

المحاضرة الأولى

١- تعرف المعرفة على أنها :

- أ- توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات .
- ب- توصيفات رمزية للمفاهيم .
- ج- توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة .
- د- توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة للتعامل مع انماط هذه الوصيفات .

٢- المعرفة هي :

- أ- معلومات منظمة قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة .
- ب- معلومات قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة .
- ج- معلومات منظمة ومرتبطة ترتيبياً منطقياً .
- د- معلومات قابلة للتشغيل .

٣- المنظور الهرمي للمعرفة يعني :

- أ- نبدأ بالبيانات وننتهي عند المعلومات .
- ب- نبدأ بالمعلومات وننتهي عن البيانات .
- ج- نبدأ بالبيانات وننتهي بالمعرفة .
- د- نبدأ بالمعلومات وننتهي عند البيانات .

٤- منظور المعرفة الزمنية يقوم في نموذج عصر تكنولوجيا المعلومات على :

- أ- الذكاء الإنساني .
- ب- الذكاء الصناعي .
- ج- النماذج والقواعد المعتمدة التقليدية .
- د- الوثائق المعتمدة بملفات الارشيف .

٥- المعرفة ذات الهيكل المنخفض (واضحة ، رقمية) :

- أ- هي التي تشمل المعرفة الرسمية والمصنفة .
- ب- هي التي تشمل المعرفة غير الرسمية وغير المصنفة .
- ج- هي التي تشمل المعرفة الرسمية وغير المصنفة .
- د- هي التي تشمل المعرفة غير الرسمية والمصنفة .

٦- يطلق على عملية المعالجات والاجراءات لمواد ترافق معلومات ومعارف اخرى :

- أ- ادارة المعرفة .
- ب- المعرفة .
- ج- خرائط المعرفة .
- د- الابتكار .

٧- المنظمة الذكوية هي محصلة الجمع ل :

- أ- قيمها ورأس مالها الفكري .
- ب- قيمها وتكنولوجيا المعلومات .
- ج- رأس مالها الفكري وتكنولوجيا المعلومات .
- د- رأس مالها الفكري وقيمها وتكنولوجيا المعلومات .

٨- أفضل الهياكل التنظيمية في المنظمة التعليمية هي :

- أ- الهياكل الأفقية . (من البحث في النت كان الجواب ان افضلها الهياكل المنبسطة الأفقية)
- ب- الهياكل العمودية .
- ج- الهياكل الدائرية .
- د- الهياكل الهرمية .

٩. البيانات هي : (اسئلة الواجبات ولم يرد في الاختبار)

- أ- أرقام وكلمات .
- ب- كلمات وصور .
- ج- صور وأصوات .
- د- أرقام وصور وكلمات وأصوات .

١٠. الحكمة ضالة المؤمن لأنها : (اسئلة الواجبات ولم يرد في الاختبار)

- أ- أعلى درجات المعرفة .
- ب- أعلى درجات المعلومات .
- ج- أعلى درجات البيانات .
- د- أعلى درجات البيانات والمعلومات .

المحاضرة الثانية

١. من مبادئ إدارة المعرفة أنها مكلفة إلا أن المنظمة تتعامل مع هذا المبدأ بأنه :

- أ- مردودها أعلى من تكلفتها .
- ب- التكلفة تتساوى مع مردودها .
- ج- مردودها أقل من تكلفتها .
- د- تكلفة لا يبد من تحملها بغض النظر عن مردودها .

٢. تتطلب الإدارة الفاعلة للمعرفة حلولاً تعتمد على :

- أ- التكنولوجيا المتجددة وعدم إغفال أي جديد فيها .
- ب- العناصر البشرية ذات الكفاءة المتميزة .
- ج- المزيج من التكنولوجيا والعناصر البشرية المتميزة .
- د- المعرفة الرسمية وغير الرسمية .

٣. تزداد الفائدة من إدارة المعرفة في المنظمة عندما :

- أ- تضع نماذج للمعرفة .
- ب- تضع خرائط للمعرفة .
- ج- تضع أولويات للمعرفة .
- د- تضع محددات للمعرفة .

٤. مشاركة المعرفة بين موظفي المنظمة :

- أ- أمر طبيعي بين الموظفين حتى تتقدم المنظمة .
- ب- أمر غير طبيعي لكنه ضروري .
- ج- أمر طبيعي بين الموظفين باستخدام التكنولوجيا .
- د- أمر غير طبيعي وغير ضروري .

٥. إدارة المعرفة عملها متميز وها هو للمنظمة بشرط أن يكون :

- أ- عملها مستمر حتى تصل إلى المنتج الجديد .
- ب- عملها مستمر حتى يتفهم الجميع أهداف المعرفة .
- ج- عملها مستمر حتى يستشعر الجميع بأثرها الفعال .
- د- عملها مستمر .

٦. تسعى المنظمة للاستحواذ على المعرفة من : (مكرر بصيغة مختلفة)

- أ- بيئة المنظمة الداخلية فقط .
- ب- بيئة المنظمة الخارجية فقط .
- ج- بيئة المنظمة الداخلية والخارجية معاً .
- د- خلال بنائها عن طريق عقول موظفيها .

٧- تستخدم المنظمة استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة من خلال : (مكرر بصيغة مختلفة)

- أ- التبنّي والحفاظ على المعرفة الضمنية فقط .
- ب- التبنّي والحفاظ على المعرفة الصريحة فقط .
- ج- التبنّي والحفاظ على المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معاً .
- د- تداول المعرفة مع الخارج والداخل .

٨- تستخدم المنظمة استراتيجية استغلال المعرفة من خلال : (مكرر بصيغة مختلفة)

- أ- التخطيط لاستغلال المعرفة داخل المنظمة وخارجها .
- ب- التخطيط لاستغلال المعرفة داخل المنظمة فقط لتحقيق الميزة التنافسية .
- ج- التخطيط لاستغلال المعرفة خارج المنظمة فقط بتحقيق براءات اختراع وتقديمها كخدمات استشارية .
- د- التخطيط لاستغلال المنافسين في تحقيق وضع أفضل في السوق .

٩- المعرفة المصدر الاستراتيجي للمنظمة في بناء : (لو غير كلمة بناء بكلمة زيادة تكون الاجابة [د])

- أ- مواردها البشرية .
- ب- هيكلها التنظيمية .
- ج- ميزتها التنافسية .
- د- حصتها السوقية .

١٠- تسمى عملية البحث عن المعرفة الحرجة داخل المنظمة عن الزبائن والسوق أو المنتج ب :

- أ- تشخيص المعرفة .
- ب- اكتساب المعرفة .
- ج- توليد المعرفة . (ذكرها الدكتور في المحاضرة الثانية عند الدقيقة ٢٨)
- د- تخزين المعرفة .

١١- التحدي الأكبر عند إدارة المعرفة هو في :

- أ- تشخيص المعرفة .
- ب- اكتساب المعرفة .
- ج- توليد المعرفة .
- د- تخزين المعرفة . (ذكرها الدكتور في المحاضرة الثانية عند الدقيقة ٤٠)

١٢- تشكل قاعدة المعرفة كأحد مناظير إدارة المعرفة ما نسبته :

- أ- ٥٠%
- ب- ٨٠% (عن طريق البحث في النت حصلت على ملف وورد لإدارة المعرفة وشبكات القيمة - دراسة حالة شركة Quicken.com دكتور سعد غالب ياسين)
- ج- ٣٠%
- د- ٢٠%

١٣- عند بناء استراتيجية إدارة المعرفة في المنظمة لا بد من : (اسئلة الواجبات ولم يرد في الاختبار)

- أ- تجاهل رسالت المنظمة حتى تنطلق إلى الأمام .
- ب- تكامل الاستراتيجية مع رسالة المنظمة .
- ج- الاهتمام ببند الخطة وعدم النظر لأي شئ آخر .
- د- كل ما سبق .

المحاضرة الثالثة

١- الطلب المنطقي على المعرفة الناتجة من المنظمة يصنف على أنه :

- أ- من العوامل الداخلية المؤثرة في استخلاص المعرفة .
- ب- من العوامل الداخلية المؤثرة في سلوك صناع المعرفة .
- ج- من العوامل الداخلية المؤثرة في صناعة التكنولوجيا بالمنظمة .
- د- من العوامل الداخلية المؤثرة على إدارة المعرفة .

٢. زيادة مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة يعني : (اسئلة الواجبات)

- أ- أن الشركة تكون أكثر نجاحاً في المستقبل .
- ب- أن الشركة تكون أكثر تعرضاً للضل في المستقبل .
- ج- صعوبة التقدم في اتجاه المعرفة .
- د- لا شيء مما سبق .

المحاضرة الرابعة

١. تحسب الفجوة الخارجية للمعرفة في المنظمة :

- أ- من خلال الفرق بين المتاح والممكن .
- ب- من خلال الفرق بين الممكن والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .
- ج- من خلال الفرق بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .
- د- من خلال محصلة الأداء الممكن للمنظمة .

٢. أول إجراءات مراجعة القدرات المعرفية :

- أ- تبدأ بتقييم مخزون المعرفة .
- ب- تبدأ بالحصول على المعرفة الضمنية .
- ج- تبدأ بتحديد المعرفة عند الأفراد الذين لديهم التغذية الراجعة من العملاء .
- د- تبدأ بالبحث عن الفرص وتجنب التهديدات .

٣. لمراجعة القدرات المعرفية أهداف عديدة منها :

- أ- الوقوف على الحالة الفعلية الكمية للمعرفة فقط .
- ب- الوقوف على الحالة الفعلية الكيفية للمعرفة فقط .
- ج- الوقوف على الحالة الفعلية من المقادير الكمية والكيفية للمعرفة المتوفرة .
- د- لا شيء مما سبق .

٤. تقوم المنظمة بعمل التحليل الحرج لوظيفة المعرفة وهو :

- أ- يعني تحديد المجالات الأكثر إنتاجاً للمعرفة .
- ب- يعني تحديد المجالات الأكثر فشلاً في المعرفة .
- ج- يعني تحديد المجالات الأكثر نجاحاً في المعرفة .
- د- يعني تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة .

٥. ضمن مراجعة القدرات المعرفية للمنظمة ضرورة النظر في الهيكل التنظيمي والتأكد من :

- أ- تدفق الأفكار والمعرفة .
- ب- يضمن المشاركة واستخدام المعرفة .
- ج- أنه يشجع أو يعيق الابتكار .
- د- مدى تواجد الفكر المعرفي بالهيكل .

٦. معاناة المنظمة من فجوة المعرفة تتمثل في :

- أ- فجوة في نقاط القوة ونقاط الضعف في المنظمة .
- ب- فجوة في الفرص والتهديدات التي تتعرض لها المنظمة .
- ج- كلا من الفجوة الداخلية والفجوة الخارجية .
- د- سمات لا تتعلق بالبيئة الداخلية ولا البيئة الخارجية .

٧. تحسب الفجوة الداخلية للمعرفة في المنظمة :

- أ- من خلال الفرق بين الأداء الفعلي والأداء الممكن .
- ب- من خلال الفرق بين الأداء الفعلي والأداء المستهدف .
- ج- من خلال الفرق بين الأداء الممكن والأداء المستهدف .
- د- من خلال محصلة الأداء الفعلي .

المحاضرة الخامسة

١- الأداة المستخدمة في مراجعة القدرات المعرفية هي : (مكرر بصيغة مختلفة) + (اسئلة الواجبات)

- أ- الملاحظة المباشرة .
- ب- الاستبيان .
- ج- الزيارات الميدانية .
- د- حلقات النقاش .

٢- مرحلة استكشاف المعرفة تتضمن :

- أ- مسح وتصنيف وتحليل وترميز وتنظيم المعرفة .
- ب- مسح وتصنيف وترميز وتنظيم المعرفة .
- ج- مسح وتصنيف وتحليل وترميز المعرفة .
- د- مسح وتصنيف وتحليل المعرفة .

المحاضرة السادسة

١- أول وأكثر الابتكارات نجاحاً في إدارة المعرفة : (مكرر بصيغة مختلفة)

- أ- نماذج المعرفة .
- ب- إدارات المعرفة .
- ج- خرائط المعرفة .
- د- (أ) و (ب) .

٢- لكي تبني المنظمة أطلس المعرفة علياً أن : (مكرر بصيغة مختلفة)

- أ- تنشئ الارتباطات
- ب- إيجاد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط .
- ج- يتشارك العمال المعرفة .
- د- (أ) و (ب) .

٣- يربط أطلس المعرفة بين :

- أ- وثائق الشركة .
- ب- خرائط العمليات .
- ج- شجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل .
- د- (أ) و (ب) و (ج) .

٤- من الخطوات العملية لتكوين أطلس المعرفة :

- أ- نشر نتائج الاجتماعات للتحضير لمناقشات أخرى .
- ب- عدم نشر الاجتماع للتحضير لمناقشات أخرى .
- ج- الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من أفراد المنظمة .
- د- عدم الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من أفراد المنظمة .

٥- في المنظمات التي تعتمد المعرفة فيها على فهم العميل تكون :

- أ- الحاجة إلى أطلس المعرفة ملحة .
- ب- الحاجة إلى أطلس المعرفة غير ملحة .
- ج- الحاجة أو عدم الحاجة إلى أطلس المعرفة متساوية .
- د- الحاجة إلى أطلس المعرفة منعدمة .

٦- في حالة الشركات متعددة الجنسية تكون : (مكرر بصيغة مختلفة)

- أ- الحاجة إلى أطلس المعرفة ملحة .
- ب- الحاجة إلى أطلس المعرفة غير ملحة .
- ج- الحاجة أو عدم الحاجة إلى أطلس المعرفة متساوية .
- د- الحاجة إلى أطلس المعرفة منعدمة .

٧. يربط أطلس المعرفة في المنظمة :

- أ- وثائق الشركة وخرائط العمليات .
- ب- خرائط العمليات واحتياجات العميل .
- ج- احتياجات العميل ووثائق الشركة .
- د- الوثائق وخرائط المعرفة وحاجات العميل .

٨. يتم التعامل مع الاجتماعات عند تكوين أطلس المعرفة من خلال :

- أ- تعميم نتائج الاجتماعات .
- ب- عدم التعميم لنتائج أطلس المعرفة .
- ج- الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات .
- د- عدم الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات .

٩. يتطلب تكوين أطلس المعرفة بالمنظمة أن يتم ذلك :

- أ- بشكل دوري من خلال التحسين المستمر .
- ب- بشكل دوري في العام الأول .
- ج- مرتين كل سنت .
- د- مرة واحدة فقط في عمر المنظمة .

١٠. من غير المجدي التطرق إلى أطلس المعرفة في حالة :

- أ- المشكلات التي تحتاج إلى فهم وإدراك المواقف .
- ب- المشكلات التي تلهب المشاعر .
- ج- المشكلات التي تعتمد بشكل أساسي على الحكم الموضوعي .
- د- المشكلات الحذرة والتي تعتمد على فهم الأحداث بطريقة جيدة .

١١. من الأمور التي تجعل أطلس المعرفة وجوده كعدمه هي :

- أ- العمل على المنتج أكثر من العملية .
- ب- العمل على العملية أكثر من المنتج .
- ج- العمل على العمليات المؤدية إلى المعرفة .
- د- العمل على بعض العمليات وترك البعض لحين التفرغ لها .

المحاضرة السابعة

١. توجد سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمات :

- أ- التقليدية .
- ب- التي لديها أقسام متطورة في الموارد البشرية .
- ج- التي تتبنى وتدير أفكار إبداعية وابتكارية متطورة .
- د- التي تتطور في المجال التكنولوجي .

٢. تحتوي أنشطة سلسلة القيمة على :

- أ- تشخيص الحاجة للمعرفة وتشخيص المعرفة المتاحة .
- ب- تطوير المعرفة .
- ج- تشخيص الحاجة للمعرفة وتشخيص المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة .
- د- تشخيص المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة .

٣. تتكون سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمة من :

- أ- خمس مراحل .
- ب- ثلاث مراحل .
- ج- مرحلتين فقط .
- د- أربع مراحل .

٤. تتمكن المنظمة من خلال مصفوفة المعرفة من : (اسئلة المراجعة)

- أ- تصنيف المعرفة .
- ب- تحديد فجوة المعرفة .
- ج- تصنيف المعرفة وتحديد فجوة المعرفة .
- د- لا شئ مما سبق .

٥. بالمعادلات الرياضية متوسط فجوة المعرفة تحسب كالتالي : (اسئلة المراجعة)

- أ- الفجوة على عدد مجالات .
- ب- الفجوة على عدد المجالات الوظيفية .
- ج- الفجوة على عدد المواهب .
- د- الفجوة على عدد حاملي المعرفة .

٦. معادلة المعرفة هي معادلة ذات : (اسئلة الواجبات ولم يرد في الاختبار)

- أ- متغيرات متعددة .
- ب- متغيرين .
- ج- بلا متغيرات .
- د- متغير واحد .

٧. معادلة تغطية الطموح المعرفي هي : (اسئلة المراجعة ولم يرد في الاختبار)

- أ- $(+١ متوسط فجوة المعرفة / المستوى المرغوب للمعرفة) ١٠٠$
- ب- $(+١ متوسط فجوة المعرفة / المستوى الفعلي للمعرفة) ١٠٠$
- ج- $(+١ متوسط فجوة المعرفة / المستوى الحالي للمعرفة) ١٠٠$
- د- $(+١ متوسط فجوة المعرفة / متوسط مستوى الطموح) ١٠٠$

المحاضرة الثامنة

١. تعتبر العملية التوافقية من أشكال تحول المعرفة وهي : (اسئلة المراجعة)

- أ- تقوم على التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً .
- ب- تقوم على التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية .
- ج- تقوم على التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية .
- د- تقوم على التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة .

٢. العملية الذاتية من أشكال تحول المعرفة وهي : (اسئلة المراجعة)

- أ- تقوم على التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً .
- ب- تقوم على التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية .
- ج- تقوم على التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية .
- د- تقوم على التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة .

٣. للمعرفة :

- أ- ثلاث توجهات مختلفة للتعامل معها .
- ب- أربع توجهات مختلفة للتعامل معها .
- ج- خمس توجهات مختلفة للتعامل معها .
- د- ست توجهات مختلفة للتعامل معها .

٤. العملية الاجتماعية كأحد أشكال تحول المعرفة تعني :

- أ- اكتساب المهنة من خلال قضاء الوقت في التعلم مع المعلم .
- ب- اكتساب المهنة من خلال الدورات التدريبية .
- ج- اكتساب المهنة من خلال الدراسة الأكاديمية .
- د- اكتساب الخبرة من خلال المحاولة والخطأ .

٥. العملية التجسيدية كأحد أشكال المعرفة تعني :

- أ- الدعاية للمنتج الجديد .
- ب- الترويج للمنتج الجديد .
- ج- تطوير المنتج الجديد .
- د- تسعير المنتج الجديد .

٦. العملية التوافقية كأحد أشكال المعرفة تعني : (مكرر)

- أ- جمع وترتيب وتنظيم المعرفة الضمنية وتحويلها لمعرفة جديدة .
- ب- جمع وترتيب وتنظيم المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة .
- ج- جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة .
- د- جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الضمنية وتحويلها لمعرفة جديدة .

٧. المعرفة المدمجة هي :

- أ- التي تتم من خلال تحويل المعرفة الضمنية إلى معرفة واضحة . (جوابي أ) لأن المدمجة اقرب شئ لها هي العملية التجسيدية
- ب- التي تتم من خلال تحويل المعرفة الواضحة إلى معرفة ضمنية .
- ج- التي تتم من خلال تحويل المعرفة الضحلة إلى معرفة عميقة .
- د- التي تتم من خلال تحويل المعرفة العميقة إلى معرفة ضحلة .

٨. نموذج صناعة المعرفة الديناميكي يتكون من ثلاث محطات رئيسية هي : (اسئلة المراجعة ولم يرد في الاختبار)

- أ- عملية تحول المعرفة والبيئة المعرفية وإدارة المعرفة .
- ب- إدارة المعرفة والبيئة المعرفية والأصول المعرفية .
- ج- عملية تحول المعرفة والبيئة المعرفية والأصول المعرفية .
- د- عملية تحول المعرفة وإدارة المعرفة والأصول المعرفية .

٩. من أشكال تحول المعرفة العملية الاجتماعية والتي تقوم على : (اسئلة المراجعة ولم يرد في الاختبار)

- أ- التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً .
- ب- التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية .
- ج- التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية .
- د- التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة .

١٠. من أشكال تحول المعرفة العملية التجسيدية والتي تقوم على : (اسئلة المراجعة ولم يرد في الاختبار)

- أ- التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً .
- ب- التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية .
- ج- التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية .
- د- التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة .

المحاضرة التاسعة

١. الابتكار هو روح المعرفة والدم المتجدد الذي يجري فيها والذي ينعكس في : (مكرر بصيغة مختلطة)

- أ- الفضول المعرفي لدى موظفي المنظمة .
- ب- التطور المنطقي للتطوير في المنظمة .
- ج- التقدم التكنولوجي بالمنظمة .
- د- القوانين والتشريعات الضابطة للمعرفة .

٢. من خصائص الابتكار أنها : (مكرر بصيغة مختلطة) + (اسئلة المراجعة)

- أ- غالباً لا تغير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي .
- ب- غالباً ما تغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي .
- ج- غالباً لا تغير في علاقات العمل وتغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي .
- د- غالباً تغير في علاقات العمل ولا تغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي .

المحاضرة العاشرة

١- الأصول المعرفية هي الأصول التي تصنع المزايا التنافسية والتي تتكون من : (مكرر بصيغة مختلفة) + (اسئلة المراجعة)

- أ- المعرفة الضمنية فقط .
- ب- المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً فقط .
- ج- المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيمياً فقط .
- د- المعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيمياً .

٢- المنظمة المتعلمة هي التي : (اسئلة المراجعة)

- أ- تتعلم من أخطائها .
- ب- تطور من أداؤها .
- ج- تستهدف مصادر المعرفة الداخلية والخارجية .
- د- تسيطر على هيكلها التنظيمية لضمان نجاحها .

٣- هناك دور أساسي في تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة يقوم به : (مكرر بصيغة مختلفة) + (اسئلة المراجعة)

- أ- مديرو الإدارات العليا .
- ب- مدبرو الإدارات الوسطى .
- ج- مديرو الإدارات الدنيا .
- د- مديرو الإدارات العليا والوسطى .

٤- الأصول المعرفية لها أنواع عدة منها أصول المعرفة التجريبية والتي تقوم على : (اسئلة المراجعة)

- أ- المشاركة في المعرفة الصريحة والضمنية .
- ب- المشاركة في المعرفة الصريحة .
- ج- المشاركة في المعرفة الضمنية .
- د- المشاركة في إدارة المعرفة .

٥- أصول المعرفة التنظيمية هي أحد أنواع الأصول المعرفية والتي تتكون من : (اسئلة المراجعة)

- أ- المعرفة الصريحة .
- ب- المعرفة الضمنية .
- ج- المعرفة التشاركية .
- د- المعرفة العميقة .

المحاضرة الحادية عشر

١- يعتبر اقتصاد المعرفة اقتصاد : (مكرر بصيغة مختلفة)

- أ- بديل للاقتصاد الصناعي .
- ب- مكمل للاقتصاد الصناعي .
- ج- موازي للاقتصاد الصناعي . (ذكرها الدكتور في المحاضرة ١١ الدقيقة ٢٢)
- د- ضد الاقتصاد الصناعي .

٢- قطاع المعرفة في الاقتصاديات الحديثة يمثل : (مكرر بصيغة مختلفة)

- أ- القطاع الرابع والتابع للقطاعين الصناعي والخدمي .
- ب- القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن قوة الدولة .
- ج- القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن ثراء الدولة . (ذكرها الدكتور في اخر دقيقتين من المحاضرة ١١)
- د- القطاع الرابع والقائد للقطاع الزراعي .

٣- تسمى المعرفة التي تعطي المنظمة القدرة على قيادة القطاع التي تعمل فيه ب :

- أ- المعرفة الصريحة .
- ب- المعرفة الضمنية . (ذكرها الدكتور في اخر دقيقتين من المحاضرة ١١)
- ج- المعرفة المتقدمة .
- د- المعرفة الابتكارية .

٤. المعرفة التكنولوجية جزء من :

- أ- المعرفة الصريحة .
- ب- المعرفة الضمنية .
- ج- المعرفة السببية .
- د- المعرفة الضحلة .

٥. البيئة المعرفية عند نوناكا تقسم كالتالي : (اسئلة المراجعة)

- أ- (مناقشة ، انشاء ، ميكنة ، ممارسة)
- ب- (ممارسة ، ميكنة ، مناقشة ، انشاء)
- ج- (انشاء ، مناقشة ، ميكنة ، ممارسة)
- د- (ميكنة ، مناقشة ، انشاء ، ممارسة)

٦. من مرادفات مصطلح اقتصاد المعرفة : (اسئلة المراجعة)

- أ- الاقتصاد الوضعي .
- ب- الاقتصادي القيمي .
- ج- الاقتصاد الإلكتروني .
- د- الاقتصاد المادي .

٧. يحتمل اقتصاد المعرفة مكانة كبيرة الان في الدول المتقدمة وهو : (اسئلة المراجعة)

- أ- في طور استكمال تطوره وبنيته المنهجية .
- ب- في طور استكمال التطور الهائل في العلوم والتكنولوجيا .
- ج- في طور استكمال قوانينه ومبادئه المرشدة .
- د- في طور استكمال العلاقة بين القيمة والمنفعة .

٨. بحسب نموذج نوناكا فان : (اسئلة المراجعة ولم يرد في الاختبار)

- أ- المعرفة = معلومات + مفهوم - با Ba
- ب- المعرفة = معلومات + مفهوم + با Ba
- ج- المعرفة = معرفة + با Ba
- د- المعرفة = بيانات + معلومات + مفهوم - با Ba

المحاضرة الثانية عشر

١. التكلفة الفارقة في المنتجات الرقمية هي : (مكرر)

- أ- التكلفة المتغيرة .
- ب- التكلفة الثابتة .
- ج- التكلفة المتغيرة والثابتة غير المغطاة .
- د- التكلفة المتغيرة والثابتة المغطاة .

٢. يقوم قانون الأصول الرقمية على منهجية : (مكرر بصيغة مختلفة) + (اسئلة المراجعة)

- أ- تزايد العوائد لتناقص التكاليف .
- ب- تناقص العوائد لتزايد التكاليف .
- ج- تزايد العوائد لفترة ثم تناقصها .
- د- تناقص العوائد لفترة ثم تزايدها .

٣. يفسر سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة على أنها تكون : (مكرر بصيغة مختلفة) + (اسئلة الواجبات)

- أ- مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن تؤول إلى الصفر تقريباً .
- ب- منخفضة ثم ترتفع إلى أن تصل إلى أقصى حد .
- ج- مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تتساوى مع التكاليف المتغيرة .
- د- مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تستقر في مستوى أعلى من التكاليف المتغيرة .

المحاضرة الثالثة عشر

١- رأس المال الفكري هو : (اسئلة المراجعة)

- أ- رأس المال البشري والهيكلية .
- ب- رأس المال المشتق .
- ج- رأس المال المشتق والبشري والهيكلية . جواب اخر (رأس المال البشري والتنظيمي غير المصنف)
- د- رأس المال البشري .

٢- تهدف استراتيجية الملكية الفكرية إلى : (مكرر بصيغة مختلفة)

- أ- توظيف قدرات الشركة الجوهرية لتحقيق استدامة ميزتها التنافسية .
- ب- توظيف قدراتها الجوهرية بما يضمن حقوقها القانونية .
- ج- توظيف قدراتها الجوهرية بما يضمن عدم تسرب المعرفة .
- د- توظيف قدراتها الجوهرية بما يحقق التطور التدريجي .

٣- يُعرف رأس المال الفكري المشتق بأنه المعرفة : (مكرر بصيغة مختلفة) + (اسئلة الواجبات)

- أ- التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم .
- ب- التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وأنظمة وإجراءات المنظمة .
- ج- المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة .
- د- لا شيء مما سبق .

٤- تتعدد استراتيجيات الملكية الفكرية ومنها واحدة فقط من الخيارات التالية : (مكرر بصيغة مختلفة) + (اسئلة الواجبات)

- أ- الاستراتيجية الاقتصادية .
- ب- الاستراتيجية الثقافية .
- ج- الاستراتيجية القانونية .
- د- الاستراتيجية الاجتماعية .

٥- رأس المال البشري هو محصلة :

- أ- طرح رأس المال الزبون ورأس المال الهيكلية من رأس المال الفكري .
- ب- طرح رأس المال الزبون من رأس المال الفكري .
- ج- جمع رأس المال الفكري ورأس المال الهيكلية .
- د- جمع رأس المال الفكري ورأس المال الزبون ورأس المال الهيكلية .

٦- تتكون القدرات الجوهرية التنظيمية بالمنظمة من :

- أ- النظم المادية والنظم الادارية .
- ب- المعرفة والمهارات والقيم والمعايير الضابطة للمعرفة بالمنظمة .
- ج- النظم المالية والقيم والمعايير الضابطة للمعرفة والمعرفة والمهارات .
- د- القيم والمعايير الضابطة للمعرفة والنظم المادية والادارية والمهارات .

المحاضرة الرابعة عشر

١- تعتبر الحقوق التقليدية للملكية الفكرية حقوقاً أصيلة وهي : (مكرر بصيغة مختلفة) + (اسئلة الواجبات)

- أ- تتمثل في براءة الاختراع والعلامة التجارية .
- ب- تتمثل في العلامة التجارية وحق النشر وبراءة الاختراع .
- ج- تتمثل في الأسرار التجارية وحق النشر والعلامة التجارية .
- د- تتمثل في الأسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحق النشر .

لا تنسوننا من صالح دعائكم

اخوكم فهد