المعرفة في المنظمة عندما :
 - تضع نماذج للمعرفة .
 - تضع خرائط للمعرفة .
 - تضع أولويات للمعرفة .
 - تضع محددات للمعرفة .
- (4) مشاركة المعرفة بين موظفي المنظمة :
 - أمر طبيعي بين الموظفين حتى تتقدم المنظمة .
 - أمر غير طبيعي لكنه ضروري .
 - أمر طبيعي بين الموظفين باستخدام التكنولوجيا .
 - أمر غير طبيعي وغير ضروري .
- (5) إدارة المعرفة عملها متميز وهام للمنظمة بشرط أن يكون :
 - عملها مستمر حتى تصل إلى المنتج الجديد .
 - عملها مستمر حتى يتفهم الجميع أهداف المعرفة .
 - عملها مستمر حتى يستشعر الجميع بأثرها الفعال .
 - عملها مستمر .
- (6) تسعى المنظمة للاستحواذ على المعرفة من :
 - بيئة المنظمة الداخلية فقط .
 - بيئة المنظمة الخارجية فقط .

- بيئة المنظمة الداخلية والخارجية معاً .

- خلال بنائها عن طريق عقول موظفيها .

(7) تستخدم المنظمة استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة من خلال :

- التبنّي والحفاظ على المعرفة الضمنية فقط .

- التبنّي والحفاظ على المعرفة الصريحة فقط .

- التبنّي والحفاظ على المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معاً .

- تداول المعرفة مع الخارج والداخل .

(8) تستخدم المنظمة استراتيجية استغلال المعرفة من خلال :

- التخطيط لاستغلال المعرفة داخل المنظمة وخارجها .

- التخطيط لاستغلال المعرفة داخل المنظمة فقط لتحقيق الميزة التنافسية .

- التخطيط لاستغلال المعرفة خارج المنظمة فقط بتحقيق براءات اختراع وتقديمها كخدمات استشارية .

- التخطيط لاستغلال المنافسين في تحقيق وضع أفضل في السوق .

(9) المعرفة المصدر الاستراتيجي للمنظمة في بناء :

- مواردها البشرية .

- هياكلها التنظيمية .

- ميزتها التنافسية .

- حصتها السوقية .

(10) تسمى عملية البحث عن المعرفة الحرجة داخل المنظمة عن الزبائن والسوق أو المنتج بـ :

- تشخيص المعرفة .

- اكتساب المعرفة .

- توليد المعرفة .

- تخزين المعرفة .

(11) التحدي الأكبر عند إدارة المعرفة هو في :

- تشخيص المعرفة .

- اكتساب المعرفة .

- توليد المعرفة .

- تخزين المعرفة .

(12) تشكل قاعدة المعرفة كأحد مناظير إدارة المعرفة ما نسبته :

- 50%

- 80%

- 30%

- 13) عند بناء استراتيجية إدارة المعرفة في المنظمة لابد من : (اسئلة الواجبات ولم يرد في الاختبار)
- تجاهل رسالة المنظمة حتى تنطلق إلى الأمام .
 - تكامل الاستراتيجية مع رسالة المنظمة .
 - الاهتمام ببنود الخطة وعدم النظر لأي شئ آخر .
 - كل ما سبق .