

مبادئ

(7)

- (1) من العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الاستراتيجية العالمية للتوريد وسلاسل التوريد:
- (أ) خدمات محدودة.
- (ب) حلقات توزيعية قصيرة.
- (ج) التركيز على الإنتاج أكثر من السوق.
- (د) البعده في تقديم المنتج.

(8)

- (2) من العوامل التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالمياً:
- (أ) خدمة الزبون.
- (ب) طرق النقل.
- (ج) إجراءات التغليف.
- (د) مستوى تكنولوجيا التوزيع.

- (3) أحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي الذي يستوجب التركيز على العامل المهم الذي يضم المجهزون، والشركاء، والمناقسين، هو:
- (أ) المستوى الكلي العالمي.
- (ب) شبكة القيمة.
- (ج) الشركة.
- (د) مستوى التقديم.

- (4) من الاستراتيجيات التي تتبعها الشركات لدخول الأسواق العالمية:
- (أ) التملك/ الاستحواذ.
- (ب) المشاريع المشتركة.
- (ج) التجارة التبادلية.
- (د) جميع ما ذكر.

- (5) من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها - فيليب كوتلر:
- (أ) بروز موضوع المسؤولية الاجتماعية.
- (ب) تراجع ظاهرة العولمة.
- (ج) اختفاء التسويق غير الربحي.
- (د) انحصار دور تكنولوجيا المعلومات.

- (6) من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدورة في سلسلة التوريد:
- (أ) وجود انسيابية في حركة المواد.
- (ب) استخدام التكنولوجيا المتقدمة.
- (ج) الشحن بالدفعات.
- (د) الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفية.

- (7) يمثل الجزء الإبداعي للفريق المتخصص بتقليل زمن الدورة في سلاسل التوريد بـ:
- قياس أداء عملية زمن الدورة.
 - تحديد فرص تقليل زمن الدورة.
 - تطوير وتنفيذ المقترحات الهادفة لتقليل زمن الدورة.
 - تحديد جهود التحسين المستمر لتقليل زمن دورة العملية.
- (8) واحدة من التالي ليست من عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد:
- مساندة الإدارة العليا.
 - تجنب استخدام الفرق متعددة الوظائف.
 - تقديم التقارير المستمرة حول معايير قياس زمن الدورة.
 - تطبيقات إدارة الجودة الشاملة.
- (9) "سلسلة منطقية من الإجراءات ذات الصلة التي تحوّل المخلات إلى مخرجات، كما وتعتبر الأساس في فهم سلاسل التوريد" - مفهوم يشير إلى:
- الطلب المثالي.
 - خارطة العمليات.
 - بُعد التعلم والنمو.
 - معيير التكلفة الكلية.
- (10) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول سلاسل التوريد والاستجابة الفاعلة للزيان، وهي:
- تعمل الإدارة اللوجستية على خلق الاستقرار سعري عن طريق مخازنها.
 - تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعة والدقة.
 - تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد حجم المخزون.
 - تخدم شبكة المناطق المحلية (LANs) العمليات التسويقية بمساحة جغرافية كبيرة تشمل عموم البلد.
- (11) واحدة من التالي ليست من سمات التجارة الإلكترونية، وهي:
- عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم.
 - عدم الحاجة لمساحات شاسعة لإقامة معارض الشركة.
 - زيادة التكاليف التشغيلية للشركات.
 - زيادة الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون.
- (12) نمط المخزون الذي يهدف إلى تغطية الانحرافات غير المتوقعة في التوريد والطلب، هو:
- نقطة إعادة الطلب.
 - مخزون الأمان.
 - المخزون بالدفعات الكبيرة.
 - المخزون الواسع.

(19)

- (13) من الأهداف الهلزية لإدارة المخزون:
- (أ) تقليل التكلفة الإلزامية للمخزون
 - (ب) الاحتفاظ بالمستوى المطلوب من المخزون
 - (ج) استكمال الجزء الأكبر من رأس المال في المخزون
 - (د) جميع ما ذكر

(14) إحدى طرق تكوين المخزون التي تلتزم بها بولي بوع المنتج يتم بالإمداد الجارية، كما ويتم بموجبها تقييم الوحدات بغير سعر التكلفة.

- (أ) طريقة ما يدخل أولاً ويخرج أولاً
- (ب) طريقة ما يدخل أخيراً ويخرج أولاً
- (ج) طريقة التكلفة المحددة
- (د) طريقة متوسط (معدل) التكلفة

- (15) تؤدي قيود التخزين غير الدقيقة إلى:
- (أ) تشويش الجداول
 - (ب) زيادة فرص البيع
 - (ج) المتابعة الثقيلة
 - (د) زيادة في مؤشرات الإنتاجية

(16) إذا علمت بأن مخزون الأمان يساوي 1350 وحدة، وأن معدل الطلب على المواد يعادل 510 وحدة يومياً، وفي كون المدة الزمنية اللازمة لتوصيل المواد من الموردين ثمانية أيام، فإن نقطة إعادة الطلب:

- (أ) 2730 وحدة
- (ب) 5430 وحدة
- (ج) 10290 وحدة
- (د) 11310 وحدة

(17) جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحدة خاطئة، وهي:

- (أ) عند ارتفاع مستوى مخزون الأمان تزداد كلف نفاذ المخزون.
- (ب) عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهولة السيطرة على مدة التوريد.
- (ج) يشير مفهوم "الكمية الاقتصادية للمخزون" إلى كمية الطلب المتعلقة بنقطة تعادل كلف الاحتفاظ بالمخزون و كلف تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تعقيداً ومن أصعبها تحديداً.
- (د) جميع ما ذكر

(18) إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي تتخذ قرارات المخزون عندها تحت ظروف التأكد أو اليقين، هي:

- (أ) حالة الطلب المرتد
- (ب) ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد.
- (ج) ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد.
- (د) تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد.

- (19) جميع ما يلي من صور نفاذ المخزون عدا واحدة، وهي:
- الخفاسن المثلثات المرندة.
 - الغرامات بسبب الإخلال بالعمود المرندة.
 - فقدان المبيعات المستقبلية.
 - فقدان الزبون.
- (20) يمكن احتساب كمية الطلب في ظل نظام المراجعة الدورية للمخزون وفقاً للمعادلة:
- الطلب في وحدة الزمن (مخزون الأمان + مدة التوريد) * فترة المراجعة الدورية
 - المبيعات/ متوسط القيمة الكلية للمخزون
 - المستوى المستهدف - المخزون الفعلي
 - الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعة الدورية + مدة التوريد) + مخزون الأمان
- (21) أحد أنواع كلف المخزون التي تشمل كلف الادئار، والتفاديم، والتفريب، ولف الفرص البديلة، ... هي:
- تكلفة أمر الشراء.
 - تكلفة نفاذ المخزون.
 - تكلفة الاحتفاظ بالمخزون.
 - تكلفة إعادة الطلب.
- (22) من الأهداف الكامنة وراء إدارة توزيع المخزون:
- عدم التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدولة.
 - تقليل كلف النقل.
 - زيادة كلف المناولة.
 - أ + ب
- (23) من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب:
- عدم ثبات الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب.
 - ثبات كمية الشراء.
 - عدم احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد.
 - جميع ما ذكر.
- (24) من الفوائد الناجمة عن تطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT):
- زيادة المهل الزمنية للتصنيع.
 - زيادة مستويات المخزون.
 - البعد عن المرونة في العمل.
 - تقليص المساحات المخصصة للتخزين.
- (25) من سمات نظام الجدولة الفورية (JIT) مقارنة بعمليات الشراء التقليدية:
- التعامل مع عدد قليل من الموردين.
 - يستغرق وصول الشحنات وقتاً طويلاً نسبياً.
 - حجم دفعات كبير بفتترات زمنية طويلة.
 - عقود شراء قصيرة الأجل.

مبادئ التوريد

واحدة (33)

- (أ)
(ب)
(ج)
(د)

(26) من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT):

- (أ) المعقبة الراجعة بالتغيير.
(ب) الحاجة إلى استثماراً عالياً وخبرة متراكمة.
(ج) اتصاف العمليات التشغيلية للمنظمة بالحدادة.
(د) توافق أهداف المشتري والبائع.

(27) من أهم مجالات التحسين المستمر في أداء المنظمة جراء استخدام نظام الجدولة الفورية (JIT):

- (أ) زيادة عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون.
(ب) عدم المسايبة الأجزاء عبر محطات العمل.
(ج) تخفيض حجم رأس المال المستثمر في المخزون.
(د) زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكانن.

(28) من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى السوق:

- (أ) موسمية نقل المنتج.
(ب) التخزين.
(ج) الكثافة.
(د) سهولة أو صعوبة المناولة.

(29) واحدة من التالي ليست من مزايا النقل الجوي، وهي:

- (أ) المساهمة في تخفيض تكاليف التقادم والتلف.
(ب) أكبر تكلفة في التغليف الحمائي.
(ج) محافظة أكبر على سلامة البضاعة المنقولة.
(د) انخفاض العناية الفائقة في المناولة.

(30) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول النقل، وهي:

- (أ) يُشكّل النقل الجزء الأكبر من كلف عناصر اللوجستك.
(ب) يُضيف النقل قيمة مضافة للمنتج.
(ج) ينبغي تحديد طرق ومسالك النقل بشكل مسبق.
(د) يُشكّل النقل الجوي الجزء الأكبر من إجمالي النقل.

(31) ينصب التركيز على قيادة الكلفة لتحقيق النجاح السوقي في العلاقة بين:

- (أ) الزبائن والمنافسين.
(ب) الزبائن والشركة.
(ج) المنافسين والشركة.
(د) أ + ب.

(32) جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي (BC) عدا واحدة خاطئة، وهي:

- (أ) يعتبر الترميز السلعي أحد وسائل الاتصال الحديثة التي تظهر أهميتها في أعمال اللوجستك.
(ب) يعتبر الترميز السلعي صعب التمييز بين الكم الهائل من السلع.
(ج) سهّل الترميز السلعي على المتاجر عملهم لإتمام العملية البيعية وتعويض الأرفف.
(د) تشترط بعض الدول تثبيت الترميز السلعي على مشترياتها الدولية.

- (33) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك، وهي:
- (أ) تعتبر مناولة المواد من الأنشطة الأساسية لإدارة العمليات اللوجستية.
 (ب) تقود الميزة القيمة إلى إضافة قيمة تفاضلية للمنتج اعتماداً على مدخل تجزئة السوق.
 (ج) تعتبر القوة المتساوية من وسائل القيمة المضافة في الخدمة.
 (د) تعتبر "مزونة التسعير" من العوامل التي تُبرز أهمية إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد.
- (34) أحد أبعاد اللوجستك الأساسية الموجهة لخدمة الزبون والتي تقوم على إدراك المتطلبات المختلفة للزبون والعمل على تلبيةها استناداً لرغباتهم أو حجم مشترياتهم، هي:
- (أ) الاتصالات.
 (ب) الاعتمادية.
 (ج) الملائمة.
 (د) شحن الطلب.
- (35) من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون:
- (أ) اتصاف الأنظمة والإجراءات بالثبات وعدم التغيير.
 (ب) التزام الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج.
 (ج) عدم إجراء تغيير ثقافي لدى العاملين.
 (د) جميع ما ذكر.
- (36) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون، وهي:
- (أ) يعتبر تجانس ممثلي المبيعات أحد أشكال خدمة الزبون.
 (ب) تقوم قاعدة "خدمة الزبون كمنشط" على تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات.
 (ج) يعتبر "ولاء الزبون" أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل استراتيجية إدارة خدمة الزبون.
 (د) تعتبر خدمة الزبون مقياس أداء لمدى فاعلية نظام اللوجستك وكيفية أداء عمله.
- (37) يبرز الدور الاستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط، منها:
- (أ) خفض كلف التوزيع.
 (ب) التأثير على قرارات القنوات التوزيعية.
 (ج) توليد المنافع المكانية دون الزمانية.
 (د) أ + ب
- (38) يقود الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى:
- (أ) استقرار نسبي في الأسعار.
 (ب) عدم توازن الطلب.
 (ج) سيادة سوق البائع أو سوق المشتري بشكلٍ مطلق.
 (د) جميع ما ذكر.

مبادئ التوريد
(46)
(47)
(48)

(39) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي، وهي:
(أ) من الأفضل إسناد مسؤولية التوزيع المادي لبعض وحدات المنظمة المختلفة.
(ب) يشكل تنفق المواد الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف التوزيع.
(ج) إن إسناد بعض وظائف الإمداد لجهات خارجية يسمح للشركة الأمام بالتفويض لمهام أخرى مهمة.
(د) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة.

(40) تعتمد فلسفة نظام إدارة الجودة الشاملة على عدة مبادئ أساسية، منها:
(أ) الجهود الفردية في العمل.
(ب) التحسينات المستمرة.
(ج) عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات.
(د) أ + ب

(41) تعتبر "المجموعة C" أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار:
(أ) المساحة المخزنية.
(ب) الأهمية.
(ج) معدلات الطلب.
(د) قيمة المخزون.

(42) واحدة من التالي ليست من سمات المصادر الاستراتيجية لمعلومات التوريد، وهي:
(أ) لا ترتبط بنقاط الاختناقات في سلسلة التوريد.
(ب) دورها الفاعل عند اتخاذ قرارات الشراكة مع الموردين.
(ج) بروز أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالصنع أم الشراء.
(د) أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالجدارات المحورية.

(43) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة الجودة الشاملة، وهي:
(أ) يتطلب نظام إدارة الجودة الشاملة جهوداً كبيرة على المدى الطويل.
(ب) لا تعبر إدارة الجودة الشاملة العلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجية، بل أنها تقتم أنماط التغيير الضرورية.
(ج) يحدد هدف إدارة الجودة الشاملة بمعالجة المشاكل مباشرة بعد وقوعها.
(د) يعتبر التغيير الثقافي من ضمن إجراءات التنفيذ لإدارة الجودة الشاملة.

(44) من مزايا المعدات الرأسمالية:
(أ) لا تعتبر جزء من المنتج النهائي.
(ب) لا تعتمد قرارات شراؤها على أسس المبيعات والمخرجات.
(ج) لا تخضع لمعايير ضريبية خاصة.
(د) لا تقوم الحكومة عادةً بالمساعدة في تمويلها وشراؤها.

(45) تبدأ دورة المشتريات بـ:
(أ) تحديد السعر المناسب.
(ب) اختيار الموردين.
(ج) إطلاق أمر الشراء.
(د) استلام طلبات الشراء.

