

جامعة الدمام - كلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع
قسم ادارة الأعمال

اسم المقرر: سلوك المستهلك
رقم المقرر: 642
استاذ المادة: أ.د. صالح الرشيد
رقم الهاتف: 33333333/33200
الساعات المكتبية: الأحد - الثلاثاء: 1:00 - 2:30
البريد الالكتروني: SSALRASHEED@ud.edu.sa
توتير: @SSALRASHEED

أهداف المقرر:

يهدف المقرر إلى التعريف بالجوانب المختلفة لسلوك المستهلك والعوامل التي تؤثر فيها وأهميتها في اتخاذ القرارات التسويقية بالمنشأة. ويشتمل المقرر على عرض تفصيلي لعملية اتخاذ القرارات من قبل المستهلك ونماذج سلوكه، وطرق تجزئة السوق إلى قطاعات وأثر ذلك على استراتيجيات التسويق.

الكتاب المقرر:

• سلوك المستهلك بين النظرية والتطبيق، تأليف: د. أحمد علي سليمان، معهد الادارة العامة 2000
بالاضافة إلى ذلك سيكون هناك مجموعة من المقالات وملخصات لبعض الكتب الهامة وأيضاً الاطلاع على بعض المواقع في شبكة الانترنت.

توزيع الدرجات:

تحميل المحاضرات والمادة العلمية	10 درجات
الواجبات (4 واجبات)	10 درجات
الاختبار الفصلي	10 درجات
الاختبار النهائي	70 درجة

قواعد خاصة بالإختبارات الفصلية:

- 1 سيكون هناك اختبار فصلي واحد كما هو موضح في الجدول وسيُرى له عشر درجات.
2. سيعطى الطالب 3 محاولات لحل الاختبار.
3. يتاح الاختبار الفصلي لمدة 8 ساعات فقط من الساعة الرابعة مساءً وحتى الثانية عشرة منتصف الليل ومدة الاختبار 30 دقيقة لكل محاوله.
4. الاختبار عبارة عن 10 أسئلة يرصد لكل سؤال درجة واحده.

واجبات تطبيقية:

1. سيكون هناك أربعة واجبات يرصد لكل واجب درجتان ونصف بمجموع 10 درجات.
2. كل واجب يحتوي على خمسة اسئلة كحد ادنى ويرصد لكل سؤال نصف درجه أو عشرة اسئلة كحد اعلى يرصد لكل سؤال ربع درجه.
3. سيتم اغلاق الواجب في اليوم المحدد في الجدول الزمني.
4. سيعطى الطالب ثلاثة محاولات لتقديم الواجب وسيتم اعتماد افضل درجه.

حضور المحاضرات المباشرة:

يتحتم على الطالب حضور جميع المحاضرات المباشرة لأهميتها في الرد على استفسارات الطلاب بشكل مباشر وسيتم حرمان الطالب من المقرر في حال عدم حضوره أي محاضرة مباشرة .

مخطط الدراسة

الموضوع	التاريخ
طبيعة سلوك المستهلك وأهميته	الأسبوع الأول
اتخاذ القرار الشرائي	الأسبوع الثاني
تجزئة السوق	الأسبوع الثالث
تصميم الموقع التنافسي للمنتج	الأسبوع الرابع
تأثير ثقافة المجتمع على سلوك المستهلك	الأسبوع الخامس
تأثير الطبقات الاجتماعية على سلوك المستهلك	الأسبوع السادس
تأثير الأسرة على سلوك المستهلك	الأسبوع السابع
تأثير الجماعات المرجعية على سلوك المستهلك	الأسبوع الثامن
الظروف المحيطة بالموقف الشرائي	الأسبوع التاسع
دوافع السلوك الشرائي	الأسبوع العاشر
الادراك الحسي وسلوك المستهلك	الأسبوع الحادي عشر
التعلم وعلاقته بالسلوك الاستهلاكي	الأسبوع الثاني عشر
الاتجاهات النفسية للأفراد	الأسبوع الثالث عشر
قضايا معاصرة في سلوك المستهلك	الأسبوع الرابع عشر