

بسم الله الرحمن الرحيم
تابع لكويز رقم (1) اسئلة ترميين ماضيين
[أسئلة اختبار - إدارة المعرفة - الجيزاوي]

1) 71. قطاع المعرفة في الاقتصاديات الحديثة يمثل :

- أ- القطاع الرابع والتابع للقطاعين الصناعي والخدمي .
- ب- القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن قوة الدولة .
- ج- القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن ثراء الدولة .
- د- القطاع الرابع والقائد للقطاع الزراعي .

2) 72. تسمى المعرفة التي تعطي المنظمة القدرة على قيادة القطاع التي تعمل فيه ب :

- أ- المعرفة الصريحة .
- ب- المعرفة الضمنية .
- ج- المعرفة المتقدمة .
- د- المعرفة الابتكارية .

3) 73. المعرفة التكنولوجية جزء من :

- أ- المعرفة الصريحة .
- ب- المعرفة الضمنية .
- ج- المعرفة السببية .
- د- المعرفة الضحلة .

4) 74. البيئة المعرفية عند نوناكا تقسم كالتالي :

- أ- (مناقشة , انشاء , ميكنة , ممارسة)
- ب- (ممارسة , ميكنة , مناقشة , انشاء)
- ج- (انشاء , مناقشة , ميكنة , ممارسة)
- د- (ميكنة , مناقشة , انشاء , ممارسة)

5) 75. من مرادفات مصطلح اقتصاد المعرفة :

- أ- الاقتصاد الوضعي .
- ب- الاقتصاد القيمي .
- ج- الاقتصاد الإلكتروني .
- د- الاقتصاد المادي .

6) 76. يحتل اقتصاد المعرفة مكانة كبيرة الان في الدول المتقدمة وهو :

- أ- في طور استكمال تطوره وبنيته المنهجية .
- ب- في طور استكمال التطور الهائل في العلوم والتكنولوجيا .

- ج- في طور استكمال قوانينه ومبادئه المرشدة .
- د- في طور استكمال العلاقة بين القيمة والمنفعة .

(7) 77. بحسب نموذج نوناكا فإن :

- أ- المعرفة = معلومات + مفهوم - با Ba
- ب- المعرفة = معلومات + مفهوم + با Ba
- ج- المعرفة = معرفة + با Ba
- د- المعرفة = بيانات + معلومات + مفهوم - با Ba

(8) 78. التكلفة الغارقة في المنتجات الرقمية هي :

- أ- التكلفة المتغيرة .
- ب- التكلفة الثابتة .
- ج- التكلفة المتغيرة والثابتة غير المغطاة .
- د- التكلفة المتغيرة والثابتة المغطاة .

(9) 79. يقوم قانون الأصول الرقمية على منهجية :

- أ- تزايد العوائد لتناقص التكاليف .
- ب- تناقص العوائد لتزايد التكاليف .
- ج- تزايد العوائد لفترة ثم تناقصها .
- د- تناقص العوائد لفترة ثم تزايدها .

(10) 80. يفسر سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة على أنها تكون :

- أ- مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن تؤول إلى الصفر تقريباً .
- ب- منخفضة ثم ترتفع إلى أن تصل إلى أقصى حد .
- ج- مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تتساوى مع التكاليف المتغيرة .
- د- مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تستقر في مستوى أعلى من التكاليف المتغيرة .

(11) 81. رأس المال الفكري هو :

- أ- رأس المال البشري والهيكلية .
- ب- رأس المال المشتق .
- ج- رأس المال المشتق والبشري والهيكلية . جواب اخر (رأس المال البشري والتنظيمي غير المصنف)
- د- رأس المال البشري .

(12) 82. تهدف استراتيجية الملكية الفكرية إلى :

- أ- توظيف قدرات الشركة الجوهرية لتحقيق استدامة ميزتها التنافسية .
- ب- توظيف قدراتها الجوهرية بما يضمن حقوقها القانونية .
- ج- توظيف قدراتها الجوهرية بما يضمن عدم تسرب المعرفة .

-د- توظيف قدراتها الجوهرية بما يحقق التطور التدريجي .

(13) 83. يُعرف رأس المال الفكري المشتق بأنه المعرفة :

- أ- التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم .
- ب- التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وأنظمة وإجراءات المنظمة .
- ج- المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة .
- د- لا شئ مما سبق .

(14) 84. تتعدد استراتيجيات الملكية الفكرية ومنها واحدة فقط من الخيارات التالية :

- أ- الاستراتيجية الاقتصادية .
- ب- الاستراتيجية الثقافية .
- ج- الاستراتيجية القانونية .
- د- الاستراتيجية الاجتماعية .

(15) 85. رأس المال البشري هو محصلة :

- أ- طرح رأس المال الزبون ورأس المال الهيكلي من رأس المال الفكري .
- ب- طرح رأس المال الزبون من رأس المال الفكري .
- ج- جمع رأس المال الفكري ورأس المال الهيكلي .
- د- جمع رأس المال الفكري ورأس المال الزبون ورأس المال الهيكلي .

(16) 86. تتكون القدرات الجوهرية التنظيمية بالمنظمة من :

- أ- النظم المادية والنظم الادارية .
- ب- المعرفة والمهارات والقيم والمعايير الضابطة للمعرفة بالمنظمة .
- ج- النظم المالية والقيم والمعايير الضابطة للمعرفة والمعرفة والمهارات .
- د- القيم والمعايير الضابطة للمعرفة والنظم المادية والادارية والمهارات .

(17) 87. تعتبر الحقوق التقليدية للملكية الفكرية حقوقاً أصيلة وهي :

- أ- تتمثل في براءة الاختراع والعلامة التجارية .
- ب- تتمثل في العلامة التجارية وحق النشر وبراءة الاختراع .
- ج- تتمثل في الأسرار التجارية وحق النشر والعلامة التجارية .
- د- تتمثل في الأسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحق النشر .