

ظلل (اختر) الإجابة الصحيحة مما يلي:

(١) تتكون مصفوفة المعرفة من عنصرين أساسيين هما

(أ) المجال الوظيفي والعنصر البشري.

(ب) المجال المعرفي والمجال الوظيفي.

(ج) المجال المعرفي والعنصر البشري.

(د) الموهبة البشرية والمجال الوظيفي.

شكر الخاطر

مصفوفة المعرفة

وتتكون مصفوفة المعرفة من عنصرين أساسيين هما:

١ - **المجال المعرفي.** (توصيف محدد للمعرفة في ضوء الرسالة والرؤية والأهداف والإستراتيجية)٢ - **المجال الوظيفي.** (لربط بين مجالات المعرفة والعنصر البشري وتخصر الموهبة البشرية)

(٢) متوسط فجوة المعرفة هو حاصل قسمة

(أ) فجوة المعرفة على عدد مجالات المعرفة.

(ب) فجوة المعرفة على عدد المجالات الوظيفية.

(ج) فجوة المعرفة على عدد المواهب البشرية في المنظمة.

(د) فجوة المعرفة على عدد حاملي المعرفة بالمنظمة.

فجوة المعرفة**متوسط الفجوة المعرفية =****عدد المجالات المعرفية**

(٣) معادلة تغطية الطموح المعرفي هي

(أ) $(1 + \text{متوسط فجوة المعرفة} / \text{المستوى المرغوب للمعرفة}) \times 100$.(ب) $(1 + \text{متوسط فجوة المعرفة} / \text{المستوى الفعلي للمعرفة}) \times 100$.(ج) $(1 + \text{متوسط فجوة المعرفة} / \text{المستوى الحالي للمعرفة}) \times 100$.(د) $(1 + \text{متوسط فجوة المعرفة} / \text{متوسط مستوى الطموح}) \times 100$.

$$\text{تغطية الطموح المعرفي} = \left[\frac{\text{متوسط فجوة المعرفة}}{\text{متوسط مستوى الطموح}} + 1 \right] \times 100$$

(٤) نموذج صناعة المعرفة الديناميكي يتكون من ثلاث محطات رئيسية هي

(أ) عملية تحول المعرفة والبيئة المعرفية وإدارة المعرفة.

(ب) إدارة المعرفة والبيئة المعرفية والأصول المعرفية.

(ج) عملية تحول المعرفة والبيئة المعرفية والأصول المعرفية.

(د) عملية تحول المعرفة وإدارة المعرفة والأصول المعرفية.

شكر الخاطر

نموذج صناعة المعرفة الديناميكي

- (٥) من أشكال تحول المعرفة العملية الاجتماعية والتي تقوم على
- (أ) التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً. توافقية
- (ب) التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية.
- (ج) التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية.
- (د) التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة. تجسدية

أشكال تحول المعرفة

(١) **العملية الاجتماعية** وهي التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية

فهد الحجاز

- (٦) من أشكال تحول المعرفة العملية التجسدية والتي تقوم على
- (أ) التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً.
- (ب) التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية.
- (ج) التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية.
- (د) التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة.

أشكال تحول المعرفة

(٢) **العملية التجسدية** هي عملية تحويل المعرفة الضمنية إلى معرفة واضحة

- (٧) من أشكال تحول المعرفة العملية التوافقية والتي تقوم على
- (أ) التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً.
- (ب) التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية.
- (ج) التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية.
- (د) التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة.

أشكال تحول المعرفة

(٣) **العملية التوافقية** وهي تعني تحويل المعرفة الواضحة إلى معرفة واضحة ولكنها أكثر تعقيداً.

- (٨) من أشكال تحول المعرفة العملية الذاتية والتي تقوم على
- (أ) التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً.
- (ب) التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية.
- (ج) التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية.
- (د) التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة.

أشكال تحول المعرفة

(٤) **العملية الذاتية** وهي عملية تحويل المعرفة الواضحة إلى معرفة ضمنية

فهد الحجاز

(٩) من خصائص عملية الابتكار أنها

- (أ) غالباً لا تغير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي.
 (ب) غالباً ما تغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي.
 (ج) غالباً لا يتغير في علاقات العمل وتغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي.
 (د) غالباً تغير في علاقات العمل ولا تغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي.

شماره ١٤٣٣

الابتكار والمعرفة

□ ومن خصائص عملية الابتكار:

- أنها غير مؤكدة.
 □ أنها تركز على المعرفة.
 □ أنها مشيرة للجدل.
 □ لها حدود متباعدة.

شماره ١٤٣٣

غالباً ما تغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي.

شماره ١٤٣٣

(١٠) هناك دور أساسي في تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة يقوم به

- (أ) مديرو الإدارات العليا.
 (ب) مديرو الإدارات الوسطى.
 (ج) مديرو الإدارات الدنيا.
 (د) مديرو الإدارة العليا والوسطى.

قيادة عملية صناعة المعرفة

□ مديرو الإدارة العليا عليهم دوراً أساسياً في تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة والتي بموجبها تدار عملية إدارة المعرفة.

(١١) الأصول المعرفية هي الأصول التي تصنع المزايا التنافسية والتي تتكون من

- (أ) المعرفة الضمنية فقط.
 (ب) المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً فقط.
 (ج) المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيمياً فقط.
 (د) المعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيمياً.

طبيعة وخصائص الأصول المعرفية

□ الأصول المعرفية هي التي تصنع المزايا التنافسية والتي تشمل المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيمياً.

(١٢) رأس المال الفكري هو

- (أ) الأصول الفكرية المصنفة.
 (ب) الأصول الفكرية المسجلة والمصنفة.
 (ج) الأصول الفكرية المسجلة وغير المصنفة.
 (د) رأس المال البشري والتنظيمي غير المصنّف.

ويمكن التفرقة بين ثلاث أنواع من الأصول المعرفية:

(1) حقوق الملكية المسجلة وتضم براءات الاختراع والعلامات التجارية وحقوق التأليف.

(2) الأصول الفكرية (غير المسجلة ولكنها مصنفة) وتضم البرمجيات والأسرار التجارية المدونة وقواعد البيانات والرسومات التخطيطية.

شماره ١٤٣٣

(3) رأس المال الفكري (رأس المال البشري والتنظيمي غير المصنّف) وتضم المعارف والمهارات الفردية للعاملين

(١٣) من أنواع الأصول المعرفية أصول المعرفة التجريبية والتي تقوم على

(أ) التشارك في المعرفة الصريحة والضمنية.

(ب) التشارك في المعرفة الصريحة.

(ج) التشارك في المعرفة الضمنية.

(د) التشارك في إدارة المعرفة.

فهد الحجاز

أنواع الأصول المعرفية

(1) **أصول المعرفة التجريبية**. وتتكون من مشاركة المعرفة الضمنية من

خلال الخبرات الشائعة بين العاملين بالمنظمة وما بين العاملين

والعملاء والموردين.

(2) أصول المعرفة المفاهيمية

(3) أصول المعرفة العامة

(4) أصول المعرفة النظامية

(١٤) من أنواع الأصول المعرفية أصول المعرفة التنظيمية والتي تتكون من

(أ) المعرفة الصريحة التي تتجسد في الأفعال والتطبيقات في المنظمة.

(ب) المعرفة الضمنية التي تتجسد في الأفعال والتطبيقات في المنظمة.

(ج) المعرفة الصريحة دون المعرفة الضمنية.

(د) المعرفة الضمنية دون المعرفة الصريحة.

أنواع الأصول المعرفية

(1) أصول المعرفة التجريبية

(2) أصول المعرفة المفاهيمية

(3) أصول المعرفة العامة

(4) **أصول المعرفة النظامية**. تتكون من المعرفة الضمنية والتي تتجسد

في الأفعال والتطبيقات بالمنظمة.

(١٥) المنظمات المتعلمة هي التي تنجح في استهداف

(أ) مصادر المعرفة الداخلية.

(ب) مصادر المعرفة الخارجية.

(ج) مصادر المعرفة الداخلية ومصادر المعرفة الخارجية.

(د) مصادر المعرفة الداخلية والقليل من مصادر المعرفة الخارجية.

المنظمات المتعلمة

هي تلك المنظمات التي تنجح في رصد واستهداف مصادر المعرفة الداخلية

(١٦) بحسب نموذج نوناكا فإن

Ba كلمة يابانية تعني (مكان)

(أ) المعرفة = معلومات + مفهوم - با Ba.

(ب) المعرفة = معلومات + مفهوم + با Ba.

(ج) المعرفة = معرفة + با Ba.

(د) المعرفة = بيانات + معلومات + مفهوم - با Ba.



نموذج نوناكا ومفهوم Ba

المعرفة = معلومات + مفهوم - با Ba

فهد الحجاز

اقترح الدكتور نوناكا نظرية لتسير المعرفة في المنظمات، تعتمد على عمليات المعرفة المتصاعدة من التفاعل الايجابي بين المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة...

(١٧) مراحل نموذج نوناكا أربعة مرتبة كالتالي

- (أ) مناقشة، إنشاء، ميكنة، ممارسة (البيئة المعرفية)
 (ب) ممارسة، ميكنة، مناقشة، إنشاء (البيئة المعرفية)
 (ج) إنشاء، مناقشة، ميكنة، ممارسة (البيئة المعرفية)
 (د) ميكنة، مناقشة، إنشاء، ممارسة (البيئة المعرفية)

شهر الحجاز

مراحل نموذج نوناكا (Ba)

- (1) إنشاء البيئة المعرفية Originating Ba
 (2) مناقشة البيئة المعرفية Dialoguing Ba
 (1) ميكنة البيئة المعرفية Systemising Ba
 (2) ممارسة البيئة المعرفية Exercising Ba

(١٨) مرادفات مصطلح اقتصاد المعرفة

- (أ) اقتصاد المعلومات ..
 (ب) الاقتصاد الرقمي ..
 (ج) الاقتصاد الإلكتروني ..
 (د) كل ما سبق ..

الاقتصاد الصناعي واقتصاد المعرفة

إن **اقتصاد المعرفة** وكل التسميات الأخرى ذات العلاقة بالمعرفة الرقمية أو الشبكات وتكنولوجيا المعلومات القائمة على الإنترنت كلها تعتمد على أن محور أو جوهر إنشاء الثروة قد انتقل من المواد، الثابت، الثبينة والتي تمثل صلب الاقتصاد الصناعي إلى المعلومات والمعرفة والرقميات.

ويستخدم البعض **مرادفات لمصطلح اقتصاد المعرفة** مثل الاقتصاد الرقمي أو اقتصاد المعلومات إلا أن المصطلح الأكثر شيوعاً هو استخدام اقتصاد المعرفة لأنه يمثل ترسيخاً لاقتصاد المعلومات حيث أن المعرفة هي معلومات منظمة ومعالجة ضمن سياق معين وبالتالي فإن اقتصاد المعرفة يعنى التحول في مركز الصقل من المواد الأولية والمعدات الرأسمالية إلى التركيز على المعلومات والمعرفة.

(١٩) اقتصاد المعرفة في القرن الحادي والعشرون

- (أ) لا يزال لم يستكمل تطوره وبنائه المنهجية ..
 (ب) استكمل بنائه المنهجية بعد التطور الهائل في العلوم والتكنولوجيا ..
 (ج) استكمل قوانينه ومبادئه المرشدة ..
 (د) استكمل العلاقة بين القيمة والمنفعة ..

الاقتصاد الصناعي واقتصاد المعرفة

إن **اقتصاد المعرفة** لا يزال لم يستكمل تطوره من حيث البنية المنهجية المفاهيمية أو من حيث أدوات التطيل العلمية للأسس المرشدة لممارساته المختلفة وبالتالي فإن الكثير من التحولات لازالت مستمرة

سؤال ٢٠ في اسئلة الاختبار

(٢٠) قانون الأصول الرقمية يقوم على

- (أ) تزايد العوائد ..
 (ب) تناقص العوائد ..
 (ج) تزايد العوائد لفترة ثم تناقصها ..
 (د) تناقص العوائد لفترة ثم تزايدها ..

تزايد العوائد لتناقص التكاليف

شهر الحجاز

➤ **قانون الأصول الرقمية:** الأصول الرقمية لا تشبه الأصول المادية ولا تستهلك عند استخدامه، فإن الشركات تستطيع أن تنشئ القيمة من استخدام هذه الأصول في عدد لا متناهي من الصفقات مما يتطلب تغيير التكلفة التنافسية في مجالها والواقع أن الشركة تتحمل تكلفة الإعداد التولي للمعلومات لتصبح التكلفة الإضافية لإعادة إنتاجها رقمياً أقرب إلى الصفر. وهذا ما يعبر عن قانون تزايد العوائد في مجال الأصول الرقمية في مقابل قانون تناقص العوائد فيما يتعلق بالأصول أو السلع المادية.