

المحاضرة الأولى

مفاهيم أساسية في إدارة المعرفة

١- هي معلومات يتم تحليلها وفهمها وتطبيقها .

١- البيانات .

٢- المجال المعرفي .

٣- الابتكار .

٤- المعرفة .

٢- (الأرقام ، الكلمات ، الأصوات ، الصور) هي اشكال :

١- المعرفة .

٢- البيانات .

٣- المعلومات .

٤- الجوالات .

٣- (الوثيقة التقليدية ، الذكاء الإنساني ، النماذج والقواعد

التقليدية) تمثل :

١- نموذج أطلس المعرفة .

٢- نموذج عصر تكنولوجيا المعلومات .

٣- نموذج العصر الصناعي .

٤- نموذج العصور الوسطى .

- ٤- يمكن النظر للمعرفة من خلال ثلاث جوانب رئيسية ، واحد من
التي تحت مهب منها ؛
١- المنظور الإنساني .
٢- منظور المعرفة المكانية .
٣- المنظور الهرمي .
٤- منظور المعرفة الزمنية .

٥- محاولة التعرف على القدرات المنغرسه
في عقول الأفراد والارتقاء بها لتكون نوعاً من الأصول التنظيمية
والتي يمكن الوصول إليها والأستفادة منها من جانب مجموعة من
الأفراد التي تعتمد المنظمة على قراراتهم اعتماداً أساسياً .

- ١- المعرفة الانسانية .
٢- المعرفة .
٣- المعرفة الزمنية .
٤- إدارة المعرفة .

٦- الالتزام من جانب المنظمة بإيجاد
وخلق (صناعة) معرفة جديدة ذات علاقة بمهام تلك المنظمة
ونشرها داخلها وتجسيدها في شكل سلع وخدمات ونظم محددة .

- ١- إدارة المعرفة .
٢- المعرفة .
٣- المعرفة الانسانية .
٤- أطلس المعرفة .

٧- تمثل أعلى درجات المعرفة :

- ١- المعرفة الضمنية .
- ٢- المعرفة ذات الهيكل العالي .
- ٣- الحكمة .
- ٤- المعرفة الواضحة .

٨- الاتصالات بالبريد الإلكتروني أو عبر الانترنت تعتبر من انواع المعرفة :

- ١- ذات الهيكل العالي (واضحة ، رقمية)
- ٢- الضمنية (غير رقمية ، غير واضحة)
- ٣- ذات الهيكل المنخفض (واضحة ورقمية)

- ٩- المعرفة يمكن أن تستخدم كقوة أو ميزة تنافسية .
- ١- الواضحة .
 - ٢- الضمنية .

المحاضرة الثانية

مبادئ واستراتيجيات إدارة المعرفة

١- لتعرف قيمة الجودة انظر الى

- ١- ملتقى طلاب جامعة الملك سعود .
- ٢- قيمة المعرفة .
- ٣- تكلفة الافتقار اليها .
- ٤- المراه .

٢- تعنى الادارة العليا بتحديد الرؤية والرسالة والاستراتيجيات والسياسات الهامة والمصيرية بالمنظمة وبالتالي فإن إدارة المعرفة

.....

- ١- ليست من اختصاصها .
- ٢- غير ثابتة .
- ٣- غير ضرورية .
- ٤- من لب عملها .

٣- لا يمكن ان تدار المعرفة بالمنظمة إلا بتوضيح ما يجب أن تؤديه بعض الوظائف . واحدن من اللي تحت مهب منها :

- ١- نشر المعرفة على مستوى المنظمة .
- ٢- جمع وتصنيف المعرفة .
- ٣- إنشاء بنية أساسية تكنولوجية موجهة بالمعرفة .
- ٤- إعطاء النصائح والإرشادات لاستخدام تلك المعرفة .

٤- وضع نماذج للمعرفة أكثر فائدة من وضع خرائط للمعرفة .

١- صح .

٢- خطأ .

٥- فوائد ادارة المعرفة في الاسواق أكثر من فوائدها في التدرج

الهرمي للمعرفة :

١- صح .

٢- خطأ .

٦- أن أكثر مداخل تحسين العمل المعرفي هي التي تصب في :

١- الادارة العليا .

٢- الادارة الوسطى .

٣- الادارة الدنيا .

٧- العمل المعرفي المبدع يتطلب من القمة إلى القاع .

١- سرعة التدخل .

٢- أكثر تدخل .

٣- أقل تدخل .

٤- عدم التدخل .

٨- تعتبر مهام المعرفة

- ١- ليست لها نهاية .
- ٢- محدودة .
- ٣- واضحة .
- ٤- مبهمه .

٩- عند صياغة الاستراتيجية للمنظمة تبحث وبشكل مباشر عن :

- ١- الموارد المالية .
- ٢- تقليل التكلفة .
- ٣- الميزة التنافسية .
- ٤- الموارد البشرية .

١٠- لا بد أن استراتيجية المعرفة مع رسالة

- المنظمة ورؤيتها .
- ١- تتفق .
- ٢- توازي .
- ٣- تتماشى .
- ٤- تتكامل .

١١- تنقسم استراتيجيات إدارة المعرفة إلى ثلاث اقسام ، واحد من

اللي تحت مهب منها :

- ١- تطوير المعرفة .
- ٢- إحراز أو الاستحواذ على المعرفة .
- ٣- الاحتفاظ بالمعرفة .
- ٤- استغلال المعرفة .

١٢- لا يوجد فرق بين المعرفة الواضحة والمعرفة الضمنية في
المنظمة :

١- صح .

٢- خطأ .

١٣- يعتبر الجزء الأكثر أهمية في إدارة
المعرفة .

١- تطوير المعرفة .

٢- استغلال المعرفة .

٣- توزيع المعرفة .

٤- نشر المعرفة .

المحاضرة الثالثة

عمليات إدارة المعرفة وتحليل فجوة المعرفة بالمنظمة

- ١- تتركز عادة عمليات إدارة المعرفة في بناء وتطوير أمور ثلاثة .
واحدن من اللي تحت مهب منها :
 - ١- نظم الخبرة .
 - ٢- البرمجيات .
 - ٣- برامج تطوير المنتج (سلعة أو خدمة) .
 - ٤- الافراد .

- ٢- تتمثل في أي عملية تساعد أي استراتيجية من استراتيجيات إدارة المعرفة السابقة وهي (احراز أو الاستحواذ على المعرفة ، والاحتفاظ بها ، واستغلالها) .
 - ١- المعرفة .
 - ٢- اطلس المعرفة .
 - ٣- عمليات ادارة المعرفة .
 - ٤- ادارة المعرفة .

- ٣- تعتمد قدرة المنظمة في اكتشاف المعرفة على عاملين من خلالهما يمكن جعل المعرفة ذات قيمة عالية ، واحدن من اللي تحت مهب منها :
 - ١- نشر المعرفة على كافة المستويات في المنظمة .
 - ٢- الوصول للمعرفة من خلال أشخاص داخل المنظمة .
 - ٣- الوصول إلى التكنولوجيا المطلوبة لاستغلال تلك المعرفة .

٤- واحدن من اللي تحت مهب من الأمور بالغة الأهمية لفهم دوافع الأفراد عند أدائهم لعمليات إدارة المعرفة :

- ١- دراسة قيم القائمين على صناعة المعرفة .
- ٢- دراسة قيم القائمين على تطبيق المعرفة .
- ٣- دراسة قيم القائمين على تحقيق التوازن في استراتيجية الاستحواذ على المعرفة .
- ٤- دراسة قيم القائمين على الإدارة التشغيلية .

٥- صناع المعرفة يصنعون الفوضى ويشيرون جواً من عدم القدرة على التنبؤ

- ١- صح .
- ٢- خطأ .

٦- واحدن من اللي تحت مهب من العوامل الداخلية المؤثرة على إدارة المعرفة :

- ١- التكلفة المنطقية لاستخلاص المعرفة .
- ٢- البيئة التعاقدية .
- ٣- الفرص الفنية .
- ٤- النظم الملائمة .

٧- واحدن من اللي تحت مهب من خصائص المعرفة :

- ١- تعتبر المعرفة مورداً إنتاجياً .
- ٢- يمكن النظر للمنظمة على أنها الموقع الذي يتم فيه صناعة وتحويل المعرفة .
- ٣- هناك نوع واحد فقط من المعرفة في المنظمة .
- ٤- تعتبر المعرفة الضمنية ذات أهمية كبيرة خصوصاً في تحقيق الميزة التنافسية .

المحاضرة الرابعة

مراجعة القدرات المعرفية بالمنظمة

١- هي الفرق بين ما تعمله الشركة فعلاً وما تستطيع عمله .

١- فجوة المتاح والامكانية .

٢- فجوة الامكانية والهدف .

٣- فجوة بين الامكانية والقدرة .

٤- فجوة بين الفعل والإمكانية .

٢- عن طريق فجوة نحدد بدقة إمكانات التطور الداخلية في المنظمة :

١- الفعل والامكانية .

٢- الامكانية والهدف .

٣- المتاح والامكانية .

٤- الامكانية والقدرة .

٣- يعتبر الجزء الحيوي في منهجية إدارة المعرفة :

١- مراجعة القدرات المعرفية .

٢- تطوير القدرات المعرفية .

٣- تحليل القدرات المعرفية .

٤- تخطيط القدرات المعرفية .

٤- واحدن من اللي تحت مهب من الطرق المختلفة لتحليل المعرفة والتي تستخدم في مراجعة القدرات المعرفية :

١- خرائط التدفق .

٢- وضع خريطة للمعرفة .

٣- التحليل الاجتماعي .

٤- التحليل البيئي .

٥- من ضمن الطرق لتحليل المعرفة ويستخدم لتحديد المعارف البسيطة جداً :

١- التحليل البيئي .

٢- التحليل الحرج .

٣- تحليل تدفق المعرفة .

٤- التحليل الشفهي .

المحاضرة الخامسة

خطوات مراجعة القدرات المعرفية بالمنظمة

١- واحد من اللي تحت ليس من خطوات مراجعة القدرات المعرفية:

- ١- تحديد ماهي المعرفة المتاحة حالياً في القسم أو الإدارة (المنطقة المستهدفة) .
- ٢- تحديد المعرفة التي تفتقر إليها المنطقة المستهدفة .
- ٣- الحصول على التوصيات من مراجعة القدرات المعرفية للإدارة .
- ٤- تحديد الحاجات المعرفية الخارجية .

٢- الأداة المستخدمة في مراجعة القدرات المعرفية :

- ١- التقرير .
- ٢- التوصيات .
- ٣- استبيان المعرفة .
- ٤- الاجتماعات الدورية .

٣- تحديد وتخصيص (تصنيف) المعرفة الضمنية والمعرفة الواضحة في المنطقة المستهدفة تأتي تحت اي خطوة من خطوات مراجعة القدرات المعرفية :

- ١- تحديد ماهي المعرفة المتاحة حالياً في القسم أو الإدارة .
- ٢- تحديد المعرفة التي تفتقر إليها المنطقة المستهدفة .
- ٣- الحصول على التوصيات من مراجعة القدرات المعرفية للإدارة .

٤- ينقسم استبيان المعرفة إلى :

١- قسمين .

٢- ثلاثة اقسام .

٣- اربعة اقسام .

٤- خمسة اقسام .

المحاضرة السادسة

خرائط المعرفة

- ١- تعتبر من أول وأكثر الابتكارات نجاحاً التي قدمها الممارسين لإدارة المعرفة :
 - ١- الجوال .
 - ٢- السيارة .
 - ٣- خرائط المعرفة .
 - ٤- أطلس المعرفة .

- ٢- هو مجموعة من خرائط المعرفة المتصلة الحلقات بشكل وافرووثيق ، وهو صورة توضح بيئة العمليات المعقدة لمنظمة الأعمال .
 - ١- أطلس المعرفة .
 - ٢- خرائط المعرفة .
 - ٣- استبيان المعرفة .
 - ٤- تقارير المعرفة .

- ٣- توضح أين توجد المصادر المهمة للمعرفة التنظيمية سواء الوثائق المهمة أو أشكال المعرفة الأخرى التي تم تصنيفها .

- ١- أطلس المعرفة .
- ٢- خرائط المعرفة .
- ٣- استبيان المعرفة .
- ٤- تقارير المعرفة .

٤- اطلس المعرفة هو تنظيم ومراجعة مجموعة مرتبطة من الخرائط والتي تعطي صورة و..... للارتباط بين العاملين والعمليات والأهداف التي يتم إنجازها .

١- نقية ، واضحة .

٢- قريبة ، وثابته .

٣- حيه ، غنية .

٤- كبيرة ، واضحة .

٥- لكي تبني المنظمة أطلس المعرفة عليها : (١) أنشاء الارتباطات . (٢) ايجاد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط والذي يزداد مع الوقت .

١- صح .

٢- خطأ .

٦- من مميزات أطلس المعرفة أنه يزيد من قيمة كل خريطة من خلال وضعها في مع الخرائط الأخرى .

١- منافسة كبيرة .

٢- توازي .

٣- تحدي كبير .

٤- محيط مشاركة .

٧- يربط بين وثائق الشركة وخرائط العمليات وشجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل .

١- خرائط المعرفة .

٢- اطلس المعرفة .

٣- استبيان المعرفة .

٤- صور المعرفة .

٨- واحد من اللي تحت ليس من فوائد أطلس المعرفة :

- ١- تحسين الجودة والكفاءة .
- ٢- تحديد موارد المعرفة ذات القيمة .
- ٣- قابليته للقياس دائماً .
- ٤- تحديد الفجوات الحرجة للمعرفة .

٩- واحد من اللي تحت ليس من الخطوات العملية لتكوين أطلس المعرفة . (عددها عشرة) .

- ١- تحديد نشاط الأعمال الأكثر أهمية .
- ٢- تحديد المنافسين الأكثر أهمية للمنظمة .
- ٣- تشجيع ومساندة استخدام أطلس .
- ٤- تكوين فريق من الخبراء الداخليين .

١٠- واحدة من التالي ليست من مبررات عدم الحاجة لأطلس المعرفة :

- ١- المواقف التي تعتمد بصفة خاصة على فهم الموردين .
- ٢- الشركات متعددة الجنسيات .
- ٣- في حالة الاندماج بين وحدة وأخرى .
- ٤- عندما يتطلب الأمر تغيير ثقافة المنظمة .

١١- من المشكلات التي تجعل أطلس المعرفة غير فعال : المعرفة تمثل قوة وربما تفسد القوة الأمر .

- ١- صح .
- ٢- خطأ .

المحاضرة السابعة

سلسلة القيمة للمعرفة ومصنوفة المعرفة

١- معادلة المعرفة :

- ١- ذات متغيرات ثابتة .
- ٢- ذات متغيرات متعددة .
- ٣- ذات متغير واحد .
- ٤- ذات متغيران .

٢- هي البراعة اليدوية والعقلية والقدرات المختلفة .

- ١- الاتجاه .
- ٢- المعلومات .
- ٣- الخبرة .
- ٤- المهارات .

٣- هي التصرفات التي يتميز بها الفرد في المواقف الخاصة والتي تنشأ من الافتراضات الأساسية والعبادات والقيم التي يؤمن بها .

- ١- الاتجاه .
- ٢- المعلومات .
- ٣- الخبرة .
- ٤- المهارات .

٤- تعتبر سلسلة القيمة للمعرفة من خصائص المنظمات :

١- واسعة الانتشار .

٢- المتعددة الجنسيات .

٣- كثيفة المعرفة .

٤- قليلة المعرفة .

٥- اي نمط من أنماط إدارة المعرفة يبحث في سلسلة القيمة للمعرفة
يبنى على عنصرين هما :

أ- ضمان أن العمالة ذات القيمة العالية للمعرفة ليس لديهم رغبة
في ترك المنظمة .

ب- ضرورة التأكد من أن المعرفة الضمنية يمكن توضيحها من خلال
العملية التجسيدية والوصول اليها مثل المعلومات .

١- صح .

٢- خطأ .

٦- واحد من التالي ليس من أنشطة سلسلة القيمة للمعرفة :

١- تحديد قيمة المعرفة .

٢- تحديد الحاجة للمعرفة .

٣- تحديد المعرفة المتاحة .

٤- تطوير المعرفة .

٧- واحد من التالي ليس من العمليات الوظيفية لسلسلة القيمة
للمعرفة : (خمس وظائف)

١- تطوير المعرفة الجديدة .

٢- مشاركة المعرفة .

٣- تطبيق المعرفة .

٤- تصدير المعرفة .

٨- تعتبر مصفوفة المعرفة احد الوسائل التي تساعد المنظمة على :

- ١- تصنيف المعرفة + تطبيق المعرفة .
- ٢- تطوير المعرفة + اكتشاف فجوة المعرفة .
- ٣- تطبيق المعرفة + اكتشاف فجوة المعرفة .
- ٤- تصنيف المعرفة + اكتشاف فجوة المعرفة .

٩- تتكون مصفوفة المعرفة من :

- ١- المجال المعرفي + المجال التقني .
- ٢- المجال المعرفي + المجال الوظيفي .
- ٣- المجال التقني + المجال الوظيفي .
- ٤- المجال التقني + المجال المالي .

١٠- هناك ثلاثة عناصر توضحها مصفوفة المعرفة يمكن قياسها

بصورة كمية ، واحد من التالي ليس منها :

- ١- مستوى ادارة المعرفة داخل المنظمة .
- ٢- مستوى الطموح لكل مجال وظيفي لكل عامل .
- ٣- متوسط فجوة المعرفة لكل مجال معرفي .
- ٤- تغطية الطموح المعرفي .

المحاضرة الثامنة

عمليات صناعة المعرفة

١- هي عملية ذاتية ومستمرة تتجاوز الوجود المادي للحدود القديمة للنفس إلى النفس الجديدة من خلال الاستحواذ على البيئة الجديدة .

١- صناعة المعرفة .

٢- صناعة التخطيط .

٣- صناعة الملكية الفكرية .

٤- صناعة الاستراتيجية .

٢- واحد من اللي تحت ليس من العوامل التي تعتمد عليها صناعة المعرفة : (خمس مراحل)

١- البحث عن المعلومة .

٢- اختيار المعلومة المناسبة .

٣- التغذية الراجعة .

٤- التفكير .

٥- الخبرة في اختبار الفهم لهذه المعلومات .

٦- نقل المعلومات .

٣- واحد من اللي تحت ليس من خطوات صناعة المعرفة : (اربع خطوات)

١- تأليف الأفكار المفيدة .

٢- رواية القصص .

٣- التصديق على الأفكار المفيدة .

٤- مشاركة الأفكار المفيدة .

٥- استخدام الأفكار المفيدة .

٤- واحد من الي تحت ليس من التوجهات الأولية المختلفة للمعرفة
(خمس توجهات) :

- ١- التخطيط للمعرفة .
- ٢- الاستحواذ على المعرفة .
- ٣- خلق معرفة جديدة .
- ٤- تجميع المعرفة .
- ٥- تطبيق المعرفة المتاحة .
- ٦- بعض المنظمات تركز على إعادة استخدام المعرفة .

٥- عمل الطبيب يندرج تحت اي توجه من توجهات المعرفة :

- ١- خلق معرفة جديدة .
- ٢- تجميع المعرفة .
- ٣- تطبيق المعرفة المتاحة .
- ٤- الاستحواذ على المعرفة .

٦- التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الواضحة يسمى :

- ١- العملية الاجتماعية .
- ٢- العملية التجسيدية .
- ٣- العملية التوافقية .
- ٤- العملية الذاتية .

٧- التحول من المعرفة الواضحة إلى معرفة ضمنية :

- ١- العملية الاجتماعية .
- ٢- العملية التجسيدية .
- ٣- العملية التوافقية .
- ٤- العملية الذاتية .

المحاضرة التاسعة الإبتكار وصناعة المعرفة

١- هو عملية عقلية ديناميكية تتطلب أن يكون التفكير الإبتكاري أحد مدخلاتها لتطوير أفكار جديدة أو صناعة إستخدامات جديدة للمنتجات القائمة مع التأكيد على أن يكون شيئاً أفضل .

١- الإبداع .

٢- الإبتكار .

٣- الاختراع .

٤- التخيل .

٢- واحد من التالي ليس من خصائص علمية الإبتكار: (خمس خصائص)

١- غير مؤكدة .

٢- أنها تركز على المعرفة .

٣- أنها مثيرة للجدل .

٤- مستحيلة .

٥- لها حدود متباينة .

٦- غالباً ما تغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي .

٣- للإبتكار نوعان هما :

١- الإبتكارات الفنية ، الإبتكارات الإدارية .

٢- الإبتكارات الشخصية ، الإبتكارات العامة .

٣- الإبتكارات العلمية ، الإبتكارات العملية .

٤- الإبتكارات الحالية ، الإبتكارات اللاحقة .

٤- يجب ان ندرك أن تكوين المعرفة نقطة الإنطلاق لبوابة المعرفة .

١- صح .

٢- خطأ .

٥- الاعتماد على العمل الجماعي والتركيز على السوق والبيئة

المحيطة بالمنظمة يعتبر من :

١- مبادئ المعرفة .

٢- مبادئ إدارة المعرفة .

٣- مبادئ الابتكار .

٤- مبادئ الإبداع .

٦- من مبادئ الابتكار ان تدرك المنظمة أن التغييرات التي تحدث

في البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة بمثابة تهديدات وليست

فرص .

١- صح .

٢- خطأ .

المحاضرة العاشرة

الأطول المعرفية

١- لا يمكن للمدير إدارة صناعة المعرفة بالمفهوم التقليدي للإدارة وإنما يجب عليه أن يديرها بصورة ديناميكية وفعالة .

١- صح .

٢- خطأ .

٢- مديرو الإدارة العليا في المنظمة عليهم دور اساسي تجاه المعرفة وذلك :

١- تحديد الاطر المعرفية .

٢- تحديد صلاحيات الادارات .

٣- تحديد رؤية المنظمة .

٤- تحديد الخطط الاستراتيجية .

٣- الدور الحيوي لمنتجي المعرفة يقع على عاتق :

١- مديرو الاقسام .

٢- مديرو الإدارة العليا والوسطى .

٣- مديرو الادارة العليا .

٤- مديرو الادارة الوسطى .

٤- هم الذين يحققون التواصل بين كل من التحقق الأفقي والرأسي للمعلومات في المنظمة ، وكذلك التفاعل المشترك مع الآخرين لصناعة المعرفة .

١- مديرو الادارة الاقليمية .

٢- مديرو الادارة العليا .

٣- مديرو الادارة العليا والوسطى .

٤- مديرو الادارة الوسطى .

٥- واحد من التالي ليس من طبيعة وخصائص الأصول المعرفية: (خمس خصائص)

- ١- المزايا التنافسية هي التي تصنع الأصول المعرفية .
- ٢- النظم المحاسبية الحالية غير كافية .
- ٣- صعوبة قياس الأصول المعرفية .
- ٤- لا يتم حماية الأصول المعرفية بأدوات الملكية الفكرية .

٦- واحد من التالي ليس من انواع الاصول المعرفية: (اربعة انواع)

- ١- اصول المعرفة المفاهيمية .
- ٢- اصول المعرفة التجريبية .
- ٣- اصول المعرفة العامة .
- ٤- اصول المعرفة الثابتة .
- ٥- اصول المعرفة النظامية .

٧- تتكون من المعرفة الواضحة والتي

- تترابط باتساق خلال التخيل والرموز واللغة مثل : مفاهيم المنتج ، التصميم ، العلامة التجارية .
- ١- أصول المعرفة العامة .
 - ٢- اصول المعرفة المفاهيمية .
 - ٣- اصول المعرفة النظامية .
 - ٤- اصول المعرفة التجريبية .

٨- يسهم التراكم المعرفي وفعالية توزيعه بين العاملين بالمنظمة في نجاحها وسيادة قيم التميز والابتكار وتحقيق الجودة وخفض التكلفة .

- ١- صح .
- ٢- خطأ .

المحاضرة الحادية عشر

البيئة المعرفية

١- في علمية صناعة المعرفة لا يستطيع الفرد أن يكون حراً في البيئة المعرفية .

١- صح .

٢- خطأ .

٢- هناك ثلاث من انواع البيئة هي التي تزود العاملين بالمعرفة وبقواعد تفسير المعلومات لإنتاج وصناعة ومعاني جديدة . واحدة من التالي ليست منها :

١- البيئة الاجتماعية .

٢- البيئة الثقافية .

٣- البيئة الاقتصادية .

٤- البيئة التاريخية .

٣- Ba كلمة يابانية تعني :

١- مكان .

٢- نظرية .

٣- توقع .

٤- زمن .

٤- واحد من التالي ليس من مراحل نموذج نوناكا : (اربع مراحل)

١- إنشاء البيئة المعرفية .

٢- مناقشة البيئة المعرفية .

٣- ميكنة البيئة المعرفية .

٤- ممارسة البيئة المعرفية .

٥- تصدير البيئة المعرفية .

٥- يعتبر اقتصاد المعرفة موازي للاقتصاد الصناعي .

١- صح .

٢- خطأ .

٦- واحد من اللي تحت ليس من مراحل تطوير التشارك في المعرفة في المنظمات : (اربعة مراحل)

١- تهيئة الموارد البشرية والتقنية .

٢- إنشاء الشبكة الداخلية .

٣- إنشاء مستودع البيانات / المعرفة .

٤- تنفيذ أدوات القرار .

٥- تحقيق التشارك الجماعي لدعم التشارك .

٧- في القرن الواحد والعشرين يعتبر اقتصاد المعرفة مصدر الثروة الحقيقي للدولة والشركات والمنظمات .

١- صح .

٢- خطأ .

المحاضرة الثانية عشر

اقتصاد المعرفة

١- هي التسمية المستخدمة للإشارة إلى الإقتصاد القائم على الإنترنت ؟

- ١- اقتصاد الشبكات .
- ٢- اقتصاد المواقع .
- ٣- اقتصاد المعرفة .
- ٤- اقتصاد الشركات .

٢- المرحلة من مراحل تطور تكنولوجيا المعلومات التي اتسمت بالصناعة الموجهة عموديا والتي تقودها شركة ibm واتسمت بوجود مورد رئيسي وبنية تحتية مستقرة هي :

- ١- النظام المرتكز على النظم .
- ٢- النظام المرتكز على الحاسب الشخصي .
- ٣- النظام المرتكز على الشبكة .
- ٤- النظام المرتكز على المحتوى المشروع .

٣- المرحلة من مراحل تطور تكنولوجيا المعلومات التي تطور فيها الهيكل الافقي هي :

- ١- النظام المرتكز على الشبكة .
- ٢- النظام المرتكز على الحاسب الشخصي .
- ٣- النظام المرتكز على المحتوى المشروع .
- ٤- النظام المرتكز على النظم .

٤- الأصول الرقمية تشبه الأصول المادية .

١- صح .

٢- خطأ .

٥- عندما تتحمل الشركة تكلفة الإعداد الأولي للمعلومات لتصبح التكلفة الإضافية لإعادة إنتاجها رقمياً أقرب إلى الصفر

١- قانون الخصوم .

٢- قانون الخصوم الرقمية .

٣- قانون الأصول الرقمية .

٤- قانون الأصول .

٦- في اقتصاديات الحجم الجديدة تتحمل الشركة هذه التكلفة في إعداد النسخة الأولى من البرمجية والتي ستكون كبيرة ، اما باقي النسخ ستكون بدون تكلفة إضافية مهما كان حجم المنتج منها .

١- صح .

٢- خطأ .

٧- في فإن اقتصاديات النطاق الجديدة ذات مدى واسع في التنوع .

١- العصر الحجري .

٢- العصر الاقتصادي .

٣- العصر التجاري .

٤- العصر الرقمي .

- ٨- في مجال الصفقات ومع اقتصاد المعرفة ونماذج الاعمال الجديدة
اصبحت تكلفة الصفقة :
- ١- أكبر .
 - ٢- عالية .
 - ٣- أقرب إلى الصفر .
 - ٤- موزعة .

المحاضرة الثالثة عشر

الملكية الفكرية للمعرفة

١- (هي الملكية الغير ملموسة والتي ينشئها الافراد أو الشركات والتي تكون خاضعة لحماية قوانين الأسرار التجارية وحق المؤلف وبراءة الاختراع) .

- ١- **التعريف القانوني للملكية الفكرية .**
- ٢- **التعريف المرتبط برأس المال الفكري .**
- ٣- **التعريف الإلكتروني أو الرقمي .**

٢- (هو الذي يسعى إلى تحويل الملكية الفكرية للشركة من أشكاله الناعمة غير الملموسة وغير القابلة للقياس إلى شكل أكثر تحديداً يتمثل برأس المال الفكري) .

- ١- **التعريف القانوني للملكية الفكرية .**
- ٢- **التعريف المرتبط برأس المال الفكري .**
- ٣- **التعريف الإلكتروني أو الرقمي .**

٣- (مجموعة معلومات ومعارف وعلاقات وخبرات الشركة الخاصة بما في ذلك مكونات نشاطها وحضورها الرقمي) .

- ١- **التعريف القانوني للملكية الفكرية .**
- ٢- **التعريف المرتبط برأس المال الفكري .**
- ٣- **التعريف الإلكتروني أو الرقمي .**

٤- الملكية الفكرية هي :

- ١- ثروة المعرفة في الشركة .
- ٢- هي التي تضم المعرفة الصريحة المجسدة في روتينيات ووثائق الشركة .
- ٣- كل الاجابات صحيحة .
- ٤- كل الاجابات خاطئة .

٥- هي المادة (المعرفة الفكرية- المعلومات- الملكية الفكرية- الخبرة) التي يمكن وضعها في الاستخدام لتنشئ التروة .

- ١- رأس المال .
- ٢- رأس غليص .
- ٣- رأس المال الثابت .
- ٤- رأس المال الفكري .

٦- الملكية الفكرية أوسع من رأس المال الفكري .

- ١- صح .
- ٢- خطأ .

٧- واحد من اللي تحت مهب من فئات رأس المال الفكري (عددها ثلاثة)

- ١- رأس المال جبان .
- ٢- رأس المال البشري .
- ٣- رأس المال الهيكلية .
- ٤- رأس المال المشتق .

٨- أن استخدام حقوق الملكية الفكرية يمكن أن يحقق عوائد مالية كبيرة بمخاطرة أقل بالنسبة للشركة المالكة لحقوق الملكية الفكرية.

١- صح .

٢- خطأ .

٩- واحد من التالي ليس من مزايا الشركة الحاصلة على الترخيص أو الامتياز :

١- إن الترخيص يتطلب استثماراً رأسمالياً أقل مقارنة بتطوير منتج جديد .

٢- الشركة الحاصلة على الترخيص تحقق اختراقاً في العملية (المنتج ، الخدمة) .

٣- الترخيص طريقة سريعة للحصول على القدرات الداخلية .

٤- في حالات معينة يمكن للشركة الحاصلة على الترخيص الاستفادة من خبرات الشركة المناحة .

١٠- التصور طويل الامد

لبناء القدرات الجوهرية الداخلية والخارجية للشركة بالاعتماد على مصادر ومكونات الملكية الفكرية بما يحقق ميزتها التنافسية واستدامتها .

١- تعريف استراتيجية المعرفة .

٢- تعريف استراتيجية الابتكار .

٣- تعريف استراتيجية الملكية الفكرية .

٤- تعريف استراتيجية المنظمة .

- ١١- واحد من التالي ليس من استراتيجيات الملكية الفكرية .
- ١- الاستراتيجية المعرفية .
 - ٢- الاستراتيجية القانونية .
 - ٣- الاستراتيجية القائمة على أنشطة سوق المنتج .
 - ٤- الاستراتيجية القائمة على الابتكار والتحسينات المستمرة .

المحاضرة الرابعة عشر

حقوق الملكية الفكرية

١- واحد من التالي ليس من الحقوق التقليدية للملكية الفكرية : (عددھا اربعة)

- ١- الاسرار التجارية .
- ٢- براءة الاختراع .
- ٣- حقوق النقل التلفزيوني .
- ٤- العلامة التجارية .
- ٥- حق النشر .

٢- تعتبر وثيقة قانونية وهي الشكل الأكثر استخداماً في التعبير عن الابتكارات والانجازات .

- ١- الاسرار التجارية .
- ٢- براءة الاختراع .
- ٣- العلامة التجارية .
- ٤- حق النشر .

٣- هو أسهل في الحصول من براءة الاختراع ويغطي فترة زمنية أطول تمتد طوال حياة المؤلف .

- ١- الاسرار التجارية .
- ٢- براءة الاختراع .
- ٣- العلامة التجارية .
- ٤- حق النشر .

تم بحمد الله وفضله ومنته

