

مفاهيم ومصطلحات اساسية في الادارة الاستراتيجية :

اصل كلمة استراتيجية Strategy:

- يرجع اصل كلمة استراتيجية الي كلمة استراتيجيوس اليونانية و التي تعني فنون الحرب
- تعرف كلمة استراتيجية وفقا لقاموس ويبستر علي انها علم تخطيط وتوجيه العمليات العسكرية
- ويشير قاموس المورد الي الاستراتيجية علي انها تعني علم او فن الحرب ووضع الخطط و ادارة العمليات الحربية

استراتيجية الادارة:

- "عملية تكيف المنظمة مع بيئتها لتحقيق الغايات التنظيمية و تأكيد بقاء المنظمة و العمل علي تنميتها وتطويرها في المدى البعيد من خلال تدعيم وتعزيز قيمة منتجات المنظمة و مكانتها في المجتمع"
- هي : خطة عمل مركزة توجه توزيع الموارد لتحقيق الأهداف البعيدة المدى للمنظمة ولتحقيق الميزة التنافسية للمنظمة

القرارات الاستراتيجية:

يمثل القرار الاستراتيجي القرار المفضل لدي متخذ القرار من بين البدائل الاستراتيجية المطروحة وذلك لمواجهة موقف استراتيجي يخص احد جوانب التنظيم الذي يعمل به ومن ثم فهي قرارات رئيسية تتعلق بأداء رسالة المنظمة وغاياتها وأهدافها تجاه الفرص والمخاطر البيئية وهي قرارات طويلة الاجل و ذات تأثير مهم علي المنظمة وتتخذ هذه القرارات في اعلي مستويات التنظيم.

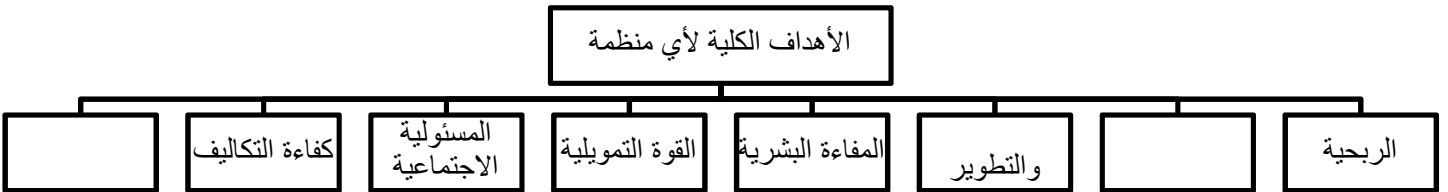
القرارات الادارية:

- 1 - تتخذ لتيسير عمليات الاداء الاداري
- 2 - تفيد في استقرار الهيكل التنظيمي
- 3 - تهتم بتدقيق البيانات و المعلومات بين ادارات و اقسام المنظمة و تنظيم عمليات الاستفادة منها

القرارات التشغيلية:

- تتعلق بتخصيص الموارد علي العمليات الفنية المختلفة
- تحديد مستوي المخرجات
- عادة ما تكون لا مركزية

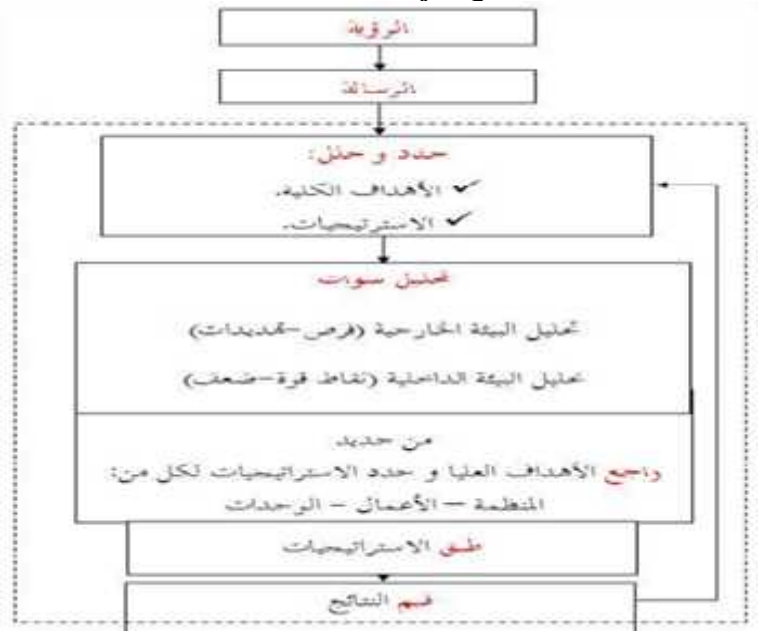
الاهداف الكلية:



التخطيط الاستراتيجي

يرتكز التخطيط الاستراتيجي علي:

- 1- تنظيم المستوي الذي ستكون عليه المنظمة
- 2- تحليل البيئة التنافسية
- 3- تدعيم الاتجاه التسويقي للمنظمة
- 4- تحديد معدلات الارباح التي تأمل تحقيقها
- 5- بيان وضع المنظمة بالنسبة للمنظمات البديلة
- 6- مراجعة احتياجات و متطلبات المتعاملون مع ما تقدمه
- 7- مراجعة مهام وأعمال المنظمة طبقا لابعاد الجودة
- 8- اهمية استخدام التكنولوجيا في تقديم صناعة المنظمة
- 9- اهمية استخدام التكنولوجيا في تقديم صناعة المنظمة



الفرق بين الرؤية والرسالة:

الرؤية هي اهداف المؤسسة لفترة زمنية محددة اما الرسالة الهدف العام للمؤسسة ويشارك في وضعها المركز التطويري لهذه المؤسسة
 * (mission) يحلو للبعض أن يسميها المهمة أو الدور وهي ما تود أن تسير عليه في الحياة وتقول لشخص:
 " ما رسالتك في الحياة... أو دورك في الحياة؟؟"
 وطريق دائم.
 * الرؤية (vision): هي النتيجة النهائية التي تسعى شخصيا لصنعها، يعني هو ما تود الوصول إليه. والرؤية كلمة عامة للأهداف
 = مهمة

الرؤية = خطة قصيرة ومتوسطة وبعيدة المدى
 ما الفرق بين الرسالة والرؤية ...

- غير محددة بهدف. " فذلك شيء لا ينتهي. - غاية. - نوعية -

الرؤية:- مقصد وهدف تصل إليه مثال "رؤيتي أن أكون مديرا "

- شيء محدد ويجب أن ينتهي. فبعد أن تكون مديرا تكون قد أنهيت مهمتك. - وسيلة وليست غاية. - كمية وليست نوعية.



شركة موبيلي

رؤيتنا: أن نواصل الإبداع والمبادرة في خدمات الاتصالات لنثري حياتك.

: أن نسخر كافة الطاقات والقدرات لتفوق إنجازاتنا توقعات منسوبينا وعملائنا.

أهدافنا: أن نكون أفضل بيئة عمل في المنطقة من خلال اهتمامنا بالموظف أولا.

الأولى في إثراء حياة عملائنا.

الحفاظ على الريادة في تطبيقات وخدمات البيانات. www.mobily.com.sa

رؤيانا: أن نصبح الشركة العالمية الرائدة المفضلة في مجال الكيماويات.

: تقديم منتجات وخدمات عالية الجودة من خلال الابتكار والتفوق في عملياتنا التشغيلية ، مع تحقيق تطلعات كافة القطاعات

قيمتنا: () أربع قيم أساسية ، قليلة في حروفها ، كبيرة في معانيها وهي : التحفيز ، والمشاركة ، والإبداع ، والإنجاز.

: دنا الطبيعية ومواهبنا البشرية من أجل المعرفة والابتكار ، واستخدام أحدث التقنيات. وهذا الاهتمام بالموارد

البشرية والطبيعية أفضل ما يعبر عن مقاييس أداننا. () بتكاملها ، خاصة أنها اختارت أعلى المقاييس المتعلقة بالممارسات

التجارية ، والسلامة ، ورعاية البيئة ؛ وسوف لن نتخلى أبدا عن هذه المستويات. <http://www.sabic.com>

تقييم الاستراتيجية

التنفيذ حتى تتخذ الاجراءات
التصحيحية

تنفيذ الإستراتيجية

- تحديد البرامج والسياسات والموازنات المتعلقة بتطبيق الاستراتيجية
- يعد اسهام العاملين في التنفيذ هو حجر الأساس في نجاح الخطط الاستراتيجية

صياغة الإستراتيجية

- تحلل الفرص والتهديدات الخارجية
- نقاط الضعف والقوة الداخلية (SOWT)

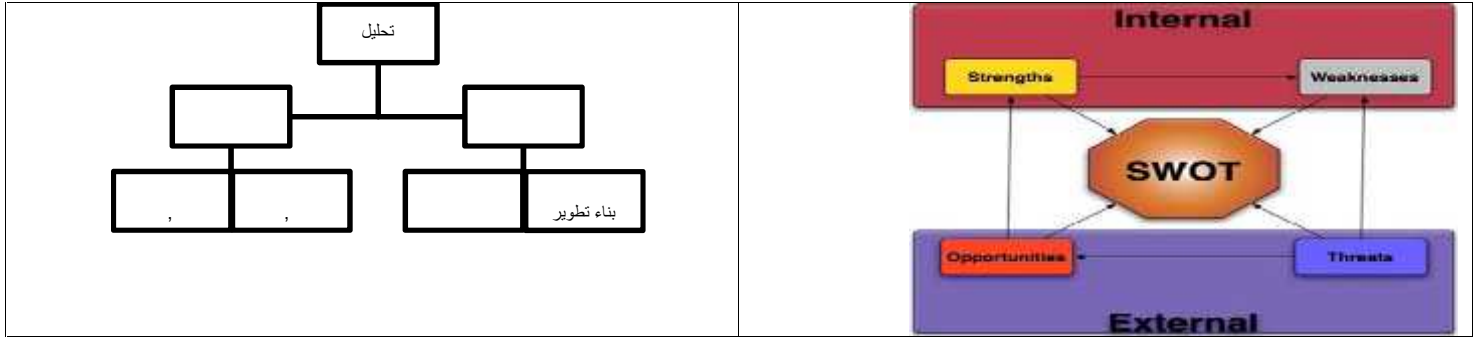
صياغة الاستراتيجية: ايضاح و تمهيد الطريق الذي تعتقد المنظمة انه سيقودها لتحقيق اهدافها .
تطبيق الاستراتيجية: المرحلة الفعلية و العمليات التنفيذية في إدارة الاستراتيجية و هي تعني حشد كل الموارد و المصادر المتاحة و تهيئتها لتصبح اعمالا و أنشطة منتجة و تتضمن:

1- وضع الاهداف الدورية 2- وضع السياسات 3- توزيع و تخصيص الموارد .

المراجعة الاستراتيجية: هي الخطوة الأخيرة من خطوات ادارة الاستراتيجية و تنصب علي :

1- متابعة العوامل الداخلية و الخارجية 2- قياس الاداء الفعلي 3- اتخاذ الاجراءات التصحيحية .
الاستراتيجيون: هم واضعي الاستراتيجية ويمثلون مجموعة الافراد المسؤولين بالدرجة الاولى عن نجاح او فشل المنظمة و عادة ما يكون لهم العديد من الاسماء مثل :

تتمثل في نتائج الاتجاهات و الاحداث الاقتصادية و الاجتماعية و السياسية و التكنولوجية و التنافسية التي يمكن ان تؤثر بشكل واضح علي المنظمة بصورة ايجابية او سلبية في المستقبل .



تمثل نتائج تحليل العوامل و المتغيرات التي يمكن السيطرة عليها داخل المنظمة و التي تؤدي علي نحو جيد

اسئلة ايجابية	
<ul style="list-style-type: none"> هل مطالب اصحاب المصلحة مراوغة؟ هل يوجد اصحاب مصلحة لم يتم تنازلهم؟ كيف يمكن زيادة المشاركة؟ ما هي الفرص المتوفرة للمؤسسة؟ كيف يمكننا خدمة الدول النامية بصورة أفضل؟ 	<ul style="list-style-type: none"> ماذا تفعله أفضل من الآخر ماذا يميز المؤسسة؟ هل هناك جماعة ثقافية ايجابية؟ هل الرؤية واضحة وتوفر اتجاه محدد؟
<p>التحديات</p> <ul style="list-style-type: none"> من يمكنه الوفاء بمتطلبات أصحاب المصلحة بصورة أفضل؟ ما هي التغيرات الواردة التي يمكن التغاضي عنها؟ ما الذي يمثل عامل جذب بالنسبة لأصحاب المصلحة؟ كيف يمكن تحويل البيئة النظامية؟ كيف يمكن أن تشكل التقنية تهديداً؟ 	<ul style="list-style-type: none"> ماذا يفعله الآخرون أفضل منك؟ كيف يمكنك أن تصبح أكثر كفاءة؟ هل الموارد المناسبة متوفرة؟ هل يمكنك مقاومة الضغوط السلبية؟
اسئلة سلبية	

البيئة الداخلية: هي مجموعة العوامل و المتغيرات التي يمكن للمنظمة التحكم فيها و السيطرة عليها .

البيئة الخارجية: هي مجموعة القوي و المتغيرات التي تحيط بمجال أعمال و أنشطة المنظمة و لايمكن التحكم او السيطرة عليها .

البيئة العامة: هي العوامل المتغيرات التي تؤثر علي جميع المنظمات و الاعمال بصفة عامة و لا يتوقف تأثيرها علي نوع معين من الاعمال او مكان معين من الدولة .

البيئة الخاصة: هي مجموعة العوامل و المتغيرات التي تؤثر بشكل خاص علي منظمات معينة نظرا لارتباطها المباشر بتلك المنظمات .
السياسات التنظيمية: تمثل ارشادات و توجيهات تضعها الادارة العليا بما يساهم في تحقيق الاهداف و غالبا ما يتم استخدامها علي مستوى الوحدات الادارية المختلفة .

الغايات و الاهداف: الغايات هي النتائج المراد تحقيقها علي مدي زمني طويل نسبيا و هي ترتبط بالإستراتيجية و التخطيط الاستراتيجي علي المدي الزمني الطويل و يهتم بوضعها و تحديدها علي المستويات الادارية بالمنظمة لانها تحتاج الي تفكير استراتيجي ومهارات ذهنية عالية .

- اما الاهداف فهي تمثل النتائج المراد تحقيقها علي مدي زمني متوسط و تحقيقها بطريقة متكاملة و متتابعة تمكن من تحقيق الغايات.(تشمل اهداف طويلة المدى - قصدي .)