

- (1) عندما يبدأ الريادي في مشروعه لابد له من مراعاة التالي:
- (أ) الموقع، المبنى والقوى البشرية.
- (ب) عمليات التصنيع، المواد الخام والمعدات المساندة.
- (ج) أ + ب.
- (د) هناك نقص فيما ذكر.

على الريادي أن يراعي العوامل التالية عند البدء بدراسة المشروع :

الموقع

المواد الخام اللازمة للتصنيع

المبنى والمعدات المساندة الأخرى

جميع ما ذكر أعلاه

(2) الشركاء نوعين في شركة التوصية البسيطة:

(أ) شركاء موصون ومتحالفون.

(ب) شركاء اعتباريون ومتضامنون.

(ج) شركاء متضامنون وموصون.

(د) ليست مما ذكر.

شركة التوصية البسيطة : لها نوعين هما :

١/٣ : الشركاء المتضامنون : وهم الذين يتولون إدارة الشركة وممارسة أعمالها ، ويكونون مسؤولون

بالتضامن والتكامل عن ديون الشركة والالتزامات المترتبة عليها في أموالهم الخاصة .

٢/٣ : الشركاء الموصون : يشاركون في رأس المال دون أن يحق لهم إدارتها أو ممارسة أعمالها ، ويكون

- (3) أي العبارات التالية لا تنطبق على شركة المحاصة:
- (أ) لا تتمتع شركة المحاصة بالشخصية الاعتبارية.
- (ب) تخضع لأحكام وإجراءات التسجيل والترخيص.
- (ج) شركة تجارية تنعقد بين شخصين وأكثر.
- (د) تتحدد حقوق الشركاء من خلال العقود الموقعة بينهم.

④ شركة المحاصة :

- هي شركة تجارية تنعقد بين شخصين أو أكثر، ويدير أعمالها شريك ظاهر يتعامل مع الغير، ولا يعتبر الشريك غير الظاهر تاجرا إلا إذا مارس العمل التجاري بنفسه .
- الشركة لا تتمتع بالشخصية الاعتبارية ولا تخضع لأحكام وإجراءات التسجيل والترخيص .
- وفي حالة المخاصمة ليس للغير حق الرجوع إلا على الشريك الذي تعامل معه ، إلا إذا أعترف الآخرون بأنهم شركاء فيصبحوا مسئولين بالتضامن بهذا الاعتراف .
- حقوق الشركاء تتحدد من خلال العقود الموقعة بينهما والتي تحدد الحقوق والالتزامات لكل منهما .

- (4) أي العبارات التالية تنطبق على الشركة ذات المسؤولية المحدودة:
- (أ) في حالة وفاة الشريك لا تؤول الملكية لورثته.
- (ب) يكو الشريك مسؤولا مسؤولية كاملة عن ديون الشركة.
- (ج) يجوز للشريك أن يتنازل عن حصته لأقاربه حتى الدرجة الثالثة أو الوقف.
- (د) لا يجوز أن يتنازل عن حصته لأحد أقاربه أو الوقف.

⑤ شركة ذات المسؤولية المحدودة :

- غالبية الشركاء على قرابة بعضهم البعض ، ويتم تأسيس هذا النوع من الشركات من أجل تقديم خدمة مهنية احترافية لكل مساهم مرخص (أطباء ، محامون ، محاسبون ...) .
- تتألف من شخصين أو أكثر وتعتبر الذمة المالية للشركة مستقلة عن الذمة المالية لكل شريك .
- وتكون الشركة مسئولة عن الديون ولا يكون الشريك مسئولا إلا في حدود حصته في راس المال .
- وفي حالة وفاة الشريك تؤول الملكية لورثته .
- كما يجوز أن يتنازل الشريك لزوجته أو احد أقاربه حتى الدرجة الثالثة أو الوقف .

(5) في دراسة الجدوى الاقتصادية يجب

(أ) البدء بدراسة الجدوى المالية.

(ب) البدء بدراسة الجدوى التسويقية.

(ج) البدء بالدراسة المبدئية.

(د) ليس من الضروري البدء بالدراسة المبدئية.

❖ مكونات دراسة الجدوى الاقتصادية :

- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| ① الدراسة المبدئية | ② دراسة الجدوى التسويقية |
| ③ دراسة الجدوى الفنية | ④ دراسة الجدوى المالية |
| ⑤ دراسة الجدوى الاقتصادية | ⑥ دراسة الجدوى الاجتماعية |
| ⑦ دراسة الجدوى البيئية | ⑧ تحليل الحساسية للمشروع |

(6) من إيجابيات المشروعات الصغيرة:

(أ) وضوح الإجراءات الرسمية.

(ب) سهولة التأسيس.

(ج) المالك هو متخذ القرار.

(د) جميع ما ذكر.

إيجابيات وسلبيات المشروعات الصغيرة :

الإيجابيات :

- سهولة التأسيس
- ووضوح الإجراءات الرسمية
- المالك هو متخذ القرارات فيما يتعلق بالعمل وتوجهاته

حل أسئلة الفصل الثاني من عام 1435هـ - إدارة الأعمال الصغيرة

(7) أن التكاليف التي تشمل التكاليف قصيرة الأجل يطلق عليها عن دراسة الجدوى المالية:

- (أ) تكاليف ثابتة.
- (ب) تكاليف جارية.
- (ج) تكاليف تشغيلية .
- (د) تكاليف استثمارية.

□ التكاليف في أي مشروع تنقسم إلى :

- ✓ تكاليف استثمارية : وهي كافة ما ينفق على المشروع منذ بداية التفكير في عملية الاستثمار حتى دورة التشغيل العادية الأولى . وتمثل هذه التكاليف إنفاق استثماري يستفيد منه المشروع لأكثر من سنة خلال عمر المشروع .
- ✓ تكاليف جارية : وتشمل جملة التكاليف قصيرة الأجل ، تكاليف مستلزمات التشغيل لدورة واحدة وتكاليف الأجور والمرتببات والوقود والطاقة .

(8) الديون التجارية أحد أشكال الدين في المشروعات الصغيرة وهو يعني

- (أ) كمبيالات مقبولة الدفع.
- (ب) شيكات مقبولة الدفع.
- (ج) شراء مخزون أو معدات على حساب مفتوح.
- (د) إصدار سندات ذات قيمة.

أشكال الديون

- **سندات الدين** : تأخذ شكل كمبيالات أو قروض وهذا المصدر شائع في المشروعات الكبيرة عنه في المشروعات الصغيرة (تميز السندات من حيث المدة ، سندات قصيرة الأجل أقل من سنة ، المتوسطة من سنة حتى خمس سنوات ، أكثر من ذلك سندات طويل الأجل)
- **الديون التجارية** : وهي تأخذ شراء مخزون أو معدات أو توريد على حساب مفتوح وذلك على شروط متعارف عليها في تجارة الجملة ، والبيع برسم الأمانة حيث يتم تسديد الدفعات عند بيع المنتجات .
- **التأجير التمويلي** : أي تأجير المعدات لصاحب المشروع بدلاً من القيام بشرائها .

(9) الميزانيات النقدية يتم من خلالها:

- (أ) تقدير النفقات خلال سنة قادمة لإنتاج المنتج.
(ب) تحقيق نجاحات سريعة وأرباح طائلة.
(ج) التنبؤ بحاجات المشروع التمويلية في فترات مختلفة.
(د) أ + ج.

- الميزانيات النقدية أحد الأدوات التي يستخدمها المديرين لتخطيط الاحتياجات المالية و تأمين رأس المال المطلوب ، حيث يتم من خلالها :
- تقدير النفقات خلال سنة قادمة لإنتاج المنتج .
 - ومتى سيتم أسترداد كلفة الإنتاج والعوائد بعد بيع المنتج .
 - وتساعد مالك المشروع على التنبؤ بحاجته للتمويل في الفترات المختلفة .

(10) يتم تمويل المشروعات الصغيرة من خلال:

- (أ) المدخرات النقدية لمالك المشروع.
(ب) القروض البنكية.
(ج) الاقتراض من الأشخاص.
(د) جميع ما ذكر

مصادر وأشكال تمويل المشروعات الصغيرة

- (١) مدخرات مالك المشروع النقدية.
(٢) الاقتراض من البنوك التجارية والمؤسسات المالية والأشخاص
- وغالبًا لا يلجأ مالك المشروع الصغير في بدايته على أمواله الشخصية وإنما يلجأ إلى الاقتراض، وعند ذلك يراعى :

(11) من أشكال الديون ما يعرف بسندات الدين والتي تأخذ شكل:

(أ) الأسهم.

(ب) شراء مخزون معدات

(ج) الكمبيالات أو القروض.

(د) جميع ما ذكر.

أشكال الديون

□ **سندات الدين** : تأخذ شكل **كمبيالات أو قروض** وهذا المصدر شائع في المشروعات الكبيرة عنه في المشروعات الصغيرة (تميز السندات من حيث المدة ، سندات قصيرة الأجل أقل من سنة ، المتوسطة من سنة حتى خمس سنوات ، أكثر من ذلك سندات طويل الأجل)

(12) نحن نعرف بأن نسبة الربحية هي التي تقيس قدرة المشروع على تحقيق الربحية، وهنا يتم احتسابها من خلال:

(أ) **قسمة إجمالي الربح على إجمالي المبيعات.**

(ب) **قسمة صافي الربح على صافي المبيعات**

(ج) **قسمة إجمالي الربح على صافي المبيعات.**

(د) **قسمة صافي الربح على إجمالي المبيعات.**

نسبة الربحية : وهي النسبة التي تقيس قدرة المشروع على تحقيق الربحية :

$$\text{نسبة الربحية} = \frac{\text{صافي الربح}}{\text{صافي المبيعات}}$$

حل أسئلة الفصل الثاني من عام 1435هـ - إدارة الأعمال الصغيرة

إدارة الأعمال الصغيرة

الفصل الثاني 1435/1434 هـ

- (13) عندما نقوم بعملية التحليل الاستراتيجي للمنظمة فإننا سنتعرف على:
- (أ) المزايا التنافسية.
 - (ب) قدرات وإمكانات المنظمة.
 - (ج) الفرص والتهديدات.
 - (د) ب + ج.

التحليل الاستراتيجي : وهي تقوم على تحليل البيئة للمنظمة لمعرفة **الفرص والتهديدات** ، وتحليل المنشأة لمعرفة **قدرات وإمكانات المنظمة**، ثم تحليل أصحاب المصلحة من المشروع الصغير .

- (14) نستطيع ضبط أداء المنشأة عند تطبيق ما يعرف بالرقابة الاستراتيجية التي نحدد من خلالها:
- لتحديد:

(أ) نظم الرقابة والحوافز.

(ب) نظم المعلومات.

(ج) أ + ب.

(د) لبيت مما ذكر .

الرقابة الاستراتيجية : وهي تتم من خلال تحديد **نظم الرقابة ونظم الحوافز** في المنشأة لضبط الأداء فيها .

(15) من مميزات التخطيط الاستراتيجي الفعال أنه:

- (أ) يدفع نحو التفكير الريادي.
(ب) يساعد على القضاء على جميع المشاكل.
(ج) يخفف حدة المخاطرة وعدم التأكد.

(د) أ + ج.

الخصائص المميزة للتخطيط الاستراتيجي الفعال

- (١) **الدفع نحو التفكير الريادي** : التخطيط الاستراتيجي الفعال يحث نحو الإبداع ووضخ الأفكار الرائدة .
(٢) **إدارة المخاطر وعدم التأكد** : يساعد التخطيط الاستراتيجي على تخفيض حدة المخاطرة وعدم التأكد ، ويساعد كذلك على تطوير فهم وإدراك حدة المخاطرة وعدم التأكد اللذين يلازمان صناعة القرار .
(٣) **تحديد الافتراضات** : عندما تفترض شيئاً ما فإنك ستقبل بالافتراض أو ستقبل بشيء آخر كحقيقة واقعة .

(16) عند بناء الخطة الاستراتيجية ينبغي أن تقودنا إلى

- (أ) بناء هيكل تنظيمي مرن.
(ب) الهدف المنشود للمنظمة.
(ج) نظام يحترمه الجميع.
(د) توجيه الموارد وتدقيق أعمال المشروع الصغير.

□ المهمة الخامسة : **بناء خطة استراتيجية** . ويجب ان تعكس هذه الخطة الأنشطة والفعاليات الواجب اعتمادها ليسهل بلوغ **الهدف المنظمي المنشود** .

(17) هناك نوعين من المخاطر في المشروعات الصغيرة:

(أ) مخاطر يمكن توقعها وأخرى يصعب توقعها.

(ب) مخاطر مالية وأخرى فنية.

(ج) مخاطر تقنية وأخرى محاسبية.

(د) ليست مما ذكر.

المخاطر في المشروعات الصغيرة

هناك نوعين أساسيين للمخاطر في المشروعات الصغيرة :

أولاً : مخاطر يمكن توقعها (وهي المخاطر التي يمكن التخطيط لها والتنبؤ بها مسبقاً) مثل :

- ✓ مخاطر تكلفة المشروع وتكلفة الإشهار والتسجيل .
- ✓ مخاطر تكلفة الأجهزة والمعدات والأثاث ، مخاطر أجور ورواتب موظفي المشروع .
- ✓ مخاطر الرسوم والضرائب المتوقعة ، مخاطر تكاليف المواد الأولية .
- ✓ مخاطر أي تكاليف تتعلق بأعمال الترويج والإعلان .

ثانياً : مخاطر يصعب التوقع بها (وهي المخاطر التي يصعب توقعها) مثل :

- ✓ مخاطر المنافسة وما ينجم عنها .
- ✓ مخاطر التطورات التكنولوجية .
- ✓ مخاطر التطور في احتياجات الأفراد .
- ✓ المخاطر السياسية والقانونية المفاجئة

(18) أي من العبارات التالية لا يساهم في إدارة المخاطر في المشروعات الصغيرة:

(أ) كتابة خطة المشروع.

(ب) وضع خطة للطوارئ.

(ج) الاتصال بشركات التأمين .

(د) مخاطبة البنوك لحل الأزمة.

حل أسئلة الفصل الثاني من عام 1435هـ - إدارة الأعمال الصغيرة

ولابد من مراعاة العديد من القضايا لإدارة المخاطر في المشروعات وهي :

- كتابة خطة المشروع، دراسة كل أمر يمكن أن يشكل مخاطر .
- أخذ الوقت الكافي للنقاش مع من لديهم خبرة .
- تحديد المخاطر التي يمكن التأمين عليها ، وتلك التي لا يمكن التأمين عليها .
- الاتصال بشركات التأمين للتفاهم والقيام بالترتيبات اللازمة للتأمين المطلوب قبل بدء المشروع .
- وضع خطة للطوارئ لكل المخاطر غير المغطاة بالتأمين وتدريب العاملين عليها .
- مراجعة الخطة سنويا متضمنة التغذية الراجعة من العاملين .

إدارة الأعمال الصغيرة

(19) أي من المعلومات التالية ضروري بأن تقدمه الشركات لوكيل التأمين:

- (أ) نوعية المخاطر؟
- (ب) القيمة المالية للمخاطر.
- (ج) قيمة الحماية المطلوبة.
- (د) جميع ما ذكر .

المعلومات المطلوبة لوكيل التأمين من الشركات لبدء عمله :

- (١) ما هي المخاطر ؟
- (٢) ما هي القيمة المالية للمخاطر ؟
- (٣) كم قيمة الحماية المطلوبة ؟

(20) أي من الخسائر التالية لا يغطيها التأمين:

- (أ) الدخل الذي يفقد نتيجة توقف العمل.
- (ب) الحريق المفاجئ.
- (ج) السرقات الليلية.
- (د) جميع ما ذكر.

حل أسئلة الفصل الثاني من عام 1435هـ - إدارة الأعمال الصغيرة

ثانياً : خسائر توقف العمل :

رغم ان التأمين يغطي الجوانب المتضررة مباشرة من الحريق , إلا أن هناك خسائر غير منظورة يسببها الحريق ولا يغطيها التأمين مثل :

▪ الدخل الذي يفقد نتيجة توقف العمل .

(21) تلعب عملية الشراء دوراً بارزاً في نجاح المشروعات الصغيرة، ففشلها يؤدي إلى:

- فشل المشروعات المماثلة.
- فشل المشروع الصغير على المدى الطويل.
- فشل المشروع الصغير على المدى القصير بسبب شح الموارد المالية.
- ب + ج .

▪ فشل عملية الشراء يمكن ان يؤدي الى فشل المشروع الصغير على المدى القصير , وذلك بسبب شح موارده المالية , مما يتطلب من صاحب المشروع الصغير الاهتمام أكثر بالإجراءات التالية :

(22) **تهدف وظيفة الشراء إلى:**

- زيادة ربحية المشروع.**
- البحث عن مصادر متنوعة للشراء.
- زيادة كمية البضائع.
- تقليل الخسائر.

تهدف هذه الوظيفة إلى : **زيادة ربحية المشروع** من خلال تخفيض تكاليف الشراء وتوفير اللوازم والمستلزمات بالسعر المناسب ، وفي الوقت المحدد، وبالكمية والمواصفات المطلوبة الأمر الذي يؤدي إلى:

(23) ترتبط عملية الشراء بعملية التخزين مباشرة في مجال:

(أ) التجارة.

(ب) التصنيع.

(ج) أ + ب.

(د) الخدمات.

وعمليا فان عملية الشراء ترتبط بعملية التخزين مباشرة :

- في مجال التجارة : كمية البضاعة التي يجب شراؤها تساوي تقديرات الحاجة المطلوبة بعد طرح الكمية المتوافرة .
- في مجال التصنيع : تقديرات المبيعات أو خطة الانتاج لكل مادة من المواد .

وتهدف عملية الشراء في المصنع الصغير الى المحافظة على كميات من المخزون تكون متوازنة من حيث المتطلبات.

(24) الشراء ضمن الحد الأدنى من الكميات اللازمة، ولفترة زمنية قصيرة تسمى:

(أ) سياسة الشراء الدقيقة.

(ب) سياسة الشراء حسب الطلب.

(ج) سياسة الشراء حسب حجم التخزين.

(د) سياسة الشراء حسب الحاجة.

- سياسة الشراء حسب الحاجة : أي الشراء ضمن الحد الأدنى من الكميات اللازمة , ولفترة زمنية قصيرة , وبخاصة عندما تكون السيولة النقدية لدى المشروع كافية للاستثمار في المخزون , وتسيير اعمال المشروع الاخرى .

إدارة الأعمال الصغيرة

الفصل الثاني 204

(25) اختيار الموردين ومواقعهم من أهم النقاط التي ينبغي التركيز عليها في:

(أ) عملية البيع.

(ب) عملية الشراء.

(ج) عملية الإنتاج.

(د) عملية التسويق.

لكي يحقق المشروع النجاح في **عملية الشراء** ينبغي التركيز على :

- ✓ تحديد الحاجة من المخزون
- ✓ إدراك الحاجة وتوصيفها
- ✓ **اختيار الموردين ومواقعهم**
- ✓ تحقيق أفضل شروط للتفاوض وخاصة شرط الحسم النقدي
- ✓ الحفاظ على علاقات طيبة مع الموردين
- ✓ استلام البضائع وفحصها

(26) من أجل ضمان سير العملية الإنتاجية ومن ثم التأثير على أداء المشروع ككل فلا بد لإدارة المخزون توفير الموارد المادية بـ:

(أ) الجودة المناسبة، الكمية المناسبة والوقت المناسب

(ب) التأمين المناسب.

(ج) التغليف المناسب.

(د) جميع ما سبق.

تهدف إدارة المخزون إلى :

تأمين توفر الموارد المادية ، بالكمية المناسبة ، والجودة المناسبة ، والتوقيت المناسب ، لضمان سير العملية الإنتاجية ، وضمان الاستثمار الاقتصادي للأموال في المخزون ومن ثم التأثير على أداء المشروع ككل .

(27) عندما يكون المخزون كبير جدا قياسا بالطلب فإن تكاليفه ستصبح:

(أ) أقل مما هو مرغوب فيه.

(ب) أعلى مما هو مرغوب فيه.

(ج) مرتفعة نوعا ما.

(د) ليست مما ذكر.

⊕ في حالة كان المخزون كبير جدا قياسا بالطلب فإن تكاليفه ستصبح أعلى مما هو مرغوب فيه والتمثلة في (فوائد الاستثمار في المخزون ، وتكاليف التعبئة والشحن والاستهلاك ، والتأمين وتكاليف التخزين) وقد تصل هذه التكاليف إلى % 25 أو أكثر من الاستثمار الخاص بالمخزون ؟

(28) تنخفض تكلفة الوحدة الواحدة من المخزون عندما:

(أ) ترتفع كمية الموارد المطلوبة في وقت معين.

(ب) تنخفض كمية الموارد المطلوبة في وقت معين.

(ج) يرتفع حجم المبيعات.

(د) ليست مما ذكر.

(تكاليف حيازة المخزون والضرائب والاستهلاك وبطلان الاستعمال والانكماش والتأمين والفوائد على الاستثمار في المخزون) .

علمًا أن تكاليف الاحتفاظ للوحدة الواحدة من المخزون ترتفع بارتفاع كمية الموارد المطلوبة في وقت معين. بعكس تكاليف الحصول للوحدة الواحدة من المواد . عندما يزيد حجم أوامر الشراء ويقل حجم المشتريات فإن دوران المخزون يتضاءل ويرتفع متوسط المخزون .

(29) هناك عوامل أخرى بجانب عامل التكلفة، تحدد الكميات الاقتصادية للشراء منها:

(أ) عامل الحسم على الكمية.

(ب) كمية الشراء.

(ج) عامل الأحجام المتنوعة في الإنتاج.

(د) أ + ج.

تحديد الكميات الاقتصادية :

بالإضافة إلى : عامل التكلفة هناك عوامل أخرى تحدد الكميات الاقتصادية للشراء مثل (عامل الحسم على

الكمية . عامل الأحجام المتنوعة في الإنتاج) .

(30) يقوم الاقتصاد الإلكتروني على ضرورة وجود:

- (أ) بنية تحتية قوية في شبكات المعلومات.
- (ب) بنية تحتية قوية في الاتصالات والحاسب الآلي.
- (ج) بنية تحتية قوية في الصناعات التحويلية.
- (د) بنية تحتية قوية في الصرف الصحي.

الفصل الثاني 1434/1435 هـ

إدارة الأعمال الصغيرة

(31) التسعير هو أحد عناصر المزيج

- (أ) الترويجي.
- (ب) الإنتاجي.
- (ج) التسويقي.
- (د) المالي.

(32) الموظف الافتراضي هو ذلك الشخص الذي:

- (أ) يعمل في المنزل أو السيارة.
- (ب) ينجز مهام الوظيفة دون تواجد مادي فعلي.
- (ج) يتواجد جزئياً في مكان العمل.
- (د) جميع ما ذكر.

حل أسئلة الفصل الثاني من عام 1435هـ - إدارة الأعمال الصغيرة

المزيج التسويقي

قبل الدخول بعمق في عملية التسعير لابد لنا من الحديث عن المزيج التسويقي الذي يتكون من السعر إضافة الى السلعة والترويج والمكان علما ان المركز الاستراتيجي للمشروع في السوق يتحدد من خلال السلعة او الخدمة التي يقدمها وقد تبنى المعنيون في حقل التسويق هذه المكونات الاربعة للمزيج التسويقي منذ عام 1960م وهي :

- (١) **السلعة**: وهو ما سيقدمه المشروع وي طرحه في السوق (سلعة او خدمة) لصالح الزبائن المحتملين .
- (٢) **السعر**: وهو المكون الثاني من مكونات المزيج التسويقي الذي يعبر عن القيمة المالية التي يدفعها الزبون مقابل حصوله على السلعة .

(32) الموظف الافتراضي هو ذلك الشخص الذي:

- (أ) يعمل في المنزل أو السيارة.
- (ب) ينجز مهام الوظيفة دون تواجد مادي فعلي.
- (ج) يتواجد جزئيا في مكان العمل.
- (د) جميع ما ذكر.

خامساً : الموظف الافتراضي . هو موظف ينجز مهام الوظيفة دون تواجد مادي فعلي أو يتواجد جزئيا في مكان العمل. فهو ينجز عمله دون أن نراه وليس له مكان ثابت وقد يعمل في المنزل أو السيارة . وللموظفين الافتراضيين العديد من المزايا سواء للفرد أو البيت أو المجتمع .

(33) يعتبر الاعلان أحد أهم عناصر:

- (أ) المزيج الترويجي.
- (ب) المزيج التسويقي.
- (ج) المزيج الاعلاني.
- (د) الاتصال بالعملاء

عناصر المزيج الترويجي

(١) الاعلان

(٢) البيع الشخصي

(٣) تنشيط المبيعات

(٤) العلاقات العامة

(34) تساهم الأعمال الإلكترونية في:

- (أ) تطوير الشبكة العنكبوتية.
(ب) إيصال الخدمة أو المنتج إلى الزبائن.
(ج) تسويق الخدمات وتطويرها.

(د) ب + ج.

كما تساهم الأعمال الإلكترونية في تسويق الخدمات والمنتجات وتطويرها , بدءا من حياة المشروع وحتى اخر لحظة منها . فضلا عن تهيئة متطلبات إيصال الخدمة أو المنتج الى الزبائن .

(35) العلاقة بين عملية الشراء وعملية الترويج علاقة

(أ) متبادلة.

(ب) طردية.

(ج) عكسية.

(د) ذات اتجاه واحد.

اثر عملية الشراء على الترويج

هي علاقة متبادلة.

ويؤثر الترويج على الشراء :

١. الوصول للمقررين
٢. لفت الانتباه
٣. الاهتمام بالمنتج
٤. الإقناع وتقليل مخاطر عملية الشراء
٥. دفع المشتري للشراء
٦. تشجيع عملية تكرار الشراء

يؤثر الشراء على الترويج :

١. طبيعة المنتج
٢. خبرة المشتري
٣. تعداد البدائل والمنافسة

(36) عند بناء استراتيجية التسعير في الأعمال الصغيرة لا بد من مراعاة الآتي:

(أ) وضع أعلى سعر للسلعة أو الخدمة ومراعاة الوضع التنافسي.

(ب) أن يتحلى السعر بالمرونة اللازمة في حالة الزيادة والنقصان.

(ج) أ + ب.

(د) وضع السعر الذي تراه المؤسسة الصغيرة دون النظر إلى أسعار المنافسين.

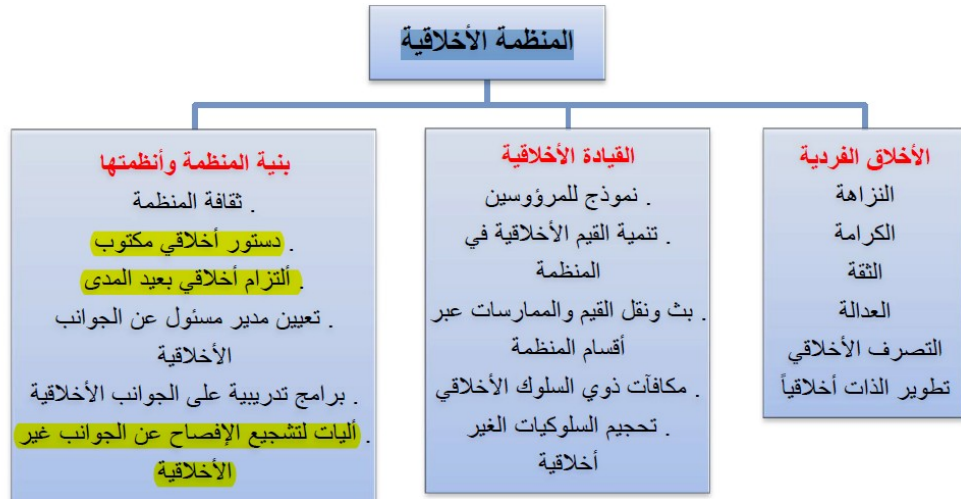
حل أسئلة الفصل الثاني من عام 1435هـ - إدارة الأعمال الصغيرة

استراتيجيات التسعير في المشروعات الصغيرة

- تعتمد استراتيجيات التسعير ابتداء على مبدأ السعر الأقل وجوده السلع في ظل الوضع التنافسي السائد في السوق وتوجهات المنافسين . ويراعى عند بناء الاستراتيجية الآتي :
- التحليل النفسي : عند اختيار استراتيجية تنافسية لابد وان يتم النظر الى الوضع التنافسي بصورة عامة وليس الاقتصار على استراتيجية السعر التي يتبعها المنافس للمشروع الصغير .
 - الحد الأعلى للسعر : وهو اعلى حد لسعر السلعة أو الخدمة الذي يمكن أن يعرض على الراغبين في الحصول عليها . وقد لا يكون الحد الأعلى لسعر هو السعر العالي بل اعلى مايمكن أن يفرض من قبل منتج السلعة او الخدمة في سوق معين .
 - مرونة السعر : وتعني حدود الزيادة والنقص في سعر السلعة أو الخدمة التي يعرضها المشروع الريادي.

رأى الأعمال الصغيرة

- (37) للوصول إلى منظمة أخلاقية يجب ان يتوفر فيها:
- (أ) التزام أخلاقي بعيد المدى.
 - (ب) دستور أخلاقي مكتوب.
 - (ج) آليات لتشجيع الإفصاح عن الجوانب غير الأخلاقية.
 - (د) كل ما سبق.



- (38) من العوامل المؤثرة في السلوك الأخلاقي للفرد ما يلي:
- (أ) تكوينه العائلي.
(ب) تكوينه الشخصي.
(ج) أ + ب.
(د) ليست مما ذكر.

العوامل المؤثرة في السلوك الأخلاقي

❖ **الفرد** : يتأثر سلوك الفرد بتكوينه العائلي والشخصي من خلال قيمه الدينية ومعايير الشخصية (ويبنى المدير تصرفاته من خلال هذا التكوين)

- (39) من الإشكاليات التي تتنافى وأخلاقيات العمل هو ما يعرف بتضارب المصالح والذي يعني:
- (أ) تضارب مصلحة المنظمة مع المصلحة العامة.
(ب) أ + ج.
(ج) تضارب مصلحة الفرد مع مصلحة المنظمة.
(د) تضارب مصلحة صاحب المشروع مع مصلحة موظفيه.

الإشكاليات الأخلاقية في مكان العمل

❖ **تضارب المصالح** : بين مصلحة الفرد ومصلحة المنظمة (الهدايا والرشاوي) .

- (40) أن ما يؤثر في السلوك الأخلاقي للمشروع الصغير هو:
- (أ) الثقافة التنظيمية.
(ب) الوصف الوظيفي.
(ج) الهيكل التنظيمي.
(د) لا شيء مما سبق.

حل أسئلة الفصل الثاني من عام 1435هـ - إدارة الأعمال الصغيرة

العوامل المؤثرة في السلوك الأخلاقي

- ❖ **الفرد** : يتأثر سلوك الفرد بتكوينه العائلي والشخصي من خلال قيمه الدينية ومعايير الشخصية (ويبنى المدير تصرفاته من خلال هذا التكوين)
- ❖ **المنظمة** : من خلال ما يسمى **بالثقافة التنظيمية** (وهي مجموعة القيم والأعراف المشتركة التي تتحكم بالتفاعلات بين أعضاء المنظمة وكذلك مع الأطراف الخارجية)
- ❖ **البيئة** : وتتمثل في القوانين الحكومية وتشريعاتها ، وبالقيم والأعراف الاجتماعية السائدة

(41) تعرف الريادة بأنها:

- (أ) ذلك المشروع الصغير والجديد.
- (ب) القوة والملكية في آن واحد (أي مالك المشروع هو من يملك ويدير).
- (ج) الإبداع والابتكار
- (د) جميع العبارات صحيحة.

- ❖ لا يتفق الكتاب والباحثين على معنى واحد للريادة ، لذلك تم توليد العديد من المفاهيم المتعلقة بمصطلح الريادة واستخدامها لتعني **الإبداع والابتكار** Innovation ، والاختراع Invention ، والاكتشاف Discovery ، **الجديد** New ، الشيء غير المألوف Novelty ، **الشيء المليء بالقوة والنشاط** ، Dynamic ، أو العمل الخلاق Creativity ، أو تحمل المخاطرة Risk Taking .

(42) تحدد المشروعات الريادية الصغيرة أسواقها حسب:

(أ) السوق أو الزبون.

(ب) متغير العرض .

(ج) توجهات الحكومة

(د) ليست مما ذكر.

المشروعات الصغيرة

- ❖ تحدد المشروعات الريادية الصغيرة أسواقها حسب نظامها ، أي **تتحرك حسب السوق أو الزبون** بغض النظر عن حجمها أو قطاع الصناعة التي تعمل فيه ، بينما تقوم المشروعات الكبيرة على أساس متغير العرض .

حل أسئلة الفصل الثاني من عام 1435هـ - إدارة الأعمال الصغيرة

- (43) تعرف الريادة التنظيمية بأنها:
- (أ) مجموعة الإجراءات التي يقوم بها شخص أو مجموعة أشخاص من أجل تقديم مشروع متميز.
- (ب) ذلك التنظيم الذي يقسم العمل على أساس النشاطات المبتكرة.
- (ج) تحليل وتوصيف وظائف المشروع المبتكر.
- (د) الدقيق في كافة الأعمال التنظيمية.

❖ الريادة التنظيمية تعرف بأنها مجموعة الإجراءات التي يقوم بها شخص أو مجموعة من الأشخاص من أجل إيجاد مشروع ريادي جديد بهدف تقديم شيء متميز يحقق رغبات الزبائن ، ويحقق قيمة مضافة ، تضاف إلى المنتج أو الخدمة أو الطريقة أو الإجراءات .

- (44) لا شك أن ريادة الأعمال ذات أهمية كبيرة تعود بالنفع على:
- (أ) المجتمع.
- (ب) الأفراد والمنظمة والمجتمع.
- (ج) المنظمة.
- (د) الفرد صاحب فكرة المشروع الريادي.

دور الريادة في الاقتصاد المعاصر

الريادة تعتبر ذات أهمية كبيرة في الاقتصاد لأنها تعمل على إيجاد قيمة مضافة تعود بالفائدة على كل من الأفراد والمنظمة والمجتمع وعلى النحو التالي :

- (45) من العوامل التي تدفع الشخص نحو العمل الريادي:
- (أ) عوامل تتعلق بالشخص والمنظمة والمجتمع.
- (ب) عوامل أسرية.
- (ج) عوامل نفسية.
- (د) جميع ما ذكر.

العوامل المؤثرة في تكوين الريادة

هناك ثلاث عوامل رئيسية تسهم في دفع الشخص نحو العمل الريادي هي :

١. العوامل الشخصية

٢. العوامل التي تتعلق بالمنظمة

٣. العوامل الخارجية

(46) من أسباب ممارسة النشاط الريادي

- (أ) توفر الشخصية القيادية للشخص.
- (ب) توفر مهارة الاتصال لدى الشخص.
- (ج) الفشل والإحباط في العمل السابق.
- (د) توفر إنكار الذات لدى الشخص.

أسباب ممارسة النشاط الريادي

- ❖ الرغبة في تحقيق الذات .
- ❖ الانتقال من المهنة الحالية إلى المهنة الجديدة والذي قد يكون فيه درجة مخاطرة عالية .
- ❖ الفشل والإحباط من العمل السابق .
- ❖ تكوين الثروة يدفع الرياديين للعمل في بيئة عدم التأكد والمخاطرة .
- ❖ إيجاد وتطوير منتج أو طريقة عمل جديدة .

حل أسئلة الفصل الثاني من عام 1435هـ - إدارة الأعمال الصغيرة

(47) أي من المهارات التالية يجب أن تتوفر في الريادي:

(أ) القدرة على ضبط النفس ومحاسبتها.

(ب) القدرة على إدارة التغيير.

(ج) القدرة على إدارة النمو.

(د) كل ما سبق.

المهارات الريادية

- ❖ **مهارات إدارة الأعمال** . وتتعلق ببداية العمل وتطويره وإدارته . إضافة على مهارات التسويق والإدارة والتمويل والمحاسبة والإنتاج والتفاوض .
- ❖ **مهارات إدارية** . كالتخطيط ووضع الأهداف **والقدرة على التحكم بنفسه وسلوكه وإدارة النمو** وتحمل المخاطرة والاختراع والمواظبة والرؤية القيادية **والقدرة على إدارة التغيير** .
- ❖ **المهارات الفنية** . مثل مهارات الكتابة والاتصال الشفوية والسيطرة والتحكم بالبيئة المحيطة .

(48) تساهم التكنولوجيا في تغيير ثقافة المشروعات الريادية وذلك في الآتي:

(أ) اتخاذ ردة فعل سريعة عند وقوع أي حدث.

(ب) سرعة انتشار المنتج وتقاسم المعلومات والمعرفة.

(ج) أ + ب.

(د) اغتنام جميع الفرص الموجودة في السوق.

- يعتبر التقدم المتسارع في مجال التكنولوجيا من أكثر العوامل التي تساعد على تغيير ثقافة هذه المشروعات الريادية ، ومن العوامل المساعدة على ذلك :

- ✓ السرعة الكبيرة والوقت القصير بين وقوع الحدث وردة الفعل على هذا الحدث .
- ✓ سرعة انتشار المنتج .
- ✓ تقاسم المعلومات والمعرفة .

حل أسئلة الفصل الثاني من عام 1435 هـ - إدارة الأعمال الصغيرة

إدارة الأعمال الصغيرة

الفصل الثاني 1434 هـ

- (49) هناك ثلاث مهارات لابد أن يتحلى بها الريادي إذا أراد النجاح هي:
- (أ) مهارات إدارية، فنية وأخرى تتعلق بإدارة العمل من جميع جوانبه.
- (ب) مهارات فردية، إبداعية وابتكارية.
- (ج) مهارات ذهنية، تفاعلية وإدراكية.
- (د) ليست مما ذكر.

المهارات الريادية

- ❖ **مهارات إدارة الأعمال** . وتتعلق ببدا العمل وتطويره وإدارته . إضافة على مهارات التسويق والإدارة والتمويل والمحاسبة والإنتاج والتفاوض .
- ❖ **مهارات إدارية** . كالخطيط ووضع الأهداف والقدرة على التحكم بنفسه وسلوكه وإدارة النمو وتحمل المخاطرة والاختراع والمواظبة والرؤية القيادية والقدرة على إدارة التغيير .
- ❖ **المهارات الفنية** . مثل مهارات الكتابة والاتصال الشفوية والسيطرة والتحكم بالبيئة المحيطة .

- (50) أي من الاستراتيجيات التالية يعد صحيحاً في الأعمال الريادية:
- (أ) تحقيق الربح فقط.
- (ب) وجود القيم والأهداف طويلة الأجل التي تضمن بقاء المنظمة.
- (ج) سرعة استغلال الفرص وتحمل المخاطرة.
- (د) ب + ج.

استراتيجيات الريادة

- لا يعتبر الربح فقط السبب الوحيد الضامن لبقاء المنظمة وديمومتها، وإنما القيم والأهداف طويلة الأجل هي التي تسهم في استمرارها في الأجل الطويل .
- يربط البعض جوهر استراتيجيات الريادة بالقيادة بالتكلفة والتميز في المنتج، بينما يربطها البعض بالابتكار وتحمل المخاطرة وسرعة استغلال الفرص .

شكرا لكم جميعا على صبركم والجهد الذي تبذلونه من اجل تطوير أنفسكم والحصول على الشهادة الجامعية التي سوف تعينكم في المستقبل اجتهدوا ولا تيئسوا وصبروا فإن الله يحب الصابرين . وصلى الله وبارك على سيدنا محمد وعلى آله وأصحابه أجمعين

محكمم: فيصل الشمري

حل أسئلة الفصل الثاني من عام 1435 هـ - إدارة الأعمال الصغيرة