

السؤال ١

1. المستهلك التنظيمي يتكون من الأفراد الذين يشترون السلع والخدمات للاستهلاك الشخصي.

صواب

خطأ

درجات 0.25

السؤال ٢

1. في أغلب الأحوال يكون سلوك المستهلك سلوك اعتباطي وعشوائي.

صواب

خطأ

درجات 0.25

السؤال ٣

١. يتسم سلوك المستهلك بالثبات، وتطابق سلوك المستهلك التنظيمي وسلوك المستهلك الفردي.

صواب

خطأ

السؤال ٤

1. من المواضيع التي استفاد منها علم سلوك المستهلك من علم النفس موضوعات الدوافع والاتجاهات النفسية واثار دورة حياة الأسرة على القرارات الشرائية.

صواب

خطأ

درجات 0.25

السؤال ٥

1. المستهلك التنظيمي عادة يشتري المنتج بكميات أكبر من المستهلك النهائي وكذلك تكون قراراته أقل رشداً ومنطق

صواب

خطأ

درجات 0.25

السؤال ٦

1. كلما زادت البدائل المتاحة وتغيرت الموديلات والموضات والماركات وكلما كان المنتج يشتري لأول مرة، كلما كانت البيانات

المخزنة في ذاكرة المستهلك غير ملائمة لموقف الشراء وبالتالي زادت أهمية مصادر البحث الخارجية.

صواب

السؤال ٧

1. لا يوجد أي علاقة بين الشراء الاندفاعي وبين صفات وخصائص المشتري.

صواب

خطأ

السؤال ٨

١. أي من التالي لا يعتبر من المصادر الخارجية للمعلومات:

A. برشورات المحل

B. إعلانات الشركة في الصحف

C. المعلومات الموجودة بداخل المحل

D. رجل البيع

E. التجربة السابقة

السؤال ٩

١. جميع ما يلي يعتبر من العوامل التي تزيد من الجهد المبذول في عملية التقييم بين البدائل ماعدا:

- A.
- عندما تكون البدائل معقدة
- B. ازدياد درجة المخاطرة المدركة
- C. ازدياد أهمية المنتج
- D. ارتفاع الحاجة للمنتج

درجات 0.25

السؤال ١٠

١. جميع ما يلي يعتبر من العوامل التي أدت لزيادة الاهتمام بسلوك المستهلك ماعدا:

- A. تزايد الرغبة في حماية المستهلك من الشركات المنتج
- B. غياب المفهوم التسويقي الحديث.
- C. الحد من التلوث البيئي
- D. فشل نسبة كبيرة من المنتجات الجديدة
- E. قصر دورة حياة المنتج