

بسم الله الرحمن الرحيم  
اسئلة إدارة المعرفة لترمين ماضيين في كويز بعد التأكد من الحل الصحيح  
[أسئلة اختبار - إدارة المعرفة - د. محمد أحمد الجيزاوي]

1 (1) تعرف المعرفة على أنها :

- أ- توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات .
- ب- توصيفات رمزية للمفاهيم .
- ج- توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة .
- د- توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة للتعامل مع انماط هذه الوصيفات .

2 (2) المعرفة هي :

- معلومات قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة .
- معلومات قابلة للتشغيل .
- معلومات منظمة قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة .
- معلومات منظمة ومرتبطة ترتيباً منطقياً .

3 (3) المنظور الهرمي للمعرفة يعني :

- نبدأ بالمعلومات وننتهي عن البيانات .
- نبدأ بالبيانات وننتهي بالمعرفة .
- نبدأ بالمعلومات وننتهي عند البيانات .
- نبدأ بالبيانات وننتهي عند المعلومات .

4 (4) منظور المعرفة الزمنية يقوم في نموذج عصر تكنولوجيا المعلومات على :

- الذكاء الصناعي .
- الذكاء الإنساني .
- النماذج والقواعد المعتمدة التقليدية .
- الوثائق المعتمدة بملفات الارشيف .

5 (5) المعرفة ذات الهيكل المنخفض ( واضحة , رقمية ) :

- أ- هي التي تشمل المعرفة الرسمية والمصنفة .
- ب- هي التي تشمل المعرفة غير الرسمية وغير المصنفة .
- ج- هي التي تشمل المعرفة الرسمية وغير المصنفة .
- د- هي التي تشمل المعرفة غير الرسمية والمصنفة .

6 (6) يطلق على عملية المعالجات والاجراءات لمواد ترافق معلومات ومعارف اخرى :

- أ- ادارة المعرفة .
- ب- المعرفة

- ج- خرائط المعرفة .

- د- الابتكار .

(7) 7. المنظمة الذكية هي محصلة الجمع لـ :

- أ- قيمها ورأس مالها الفكري .

- ب- قيمها وتكنولوجيا المعلومات .

- ج- رأس مالها الفكري وتكنولوجيا المعلومات .

- د- رأس مالها الفكري وقيمها وتكنولوجيا المعلومات .

(8) 8. أفضل الهياكل التنظيمية في المنظمة التعليمية هي :

- أ- الهياكل الأفقية .

- ب- الهياكل العمودية .

- ج- الهياكل الدائرية .

- د- الهياكل الهرمية .

(9) 9. البيانات هي :

- أ- أرقام وكلمات .

- ب- كلمات وصور .

- ج- صور وأصوات .

- د- أرقام وصور وكلمات وأصوات .

(10) 10. الحكمة ضالة المؤمن لأنها :

- أ- أعلى درجات المعرفة .

- ب- أعلى درجات المعلومات .

- ج- أعلى درجات البيانات .

- د- أعلى درجات البيانات والمعلومات .

(11) 11. من مبادئ إدارة المعرفة أنها مكلفة إلا أن المنظمة تتعامل مع هذا المبدأ بأنه :

- أ- مردودها أعلى من تكلفتها .

- ب- التكلفة تتساوى مع مردودها .

- ج- مردودها أقل من تكلفتها .

- د- تكلفة لا بد من تحملها بغض النظر عن مردودها .

(12) 12. تتطلب الإدارة الفاعلة للمعرفة حلولاً تعتمد على :

- أ- التكنولوجيا المتجددة وعدم إغفال أي جديد فيها .

- ب- العناصر البشرية ذات الكفاءة المتميزة .

- ج- المزيج من التكنولوجيا والعناصر البشرية المتميزة .

-د- المعرفة الرسمية وغير الرسمية .

(13) 13. تزداد الفائدة من إدارة المعرفة في المنظمة عندما :

-أ- تضع نماذج للمعرفة .

-ب- تضع خرائط للمعرفة .

-ج- تضع أولويات للمعرفة .

-د- تضع محددات للمعرفة .

(14) 14. مشاركة المعرفة بين موظفي المنظمة :

-أ- أمر طبيعي بين الموظفين حتى تتقدم المنظمة .

-ب- أمر غير طبيعي لكنه ضروري .

-ج- أمر طبيعي بين الموظفين باستخدام التكنولوجيا .

-د- أمر غير طبيعي وغير ضروري .

(15) 15. إدارة المعرفة عملها متميز وهام للمنظمة بشرط أن يكون :

-أ- عملها مستمر حتى تصل إلى المنتج الجديد .

-ب- عملها مستمر حتى يتفهم الجميع أهداف المعرفة .

-ج- عملها مستمر حتى يستشعر الجميع بأثرها الفعال .

-د- عملها مستمر .

(16) 16. تسعى المنظمة للاستحواذ على المعرفة من :

-أ- بيئة المنظمة الداخلية فقط .

-ب- بيئة المنظمة الخارجية فقط .

-ج- بيئة المنظمة الداخلية والخارجية معاً .

-د- خلال بنائها عن طريق عقول موظفيها .

(17) 17. تستخدم المنظمة استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة من خلال :

-أ- التبني والحفاظ على المعرفة الضمنية فقط .

-ب- التبني والحفاظ على المعرفة الصريحة فقط .

-ج- التبني والحفاظ على المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معاً .

-د- تداول المعرفة مع الخارج والداخل .

(18) 18. تستخدم المنظمة استراتيجية استغلال المعرفة من خلال :

-أ- التخطيط لاستغلال المعرفة داخل المنظمة وخارجها .

-ب- التخطيط لاستغلال المعرفة داخل المنظمة فقط لتحقيق الميزة التنافسية .

-ج- التخطيط لاستغلال المعرفة خارج المنظمة فقط بتحقيق براءات اختراع وتقديمها كخدمات استشارية .

-د- التخطيط لاستغلال المنافسين في تحقيق وضع أفضل في السوق .

19 (19). المعرفة المصدر الاستراتيجي للمنظمة في بناء :

- أ- مواردها البشرية .
- ب- هيكلها التنظيمية .
- ج- ميزتها التنافسية .
- د- حصتها السوقية .

20 (20). تسمى عملية البحث عن المعرفة الحرجة داخل المنظمة عن الزبائن والسوق أو المنتج بـ :

- أ- تشخيص المعرفة .
- ب- اكتساب المعرفة .
- ج- توليد المعرفة .
- د- تخزين المعرفة .

21 (21). التحدي الأكبر عند إدارة المعرفة هو في :

- أ- تشخيص المعرفة .
- ب- اكتساب المعرفة .
- ج- توليد المعرفة .
- د- تخزين المعرفة .

22 (22). تشكل قاعدة المعرفة كأحد مناظير إدارة المعرفة ما نسبته :

50% -

80% -

30% -

20% -

23 (23). عند بناء استراتيجية إدارة المعرفة في المنظمة لابد من :

- أ- تجاهل رسالة المنظمة حتى تنطلق إلى الأمام .
- ب- تكامل الاستراتيجية مع رسالة المنظمة .
- ج- الاهتمام ببنود الخطة وعدم النظر لأي شئ آخر .
- د- كل ما سبق .

24 (24). الطلب المنطقي على المعرفة الناتجة من المنظمة يصنف على أنه :

- أ- من العوامل الداخلية المؤثرة في استخلاص المعرفة .
- ب- من العوامل الداخلية المؤثرة في سلوك صناع المعرفة .
- ج- من العوامل الداخلية المؤثرة في صناعة التكنولوجيا بالمنظمة .
- د- من العوامل الداخلية المؤثرة على إدارة المعرفة .

25 (25). زيادة مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة يعني :

- أ- أن الشركة تكون أكثر نجاحاً في المستقبل .
- ب- أن الشركة تكون أكثر تعرضاً للفشل في المستقبل .
- ج- صعوبة التقدم في اتجاه المعرفة .
- د- لا شيء مما سبق .

(26) 26. تحسب الفجوة الخارجية للمعرفة في المنظمة :

- أ- من خلال الفرق بين المتاح والممكن .
- ب- من خلال الفرق بين الممكن والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .
- ج- من خلال الفرق بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .
- د- من خلال محصلة الأداء الممكن للمنظمة .

(27) 27. أول إجراءات مراجعة القدرات المعرفية :

- أ- تبدأ بتقييم مخزون المعرفة .
- ب- تبدأ بالحصول على المعرفة الضمنية .
- ج- تبدأ بتحديد المعرفة عند الأفراد الذين لديهم التغذية الراجعة من العملاء .
- د- تبدأ بالبحث عن الفرص وتجنب التهديدات .

(28) 28. لمراجعة القدرات المعرفية أهداف عديدة منها :

- أ- الوقوف على الحالة الفعلية الكمية للمعرفة فقط .
- ب- الوقوف على الحالة الفعلية الكيفية للمعرفة فقط .
- ج- الوقوف على الحالة الفعلية من المقادير الكمية والكيفية للمعرفة المتوفرة .
- د- لا شيء مما سبق .

(29) 29. تقوم المنظمة بعمل التحليل الحرج لوظيفة المعرفة وهو :

- أ- يعني تحديد المجالات الأكثر إنتاجاً للمعرفة .
- ب- يعني تحديد المجالات الأكثر فشلاً في المعرفة .
- ج- يعني تحديد المجالات الأكثر نجاحاً في المعرفة .
- د- يعني تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة .

(30) 30. ضمن مراجعة القدرات المعرفية للمنظمة ضرورة النظر في الهيكل التنظيمي والتأكد من :

- أ- تدفق الأفكار والمعرفة .
- ب- يضمن المشاركة واستخدام المعرفة .
- ج- أنه يشجع ام يعيق الابتكار .
- د- مدى تواجد الفكر المعرفي بالهيكل .

(31) 31. معاناة المنظمة من فجوة المعرفة تتمثل في :

- أ- فجوة في نقاط القوة ونقاط الضعف في المنظمة .

- ب- فجوة في الفرص والتهديدات التي تتعرض لها المنظمة .
- ج- كلا من الفجوة الداخلية والفجوة الخارجية .
- د- سمات لا تتعلق بالبيئة الداخلية ولا البيئة الخارجية .

(32) 32. تحسب الفجوة الداخلية للمعرفة في المنظمة :

- أ- من خلال الفرق بين الأداء الفعلي والأداء الممكن .
- ب- من خلال الفرق بين الأداء الفعلي والأداء المستهدف .
- ج- من خلال الفرق بين الأداء الممكن والأداء المستهدف .
- د- من خلال محصلة الأداء الفعلي .

(33) 33. الأداة المستخدمة في مراجعة القدرات المعرفية هي :

- أ- الملاحظة المباشرة .
- ب- الاستبيان .
- ج- الزيارات الميدانية .
- د- حلقات النقاش .

(34) 34. مرحلة استكشاف المعرفة تتضمن :

- أ- مسح وتصنيف وتحليل وترميز وتنظيم المعرفة .
- ب- مسح وتصنيف وترميز وتنظيم المعرفة .
- ج- مسح وتصنيف وتحليل وترميز المعرفة .
- د- مسح وتصنيف وتحليل المعرفة .

(35) 35. أول وأكثر الابتكارات نجاحاً في إدارة المعرفة :

- أ- نماذج المعرفة .
- ب- إدارات المعرفة .
- ج- خرائط المعرفة .
- د- (أ) و (ب) .

(36) 36. لكي تبني المنظمة أطلس المعرفة عليها أن :

- أ- تنشئ الارتباطات
- ب- إيجاد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط .
- ج- يتشارك العمال المعرفة .
- د- (أ) و (ب) .

(37) 37. يربط أطلس المعرفة بين :

- أ- وثائق الشركة .
- ب- خرائط العمليات .
- ج- شجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل .

-د- (أ) و (ب) و (ج) .

(38) 38. من الخطوات العملية لتكوين أطلس المعرفة :

- أ- نشر نتائج الاجتماعات للتحضير لمناقشات أخرى .
- ب- عدم نشر الاجتماع للتحضير لمناقشات أخرى .
- ج- الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من أفراد المنظمة .
- د- عدم الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من أفراد المنظمة .

(39) 39. في المنظمات التي تعتمد المعرفة فيها على فهم العميل تكون :

- أ- الحاجة الى أطلس المعرفة ملحة .
- ب- الحاجة الى أطلس المعرفة غير ملحة .
- ج- الحاجة أو عدم الحاجة إلى أطلس المعرفة متساوية .
- د- الحاجة الى أطلس المعرفة منعدمة .

(40) 40. في حالة الشركات متعددة الجنسية تكون :

- أ- الحاجة الى أطلس المعرفة ملحة .
- ب- الحاجة الى أطلس المعرفة غير ملحة .
- ج- الحاجة أو عدم الحاجة إلى أطلس المعرفة متساوية .
- د- الحاجة الى أطلس المعرفة منعدمة .

(41) 41. يربط أطلس المعرفة في المنظمة :

- أ- وثائق الشركة وخرائط العمليات .
- ب- خرائط العمليات واحتياجات العميل .
- ج- احتياجات العميل ووثائق الشركة .
- د- الوثائق وخرائط المعرفة وحاجات العميل .

(42) 42. يتم التعامل مع الاجتماعات عند تكوين أطلس المعرفة من خلال :

- أ- تعميم نتائج الاجتماعات .
- ب- عدم التعميم لنتائج أطلس المعرفة .
- ج- الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات .
- د- عدم الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات .

(43) 43. يتطلب تكوين أطلس المعرفة بالمنظمة أن يتم ذلك :

- أ- بشكل دوري من خلال التحسين المستمر .
- ب- بشكل دوري في العام الأول .
- ج- مرتين كل سنة .
- د- مرة واحدة فقط في عمر المنظمة .

(44) 44. من غير المجدي التطرق إلى أطلس المعرفة في حالة :

- أ- المشكلات التي تحتاج إلى فهم وإدراك المواقف .
- ب- المشكلات التي تلهب المشاعر .
- ج- المشكلات التي تعتمد بشكل أساسي على الحكم الموضوعي .
- د- المشكلات الحذرة والتي تعتمد على فهم الأحداث بطريقة جيدة .

(45) 45. من الأمور التي تجعل أطلس المعرفة وجودة كعدمه هي :

- أ- العمل على المنتج أكثر من العملية .
- ب- العمل على العملية أكثر من المنتج .
- ج- العمل على العمليات المؤدية إلى المعرفة .
- د- العمل على بعض العمليات وترك البعض لحين التفرغ لها .

(46) 46. توجد سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمات :

- أ- التقليدية .
- ب- التي لديها أقسام متطورة في الموارد البشرية .
- ج- التي تتبنى وتدبر أفكار إبداعية وابتكارية متطورة .
- د- التي تتطور في المجال التكنولوجي .

(47) 47. تحتوي أنشطة سلسلة القيمة على :

- أ- تشخيص الحاجة للمعرفة وتشخيص المعرفة المتاحة .
- ب- تطوير المعرفة .
- ج- تشخيص الحاجة للمعرفة وتشخيص المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة .
- د- تشخيص المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة .

(48) 48. تتكون سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمة من :

- أ- خمس مراحل .
- ب- ثلاث مراحل .
- ج- مرحلتين فقط .
- د- أربع مراحل .

(49) 49. تتمكن المنظمة من خلال مصفوفة المعرفة من :

- أ- تصنيف المعرفة .
- ب- تحديد فجوة المعرفة .
- ج- تصنيف المعرفة وتحديد فجوة المعرفة .
- د- لا شئ مما سبق .

(50) 50. بالمعادلات الرياضية متوسط فجوة المعرفة تحسب كالتالي :

- أ- الفجوة على عدد مجالات .
- ب- الفجوة على عدد المجالات الوظيفية .
- ج- الفجوة على عدد المواهب .
- د- الفجوة على عدد حاملي المعرفة .

(51) 51. معادلة المعرفة هي معادلة ذات :

- أ- متغيرات متعددة .
- ب- متغيرين .
- ج- بلا متغيرات .
- د- متغير واحد .

(52) 52. معادلة تغطية الطموح المعرفي هي :

- = ( +1 متوسط فجوة المعرفة / المستوى المرغوب للمعرفة ) 100
- = ( +1 متوسط فجوة المعرفة / المستوى الفعلي للمعرفة ) 100
- = ( +1 متوسط فجوة المعرفة / المستوى الحالي للمعرفة ) 100
- = ( +1 متوسط فجوة المعرفة / متوسط مستوى الطموح ) 100

(53) 53. تعتبر العملية التوافقية من أشكال تحول المعرفة وهي :

- أ- تقوم على التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً .
- ب- تقوم على التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية .
- ج- تقوم على التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية .
- د- تقوم على التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة .

(54) 54. العملية الذاتية من أشكال تحول المعرفة وهي :

- أ- تقوم على التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً .
- ب- تقوم على التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية .
- ج- تقوم على التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية .
- د- تقوم على التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة .

(55) 55. للمعرفة :

- أ- ثلاث توجهات مختلفة للتعامل معها .
- ب- أربع توجهات مختلفة للتعامل معها .
- ج- خمس توجهات مختلفة للتعامل معها .
- د- ست توجهات مختلفة للتعامل معها .

(56) 56. العملية الاجتماعية كأحد أشكال تحول المعرفة تعني :

- أ- اكتساب المهنة من خلال قضاء الوقت في التعلم مع المعلم .

- ب- اكتساب المهنة من خلال الدورات التدريبية .
- ج- اكتساب المهنة من خلال الدراسة الأكاديمية .
- د- اكتساب الخبرة من خلال المحاولة والخطأ .

(57) 57. العملية التجسيدية كأحد أشكال المعرفة تعني :

- أ- الدعاية للمنتج الجديد .
- ب- الترويج للمنتج الجديد .
- ج- تطوير المنتج الجديد .
- د- تسعير المنتج الجديد .

(58) 58. العملية التوافقية كأحد أشكال المعرفة تعني :

- أ- جمع وترتيب وتنظيم المعرفة الضمنية وتحويلها لمعرفة جديدة .
- ب- جمع وترتيب وتنظيم المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة .
- ج- جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة .
- د- جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الضمنية وتحويلها لمعرفة جديدة .

(59) 59. المعرفة المدمجة هي :

- أ- التي تتم من خلال تحويل المعرفة الضمنية إلى معرفة واضحة .
- ب- التي تتم من خلال تحويل المعرفة الواضحة إلى معرفة ضمنية .
- ج- التي تتم من خلال تحويل المعرفة الضحلة إلى معرفة عميقة .
- د- التي تتم من خلال تحويل المعرفة العميقة إلى معرفة ضحلة .

(60) 60. نموذج صناعة المعرفة الديناميكي يتكون من ثلاث محطات رئيسية هي :

- أ- عملية تحول المعرفة والبيئة المعرفية وإدارة المعرفة .
- ب- إدارة المعرفة والبيئة المعرفية والأصول المعرفية .
- ج- عملية تحول المعرفة والبيئة المعرفية والأصول المعرفية .
- د- عملية تحول المعرفة وإدارة المعرفة والأصول المعرفية .

(61) 61. من أشكال تحول المعرفة العملية الاجتماعية والتي تقوم على :

- أ- التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً .
- ب- التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية .
- ج- التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية .
- د- التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة .

(62) 62. من أشكال تحول المعرفة العملية التجسيدية والتي تقوم على :

- أ- التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً .
- ب- التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية .
- ج- التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية .

-د- التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة .

(63) 63. الابتكار هو روح المعرفة والدم المتجدد الذي يجري فيها والذي ينعكس في :

- أ- الفضول المعرفي لدى موظفي المنظمة .
- ب- التطور المنطقي للتطوير في المنظمة .
- ج- التقدم التكنولوجي بالمنظمة .
- د- القوانين والتشريعات الضابطة للمعرفة .

(64) 64. من خصائص الابتكار أنها :

- أ- غالباً لا تغير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي .
- ب- غالباً ما تغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي .
- ج- غالباً لا تغير في علاقات العمل وتغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي .
- د- غالباً تغير في علاقات العمل ولا تغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي .

(65) 65. الأصول المعرفية هي الأصول التي تصنع المزايا التنافسية والتي تتكون من :

- أ- المعرفة الضمنية فقط .
- ب- المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً فقط .
- ج- المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيماً فقط .
- د- المعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيماً .

(66) 66. المنظمة المتعلمة هي التي :

- أ- تتعلم من أخطائها .
- ب- تطور من أدائها .
- ج- تستهدف مصادر المعرفة الداخلية والخارجية .
- د- تسيطر على هياكلها التنظيمية لضمان نجاحها .

(67) 67. هناك دور أساسي في تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة يقوم به :

- أ- مديرو الإدارات العليا .
- ب- مديرو الإدارات الوسطى .
- ج- مديرو الإدارات الدنيا .
- د- مديرو الإدارات العليا والوسطى .

(68) 68. الأصول المعرفية لها أنواع عدة منها أصول المعرفة التجريبية والتي تقوم على :

- أ- المشاركة في المعرفة الصريحة والضمنية .
- ب- المشاركة في المعرفة الصريحة .
- ج- المشاركة في المعرفة الضمنية .
- د- المشاركة في إدارة المعرفة .

69 (69). أصول المعرفة التنظيمية هي أحد أنواع الأصول المعرفية والتي تتكون من :

- أ- المعرفة الصريحة .

- ب- المعرفة الضمنية .

- ج- المعرفة التشاركية .

- د- المعرفة العميقة .

70 (70). يعتبر اقتصاد المعرفة اقتصاد :

- أ- بديل للاقتصاد الصناعي .

- ب- مكمل للاقتصاد الصناعي .

- ج- موازي للاقتصاد الصناعي .

- د- ضد الاقتصاد الصناعي .

المقال:

جدید کویز فی انزلها سوف تقریبا سؤال 18 باقی [COLOR=&quot;Red&quot;] [COLOR=&quot;RoyalBlue&quot;] [COLOR=