(1) يربط أطلس المعرفة في المنظمة بين
(أ) وثائق الشركة وخرائط العمليات.
(ب) خرائط العمليات واحتياجات العميل.
(ج) احتياجات العميل ووثائق الشرطة.
(د) الوثائق وخرائط المعرفة وحاجات العميل.

(2) يتم التعامل مع الاجتماعات عند تكوين أطلس المعرفة من خلال
(أ) تعميم نتائج الاجتماعات.
(ب) عدم التعميم لنتائج الاجتماعات.
(ج) الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات.
(د) عدم الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات.

(3) يتطلب تكوين أطلس المعرفة بالمنظمة أن يتم ذلك
(أ) بشكل دوري من خلال التحسين المستمر.
(ب) بشكل دوري في العالم الأول.
(ج) مرتين كل سنة.
(د) مرة واحدة فقط في عمر المنظمة.

(4) تتعامل الشركات متعددة الجنسيات مع أطلس المعرفة من خلال
(أ) التفكر الدائم في تطويره.
(ب) التفكر الدوري في تطويره عند بدايته.
(ج) التحسين المستمر.
(د) رؤيتها له بعدم جدواه وبالتالي لا تتطرق إليه.

(5) من غير المجدي التطرق إلي أطلس المعرفة في حالة
(أ) المشكلات التي تحتاج إلى فهم و إدراك المواقف.
(ب) المشكلات التي تلهب المشاعر.
(ج) المشكلات التي تعتمد بشكل أساسي على الحكم الموضوعي.
(د) المشكلات الحذرة و التي تعتمد على فهم الأحداث بطريقة جيدة.

(6) من الأمور التي تجعل أطلس المعرفة وجوده كعدمه هي
(أ) العمل على المنتج أكثر من العملية.
(ب) العمل على العملية أكثر من المنتج.
(ج) العمل على العمليات المؤدية إلى المعرفة.
(د) العمل على بعض العمليات وترك البعض لحين التفرغ لها.

(٧) من أشكال المعرفة العملية التوافقية وهي تعني
(أ) جمع وترتيب و تنظيم المعرفة و تحويلها لمعرفة جديدة.
(ب) جمع وترتيب وتنظيم المعرفة وتحويلها لمعرفة جديدة.
(ج) جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة.
(د) جمع والترتيب والتنظيم و التشغيل المعرفة الضمنية وتحويلها لمعرفة جديد.

(٨) يعتبر الراقد الأساسي للمعرفة هو الابتكار ويمكن قراءته في المنظمة من

(أ) مقدار الفضول المعرفي لدى موظفي المنظمة.
(ب) مقدار التطور المنطقي للتطوير في المنظمة.
(ج) مقدار التقدم التكنولوجي بالمنظمة.
(د) مقدار القوانين والتشريعات الضابطة للمعرفة.

(٩) منذ نهاية القرن العشرين يعتبر علماء الاقتصاد اقتصاد المعرفة اقتصاد

(أ) يعمل كبديل للاقتصاد الصناعي.
(ب) يعمل كمكمل للاقتصاد الصناعي.
(ج) يعمل كموازي للاقتصاد الصناعي.
(د) يعمل كمضاد للاقتصاد الصناعي.

(١٠) يطلق مصطلح التكلفة الغارقة في المنتجات الرقمية على

(أ) التكاليف المتغيرة.
(ب) التكاليف الثابتة.
(ج) مجموع التكاليف المتغيرة و الثابتة غير المغطاة.
(د) التكاليف المتغيرة و الثابتة المغطاة.

(١١) يتم تصميم استراتيجية الملكية الفكرية لتحقيق اهداف عد اهمها

(أ) التركيز على قدرات الشركة الجوهرية لتحقيق لاستدامة ميزتها التنافسية.
(ب) التركيز على قدراتها الجوهرية بما يضمن حقوقها القانونية.
(ج) التركيز على قدراتها الجوهرية بما يضمن عدم تسرب المعرفة.
(د) التركيز على قدراتها الجوهرية بما يحقق التطور التدريجي.

(١٢) يمثل قطاع المعرفة في الاقتصاديات الحديثة

(أ) القطاع التابع للقطاعين الصناعي و الخدمي.
(ب) القطاع الهام و المعبر عند تقدمها التقني.
(ج) القطاع الأهم والمعبر الحقيقي عن ثراء الدولة.
(د) القطاع الهام و القائد الحقيقي للقطاع الصناعي.

(١٣) الفكرة الأساسية في قانون الأصول الرقمية تقوم على

(أ) تزايد العوائد مع مرور الزمن.
(ب) تناقص العوائد مع مرور الزمن.
(ج) تزايد العوائد لفترة ثم تناقصها مع مرور الزمن.
(د) تناقص العوائد لفترة ثم تزايدها مع مرور الزمن.

(١٤) عند دراسة سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة نجدها تكون

(أ) مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن تؤول إلى الصفر تقريباً.
(ب) منخفضة ثم ترتفع إلى إن تصل إلى أقصى حد.
(ج) مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تتساوى مع التكاليف المتغيرة.
(د) مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تستقر في مستوى أعلى من التكاليف المتغيرة.

(١٥) في إدارة المعرفة ينظر لرأس المال الفكري المشتق على انه المعرفة
(أ) التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم.
(ب) التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل و أنظمة و إجراءات المنظمة.
(ج) المكتسبة من العملاء و الموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة.
(د) الضمنية والصريحة بالمنظمة.

(١٦) في إدارة المعرفة ينظر إلى الحقوق التقليدية للملكية الفكرية بأنها
(أ) براءة الاختراعات و العلامة التجارية المكتسبة.
(ب) العلامة التجارية المكتسبة وحقوق النشر و براءة الاختراعات.
(ج) الأسرار التجارية وحقوق النشر والعلامة التجارية المكتسبة.
(د) الأسرار التجارية وبراءة الاختراعات و العلامة التجارية المكتسبة و حقوق النشر.

(١٧) هناك العديد من استراتيجيات الملكية الفكرية منها
(أ) الإستراتيجية الاقتصادية للملكية الفكرية.
(ب) الإستراتيجية الثقافية للملكية الفكرية.
(ج) الإستراتيجية القانونية للملكية الفكرية.
(د) الإستراتيجية الاجتماعية للملكية الفكرية.

(١٨) تحاول المنظمة الاستحواذ على المعرفة
(أ) من داخل المنظمة فقط.
(ب) من خارج المنظمة فقط.
(ج) من داخل المنظمة و خارجها معاً.
(د) لا من رؤوس العباقرة و النابغين بالمنظمة.

(١٩) النجاح الحقيقي لاستراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة يتوقف على
(أ) الاحتفاظ بالمعرفة الضمنية فقط.
(ب) الاحتفاظ بالمعرفة الصريحة فقط.
(ج) الاحتفاظ بالمعرفة الضمنية و المعرفة الصريحة معاً.
(د) الاحتفاظ بالمعرفة مع الخارج و الداخل.

(٢٠) النجاح الحقيقي لاستراتيجية استغلال المعرفة يتوقف على
(أ) الاستغلال الأمثل للمعرفة داخل المنظمة وخارجها.
(ب) الاستغلال الأمثل للمعرفة داخل المنظمة فقط لتحقيق الميزة التنافسية.
(ج) الاستغلال الأمثل للمعرفة خارج المنظمة فقط بتحقيق براءات اختراع وتقديمها كخدمات استشارية.
(د) الاستغلال الأمثل للمنافسين في تحقيق وضع أفضل في السوق.

(٢١) المعرفة تعد المصدر الاستراتيجي للمنظمة في بناء
(أ) مواردها البشرية.
(ب) هياكلها التنظيمية.
(ج) ميزتها التنافسية.
(د) حصتها السوقية.

(٢٢) يطلق على عملية المعالجات و الاجراءات لمواد ترافق معلومات و معارف اخرى بـ
(أ) إدارة المعرفة.
(ب) **المعرفة.**
(ج) خارطة المعرفة.
(د) الابتكار.

(٢٣) تسمى المعرفة التي تعطي المنظمة القدرة على قيادة القطاع التي تعمل فيه بـ
(أ) المعرفة الصريحة.
(ب) المعرفة الضمنية.
(ج) المعرفة المتقدمة.
(د) المعرفة الابتكارية.

(٢٤) المنظمة الذكية هي محصلة الجمع لـ
(أ) قيمها ورأس مالها الفكري.
(ب) قيمها وتكنولوجيا المعلومات.
(ج) رأس مالها الفكري و تكنولوجيا المعلومات.
(د) رأس مالها الفكري وقيمها وتكنولوجيا المعلومات.

(٢٥) رأس المال البشري هو محصلة
(أ) طرح رأس المال الزبون ورأس المال الهيكلي من رأس المال الفكري.
(ب) طرح رأس المال الزبون من رأس المال الفكري.
(ج) جمع رأس المال الزبون ورأس المال الهيكلي.
(د) جمع رأس المال الفكري ورأس المال الزبون ورأس المال الهيكلي.

(٢٦) المعرفة التكنولوجية جزء من
(أ) المعرفة الصريحة.
(ب) المعرفة الضمنية.
(ج) المعرفة السببية.
(د) المعرفة الضحلة.

(٢٧) تسمى عملية البحث عن المعرفة الحرجة داخل المنظمة عن الزبائن و السوق أو المنتج بـ
(أ) تشخيص المعرفة.
(ب) اكتساب المعرفة.
(ج) توليد المعرفة.
(د) تخزين المعرفة.

(٢٨) التحدي الأكبر للمنظمة عند إدارة المعرفة هو في
(أ) تشخيص المعرفة.
(ب) اكتساب المعرفة.
(ج) تخزين المعرفة.
(د) تطبيق المعرفة.

(٢٩) تشكل قاعدة الثقافة كأحد مناظير إدارة المعرفة ما نسبته

(أ) 50%.
(ب) 80%.
(ج) 30%.
(د) 20%.

(٣٠) أفضل الهياكل التنظيمية في المنظمة التعليمية هي

(أ) الهياكل الأفقية.
(ب) الهياكل العمودية.
(ج) الهياكل الدائرية.
(د) الهياكل الهرمية.

(٣١) تتكون القدرات الجوهرية التنظيمية بالمنظمة من

(أ) النظم المادية و النظم الإدارية.
(ب) المعرفة والمهارات و القيم و المعايير الضابطة للمعرفة بالمنظمة.
(ج) النظم المالية والقيم و المعايير الضابطة للمعرفة و المعرفة و المهارات.
(د) القيم و المعايير الضابطة للمعرفة والنظم المادية و الإدارية و المعرفة و المهارات.

(٣٢) المعرفة المدمجة هي

(أ) التي تتم من خلال تحويل المعرفة الضمنية إلى معرفة واضحة.
(ب) التي تتم من خلال تحويل المعرفة الواضحة إلى معرفة ضمنية.
(ج) التي تتم من خلال تحويل المعرفة الضحلة على معرفة عميقة.
(د) التي تتم من خلال تحويل المعرفة العميقة إلى معرفة ضحلة.

(٣٣) مرحلة استكشاف المعرفة تتضمن

(أ) مسح وتصنيف وتحليل وترميز وتنظيم المعرفة.
(ب) مسح وتصنيف وترميز وتنظيم المعرفة.
(ج) مسح وتصنيف وتحليل وترميز المعرفة.
(د) مسح وتصنيف وتحليل المعرفة.

(٣٤) البيئة المعرفية عند نوناكا تقسم كالتالي

(أ) (مناقشة، أنشاء ، ميكنة ، ممارسة).
(ب) (ممارسة ، ميكنة ، مناقشة ، أنشاء).
(ج) (أنشاء ، مناقشة ، ميكنة ، ممارسة).
(د) (ميكنة ، مناقشة ، أنشاء ، ممارسة).

(٣٥) من مرادفات مصطلح اقتصاد المعرفة

(أ) الاقتصاد الوضعي.
(ب) الاقتصاد القيمي.
(ج) الاقتصاد الإلكتروني.
(د) الاقتصاد المادي.

(٣٦) يحتل اقتصاد المعرفة مكانة كبيرة الآن في الدول المتقدمة وهو
(أ) في طور استكمال تطوره وبنيته المنهجية.
(ب) في طور استكمال التطور الهائل في العلوم و التكنولوجيا.
(ج) في طور استكمال قوانينه ومبادئه المرشدة.
(د) في طور استكمال العلاقة بين القيمة و المنفعة.

(٣٧) الأصول المعرفية لها أنواع عدة منها أصول المعرفة التجريبية و التي تقوم على
(أ) المشاركة في المعرفة الصريحة و الضمنية.
(ب) المشاركة في المعرفة الصريحة.
(ج) المشاركة في المعرفة الضمنية.
(د) المشاركة في إدارة المعرفة.

(٣٨) أصول المعرفة التنظيمية هي أحد أنواع الأصول المعرفية والتي تتكون من
(أ) المعرفة الصريحة.
(ب) المعرفة الضمنية.
(ج) المعرفة التشاركية .
(د) المعرفة العميقة.

(٣٩) توجد سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمات
(أ) التقليدية.
(ب) التي لديها أقسام متطورة في الموارد البشرية.
(ج) التي تتبنى وتدير أفكار إبداعية وابتكارية متطورة.
(د) التي تتطور في المجال التكنولوجي.

(٤٠) تحتوي أنشطة سلسلة القيمة على
(أ) تشخيص الحاجة للمعرفة وتشخيص المعرفة المتاحة.
(ب) تطوير المعرفة.
(ج) تشخيص الحاجة للمعرفة وتشخيص المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة.
(د) تشخيص المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة.

(٤١) تتكون سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمة من
(أ) خمسة مراحل.
(ب) ثلاثة مراحل.
(ج) مرحلتين فقط.
(د) أربع مراحل.

(٤٢) تتمكن المنظمة من خلال مصفوفة المعرفة من
(أ) تصنيف المعرفة.
(ب) تحديد فجوة المعرفة.
(ج) تصنيف المعرفة وتحديد فجوة المعرفة.
(د) تصنيف المعرفة وتحديد فجوة المعرفةوتوليد.

(٤٣) ؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟

(أ) ؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟.

(ب) ؟؟؟؟؟؟؟؟.

(ج) ؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟.

(د) المجال المهني والمجال الوظيفي.

(٤٤) بالمعادلات الرياضية متوسط فجوة المعرفة تحسب كالتالي

(أ) <u>الفجوة على عدد مجالات.</u>

(ب) الفجوة على عدد المجالات الوظيفية.

(ج) الفجوة على عدد المواهب.

(د) الفجوة على عدد حاملي المعرفة.

(٤٥) تقوم عملية الابتكار على

(أ) عدم التغير في علاقات العمل و لا ترتيبات الهيكل الوظيفي.

(ب) <u>التغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي.</u>

(ج) عدم التغير في علاقات العمل وتغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي.

(د) عدم التغير في علاقات العمل ولا تغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي.

(٤٦) بناء رؤية المنظمة تجاه المعرفة يقوم به

(أ) <u>الإدارات العليا.</u>

(ب) الإدارات الوسطى.

(ج) الإدارات الدنيا.

(د) الإدارات العليا والوسطى والدنيا.

(٤٧) تصنع المزايا التنافسية في المنظمة المتعلمة من

(أ) المعرفة الضمنية فقط.

(ب) المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً فقط.

(ج) <u>المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيمياً فقط.</u>

(د) المعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيمياً.

(٤٨) الطريقة المثلى في مراجعة القدرات المعرفية في المنظمات هي

(أ) ورشة العمل.

(ب) <u>الاستبيان.</u>

(ج) المراجعات المستندية.

(د) الملاحظة المباشرة.

(٤٩) يعد النجاح الأبرز والأكثر ابتكاراً في إدارة المعرفة

(أ) نماذج المعرفة الضمنية.

(ب) نماذج المعرفة الصريحة.

(ج) <u>خرائط المعرفة.</u>

(د) نماذج المعرفة العميقة.

(٥٠) عند بناء أطلس المعرفة على المنظمة أن

(أ) <u>تنشئ الارتباطات.</u>

(ب) تحدد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط.

(ج) تحديد عمال المعرفة.

(د) تنشئ الارتباط وتحدد الجهات المناطة به.

مع أطيب التمنيات و الدعوات بالتوفيق والنجـــــاح
لا تنسوني من صالح دعائكم