

حل أسئلة إدارة المعرفة لعام 1434هـ

س1/ تحسب الفجوة الخارجية للمعرفة في المنظمة..

(ا) من خلال الفرق بين المتاح والممكن تعريف خاص بفجوة واحدة فقط

(ب) من خلال الفرق بين الممكن والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات

(ج) من خلال الفرق بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات

(د) من خلال محصلة الأداء الممكن للمنظمة

تحليل فجوة المعرفة بالمنظمة

تنقسم فجوة المعرفة بالمنظمة إلى نوعين رئيسيين :

أولاً : الفجوة الداخلية (خاصة بنقاط القوة والضعف بالمنظمة)

ثانياً : الفجوة الخارجية (خاصة بالفرص والتهديدات التي تتعرض لها المنظمة) وينظر للفجوة الخارجية من زاويتين :

➤ الأولى : فجوة المتاح والإمكانية (أي الفرق بين ما تنتجه البيئة فعلاً وما تستطيع فعله المنظمة) ما يلاحظه المنظمة لاقتران الفرص وتجنب التهديدات

➤ الثانية : فجوة بين الإمكانية والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات

(أي الفرق بين أمكانيات المنظمة وما تستطيع به التأثير في قيادة بيئة المعرفة) المنظمة في التأثير في البيئة الخارجية فلا تكون سلبية لها فقط بل يمكن ذلك فؤاد فيها



س2/ أول إجراءات مراجعة القدرات المعرفية..

(ا) تبدأ بتقييم مخزون المعرفة 1

(ب) تبدأ بالحصول على المعرفة الضمنية 2

(ج) تبدأ بتحديد المعرفة عند الأفراد الذين لديهم التغذية الراجعة من العملاء ×××

(د) تبدأ بالبحث عن الفرص وتجنب التهديدات ××××××××××

تبدأ مراجعة القدرات المعرفية بـ:

(١) تقييم مخزون المعرفة والذي يمثل الخطوة الأولى في أي إستراتيجية فعالة لإدارة المعرفة.

(٢) الحصول على المعرفة الضمنية باستخدام تكنولوجيا المعلومات وفرق العمل وفرق النقاش.

(٣) تحديد المعرفة عن الأفراد الذين يعرفون محتويات التغذية العكسية عن العملاء الرئيسيين والتي تعتبر نقطة الانطلاق نحو الابتكارات وتطوير المنتج وتحديث نظم الإنتاج.

(٤) البحث عن الفرص وتقييم البيانات التي يتم جمعها من حيث الصلة والشكل والطبيعة والصلة الوثيقة بموضوع معين، ودرجة الاستفادة والتكلفة والوقت والدقة.

(٥) مراجعة التوثيق لتحديد كل الذين يملكون مقداراً وفيراً من مستودعات المعرفة.

س3/ لمراجعة القدرات المعرفية أهداف عديدة منها..

(ا) الوقوف على الحالة الفعلية الكمية للمعرفة فقط

(ب) الوقوف على الحالة الفعلية الكيفية للمعرفة فقط

(ج) الوقوف على الحالة الفعلية من المقادير الكمية والكيفية للمعرفة المتوفرة

(د) لاشيء مما سبق

أهداف مراجعة القدرات المعرفية :

١- إعطاء نظرة شاملة لنطاق وطبيعة وهيكل المعرفة في قسم محدد بالمنظمة.

٢- التزود بالحالة الفعلية عن الخصائص الكيفية للمقادير المتوفرة من المعرفة داخل مستودع المعرفة المحدد.

٣- التزود بالحالة الفعلية عن الخصائص الكمية للمقادير المتوفرة من المعرفة داخل مستودع المعرفة المحدد.

٤- التزود بمعنى واضح لمدخلات البيانات الخام للخطة الإستراتيجية اللازمة لتشغيل المعرفة بالمنظمة.



المحاضرة 4

س4/ تقوم المنظمة بعمل التحليل الحرج لوظيفة المعرفة وهو..

(ا) يعني تحديد المجالات الأكثر إنتاجاً للمعرفة

(ب) يعني تحديد المجالات الأكثر فشلاً في المعرفة

(ج) يعني تحديد المجالات الأكثر نجاحاً في المعرفة

(د) يعني تحديد المجالات الأكثر حساسية في المعرفة

(الطرق المختلفة لتحليل المعرفة) والتي تستخدم في مراجعة القدرات المعرفية منها:



- خرائط التدفق.
- نماذج المدخلات والمخرجات.
- دراسة قوائم المعرفة من خلال قائمة استبيان.
- جلسات المجموعة القائمة على المراجعة بإدارة الوسطى للتعرف على المحاذير المختلفة.
- التحليل البيئي لفهم المعرفة الحالية وما هو دورها في المنظمة؟
- نظام التحليل الشفهي. ويستخدم لتحديد المعارف البسيطة جداً
- تحليل المعرفة الأساسية ويستخدم لتحديد المعرفة الكلية وأيضاً المعرفة الأكثر تفصيلاً المرتبطة بها.
- وضع خريطة للمعرفة لكل المستويات التنظيمية أو شبكات الأعمال.
- التحليل الحرج لوظيفة المعرفة. لتحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة.
- تحليل إحتياجات واستخدام المعرفة. لتقييم الوضع الراهن للمعرفة وكيف يمكن تحسين المواقع.
- وضع وتوصيف نموذج المعرفة. لمعرفة تفاصيل المعرفة كثيفة العمل.
- تحليل تدفق المعرفة ويستخدم لتوفير نظرة شاملة لتغيرات المعرفة، مكاسب وخسائر، و مدخلات العمليات، ووظيفة الأعمال على مستوى المنظمة ككل.

المحاضرة 4

س5/ تعتبر العملية التوافقية من أشكال تحول المعرفة وهي..

(ا) تقوم على التحول من المعرفة الصريحة الى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيدا ترابط(توافق)

(ب) تقوم على التحول من المعرفة الضمنية الى المعرفة الضمنية التنشئة

(ج) تقوم على التحول من المعرفة الصريحة الى المعرفة الضمنية التذويب

(د) تقوم على التحول من المعرفة الضمنية الى المعرفة الصريحة التجسيد

أشكال تحول المعرفة

(1) العملية الاجتماعية وهي التحول من المعرفة الضمنية الى المعرفة الضمنية أيضاً

من خلال (تصليب مهنة بصورة تقنية من خلال قضاء الوقت في التعلم مع المعلم فتر من تصايبها من الدراسة)

(1) تراكم المعرفة من خلال جمع للمبرين للمعلومات ومشاركة الخبرة مع المورين والعلاء والحوار والتفتش مع المنقسين.

(2) نقل المعرفة الضمنية من خلا الاحتكاك المباشر بلخراء والمهنيين والتفتش والشرح والأمثلة والتجارب التي ينفقوها.

(2) العملية التجسيدية هي عملية تحويل المعرفة الضمنية إلى معرفة واضحة (أي أن المعرفة تفرمت مش عملية تطوير المنتج).

وتأخذ هذه العملية عدة أشكال منها :

تسهيل عملية الإبداع لدى الأفراد وصتعي المعرفة بلمنظمة واستخدام أسلوب

الاستنرة في منقشة عملية صناعة المعرفة.

(3) العملية التوافقية وهي تعنى تحويل المعرفة الواضحة إلى معرفة

واضحة ولكنها أكثر تعقيداً (حيث يتم جمع المعرفة الواضحة من دلال وخرج للمنظمة ويتم توحيدها

وطاحتها وتغليها وتحويلها في شكل معرفة جديدة)

وتأخذ عدة أشكال منها التركيب والتشغيل لقواعد البيقت، ومنها التشر...

(4) العملية الذاتية وهي عملية تحول المعرفة الواضحة إلى معرفة ضمنية (تجرب مرتبطة بتطووق يتعلم من

خلل المبرستاشن المنظمة) وقد تأخذ هذه العملية عدة أشكال منها: المحكاة والتجريب

تحول المعرفة: (Socialisation) والتنشئة: تحول المعرفة الضمنية إلى معرفة ضمنية

تحول: (Externalisation) EX التجسيد: تحول المعرفة الضمنية لدى الأفراد إلى معرفة صريحة مكتوبة

تحول المعرفة: (com.) Combinaison) الترابط: تحول المعرفة الصريحة إلى معرفة صريحة أخرى أكثر تعقيدا

تحول المعرفة: (Int) Internalisation) التذويب: تحول المعرفة الصريحة إلى معرفة ضمنية

منقول...

المحاضرة 8

س6/ العملية الذاتية من اشكال تحول المعرفة وهي..

(ا) تقوم على التحول من المعرفة الصريحة الى المعرفة الصريحة الاكثر تعقيدا توافق

(ب) تقوم على التحول من المعرفة الضمنية الى المعرفة الضمنية اجتماعية

(ج) تقوم على التحول من المعرفة الصريحة الى المعرفة الضمنية الواضحة(ذاتية)

(د) تقوم على التحول من المعرفة الضمنية الى المعرفة الصريحة تجسيديه

أشكال تحول المعرفة

(١) العملية الاجتماعية

(٢) العملية التجسيدية

(٣) العملية التوافقية

(٤) العملية الذاتية وهي عملية تحول المعرفة الواضحة إلى معرفة ضمنية

(وهي مرتبطة ارتباط وثيق بالتعلم من خلال الممارسة داخل المنظمة)

وقد تأخذ هذه العملية عدة أشكال منها:

المحاكاة والتجريب

المحاضرة 8

س7/ الأصول المعرفية هي الأصول التي تصنع المزايا التنافسية والتي تتكون من..

(ا) المعرفة الضمنية فقط

(ب) المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنيا فقط

(ج) المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنيا وتنظيميا فقط

(د) المعرفة الصريحة المصنفة فنيا وتنظيميا

طبيعة وخصائص الأصول المعرفية

الأصول المعرفية هي التي تصنع المزايا التنافسية والتي تشمل المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنيا وتنظيميا.

لا يتم حماية الأصول المعرفية بأدوات الملكية الفكرية (براءة الاختراع، بrevet، حقوق براءات الاختراع) وإنما تستمر الميزة التنافسية الناتجة عنها بالقدر الذي يمكن الاحتفاظ بها داخل المنظمة.

المعلم للحاسبية الحالية غير كافية لتحديد قيمة الأصول المعرفية بسبب الطبيعة الضمنية للمعرفة.

كما أن هناك صعوبة في قياس الأصول المعرفية بسبب طبيعتها الدينامية للتغير.

أن سوق الأصول المعرفية أبعد ما يكون عن السوق الكاملة وإن وجدت فإنها لا تتصف بالكفاءة نظراً لطبيعة المعرفة التنظيمية.

المحاضرة 10

س8/ الأداة المستخدمة في مراجعة القدرات المعرفية هي..

(ا) الملاحظة المباشرة

(ب) الاستبيان

(ج) الزيارات الميدانية

(د) حلقات النقاش

الأداة المستخدمة في مراجعة القدرات المعرفية (استبيان المعرفة)

يقسم الاستبيان إلى قسمين:

القسم الأول: يغطي الخطوة الأولى في مراجعة القدرات المعرفية.

القسم الثاني: يغطي الخطوة الثانية.

أما الخطوة الثالثة من المراجعة تستخلص من الخطوة الأولى والثانية.

المحاضرة 5

س9/ أول وأكثر الابتكارات نجاحا في إدارة المعرفة..

- (ا) نماذج المعرفة
(ب) إدارات المعرفة
(ج) خرائط المعرفة
(د) (أ) و (ب)

خرائط المعرفة

□ تعتبر المعرفة من أول وأكثر الابتكارات نجاحا والتي قدمها الممارسين لإدارة المعرفة.

المحاضرة 6

س10/ لكي تبني المنظمة أطلس المعرفة عليها ان..

- (ا) تنشئ الارتباطات ✓
(ب) ايجاد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط ✓
(ج) يتشارك العمال المعرفة
(د) (أ) و (ب)

أطلس المعرفة

يعرف أطلس المعرفة بأنه مجموعة من خرائط المعرفة المتصلة العلاقات بشكل وافر ووثيق، وهو صورة توضح بيئة العمليات المعدة لمنظمة الأعمال. وهو تنظيم ومراجعة مجموعة مرتبطة من الخرائط والتي تعطي صورة حية وغنية للارتباطات بين العاملين والعمليات والأهداف التي يتم إنجازها.

ولكي تبني المنظمة أطلس المعرفة عليها:

- أنشاء الارتباطات.
➤ إيجاد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط والذي يزداد مع الوقت

المحاضرة 6

س11/ يربط أطلس المعرفة بين..

- (ا) وثائق الشركة ✓
(ب) خرائط العمليات ✓
(ج) شجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل ✓
(د) (أ) و (ب) و (ج)

مميزات أطلس المعرفة

➤ يربط أطلس بين وثائق الشركة و خرائط العمليات و شجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل.

المحاضرة 6

س 12/ من الخطوات العملية لتكوين اطلس المعرفة..

(ا) نشر نتائج الاجتماعات للتحضير لمناقشات اخرى

(ب) عدم نشر نتائج الاجتماعات للتحضير لمناقشات اخرى

(ج) الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من افراد المنظمة

(د) عدم الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من افراد المنظمة

الخطوات العملية لتكوين اطلس المعرفة

- 1 - تحديد نشاط الأعمال الأكثر أهمية والذي يتطلب التحسين، وتحديد الهدف الذي يمكن أن يقوم به أطلس
- 2 - تحديد العملاء الأكثر أهمية للمنظمة
- 3 - تحديد وتخطيط الحاجات الأساسية للعملاء.
- 4 - تكوين فريق من الخبراء الداخليين.
- 5 - تجميع جميع خرائط العمليات، وقواعد البيانات، وخرائط المعرفة ومعالجتها لتحقيق المشاركة.
- 6 - نشر نتائج الاجتماع للتحضير لمناقشات أخرى.
- 7 - تحديد هيكل المعلومات الخارجية وكيفية التعامل معها من قبل فريق المعرفة.
- 8 - شرح أطلس في تصميمه الأولي وإبراز مدى وضوحه وسهولته في الوصول للمعرفة المتاحة.
- 9 - تشجيع ومساعدة استخدام أطلس.
- 10 - جعل الأطلس كامل وتحديثه بشكل دوري من خلال التحسين المستمر.

بسم الله الرحمن الرحيم

المحاضرة 6

س 13/ الابتكار هو روح المعرفة والدم المتجدد الذي يجري فيها والذي ينعكس في..

(ا) **الفضول المعرفي لدى موظفي المنظمة** المحرك الرئيسي الذي أدى للتطورات الفكرية والابتكارات.

(ب) **التطور المنطقي للتطوير في المنظمة**

(ج) **التقدم التكنولوجي بالمنظمة**

(د) **القوانين والتشريعات الضابطة للمعرفة**

تعريف الابتكار: عملية إنشاء وتطوير واكتساب وتنفيذ المنتج الجديد والذي يأتي به الابتكار يمكن أن يكون منتجاً جديداً أو تكنولوجياً جديدة أو خدمة جديدة، وفي عصر الإنترنت يمكن أن يكون أنموذج أعمال جديد

منقول....

الابتكار هو الجزء الملموس المرتبط بالتنفيذ أو التحويل من الفكرة إلى المنتج

النموذج الياباني في التطور كان دائماً يبدأ بالتعلم والتنظيم الابتكاري في المرحلة الأولى ليساهم في مرحلة تالية في عملية التطوير الخاصة بهم فيما يدخلون في تحسينات مستمرة تضمن لهم الميزة حيال الآخرين

المحاضرة 00

س14/ المنظمة المتعلمة هي التي..

(ا) تتعلم من أخطائها تتعلم من خبرتها وتجربتها

(ب) تطور من أداؤها

(ج) تستهدف مصادر المعرفة الداخلية والخارجية

(د) تسيطر على هيكلها التنظيمية لضمان نجاحها

المنظمات المتعلمة

هي تلك المنظمات التي تنجح في رصد واستهداف مصادر المعرفة الداخلية (مثل خبرات المديرين ومهارات العاملين المكتسبة على مدار حياتهم العملية، وحصيلة برامج التدريب والتطوير وبرامج التغيير) ، ومصادر المعرفة الخارجية (مثل تجاربها مع العملاء والموردين والمنافسين، ووسائل الإعلام والمنظمات الحكومية).

المحاضرة 10

س15/ يعتبر اقتصاد المعرفة اقتصاد..

(ا) بديل للاقتصاد الصناعي

(ب) مكمل للاقتصاد الصناعي

(ج) موازي للاقتصاد الصناعي

(د) ضد الاقتصاد الصناعي

لست متأكد

الاقتصاد الجديد (اقتصاد المعرفة) هو الاقتصاد المبني على المعرفة فهو اقتصاد الحركة الفائقة السرعة، ويعتمد على الأرقام الصناعية والبريد الإلكتروني وشبكة الإنترنت وغيرها من وسائل الاتصال والمواصلات الحديثة

خصائص اقتصاد المعرفة بالمقارنة مع الاقتصاد القديم

الاقتصاد القديم P-economy	الاقتصاد المعرفة K-economy	
- وطنية.	- عالمية.	مجال المنافسة:
- مستقرة.	- متقلبة.	الأسواق:
- منخفض/ متوسط.	- مرتفع.	حركة الأعمال:
- تجهيزي البنية التحتية، السياسات التجارية، الصناعات المعدة.	- توجيهي: التخصص، الانضمام لمنظمة التجارة العالمية، الكتل الإقليمية، الشراكة مع القطاع الخاص.	دور القطاع العام:
- تنافسية.	- تضامنية / مشتركة.	علاقات سوق العمل:
- مهارات محددة حسب الوظائف.	- تعلم شامل.	المهارات المطلوبة:
- محدد حسب المهام.	- تعلم مستمر مدى الحياة. - تعلم بالممارسة.	التنظيم اللازم:
- إحداد فرص التوظيف.	- الأجور/ الدخل المرتفعة.	أهداف السياسات:
- مخاطر/ مخاطر مستظمة.	- الانحدار والتحول.	العلاقة مع المنشآت الأخرى:
- الكتل الاقتصادية.	- التجديد، الجودة، التوجع.	مصادر المنافسة:
- المكنة.	- الرفعية.	المصدر الرئيسي للإنتاجية:
- مدخلات العوامل (العمل، رأس المال).	- الابتكار، التجديد، الاختراع، والمعرفة.	موجهات النمو:

المصدر: محمد عبد الحاح صليح، موجهات التنمية الصناعية في الاقتصاد الجديد، مدخله مقدمة إلى: لأوميس
السوي الأول للجمعية الاقتصادية لأمانية، مسقط، بومي: 02-10/03/2005.

المحاضرة 00

س16/ التكلفة الغارقة في المنتجات الرقمية هي..

(ا) التكلفة المتغيرة

(ب) **التكلفة الثابتة**

(ج) التكلفة المتغيرة والثابتة غير المغطاة

(د) التكلفة المتغيرة والثابتة المغطاة

التكاليف الثابتة والمتغيرة في المنتجات الرقمية لها خصائص غير اعتيادية.

فالتكلفة الثابتة تميل أن تكون تكلفة غارقة وهي التكلفة غير المغطاة عند التعثر أو الوقوف وهذا خلاف ما يحدث في المنتجات المادية عموماً.

والتكاليف المتغيرة لإنتاج المنتجات الرقمية لها سمة فريدة حيث أن تكلفة الوحدة للنسخ الإضافية لا تزيد إذا كان الحجم المنتج منها كبيراً جداً.

المحاضرة 12

تعريف رأس المال الفكري

هو: **المادة** (المعرفة الفكرية، المعلومات، الملكية الفكرية، الخبرة)

س17/ رأس المال الفكري هو..

(ا) رأس المال البشري والهيكلية

(ب) رأس المال المشتق

(ج) **رأس المال المشتق والبشري والهيكلية**

(د) رأس المال البشري

تصنيف رأس المال الفكري الى ثلاث فئات:

رأس المال البشري: ويتمثل في المعرفة التي يمتلكها ويولدها العاملون ويتضمنها المهارات، الخبرات، الاختراعات.

رأس المال الهيكلية: ويتمثل في المعرفة التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هيكل وأنظمة وإجراءات الشركات فهو يمثل كل القيم التي تبقى في الشركة في آخر يوم العمل.

رأس المال المشتق: ويتمثل بالقيمة المشتقة من الربائن الراضين ذوي الولاء للموردين، المصادر الخارجية الأخرى التي تقدم قيمة مضافة للشركة جراء علاقاتها المتميزة.

المحاضرة 13

س18/ تهدف إستراتيجية الملكية الفكرية الى..

(ا) **توظيف قدرات الشركة الجوهرية لتحقيق لاستدامة ميزتها التنافسية**

(ب) **توظيف قدراتها الجوهرية بما يضمن حقوقها القانونية**

(ج) **توظيف قدراتها الجوهرية بما يضمن عدم تسرب المعرفة**

(د) **توظيف قدراتها الجوهرية بما يحقق التطور التدريجي**

الملكية الفكرية والاستراتيجية

➤ **يمكن تعريف إستراتيجية الملكية الفكرية بأنها التصور طويل الأمد لبناء القدرات الجوهرية الداخلية والخارجية للشركة بالاعتماد على مصادر ومكونات الملكية الفكرية بما يحقق ميزتها التنافسية واستدامتها.**

المحاضرة 13

س19/ قطاع المعرفة في الاقتصاديات الحديثة يمثل..

(ا) **القطاع الرابع والتابع للقطاعين الصناعي والخدمي**

(ب) **القطاع الرابع والمعبر الحقيقي قوة الدولة**

(ج) **القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن ثراء الدولة**

(د) **القطاع الرابع والقائد للقطاع الزراعي**

يتبع التقسيم التقليدي للقطاعات الاقتصادية النهج التالي

القطاع الأولي: ويتضمن استرداد المواد الخام، مثل الذرة والقمح والأخشاب والحديد، وإنتاجها. (من أمثلة العاملين في القطاع الأولي الصيادون وعمال المناجم.)

القطاع الثانوي: ويشمل تحويل المواد الخام أو المواد الوسيطة إلى سلع، مثل تصنيع السيارات من الصلب، أو الملابس من الأنسجة. (من أمثلة العاملين في القطاع الثانوي عمال البناء والخياطون.)

القطاع الثالث: ويتضمن تقديم الخدمات للمستهلكين والشركات، مثل مجالسة الأطفال، والسينما، والبنوك. (من أمثلة العاملين في القطاع الثالث أصحاب المتاجر والمحاسبون.)

ar.wikipedia.org/wiki/قطاع_اقتصادي

القطاع الاقتصادي الرابع وهو الجزء الاقتصادي القائم على المعرفة والذي يتضمن عادة خدمات إنتاج وتبادل المعلومات، وتكنولوجيا تلك المعلومات، والتعليم والبحث والتطوير، والتخطيط المالي، وغيرها من الخدمات الأخرى القائمة على المعرفة

المحاضرة 00

س 20/ يقوم قانون الأصول الرقمية على منهجية..

(ا) تزايد العوائد لتناقص التكاليف

(ب) تناقص العوائد لتزايد التكاليف

(ج) تزايد العوائد لفترة ثم تناقصها

(د) تناقص العوائد لفترة ثم تزايدها

➤ **قانون الأصول الرقمية:** الأصول الرقمية لا تشبه الأصول المادية ولا تستهلك

عند استخدامه، فإن الشركات تستطيع أن تنشئ القيمة من استخدام هذه

الأصول في عدد لا متناهي من الصفقات مما يتطلب تغيير الآلية التنافسية في

مجالاتها والواقع أن الشركة تتحمل تكلفة الإعداد الأولى للمعلومات لتصبح التكلفة

الإضافية لإعادة إنتاجها رقمياً أقرب إلى الصفر، وهذا ما يعبر عن قانون تزايد

العوائد في مجال الأصول الرقمية في مقابل قانون تناقص العوائد فيما يتعلق

بالأصول أو السلع المادية.



المحاضرة 12

س 21/ يفسر سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة على أنها تكون..

(ا) مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن توول إلى الصفر تقريباً

(ب) منخفضة ثم ترتفع إلى أن تصل إلى أقصى حد

(ج) مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تتساوي مع التكاليف المتغيرة

(د) مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تستقر في مستوى أعلى من التكاليف المتغيرة

سلوك التكاليف في إقتصاد المعرفة

➤ **إن سلوك التكلفة المتوسطة في اقتصاديات الحجم للمنتجات المادية**

تميل إلى الانخفاض مع زيادة حجم الإنتاج حتى يصل إلى مستوى

معين ثم تأخذ بالريادة لأن الحجم الأكبر سيتطلب إضافة تسهيلات أو

آلات إنتاجية جديدة.

➤ **إلا أن هذا لا ينطبق على التكلفة الثابتة ومن ثم التكلفة المتوسطة في**

اقتصاديات الحجم الجديدة للمنتجات الرقمية لأن الشركة تتحمل

هذه التكلفة في إعداد النسخة الأولى من البرمجية سوف يتطلب تكلفة

ثابتة كبيرة لإنتاجها إلا أن النسخ المنتجة بعد النسخة الأولى تستنسخ

باستمرار بدون تكلفة إضافية جديدة مهما كان الحجم المنتج منها

الواجب الثالث

1- سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة..؟

a. تكون مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن توول إلى الصفر تقريباً .

b. تكون مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تستقر في مستوى أعلى من التكاليف المتغيرة .

c. تكون مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تتساوي مع التكاليف المتغيرة .

D. تكون منخفضة ثم ترتفع إلى أن تصل إلى أقصى حد .

tu&p

المحاضرة 12

س 22/ يعرف رأس المال الفكري المشتق بأنه المعرفة..

(ا) التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم

(ب) التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وأنظمة وإجراءات المنظمة

(ج) المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة

(د) لاشي ء مما سبق

تصنيف رأس المال الفكري الى ثلاث فئات:

رأس المال البشري: ويتمثل في المعرفة التي يمتلكها ويولدها العاملون ويتضمنها المهارات، الخبرات، الابتكارات.

رأس المال الهيكلي: ويتمثل في المعرفة التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وأنظمة وإجراءات الشركات فهو يمثل كل القيم التي تبقى في الشركة في آخر يوم العمل.

رأس المال المشتق: ويتمثل بالقيمة المشتقة من الرضاين ذوي الولاء، الموردين، المصادر الخارجية الأخرى التي تقدم قيمة مضافة للشركة جراء علاقاتها المتميزة.

الواجب الثالث

2- رأس المال الفكري المشتق هو.. ؟

a. هو المعرفة التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم .

b. لاشي ء مما سبق .

c. هو المعرفة المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة .

d. هو المعرفة التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وأنظمة وإجراءات المنظمة.

!p&µt

المحاضرة 13

س 23/ تعتبر الحقوق التقليدية للملكية الفكرية حقوقا اصيلة وهي..

(ا) تتمثل في براءة الاختراع والعلامة التجارية

(ب) تتمثل في العلامة التجارية وحق النشر وبراءة الاختراع

(ج) تتمثل في الاسرار التجارية وحق النشر والعلامة التجارية

(د) تتمثل في الاسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحق النشر

مفهوم الملكية الفكرية

أولا: التعريف القانوني

يركز على القوانين الأساسية التي تسمى الملكية الفكرية التي يمكن تعريفها بأنها الملكية الغير ملموسة التي ينشئها الأفراد أو الشركات والتي تكون خاضعة لحمية قوانين الاسرار التجارية، حق المؤلف وبراءة الاختراع وهذا التعريف يمكن ان يستكمل بالصفات الدولية التي لها تأثير القانون الوطني في كل دولة على الصفات والتعاملات التجارية الدولية.

الواجب الثالث

3- تتمثل الحقوق التقليدية للملكية الفكرية في .. ؟

a. الأسرار التجارية وحق النشر والعلامة التجارية .

b. براءة الاختراع والعلامة التجارية .

c. الأسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحق النشر .

d. العلامة التجارية وحق النشر وبراءة الاختراع .

!p&µt

المحاضرة 13

س 24/ تتعدد استراتيجيات الملكية الفكرية منها واحدة فقط من الخيارات التالية..

(ا) الإستراتيجية الاقتصادية

(ب) الإستراتيجية الثقافية

(ج) الإستراتيجية القانونية

(د) الاستراتيجية الاجتماعية



الواجب الثالث

4- من استراتيجيات الملكة الفكرية..؟

a. الاستراتيجية الاجتماعية .

b. الاستراتيجية القانونية .

c. الاستراتيجية الاقتصادية .

d. الاستراتيجية الثقافية .

المحاضرة 13

س 25/ في المنظمات التي تعتمد المعرفة فيها على فهم العميل تكون..

(ا) الحاجة إلى أطلس المعرفة ملحة

(ب) الحاجة إلى أطلس المعرفة غير ملحة

(ج) الحاجة او عدم الحاجة إلى أطلس المعرفة متساوية

(د) الحاجة إلى أطلس المعرفة منعدمة

هناك مبررات لعدم الحاجة لأطلس المعرفة في (حالات خاصة)

- > الشركات المتعددة الجنسية (أحد مظاهر العولمة)
- > المواقف التي تعتمد بشكل أساسي على الحكم الموضوعي أو التي تشمل على صراعات في حالة الاندماج بين وحدة وأخرى.
- > المواقف التي **تعتمد بصفة خاصة على فهم العميل**
- > عندما يتطلب الأمر تغيير ثقافة المنظمة.

المحاضرة 6

س 26/ في حالة الشركات متعددة الجنسيات تكون..

- (ا) الحاجة إلى أطلس المعرفة ملحة
(ب) الحاجة إلى أطلس المعرفة غير ملحة
(ج) الحاجة او عدم الحاجة إلى أطلس المعرفة متساوية
(د) **الحاجة إلى أطلس المعرفة منعدمة**

هناك مبررات لعدم الحاجة لأطلس المعرفة في (حالات خاصة)

➤ **الشركات المتعددة الجنسية (أحد مظاهر العولمة)**

- المواثيق التي تعتمد بشكل أساسي على الحكم الموضوعي أو التي تشمل على صراعات.
➤ في حالة الاندماج بين وحدة وأخرى.
➤ المواثيق التي تعتمد بصفة خاصة على فهم العميل.
عندما يتطلب الأمر تغيير ثقافة المنظمة.



المحاضرة 6

س 27/ للمعرفة ..

- (ا) ثلاث توجهات مختلفة للتعامل معها
(ب) أربع توجهات مختلفة للتعامل معها
(ج) **خمس توجهات مختلفة للتعامل معها**
(د) ست توجهات مختلفة للتعامل معها

خمس توجهات أولية مختلفة للمعرفة

عذر المحاضر

- 1 الاستحواذ على المعرفة (مثل الكفاء التنقيسي بين الشركات).
- 2 خلق معرفة جديدة (مثل أنشطة البحوث في شركات الدواء وعملية الابتكار في مجال الإعلان).
- 3 تجميع المعرفة (مثل نشر خبر مثل نوبل لتجميع المعرفة وعملية التصميم والطباعة وتصحيح يروفات الطباعة أحمل ترالعية للنشر)
- 4 تطبيق المعرفة المتلاحقة (مثل عمل لطيب لا يتوقع أن يصنع لطيب معرفة جديدة بل يطبق المعرفة لطية المتوافرة).
- 5 بعض المنظمات تركز على إعادة استخدام المعرفة (مثل عمليات تطوير المنتج من خلال المعرفة السابقة في المنظمة)

المحاضرة 8

س 28/ العملية الاجتماعية كأحد أشكال تحول المعرفة تعني..

(ا) اكتساب المهنة من خلال قضاء الوقت في التعلم مع المعلم

(ب) اكتساب المهنة من خلال الدورات التدريبية

(ج) اكتساب المهنة من خلال الدراسة الأكاديمية

(د) اكتساب المهنة من خلال المحاولة والخطأ

أشكال تحول المعرفة

(1) العملية الاجتماعية. وهي التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية أيضاً من

خلال (اكتساب المهنة بصورة تقليدية من خلال قضاء الوقت في التعلم مع المعلم

أكثر من اكتسابها من الدراسة)

وتتخذ أفر من شكل منها :

> تراكم المعرفة من خلال جمع المعبرين للمعلومات ومشاركة الخبرة مع الموردين والعلاء والحوار والتفان مع المتقنين

> نقل المعرفة الضمنية من خلا الاحتكاك المباشر بالخبراء والمهنيين والتفان والشرح والمثلة والتجارب التي يتقنوها.

(2) العملية التجسيدية.

(3) العملية التوافقية

(4) العملية الذاتية

محرر

المحاضرة 8

س 29/ العملية التجسيدية كأحد أشكال المعرفة تعني..

(ا) الدعاية للمنتج الجديد

(ب) الترويج للمنتج الجديد

(ج) تطوير المنتج الجديد

(د) تسعير المنتج الجديد

أشكال تحول المعرفة

(1) العملية الاجتماعية

(2) العملية التجسيدية. هي عملية تحويل المعرفة الضمنية إلى معرفة واضحة (أي أن المعرفة تبلورت

مثل عملية تطوير المنتج).

وتأخذ هذه العملية عدة أشكال منها:

تسهيل عملية الابتاع لدى الأفراد وصقعي المعرفة بالمنظمة واستخدام أسلوب

الاستشارة في مناقشة عملية صناعة المعرفة

(3) العملية التوافقية

(4) العملية الذاتية

محرر

المحاضرة 8

س30/ العملية التوافقية كأحد أشكال المعرفة تعني..

(ا) جمع وترتيب وتنظيم المعرفة الضمنية وتحويلها لمعرفة جديدة

(ب) جمع وترتيب وتنظيم المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة

(ج) جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة

(د) جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الضمنية وتحويلها لمعرفة جديدة

أشكال تحول المعرفة

(١) العملية الاجتماعية

(٢) العملية التجريبية

(٣) العملية التوافقية وهي تعني تحويل المعرفة الواضحة إلى

معرفة واضحة ولكنها أكثر تعقيداً. (حيث يتم جمع المعرفة الواضحة من داخل

وخرج المنظمة ويتم توحيدها وطباعتها وتشغيلها وتحويلها في شكل معرفة

جديدة)

وتأخذ عدة أشكال منها التركيب وتشغيل قواعد البيانات، ومنها النشر

(٤) العملية الذاتية

المحاضرة 8

س31/ تعرف المعرفة على انها..

(ا) توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات

(ب) توصيفات رمزية للمفاهيم

(ج) توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة

(د) توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة للتعامل مع انماط هذه التوصيفات

المعرفة هي:

معلومات منظمة قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة او هي معلومات مفهومة محللة ومطبقة.

المعرفة هي توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة للتعامل

مع انماط هذه التوصيفات.

ويعرفها نوناكا (Nonaka) بأنها تيرير الاعتقاد الصحيح.

المحاضرة 1

س32/ المعرفة هي..

(ا) **معلومات منظمة قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة**

(ب) معلومات قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة

(ج) معلومات منظمة ومرتبطة ترتيباً منطقياً

(د) معلومات قابلة للتشغيل

المعرفة هي:

- معلومات منظمة قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة او هي معلومات مفهومة محللة ومطبقة.**
- المعرفة هي توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة للتعامل مع اتماط هذه التوصيفات.
- ويعرفها توناكا (Nonaka) بأنها تبرير الاعتقاد الصحيح.

المحاضرة 1

س33/ **المنظور الهرمي للمعرفة** يعني..

(ا) **تبدأ بالبيانات وتنتهي عند المعلومات**

(ب) **تبدأ بالمعلومات وتنتهي عند المعرفة**

(ج) **تبدأ بالبيانات وتنتهي بالمعرفة**

(د) **تبدأ بالمعلومات وتنتهي عند البيانات**

النظر إلى المعرفة من خلال ثلاث جوانب رئيسية

أولاً: المنظور الهرمي.

ووفق هذا المنظور فان هناك هرمية **تبدأ من البيانات** وهي المادة الخام بأشكالها الأربعة الأرقام الكلمات الأصوات والصور وتليها في هذه الهرمية **المعلومات** التي هي بيانات منظمة بطريقة مجددة وقابلة للتطبيق. ومن خلال فهم المعلومات وتحليلها وتطبيقها **نصل إلى المعرفة.**

ثانياً: منظور المعرفة الزمنية

ثالثاً: **المنظور الإنساني**

شركة



المحاضرة 1

س34/ منظور المعرفة الزمنية يقوم في نموذج عصر تكنولوجيا المعلومات على..

(ا) الذكاء الانساني

(ب) الذكاء الصناعي

(ج) النماذج والقواعد المعتمدة التقليدية

(د) الوثائق المعتمدة بملفات الارشيف

النظر إلى المعرفة من خلال ثلاث جوانب رئيسية

أولاً: المنظور الهرمي .

ثانياً: منظور المعرفة الزمنية وهذا المنظور يقوم على أساس النمذجة القياسية للمعرفة .

وهذا المنظور يستبدل (**النموذج القياسي للعصر الصناعي**) **بالنموذج القياسي الحالي في عصر تكنولوجيا المعلومات**

ثالثاً: المنظور الإنساني

المحاضرة 1

س35/ المعرفة ذات الهيكل المنخفض. (واضحة ، رقمية) ..

(ا) هي التي تشمل المعرفة الرسمية والمصنفة

(ب) هي التي تشمل المعرفة غير الرسمية وغير المصنفة

(ج) هي التي تشمل المعرفة الرسمية وغير المصنفة

(د) هي التي تشمل المعرفة غير الرسمية والمصنفة

تصنيف آخر يقول ان هناك ثلاث عمليات معرفية:

أولاً: المعرفة ذات الهيكل العالي. (واضحة، رقمية) وهي المعرفة التي قد تكون رقمية وواضحة مثل نظم المعلومات، ووسائل الإعلام، الأشكال المطبوعة، أي أنها المعرفة الرسمية التي تم تصنيفها وهي تشمل نظم المعلومات التقليدية ونظم الذكاء الصناعي.

ثانياً: **المعرفة ذات الهيكل المنخفض. (واضحة، رقمية)** وهي المعرفة التي قد تكون رقمية وواضحة مثل وسائل الإعلام والأشكال المطبوعة. الخ ولكنها **تشمل المعرفة غير الرسمية وغير المصنفة** حيث تحتوي على العناصر الشخصية الغير مهيكلة مثل الاتصالات بالبريد الإلكتروني أو عبر الإنترنت، وهي تبنى أيضاً على تفاعل بين الإنسان والآلة. ثالثاً: المعرفة الضمنية. (غير رقمية، غير واضحة) وهي تتكون على سبيل المثال من ذاكرة الفرد أو الخبر، أو مهارات الفريق أو المظاهر الثقافية للمنظمة.

المحاضرة 1

س 36/ من مبادئ ادارة المعرفة انها مكلفة الا ان المنظمة تتعامل مع هذا المبدأ بأنه..

(ا) مردودها أعلى من تكلفتها

(ب) التكلفة تتساوى مع مردودها

(ج) مردودها أقل من تكلفتها

(د) تكلفة لايد من تحملها بغض النظر عن مردودها

مبادئ إدارة المعرفة

المبدأ الأول: إدارة المعرفة مكلفة (ولكنها ليست ذكية) بالرغم من ارتفاع التكلفة إلا أن مردودها أعلى بكثير من تكلفتها

المبدأ الثاني: تتطلب الإدارة الفعالة للمعرفة طوعاً بمرج بين الأفراد والتكنولوجيا.

المبدأ الثالث: إدارة المعرفة ذات صبغة سياسية عليا

المحاضرة 2

س 37/ تتطلب الإدارة الفعالة للمعرفة حلولاً تعتمد على..

(ا) التكنولوجيا المتجددة وعدم اغفال أي جديد فيها

(ب) العناصر البشرية ذات الكفاءة المتميزة

(ج) **المزيج من التكنولوجيا والعناصر البشرية المتميزة**

(د) المعرفة الرسمية وغير الرسمية

مبادئ إدارة المعرفة

المبدأ الأول: إدارة المعرفة مكلفة ولكنها ليست ذكية

المبدأ الثاني: تتطلب الإدارة الفعالة للمعرفة حلولاً تمرجح بين الأفراد والتكنولوجيا.

المبدأ الثالث: إدارة المعرفة ذات صيغة سياسية عليا

المبدأ الرابع: تتطلب الإدارة الفعالة للمعرفة مديرون للمعرفة

المبدأ الخامس: من فوائد إدارة المعرفة

المبدأ السادس: مشاركة واستخدام المعرفة غالباً ما تكون أفعالاً غير طبيعية

المبدأ السابع: إدارة المعرفة تعني تحسين العمل المعرفي

المبدأ الثامن: الوصول إلى المعرفة يمثل نقطة البداية

المبدأ التاسع: إدارة المعرفة عملية مستمرة وليست لها نهاية

المبدأ العاشر: تتطلب إدارة المعرفة تعاقد معرفي

عمر الحجاز

المحاضرة 2

س38/ تزداد الفائدة من ادارة المعرفة في المنظمة عندما..

(ا) تضع نماذج للمعرفة أقل فائدة

(ب) تضع خرائط للمعرفة

(ج) تضع أولويات للمعرفة ×××××

(د) تضع محددات للمعرفة ×××××

مبادئ إدارة المعرفة

المبدأ الأول: إدارة المعرفة مكلفة ولكنها ليست ذكية

المبدأ الثاني: تتطلب الإدارة الفعالة للمعرفة حلولاً تمرجح بين الأفراد والتكنولوجيا

المبدأ الثالث: إدارة المعرفة ذات صيغة سياسية عليا

المبدأ الرابع: تتطلب الإدارة الفعالة للمعرفة مديرون للمعرفة

المبدأ الخامس: من فوائد إدارة المعرفة

* وضع خرائط للمعرفة أكثر فائدة من وضع نماذج للمعرفة،
* وفوائدها في الأسواق أكثر من فوائدها في التدرج الهرمي للمعرفة

المبدأ السادس: مشاركة واستخدام المعرفة غالباً ما تكون أفعالاً غير طبيعية

المبدأ السابع: إدارة المعرفة تعني تحسين العمل المعرفي

المبدأ الثامن: الوصول إلى المعرفة يمثل نقطة البداية

المبدأ التاسع: إدارة المعرفة عملية مستمرة وليست لها نهاية

المبدأ العاشر: تتطلب إدارة المعرفة تعاقد معرفي



المحاضرة 2

س39/ مشاركة المعرفة بين موظفي المنظمة..

(ا) امر طبيعي بين الموظفين حتى تتقدم المنظمة

(ب) امر غير طبيعي لكنه ضروري

(ج) امر طبيعي بين الموظفين باستخدام التكنولوجيا

(د) امر غير طبيعي وغير ضروري

مبادئ إدارة المعرفة

المبدأ الأول: إدارة المعرفة مكلفة ولكنها ليست ذكية.
المبدأ الثاني: تتطلب الإدارة الفعالة للمعرفة حلولاً تفرج بين الأفراد والتكنولوجيا.

المبدأ الثالث: إدارة المعرفة ذات صيغة سياسية عليا.

المبدأ الرابع: تتطلب الإدارة الفعالة للمعرفة مديرون للمعرفة.

المبدأ الخامس: من فوائد إدارة المعرفة وضع خرائط للمعرفة أكثر فائدة من وضع نماذج للمعرفة.

المبدأ السادس: مشاركة واستخدام المعرفة غالباً ما تكون أفعالاً غير

طبيعية. يتساءل حاملي المعرفة أنه إذا كانت المعرفة لديهم ذات قيمة فكيف يشاركون أياً في تلك المعرفة؟

- إن **المشاركة واستخدام المعرفة** لا تكون متحة من العامل يقرر ما **تكون ذات قيمة له** تجعله مدفوعاً لذلك.

المبدأ السابع: إدارة المعرفة تعني تحسين العمل المعرفي.

المبدأ الثامن: الوصول إلى المعرفة يمثل نقطة البداية.

المبدأ التاسع: إدارة المعرفة عملية مستمرة وليست لها نهاية.

المبدأ العاشر: تتطلب إدارة المعرفة تعاهد معرفي.



المحاضرة 2

س 40/ إدارة المعرفة عملها متميز وهام للمنظمة بشرط ان يكون..

- عملها مستمر حتى نصل الى المنتج الجديد
- عملها مستمر حتى يتفهم الجميع اهداف المعرفة
- عملها مستمر حتى يستشعر الجميع بأثرها الفعال

د (عملها مستمر

مبادئ إدارة المعرفة

المبدأ الأول: إدارة المعرفة مكلفة ولكنها ليست ذكية.

المبدأ الثاني: تتطلب الإدارة الفعالة للمعرفة حلولاً تفرج بين الأفراد والتكنولوجيا.

المبدأ الثالث: إدارة المعرفة ذات صيغة سياسية عليا.

المبدأ الرابع: تتطلب الإدارة الفعالة للمعرفة مديرون للمعرفة.

المبدأ الخامس: من فوائد إدارة المعرفة وضع خرائط للمعرفة أكثر فائدة من وضع نماذج للمعرفة.

المبدأ السادس: مشاركة واستخدام المعرفة غالباً ما تكون أفعالاً غير

طبيعية.

المبدأ السابع: إدارة المعرفة تعني تحسين العمل المعرفي.

المبدأ الثامن: الوصول إلى المعرفة يمثل نقطة البداية.

المبدأ التاسع: إدارة المعرفة عملية مستمرة وليست لها نهاية.

- تعتبر مهام المعرفة في إدارة التكنولوجيا الجديدة، القضايا التنظيمية، تغير اهتمامات العميل،

تأكيد المتطلبات الدائم على المنتج والخدمة التي تقدمها باستراتيجيات وهياكل تنظيمية ست

لها نهاية حيث أن تصنيقات المعرفة المطلوبة تتغير دائماً وبشكل متسارع مثل (متجددة....)

المبدأ العاشر: تتطلب إدارة المعرفة تعاهد معرفي.

المحاضرة 2

س 41/ الطلب المنطقي على المعرفة الناتجة من المنظمة يصنف على انه..

- من العوامل الداخلية المؤثرة في استخلاص المعرفة
- من العوامل الداخلية المؤثرة سلوك صناعات المعرفة
- من العوامل الداخلية المؤثرة في صناعة التكنولوجيا بالمنظمة

د (من العوامل الداخلية المؤثرة على إدارة المعرفة

العوامل المؤثرة على إدارة المعرفة

تأثر إدارة المعرفة بعدة عوامل منها ما هو داخلي ومنها ما هو خارجي

العوامل الداخلية ومنها:

١. التكلفة المنطقية لاستخلاص المعرفة.
٢. النظم الملائمة التي تدعم صناعة المعرفة داخلياً.
٣. الفرص الفنية المتاحة في المنظمة.
٤. الطلب المنطقي على المعرفة الناتجة من المنظمة (تأثير شبكات الأعمال).

العوامل الخارجية ومنها:

١. البيئة التنافسية.
٢. القواعد والتشريعات التي تحكم عملية نقل المعرفة بين المنظمات.

المحاضرة 3

س42/ ضمن مراجعة القدرات المعرفية للمنظمة ضرورة النظر في الهيكل التنظيمي والتأكد من..

(أ) تدفق الافكار والمعرفة

(ب) يضمن المشاركة واستخدام المعرفة

(ج) انه يشجع ام يعيق الابتكار

(د) مدى تواجد الفكر المعرفي بالهيكل

مجموعة من التساؤلات عن مراجعة القدرات المعرفية تشمل:

(١) مفهوم الأعمال. (ما هي رسالة وأهداف فريق العمل الخاص بكم وحدة تنظيمي؟)

(٢) المعرفة الفنية للمنظمة:

(٣) حاملي المعرفة:

(٤) المعرفة التي تنقل بواسطة تكنولوجيا المعلومات:

(٥) تصميم الهيكل التنظيمي:

(١) هل تدفق المعلومات في الوحدة التنظيمية يشجع أم يعيق الابتكار.

(٢) كيف يمكن لأي فرد داخل المنظمة أن يكون داخل شبكات الأعمال الحديثة؟

المحاضرة 4

س43/ من خصائص عملية الابتكار انها..

(أ) غالباً لا تغير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي

(ب) غالباً ما تغير في علاقات العمل و ترتيبات الهيكل الوظيفي

(ج) غالباً لا يتغير في علاقات العمل وتغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي

(د) غالباً تغير في علاقات العمل ولا تغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي

الابتكار والمعرفة

ومن خصائص عملية الابتكار:

- أنها غير مؤكدة.
- أنها تركز على المعرفة.
- أنها مثيرة للجدل.
- لها حدود متبينة.

غالباً ما تغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي.

المحاضرة 9

س 44/ هناك دور أساسي في تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة يقوم به..

(أ) مديرو الإدارات العليا

(ب) مديرو الإدارات الوسطى

(ج) مديرو الإدارات الدنيا

(د) مديرو الإدارات العليا والوسطى

قيادة عملية صناعة المعرفة

لا يمكن إدارة عملية صناعة المعرفة بالمفهوم التقليدي للإدارة القائم على مراقبة تدفق المعلومات ومنتجاتها، وإنما يجب على المدير أن يديرها بصورة ديناميكية وتفاعلية ليصنع المعرفة.

مديرو الإدارة العليا والإدارة الوسطى دورا بالغ الأهمية لأنه يمثل الدور الحيوي لمنتج المعرفة.

مديرو الإدارة العليا عليهم دوراً أساسياً في تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة والتي بموجبها تدار عملية إدارة المعرفة.

مديرو الإدارة الوسطى على سبيل المثال هم الذين يحققوا التواصل بين كل من التحقق التقني والتحقق الرأسي للمعلومات في المنظمة، كذلك التفاعل المشترك مع الآخرين لصناعة المعرفة من خلال المشاركة في قيادة البيئة المعرفية.

المحاضرة 10

س 45/ تسعى المنظمة للاستحواذ على المعرفة من..

(أ) بيئة المنظمة الداخلية فقط

(ب) بيئة المنظمة الخارجية فقط

(ج) بيئة المنظمة الداخلية والخارجية معا المنظمة

(د) خلال بنائها عن طريق عقول موظفيها

وتقع استراتيجيات إدارة المعرفة في ثلاث تقسيمات

١- إحرار أو الاستحواذ على المعرفة.

من خلال مسارين رئيسيين هما

- (١) الحصول على المعرفة من **خارج المنظمة** إما بشرائها أو تعيين خبراء فيها أو الترخيص لها من خلال براءة الاختراع.
 - (٢) صناعة المعرفة من **داخل المنظمة** من خلال أنشطة البحوث التطبيقية أو بإحرازها بواسطة الخبرة المتاحة للعاملين.
- ٢- الاحتفاظ بالمعرفة.
٣- استغلال المعرفة.

المحاضرة 2

س 46/ تستخدم المنظمة استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة من خلال..

- (ا) التنبئ والحفاظ على المعرفة **الضمنية** فقط
- (ب) التنبئ والحفاظ على المعرفة **الصريحة** فقط
- (ج) **التنبئ والحفاظ على المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة** معا
- (د) تداول المعرفة مع الخارج والداخل ××××××××

وتقع استراتيجيات إدارة المعرفة في ثلاث تقسيمات

١- إحرار أو الاستحواذ على المعرفة.

٢- الاحتفاظ بالمعرفة.

والغرض من هذه الإستراتيجية ضمان المحافظة على قاعدة المعرفة وصيانتها عند النقطة التي يتم استغلالها في المنظمة

٣- استغلال المعرفة.

ولا يوجد فرق بين المعرفة الواضحة والمعرفة الضمنية في المنظمة فكلاهما تؤكد المنظمة على ملكيتهما لهما.

المحاضرة 2

س 47/ تستخدم المنظمة استراتيجية استغلال المعرفة من خلال..

- (ا) التخطيط لاستغلال المعرفة **داخل المنظمة وخارجها**
- (ب) التخطيط لاستغلال المعرفة **داخل المنظمة فقط** لتحقيق الميزة التنافسية
- (ج) التخطيط لاستغلال المعرفة **خارج المنظمة فقط** بتحقيق براءات اختراع وتقديمها كخدمة استشارية
- (د) التخطيط لاستغلال **المنافسين** في تحقيق وضع أفضل في السوق

وتقع استراتيجيات إدارة المعرفة في ثلاث تقسيمات

١- إحرار أو الاستحواذ على المعرفة.

٢- الاحتفاظ بالمعرفة.

٣- استغلال المعرفة.

ويعتبر استغلال المعرفة الجزء الأكثر أهمية في إدارة المعرفة حيث يتم استغلال المعرفة من خلال مسارين رئيسيين هما:

- (١) **استغلالها داخل المنظمة** فتحقق الميزة التنافسية.
- (٢) **استغلالها خارجياً** عن طريق الترخيص ببراءات اختراع أو تقديمها كخدمات استشارية لمن يريدونها.

المحاضرة 2

س48/ زيادة مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة يعني..

(ا) ان الشركة تكون اكثر نجاحا في المستقبل

(ب) ان الشركة تكون اكثر تعرضا للفشل في المستقبل

(ج) صعوبة التقدم في اتجاه المعرفة

(د) لا شيء مما سبق

وهناك بعض القضايا التي ينبغي دراستها لتحقيق الإدارة الفعالة للمعرفة هي:

١- الاستخدام الذكي وتطويع وملكية وحماية الأصول المعرفية وليس الأصول المادية فقط حيث أنها أصبحت الدعامة الأساسية للمزايا التنافسية في الاقتصاد الحديث.

٢- كيفية فهم وحماية والإبقاء والمحافظة على المعرفة داخل المنظمة.

٣- تمكن البيئة التنافسية العالية المنظمات من حماية أصولها المعرفية من أن يتم إعادة التماثل عليها مرة أخرى، ولكنها في نفس الوقت تمكن المنظمات من بناء وشراء وتجميع وإعادة تصنيع ونشر وإعادة نشر الأصول المعرفية طبقاً لتفسير احتياجات العميل وطبقاً لتفسير ظروف المنافسة.

وكلما زادت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة كلما كانت الشركة أكثر نجاحاً في المستقبل.

٤- إدارة الموارد المعرفية ليست كإدارة الموارد البشرية، إلا أنهما يتطابقان في اهتمامهما بإدارة حقوق الملكية الفكرية وإدارة تطويع ونقل المعرفة الفنية للصناعة والمعرفة التنظيمية.

المحاضرة 3

س49/ معاناة المنظمة من فجوة المعرفة تتمثل في..

(ا) فجوة في نقاط القوة ونقاط الضعف في المنظمة

داخلية فقط

(ب) فجوة في الفرص والتهديدات التي تتعرض لها المنظمة

خارجية فقط

(ج) كلا من الفجوة الداخلية والفجوة الخارجية

(د) سمات لا تتعلق بالبيئة الداخلية ولا البيئة الخارجية

×××××

تحليل فجوة المعرفة بالمنظمة

تنقسم فجوة المعرفة بالمنظمة إلى نوعين رئيسيين:

أولاً: الفجوة الداخلية (خاصة بنقاط القوة والضعف بالمنظمة)



ثانياً: الفجوة الخارجية (خاصة بالفرص والتهديدات التي تتعرض لها المنظمة)



شكرًا

المحاضرة 4

س 50/ تحسب الفجوة الداخلية للمعرفة في المنظمة..

تعريف خاص بفجوة واحدة فقط

(أ) من خلال الفرق بين الأداء الفعلي والأداء الممكن

يعتبر تعريف عام (من الفجوتين) وهو الأقرب

(ب) من خلال الفرق بين الأداء الفعلي والأداء المستهدف

تعريف خاص بفجوة واحدة فقط

(ج) من خلال الفرق بين الأداء الممكن والأداء المستهدف

(د) من خلال محصلة الأداء الممكن للمنظمة ××××××

تحليل فجوة المعرفة بالمنظمة

تنقسم فجوة المعرفة بالمنظمة إلى نوعين رئيسيين:

أولاً: الفجوة الداخلية (خاصة بنقاط القوة والضعف بالمنظمة)

وينظر للفجوة الداخلية من زاويتين:

> **الأولى: فجوة الفعل والإمكانية.**

الأداء الفعلي والأداء الممكن

> **الثانية: فجوة بين الإمكانية والهدف.**

شكرًا

> **الأداء الممكن والأداء المستهدف**

حسب تحليلي للفجوة الداخلية.. والله اعلم

المحاضرة 4

انتهت الأسنلة والله الحمد بعد كتابتها واخذ جهد وقت طويل
دعواتكم لي ولأولادي بالهداية
أخوكم

عز الحجاز

الواجبات

البيانات هي:

أرقام وكلمات

كلمات وصور

صور أصوات

أرقام وصور وكلمات وأصوات

صمت مؤلم

الحكمة ضالة المؤمن لأنها

أعلى درجات المعرفة

أعلى درجات المعلومات

أعلى درجات البيانات

أعلى درجات البيانات والمعلومات

صمت مؤلم

(3) عند بناء استراتيجية إدارة المعرفة في المنظمة لابد من

تجاهل رسالة المنظمة حتى تنطلق إلى الأمام

تكامل الاستراتيجية مع رسالة المنظمة

الاهتمام ببنود الخطة وعدم النظر لأي شيء آخر

كل ما سبق

صمت مؤلم

صمت مؤلم

السؤال 1

كلما زادت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة

- A. كلما صعب عليها التقدم في اتجاه المعرفة.
- B. كلما كانت الشركة أكثر نجماً في المستقبل.
- C. لا شيء مما سبق.
- D. كلما كانت أكثر حرصاً للعامل في المستقبل.

صمت مؤلم

السؤال 2

الأداة المستخدمة في مراجعة القرارات المعرفية

- A. التدريب الميداني
- B. إسئبلان المعرفة.
- C. التظهن الذاتي.
- D. الملاحظة المباشرة

صمت مؤلم

السؤال 3

معادلة المعرفة هي معادلة ذات

- A. متغيرات متعددة
- B. متغيرين
- C. بلا متغيرات
- D. متغير واحد

سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة

تكون مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن تزول إلى الصفر تقريباً

تكون منخفضة ثم ترتفع إلى أن تصل إلى أقصى حد

تكون مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تتساوى مع التكاليف المتغيرة

تكون مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تستقر في مستوى أعلى من التكاليف المتغيرة

صمت مؤلم

رأس المال الفكري المشتق هو

- هو المعرفة التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم
- هو المعرفة التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وأنظمة وإجراءات المنظمة
- هو المعرفة المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة
- لاشيء مما سبق

صمت مؤلم

تتمثل الحقوق التقليدية للملكية الفكرية في

- براءة الاختراع والعلامة التجارية
- العلامة التجارية وحق النشر وبراءة الاختراع
- الأسرار التجارية وحق النشر والعلامة التجارية
- الأسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحق النشر

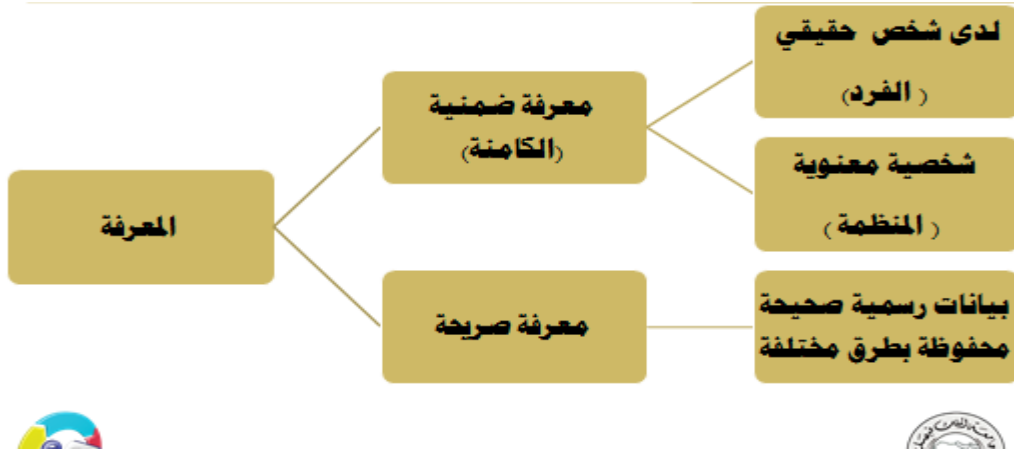
صمت مؤلم

من استراتيجيات الملكة الفكرية

- الاستراتيجية الاقتصادية
- الاستراتيجية الثقافية
- الاستراتيجية القانونية
- الاستراتيجية الاجتماعية

صمت مؤلم





البيانات والمعلومات والمعرفة والحكمة



فَهْدٌ