

## ملخص الادارة الالكترونيه

### المحاضرة الأولى

س١/ من خصائص المطبوعات ؟  
-الطبع والنسخ بكميات كبيرة -المستخدمين والمستهدفين غير معروفين - انتشار جغرافي واسع - يوفر اتصال باتجاه واحد - الكل

س٢/ من خصائص وسائل النقل ؟  
-تواصل شخصي - اتصال باتجاهين - انتشار جغرافي واسع - جميع ماذكر

س٣/ من خصائص الفاكس ؟  
-نقل سريع للبيانات الورقية - عرض باتجاه واحد - شائع لأغراض العرض والطلب - جميع ماذكر

س٤/ من خصائص الكمبيوتر؟  
-خدمات سريعة - معلومات عن المستخدمين - قواعد بيانات - الاتصال لحظي - انتشار واسع - جميع ماذكر

س٥/ من خصائص الهاتف ؟  
-اتصال مباشر - المستخدمين والمستهدفين معروفين - توزيع جغرافي واسع - الاتصال باتجاهين - جميع ماذكر

س٦/ من خصائص التلفزيون؟  
-شريحة المستخدمين ضخمة - اتصال باتجاه واحد - انتشار جغرافي واسع - جميع ماذكر

س٧/ من خصائص الموبايل؟  
-اتصال باتجاهين - تواصل لحظي مع المستخدمين -تواصل متنقل - جميع ماذكر

س٨/ من خصائص الانترنت ؟  
-انتشار واسع للبيانات - معلومات موحدة - طرق تفاعل مختلفة - قنوات تفاعل مختلفة - لها مقاييس عامة في الاعمال -التسويق - العرض والطلب - جميع ماذكر

س٩/ من أنواع أنظمه المعلومات ؟

- معالجه المعاملات (TPS) Transaction processing
  - الإدارة ودعم إتخاذ القرار (MIS/DSS) Management and Decision Support
  - تخطيط موارد المؤسسات (ERP) Enterprise Resource Planning
  - إدارة علاقات العملاء (CRM) Customer Relationship Management
  - إدارة المعرفة (KM) Knowledge Management
  - نظم الاتصالات والشبكات الاجتماعيه Communication and social network systems
  - نظم إدارة الكفاءات Talent Management Systems
- جميع ماذكر

س١٠/ التجارة الالكترونيه تتكون من :-  
-عمليات بيع أو شراء من خلال الانترنت - نشاطات تجاريه - أحيانا يكون التعامل بالمال - كل ماذكر

س١١/ مجموعة من الشبكات المترابطه والمتداخله المنتشره في جميع أنحاء العالم:  
-مفهوم التقنيه -مفهوم العلاقه مع الانترنت

س١٢ /الكتب يوفر اتصال ب  
-اتجاه -اتجاهين -3اتجاهات

س١٣ / الجوال يوفر اتصال ب:  
-اتجاه -اتجاهين - ٣ اتجاهات

س١٤ / الهاتف جهاز اتصال:  
-مباشر -غير مباشر -لا سلكي

س١٥ / النقل السريع للبيانات الورقيه يكون في:  
-شاشة الحاسب الالي -الفاكس -الكتب

س١٦ /هي Transaction Processing TPS  
-إدارة علاقات النظم -معالجة المعاملات -إدارة المعرفة

س١٧ / هي Management and Decision Support MIS/DSS  
-معالجة المعاملات -نظم إدارة الكفاءات -الإدارة ودعم اتخاذ القرار

س١٨ / هي ERP  
-تخطيط موارد المؤسسات -إدارة المعرفة -معالجة المعاملات

س١٩ /التوازن الصحيح هو الذي يجمع بين:  
-المعرفة والحكمه -الحكمه والرأي -التقنية والانترنت

س٢٠ / عمليات بيع و شراء وتبادل السلع من خلال الانترنت-نشاطات تجاربه تعقد خلال الانترنت:  
-التجارة التقليديه -نظم المعلومات الاداريه -التجارة الالكترونيه

س٢١ / أيهم صحيح:  
-إدارة الاعمال الالكترونيه أوسع من التجارة الالكترونيه  
-التجارة الالكترونيه أوسع من إدارة الأعمال الالكترونيه  
-لا شيء صحيح

س٢٢ /من العلاقات مع الانترنت المطبوعات:  
-يوفر اتصال ابتجاهين -يوفر اتصال باتجاه واحد -انتشار جغرافي واسع -ب و ج

س٢٣ / من وسائل النقل:  
-انتشار جغرافي واسع -توزيع جغرافي واسع -تواصل متنقل -انتشار واسع

س٢٤ /من العلاقات مع الانترنت الفاكس  
-شائع الاغراض العرض والطلب -يوفر باتصال باتجاه واحد -اتصال مباشر -المستخدمين والمستهدفين  
معروفين

س٢٥ /خدمات الكمبيوتر  
-خدمات السريعة -معلومات عن المستخدمين -انتشار واسع -جميع ماسبق

إعداد أخوكم : المنادي  
ملتقى طلاب وطالبات جامعه الملك فيصل

س٢٦ / الهاتف :-

-اتصال مباشر -المستخدمين والمستهدفين معروفين -توزيع جغرافي واسع -جميع ماسيق

س٢٧ / التلفزيون:

-شريحة المستخدمين ضخمة -اتصال باتجاهين -توزيع جغرافي واسع -تواصل لحظي مع المستخدمين

س٢٨ / الموبايل :-

-اتصال باتجاهين -تواصل شخصي -عرض باتجاهين -اتصال مباشر

س٢٩ / الانترنت :-

-بيانات موحدة -معلومات موحدة -قواعد البيانات -انتشار واسع

س٣٠ / من انواع انظمة المعلومات:-

-نظم ادارة الكفاءات -نظم الاتصالات والشبكات الاجتماعية -تخطيط موارد المؤسسات -جميع ماسيق

س٣١ / التجارة الالكترونية ؟

-نشاطات تجارية تعقد من خلال الانترنت -بيانات تجارية تعقد من خلال الانترنت -معلومات تجارية تعقد من خلال الانترنت

س٣٢ / ادارة الاعمال الالكترونية ؟

-نشاطها التي تشتغل بشكل جزئي او كلي من خلال الانترنت

-نشاطها التي لا تشتغل بشكل جزئي او كلي من خلال الانترنت

-نشاطها التي تشتغل بشكل كلي من خلال الانترنت

## المحاضرة الثانية

س١ / إدارة الأعمال الالكترونية مفهوم أوسع من التجارة الالكترونية:

صح - خطأ

س٢ / يشمل مفهوم إدارة الأعمال الالكترونية:

-نشاطات المؤسسه - أعمال المؤسسه -عمليات البيع والشراء الالكترونية -تبادل العلومات وخدمة العملاء والزبائن  
-جميع ما سبق

س٣ / تعتبر التجارة الالكترونية بشكل عام الجانب الذي يمثل:

-مبيعات الأعمال التقليدية -مبيعات الأعمال الإلكترونية  
-مبيعات الأعمال الجوية

س٤ / من أنواع شبكة الأعمال الالكترونية:

-شبكة الأنترنتInternet -شبكة الانترانتIntranet -شبكة الإكسترانتExtranet -جميع ما سبق.

س٥ / عبارة عن شبكة ضخمة تتكون من عدد كبير من شبكات الحاسب الالي المنتشرة في أنحاء كثيرة من العالم ومرتبطة مع بعضها بما يسمى بروتوكول الانترنت للمشاركة في المعلومات .

-شبكة الأنترنتInternet -شبكة الانترانتIntranet -شبكة الإكسترانتExtranet

س٦ / هي الجزء المهم من الانترنت:

-الشبكة العنكبوتية العالميةWWW -الشبكة العنكبوتية المحلية -الشبكة العنكبوتية الخليجية

س٧ / هي شبكة الشركة الخاصة التي تصمم لتلبية احتياجات العاملين من المعلومات الداخليه أو من أجل تبادل البيانات أو المعلومات عن عمليات وأنشطة المنظمة يتم تنفيذها في مقر الشركة أو في فروعها ولا يستطيع الأشخاص من غير العاملين في المؤسسه من الدخول الى مواقع الشبكة:

-شبكة الأنترنتInternet -شبكة الانترانتIntranet -شبكة الإكسترانتExtranet

س٨ / هي شبكة المؤسسة الخاصة التي تصمم لتلبية حاجات فئة من الناس من المعلومات ومتطلبات المنظمات الأخرى الموجودة في بيئة الأعمال، ويتطلب الدخول إليها استخدام كلمة مرور لان الشبكة غير موجهة الى الجمهور العام تصمم لتلبية احتياجات المستفيدين في خارج المنظمة من المجهزين والزبائن ومجموعات المؤثرين وأصحاب الأسهم:

-شبكة الأنترنتInternet -شبكة الانترانتIntranet -شبكة الإكسترانتExtranet

س٩ / من أهم أقسام الادارة الالكترونية:

-الأعمال الالكترونية -الحكومة الالكترونية -جميع ما سبق.

س١٠ / من أقسام الحكومة الالكترونية:-

B2G - G2G - G2B - جميع ما سبق.

س١١ / من أقسام الأعمال الالكترونية

-الأعمال غير التجارية والتجارة الالكترونية -الأعمال الالكترونية والتجاريه -الأعمال حكومية والتجارية

س١٢ / تغطي إدارة الاعمال الالكترونية:

التجارة الالكترونية

- العلاقات إدارة (CRM - customer relations management ) -
- الشركاء business partnerships -
- المؤسسة في الالكترونية العمليات electronic transactions within an organization -

- جميع ما سبق

س١٣ / ادارة الاعمال الالكترونية تركز على الاستراتيجية

- business - partners - CRM) Strategic focus -

س١٤ / التجارة الالكترونية جزء من

- إدارة العلاقات - الشركاء - التجارة الالكترونية - استراتيجية الاعمال الالكترونية

س١٥ / الفوائد المحتملة من التجارة الالكترونية:

- زيادة الإنتاجية - تخفيض تكاليف التشغيل البدائية - تحسين ومشاركة الهندسة - تحسين العلاقات مع الممولين

س١٦ / من المعوقات المحتملة:

- الأخطاء الاستراتيجية وعدم التوافق - التغييرات الثقافية والعداء الثقافي - تكلفة التنفيذ والعائد على الاستثمار  
- الأمن والثقة وتحول الولاءات - المسائل القانونية والدولية - اهتمامات التكنولوجيا

- جميع ما سبق

س١٧ / الروابط مع الموردين والعملاء من:

- المعوقات الأكيدة - المعوقات المحتملة - التغييرات التي تحركها الأعمال - التغييرات التي تحركها الإنترنت

س١٨ / الانتشار من:

- الفوائد المحتملة - المعوقات المحتملة - التغييرات التي تحركها الأعمال - التغييرات التي تحركها الإنترنت

س١٩ / المسائل القانونية والدولية

- الفوائد المحتملة - المعوقات المحتملة - التغييرات التي تحركها الأعمال - التغييرات التي تحركها الإنترنت

س٢٠ / التوحيد والمواءمة

- الفوائد المحتملة - المعوقات المحتملة - التغييرات التي تحركها الأعمال - التغييرات التي تحركها الإنترنت

س٢١ / تخفيض تكاليف التشغيل النهائية من:

- الفوائد المحتملة - المعوقات المحتملة - التغييرات التي تحركها الأعمال - التغييرات التي تحركها الإنترنت

س٢٢ / من الحسنات وراء استخدام إدارة الاعمال الالكترونية:

- العمليات التي تركز على الانتاج - العمليات التي تركز على الإدارة الداخلية  
- العمليات التي تركز العميل - جميع ما سبق

س٢٣ / الجهود الترويجية والتسويقية، بيع على الإنترنت، معالجة أوامر الشراء، ومعالجة المدفوعات، دعم العملاء:

- العمليات التي تركز على الانتاج - العمليات التي تركز على الإدارة الداخلية - العمليات التي تركز العميل

س٢٤ / خدمات الموظفين، والتدريب، تشارك المعلومات الداخلية، التوظيف، والمبيعات، والاتصالات، الاتصال

إعداد أخوكم : المنادي  
ملتقى طلاب وطالبات جامعه الملك فيصل

بين مجموعة العمل، النشر الإلكتروني  
-العمليات التي تركز على الانتاج -العمليات التي تركز على الإدارة الداخلية -العمليات التي تركز العميل

س٢٥ / المشتريات، الأوامر أو الطلبات، تجديد المخزون، والمدفوعات، وصلة مع الموردين، وعملية مراقبة الإنتاج  
-العمليات التي تركز على الانتاج -العمليات التي تركز على الإدارة الداخلية -العمليات التي تركز العميل

س٢٦ / What is not E-Business ما الذي لا يعد من الأعمال الإلكترونية:-  
e-commerce ليس فقط التجارة الإلكترونية

ليس فقط التعاملات المالية، ولكن كافة الأنظمة والأنشطة  
ليس فقط التقنية، ولكن الاستراتيجية التشغيلية والعمليات  
ليس فقط الأعمال للزبائن ( B2C ) ولكن الأعمال للأعمال B2B  
ليس فقط الإنترنت ( ولكن الاستفادة من تقنيات الإنترنت على نحو متزايد

#### جميع ما ذكر صحيح

س٢٧ / من متطلبات الأعمال الإلكترونية :-  
1. القياس

2. Flexibility المرونة

3. Reengineering supply chains إعادة هندسة سلاسل التوريد

4. Process-centered التركيز على العمليات

5. Security الأمن

6. Standardization and interoperability توحيد المقاييس والتكامل

#### جميع ما ذكر صحيح

س٢٨ / من الفوائد المحتملة :-

1. زيادة الإنتاجية (على سبيل المثال الآن - إنتاجية تقنية المعلومات) .2. تخفيض تكاليف التشغيل النهائية.

3. تحسين ومشاركة التعلم / المعرفة .4. تحسين العلاقات مع الموردين / الزبائن .5. التوحيد والمواصفة ٦ - جميع ما ذكر

س٢٨ / من المعوقات المحتملة :-

1. الأخطاء الاستراتيجية وعدم التوافق .2. التغييرات الثقافية والعداء الثقافي .3. تكلفة التنفيذ والعائد على الاستثمار

4. الأمن والثقة وتحول الولاءات .5. المسائل القانونية والدولية .6. اهتمامات التكنولوجيا

#### جميع ما ذكر صحيح

س٢٩ / التغييرات التي تحركها الإنترنت

-التركيز على المستهلك مقابل التركيز على حجم كبير من المستهلكين - الروابط مع الموردين والعملاء - العولمة - الانتشار  
- تبادل المعرفة - البساطة - بيانات المصدر المفتوح - جميع ما ذكر صحيح

س٣٠ / يمكن القول أن ادارة الاعمال الالكترونية تركز على :-

-التكنيكه -الاستراتيجيه -إدارة الاعمال -جميع ما ذكر صحيح