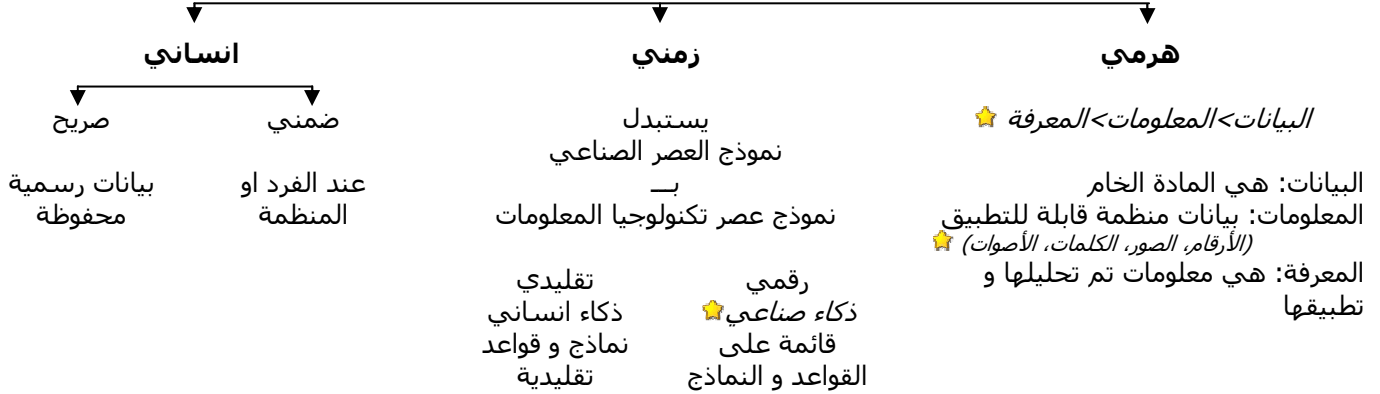


المعرفة

- نوناكا = تبرير الاعتقاد الصحيح
- معلومات منظمة لحل مشكلات معينة ★
- المعالجات و الاجراءات لمواد ترافق معلومات و معارف أخرى ★
- توصيفات رمزية للتعامل مع انماط ★

جوانب المعرفة

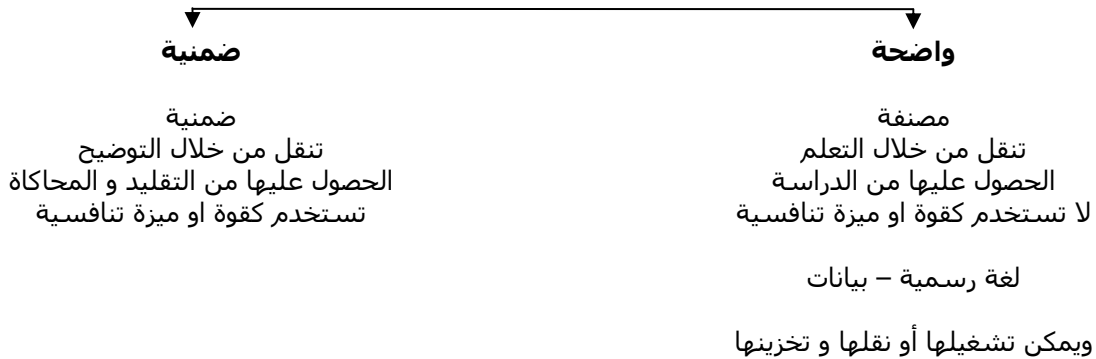


ادارة المعرفة:

- معرفة قدرات عقول الأفراد و الارتقاء بها للاستفادة منها
- ايجاد و خلق (صناعة أو معرفة) جديدة ذات علاقة بالمنظمة، ونشرها داخلياً، ثم تجسيدها كسلع و خدمات
- عملها مهم للمنظمة بشرط الاستمرار ★

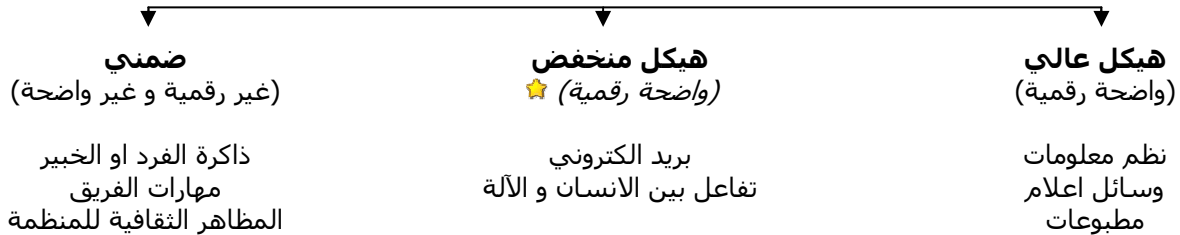
إذا

المعرفة



أو

المعرفة



المحاضرة الثانية: المبادئ و الاستراتيجيات:

المعرفة المصدر الاستراتيجي للمنظمة في بناء ميزتها التنافسية، و زيادة حصتها السوقية. ★
يجب تكامل الرسالة و الاستراتيجية عند وضع استراتيجية ادارة المعرفة ★
المبادئ

مكلفة و غير ذكية	الادارة الفاعلة للمعرفة	ذات صبغة سياسية
(مردودها أعلى من تكلفتها) ★ لتعرف قيمتها ، فانظر الى تكلفة الافتقار اليها	مزج بين الافراد و التكنولوجيا ★ نحتاج عنصر بشري ل: فهم و تفسير المعرفة تحويل و توزيع المعرفة	لا بد من اجماع المديرين و القادة لتحديد السياسات
تتطلب مديرون للمعرفة	تحتاج تعاهد معرفي	افعال غير طبيعية ★ لكنها ضرورية
انكار الذات هو اهم مفومات النجاح	يمثل نقطة البداية	مستمرة ولا نهاية لها
تحسين العمل المعرفي أكثر فاعلية هي التي نصب في الادارة الوسطى الابداع المعرفي = أقل تدخل اداري (من القمة للفاع) + تطبيق المعرفة		توصيف البيئة السريعة لتتمكن المعرفة من مواكبتها
	فوائد ادارة المعرفة وضع خرائط للمعرفة	

- وضع خرائط للمعرفة أكثر فائدة من وضع نماذج ★
- فوائدها في السوق اكثر من التدرج الهرمي
- وضع خريطة = نشاط فردي
- الخريطة=التوصيف اكثر فائدة ، لكن النماذج = أكثر فهما

نموذج المعرفة = بيانات + معلومات + معرفة + تكنولوجيا

الاستراتيجية ادارة المعرفة (صياغة تبحث عن الميزة التنفسية) :
معلومات تخفض التكلفة + تحسن الانتاج + تطوير مفاهيم جديدة = استراتيجية تكون المعرفة

استغلال المعرفة (الأهم)
داخل المنظمة = ميزة تنافسية
خارج المنظمة = الترخيص ببراءات الاختراع او خدمات استراتيجية

الاحتفاظ
الصمنية + الواضحة ★★

احراز أو استحواد
بالشراء
أو بالخبراء
أو الترخيص
صناعة المعرفة = بحوث تطبيقية

تسمى عملية البحث عم المعرفة الحرجة داخل المنظمة عن الزبائن و السوق او المنتج بتوليد المعرفة ★
التحدي الاكبر عند ادارة المعرفة هو في تخزين المعرفة ★
تشكل قاعدة المعرفة كأحد مناظير ادارة المعرفة ما نسبته 80% ★

المحاضرة الثالثة: عمليات ادارة المعرفة:

- بناء وتطوير أمور ثلاثة هي:
- نظم الخبرة.
 - البرمجيات.
 - برامج تطوير المنتج (سلعة أو خدمة)

لماذا؟

تعتمد قدرة المنظمة في اكتشاف المعرفة على (الوصول للمعرفة من خلال أشخاص داخل المنظمة+ الوصول إلى التكنولوجيا المطلوبة لاستغلال تلك المعرفة) وبذلك جعل المعرفة ذات قيمة عالية

زيادة مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة يعينان الشركة تكون أكثر نجاحا في المستقبل ★

أهمية الفرد في مجال المعرفة

غير مباشرة

للفرد نتيجة لإدراكه بصعوبة موقفه في حالة عدم تطور خبراته.

مباشرة

الوقت المتوفر لسرعة الوصول للمعرفة الناجمة عن خبرة الأفراد ذاتهم، وفوائد مباشرة للأفراد نتيجة لتمكنهم من أداء مهماتهم بطريقة أكثر سهولة.

القائمون على التطبيق	القائمون على تحقيق التوازن	صناع المعرفة
قادرون على التأثير على ما صنعه صناع المعرفة	قادرون على مقاومة التغيير بحسب رؤيتهم للتغيرات الجديدة ومدى تأثير مصالحهم الشخصية بها.	يصنعون الفوضى ويشيخون جوا من عدم القدرة على التنبؤ

تطبيق إدارة المعرفة:

1 تحديد المعرفة اللازمة	2 تحديد محتوى وهيكل المعرفة في المنظمة	3 مراجعة قوائم المعارف
-------------------------	--	------------------------

العوامل المؤثرة على إدارة المعرفة

خارجية

- البيئة التعاقدية.
- القواعد والتشريعات التي تحكم عملية نقل المعرفة بين المنظمات

داخلية

- التكلفة المنطقية لاستخلاص المعرفة.
- النظم الملائمة التي تدعم صناعة المعرفة داخلياً.
- الفرص الفنية المتاحة في المنظمة.
- الطلب المنطقي على المعرفة الناتجة من المنظمة ★ (تأثير شبكات الأعمال)

<h3>القضايا التي لتحقيق الإدارة الفعالة للمعرفة:</h3> <ul style="list-style-type: none"> • الاستخدام الذكي وتطوير وملكية وحماية الأصول المعرفية • كيفية فهم وحماية والإبقاء والمحافظة على المعرفة داخل المنظمة • حماية أصولها المعرفية • اهتمامهما بإدارة حقوق الملكية الفكرية وإدارة تطوير ونقل المعرفة الفنية للصناعة والمعرفة التنظيمية 	<h3>مسؤوليات قادة المعرفة:</h3> <ul style="list-style-type: none"> • يعي قادة المنظمة المعرفة التي لديها وتبحث عنها وتلك التي تحتاج إليها • تولد معرفة جديدة • أن تجعل المعرفة في متناول من يحتاج إليها • أن تنقل المعرفة إلى من يحتاج إليها من العاملين • تمثيل المعرفة في مما يسهل عملية وضعها في متناول من يحتاج إليها • جعل المعرفة السليمة الموثوق بها هي المعرفة السائدة • جعل العمليات المعرفية السابقة عمليات سهلة وميسرة
--	--

المحاضرة الرابعة: مراجعة القدرات المعرفية بالمنظمة = تحليل الفجوة:

هناك

1. فجوة داخلية★، بين الفعل و الامكانية★، و بين الامكانية و الهدف
2. فجوة خارجية★، بين المتاح و الامكانية★، و بين الامكانية و القدرة

		2 الامكانية
داخلي	1 الفعل	نحدد بدقة القدرات الذاتية للمعرفة في المنظمة.
	3 الهدف	نحدد بدقة إمكانات التطور الداخلية في المنظمة.
خارجي	1 المتاح	نحدد مدى جاهزية المنظمة لاقتناص الفرص وتجنب التهديدات.
	3 القدرة	الفجوة نحدد بدقة إمكانات المنظمة في التأثير في البيئة الخارجية

المنظمات الصناعية = تحدد الأصول المادية
المنظمات المعرفية = تحدد المخزون الرأس مالي من الأصول الفكرية
الجزء الحيوي من منهجية ادارة المعرفة = مراجعة القدرات المعرفية

كيف؟

لماذا؟ (الأهداف)

- الخطوة الأولى = تقييم مخزون المعرفة ★
- الحصول على المعرفة الضمنية = باستخدام تكنولوجيا المعلومات
- اعطاء نظرة شاملة
- تحديد الخصائص الكيفية للمعرفة ★
- تحديد الخصائص الكمية للمعرفة ★

طرق تحليل المعرفة: (تحليل المعرفة = مراجعة القدرات المعرفية)

• خرائط التدفق.	:
• نماذج المدخلات والمخرجات.	:
• دراسة قوائم المعرفة.	: من خلال قائمة إستبيان ★
• جلسات المجموعة القائمة على المراجعة بالإدارة الوسطى.	: للتعرف على المحاذير المختلفة
• التحليل البيئي لفهم المعرفة الحالية وما هو دورها في المنظمة	:
• نظام التحليل الشفهي.	1 ويستخدم لتحديد المعارف البسيطة جداً
• تحليل المعرفة الأساسية.	2 ويستخدم لتحديد المعرفة الكلية وأيضاً المعرفة الأكثر تفصيلاً المرتبطة بها
• وضع وتوصيف نموذج المعرفة.	3 لمعرفة تفاصيل المعرفة كثيفة العمل.
• وضع خريطة للمعرفة لكل المستويات التنظيمية أو شبكات الأعمال.	:
• التحليل الحرج لوظيفة المعرفة. ★	: لتحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة. ★
• تحليل إحتياجات وإستخدام المعرفة.	: لتقييم الوضع الراهن للمعرفة وكيف يمكن تحسين المواقف.
• تحليل تدفق المعرفة	: ويستخدم لتوفير نظرة شاملة لتغيرات المعرفة

- إن وضع خريطة للمعرفة يوضح تصنيف وتدفق المعرفة. (جزء هام جداً في مراجعة القدرات المعرفية)
- إن أفضل تمثيل لخرائط المعرفة هي القصص (فهي تغطي الأطر والقيم والرسائل).
- إن أكثر الأنشطة الإنتاجية في هذه المراجعة:
أ. تحديد نظم المعرفة المرتبطة بالعملاء.
ب. الحصول على ذاكرة المنظمة (في المساعدة على التعلم ومنع تكرار الأخطاء).
- ج. التصنيف المباشر للخبراء الحقيقيين (تحديد الفائدة التي ستعود للمنظمة من هؤلاء الخبراء)

المحاضرة الخامسة: مراجعة القدرات المعرفية بالمنظمة:

خطوات مراجعة القدرات المعرفية:

-1

- | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|
| 1 تحديد ما هي المعرفة المتاحة حالياً | 2 تحديد المعرفة التي تفتقر إليها | 3 الحصول على التوصيات من مراجعة القدرات المعرفية للإدارة |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|

استبيان المعرفة: تتكون من:

- القسم الاول: يغطي الخطوة الأولى في مراجعة القدرات المعرفية
- القسم الثاني: يغطي الخطوة الثانية
- القسم الثالثة: من المراجعة تستخلص من الخطوة الأولى والثانية

المحاضرة السادسة: خرائط المعرفة :

- ماذا تفعل؟
- تحدد أين توجد المصادر المهمة للمعرفة التنظيمية سواء الوثائق المهمة أو أشكال المعرفة الأخرى التي تم تصنيفها
- توضح خريطة المعرفة (أين توجد المصادر المهمة للمعرفة التنظيمية)



أطلس المعرفة

مجموعة من خرائط المعرفة المتصلة الحلقات (تنشء الارتباطات و توجد الفهم المبدئي) ★
يربط أطلس بين **ونائق الشركة** ★ و **خرائط العمليات** ★ و **شجرة التساؤلات** التي تحدد احتياجات **العميل** ★★
لتكوين الأطلس يجب ان يتم ذلك بشكل دوري و من خلال تحسين مستمر. ★

الفوائد:

- صياغة أفضل القرارات المتخذة من جانب العاملين على كل المستويات.
- تحسين الجودة والكفاءة
- تحديد موارد المعرفة ذات القيمة.
- تحديد الفجوات الحرجة للمعرفة
- مساعدة العاملين في تحديد المعرفة التي يحتاجونها
- يتيح الفرصة لفهم وتحسين الأنشطة المركزية للأعمال

مبشرات لعدم الحاجة لأطلس المعرفة	الأخطار المحتملة
<ul style="list-style-type: none">• الشركات المتعددة الجنسية (أحد مظاهر العولمة) ★• المواقف التي تعتمد بشكل أساسي على الحكم الموضوعي ★ أو التي تشتمل على صراعات.• في حالة الاندماج بين وحدة وأخرى.• المواقف التي تعتمد بصفة خاصة على فهم العميل. ★• عندما يتطلب الأمر تغيير ثقافة المنظمة.	<ul style="list-style-type: none">• أهمية تحقيق عائد يفوق تكلفة إعداد أطلس.• أن تكون مشكلات متكررة والمنظمة في حاجة إلى تجنبها.• أن يكون هناك صعوبة أو تعقيد في أن يشمل التنسيق العديد من المعاملين والمهام أو الأهداف.• يعتمد النجاح على المشاركة والاستخدام الفعال للمعرفة.• أن يكون التحسين قابلاً للقياس

مشكلات قد تجعل أطلس المعرفة غير فعال
<ul style="list-style-type: none">• المساندة غير كافية من الإدارة.• التركيز على المنتج أكثر من العملية. ★• المبالغة في أهمية أطلس.• المعرفة تمثل قوة وربما تعسّد القوة الأمر.

المحاضرة السابعة: سلسلة القيمة للمعرفة و مصفوفة المعرفة:

معادلة المعرفة = المعلومات (الخبرة x المهارات x الاتجاه) ★

صريحة	ضمنية
المعلومات: المعلومات المدونة	الخبرة: من خلال الاكتشاف و الملاحظة المهارات: البراعة الاتجاه: التصرفات التي يتصف بها الفرد

سلسلة القيمة: هي من خصائص المنظمات كثيرة المعرفة ★ و توجد بالمنظمات التي تتبنى و تدبر أفكار ابداعية و ابتكارية متطورة ★

عناصر مهمة خلال البحث عن سلسلة القيمة



العمليات الوظيفية: ★

- تحديد المعرفة المتاحة
- تطوير المعرفة الجديدة
- مشاركة المعرفة
- تطبيق المعرفة
- تقييم المعرفة

الأنشطة:

- تحديد الحاجة الى المعرفة ★
- تحديد المعرفة المتاحة ★
- تطوير المعرفة ★

مصغوفة المعرفة:

لماذا؟ تصنيف المعرفة + كشف فجوة المعرفة ☆

فتوضح لنا (بصورة كمية):

- 1- مستوى الطموح
- 2- متوسط فجوة المعرفة
- 3- تغطية الطموح المعرفي

- يتكون من:
- المجال المعرفي: توصيف محدد في ضوء الرسالة و الرؤية و الأهداف
 - المجال الوظيفي: الربط بين مجالات المعرفة و العنصر البشري و الموهبة

المحاضرة الثامنة: عمليات صناعة المعرفة :

صناعة المعرفة:

مراحل صناعة المعرفة:

- 1- البحث عن معلومات جديدة.
 - 2- اختيار المعلومة المناسبة.
 - 3- نقل المعلومات.
 - 4- التفكير (التفكير العميق - السببية - التقييم)
 - 5- الخبرة في اختبار الفهم لهذه المعلومات.
- أو
- 1- تأليف الأفكار المفيدة.
 - 2- التصديق على الأفكار المفيدة.
 - 3- مشاركة الأفكار المفيدة.
 - 4- استخدام الأفكار المفيدة.

خمس توجهات أولية للمعرفة: ☆

الاستحواذ على المعرفة من خلال البحث عن المعرفة الموجودة وفهم متطلباتها والبحث عنها في عدة مصادر	• الذكاء التنافسي بين الشركات
خلق معرفة جديدة	• أنشطة البحوث في شركات الدواء • عملية الإبتكار في مجال الإعلان
تجميع المعرفة	• النشر (مثال أولي لتجميع المعرفة) • عمليات التصميم والطباعة وتصحيح بروفات الطباعة (أعمال تراكمية للنشر)
تطبيق المعرفة المتاحة	• عمل الطبيب
بعض المنظمات تركز على إعادة استخدام المعرفة	• عمليات تطوير المنتج من خلال المعرفة السابقة في المنظمة

صناعة المعرفة الديناميكي:

عملية تحول المعرفة ☆	البيئة المعرفية ☆	الأصول المعرفية ☆
العمليات الاجتماعية+ التجسيدية التوافقية+ الذاتية=التحول ما بين المعرفة الضمنية والمعرفة الواضحة	مكان محيط المشاركة للمعرفة (نموذج تحول المعرفة، مكان التجاوز الذاتي ، مكان محيط المشاركة المتعددة)	النمو والتعديل من خلال المعرفة المستمرة عملية التحول. تحويل كيف تؤدي البيئة المعرفية عملها كنموذج للعمليات الاجتماعية

أشكال تحول المعرفة:

الاجتماعية ☆	التجسيدية ☆ ☆	التوافقية ☆	الذاتية
ضمني ضمني ☆	ضمني واضح ☆	واضح واضح	واضح ضمني ☆
• تراكم المعرفة. • نقل المعرفة الضمنية	• تسهيل عملية الإبداع	• التركيب والتشغيل لقواعد البيانات، ومنها النشر ☆	• المحاكاة والتجريب

المحاضرة التاسعة: الابتكار :

عملية عقلية ديناميكية تتطلب ان يكون التفكير الابتكاري احد مدخلاتها لانتاج شيئا افضل، و يمثلها فضول موظفي المنظمة.

الخصائص:

- غير مؤكده.
- تركز على المعرفة.
- مثيرة للجدل.
- لها حدود متباينة.
- تغير في علاقات العمل و الهيكل الوظيفي. ☆

تقسيمات الابتكار الواسعة

الابتكار خلال عملية صناعة المعرفة (وهو الالهم)	الابتكار يمثل تغير اولي	الادارة الاستراتيجية للابتكار
استخدامات المعرفة	نشر المعرفة	تجسيد المعرفة
		تكوين المعرفة و الابتكار

انواع الابتكار

ادارية	فنية
يتعلق بنظام المنظمة	تتعلق بتكوين الانتاج

المحاضرة العاشرة: الأصول المعرفة :

قيادة عملية صناعة المعرفة:

العليا	تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة ☆
الوسطي	يحققون التواصل بين التدفق الراسي و التدفق الأفقي للمعلومات

التحديات:

- التنوع و عدم التأكد من المدخلات و المخرجات
- عدم الهيكله
- الفصور في الفصل بين العمليات و المدخلات و المخرجات
- القصور في المقاييس
- استقلالية العامل
- الاختلاف الكبير في الاداء
- القصور في مدى مساعدة التكنولوجيا

الطبيعة و الخصائص:

- الأصول المعرفة هي التي تصنع المزايا التنافسية
- لا يتم حمايتها بادوات الملكية الفكرية
- النظم المحاسبية غير كافية لتحديد قيمتها << بسبب الطبيعة الضمنية
- صعوبة في قياس الأصول المعرفة << بسبب طبيعتها الديناميكية.
- بعيدة عن السوق الكاملة

حقوق ملكية مسجلة	أصول فكرية (غير مسجلة ولكنها مصنفة)	رأس مال فكري (رأس المال البشري و التنظيمي غير المصنف)
------------------	-------------------------------------	---

خصائص المعرفة:

- قابلة للانفصال
- الصياغة

انواع الأصول المعرفة:

التجريبية	المفاهيمية	العامه	النظامية
مشاركة المعرفة الضمنية ☆	من المعرفة الواضحة	تجميع و تنظيم المعرفة	من المعرفة الضمنية

(القواعد و الثقافة التنظيمية)	الواضحة (مواصفات المنتج+قواعد البيانات+براءات الاختراع)	(مفاهيم المنتج+التصميم+العلامة التجارية)	
-------------------------------	---	--	--

تتكون من المعرفة الضمنية و المعرفة الصريحة المصنفة فنيا و تنظيميا فقط ★

المنظمات المتعلمة:

التي تنح في رصد و استهداف مصادر المعرفة الداخلية و الخارجية ★

المحاضرة الحادية عشر: السنة المعرفية :

الاشكاليات: حدود انكار الذات و التعاون الانفتاح تفرض البيئة طريقة فهم الأشياء المبادرات الفردي	دور البيئة المعرفية: 1- يجب أن تكون البيئة مناسبة 2- تتولد و يعاد توليد البيئة المعرفية عند صناعة المعرفة 3- لا يستطيع الفرد ان يكون حرا في البيئة المعرفية
--	--

نموذج نونكا و مفهوا Ba = الفضاء قرينة الفضاء المتقاسم
المعرفة = المعلومات + المفاهيم - Ba ★

يعتبر اقتصاد المعرفة اقتصاد موازي للاقتصاد الصناعي ★

مراحل Ba

ممارسة البيئة المعرفية الذاتية واضح ضمني	ميكنة البيئة المعرفية التوافقية واضح واضح	مناقشة البيئة المعرفية التجسدية ضممني واضح	انشاء البيئة المعرفية الاجتماعية ضممني ضمني
التفاعلات الفردية و التقديرية للافراد	التفاعلات الجماعية و التقديرية للافراد من خلال تكنولوجيا المعلومات	التفاعل المشترك الجماعي بالاضافة الى التفاعل وجه الى وجه	التفاعل وجه لوجه بين الافراد بخبراتهم و مشاعرهم و عواطفهم و نماذجهم العقلية
المحاكاة والتجريب	التركيب والتشغيل لقواعد البيانات، ومنها النشر	تسهيل عملية الإبداع	تراكم المعرفة. نقل المعرفة الضمنية

شكل آخر يساعد على فهم المعلومة:

وسط التفاعل	ضممني	وجها لوجه	1 انشاء اجتماعي ضممني ضمني	2 مناقشة تجسدي ضممني واضح
	واضح	تقديري	4 ممارسة ذاتي واضح ضمني	3 ميكنة توافقي واضح واضح
			فردية ضممني	جماعي واضح
نوع التفاعل				

مراحل تطور التشارك

- 1- انشاء شبكة داخلية
- 2- انشاء مستودع البيانات
- 3- تنفيذ ادوات القرار
- 4- تحقيق التشارك الجماعي لدعم التشارك

اقتصاد المعرفة = اقتصاد رقمي و اقتصاد معلومات و اقتصاد الكتروني *

لا زال لم يستكمل تطوره *

- قاطع المعرفة في الاقتصاديات الحديثة يمثل القطاع الرابع و المعبر الحقيقي عن ثراء الدولة *
- تسمى المعرفة التي تعطي المنظمة القدرة على قيادة القطاع التي تعمل فيه بالمعرفة الضمنية *
- المعرفة التكنولوجية جزء من المعرفة الضمنية *
- البيئة المعرفية عند نوناكا تقس كالتالي: انشاء ، مناقشة ، ميكنة ، ممارسة *

المحاضرة الثانية عشر: اقتصاد المعرفة :

هو التسمية المستخدمة للإشارة الى الاقتصاد القائم على الانترنت

تطور تكنولوجيا المعلومات:

- 1- النظام المرتكز على النظم
- 2- النظام المرتكز على الحاسب الشخصي
- 3- النظام المرتكز على الشبكة
- 4- النظام المرتكز على المحتوى المشروع

الأسس:

- قانون الأصول الرقمية: لا تستهلك ، تزيد العوائد، تزيد العوائد لتناقص التكاليف ***
- اقتصاديات الحجم التقليدية: انتاج كبير أفضل للشركات الكبيرة
- اقتصاديات الحجم الجديدة: اجراء الصفقات من خلال الانترنت، وحل مشكلة موظفين بعدد الصفقات
- سلوك التكلفة المتوسطة في اقتصاديات الحجم للمنتجات المادية
- التكاليف الثابتة و المتغيرة في المنتجات الرقمية لها خصائص فير اعتيادية
- التكلفة الثابتة = غارقة *
- التكلفة المتغيرة = لا تزيد

اقتصاديات النطاق الجديد:

ذات مدى واسع في التنوع لعدد لا متناهي من الزبائن

ضغط التكلفة لكل صفقة:

تكلفة الصفقة صارت اقرب للصفر، مما يجعل عمولة اجراء الصفقة ايضا صغيرة.

اعادة توازن العرض و الطلب:

التركيز صار على الطلب أو ما يحتاجه الزبون

اقتصاد السرعة الفائقة:

بالانترنت و الاقمار الصناعية صارت تتسم بالرشاقة و التنظيم تقاسم المعلومات الفوري.

المحاضرة الثالثة عشر: الملكية الفكرية :

التعريف القانوني	تعريف الرأس المال الفكري	التعريف الإلكتروني او الرقمي
القوانين الاساسية التي تحمي الملكية الفكرية (الغير ملموسة) حسب الاتفاقيات الدولية	يسعى الى تحويل الملكية الفكرية من الشكل الناعم الغير ملموس و غير قابل للقياس الى شكل أكثر تحديدا يتمثل برأس المال الفكري.	مجموعة معلومات و معارف و علاقات و خبرات الشركة الخاصة و مكونات نشاطها الرقمي.

الملكية الفكرية: ثروة المعرفة في الشركة مكونة من مكونات قابلة للقياس (تظهر او لا تظهر في القيد المحاسبية)

رأس المال الفكري: المادة التي يمكن وضعها في الاستخدام لتنشئ الثروة وهو اوسع من الملكية الفكرية.

رأس المال الفكري

رأس المال البشري	رأس المال الهيكلي	رأي المال المشتق
المعرفة التي يولدها العاملون محصلة طرح رأس المال الزبون و رأس المال الهيكلي من رأس المال الفكري	المعرفة التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها، هو كل القيم التي تبقى في الشركة.	القيمة المشتقة من الزبائن الراضين ذوي الولاء، الموردين، المصادر الخارجية والتي تقدم قيمة مضافة للشركة

مزايا الشركة المالكة لحقوق الملكية الفكرية:	مزايا الشركة الحاصلة على الترخيص:
<ul style="list-style-type: none"> تخترق السوق على حساب منافسيها تكون قاعدة انجازات لاحقة الترخيص هو خبرة اضافة للشركة تحقق عوائد مالية كبيرة بمخاطر أقل 	<ul style="list-style-type: none"> توفير تكاليف استثمارية طريقة سريعة للحصول على القدرات الداخلية تستفيد لتطوير انظمتها حال الاستفادة من خبرات الشركة المانحة و قدراتها.

مآخذ الشركة المالكة لحقوق الملكية الفكرية:	مآخذ الشركة الحاصلة على الترخيص:
<ul style="list-style-type: none"> وسيلة لتسرب الاسرار التجاري و عناصر القوة الى الآخرين المانحة تكون درجة أقل في الرقابة الترخيص قد يتعرض لاسائة استخدام و عدم كفاءة في التطبيق 	<ul style="list-style-type: none"> عدم القدرة على تطوير نفسها الترخيص شروطه كثيرة مما يجعل الشركة مقيدة قد يستلزم تكاليف الصفقة و مفاوضات مطولة

استراتيجية الملكية الفكرية:

التصور الطويل الامد لبناء القدرات الجوهرية الداخلية و الخارجية للشركة. (تتكون من المعرفة و المهارات و القيم و المعايير الضابطة للمعرفة و المعرفة و المهارات) (★)
الشركات الابتكارية = تركيزها على الابتكارات + التحسينات الديناميكية.
الشركات المحافظة = تركيزها على حماية الملكية الفكرية الحالية او التي تحققت بالماضي.

استراتيجيات الملكية الفكرية:

القانونية	القائمة على أنشطة السوق	القائمة على الابتكار و التحسينات المستمرة
تعتمد على مكونات الملكية الفكرية	حماية ملكيتها من المنافسين	
<ul style="list-style-type: none"> البراءات حق النشر الاسرار التجارية العلامة التجارية 	<ul style="list-style-type: none"> عقبات التقليد المعايير القياسية الترتيبات التشاركية 	<ul style="list-style-type: none"> الابتكار الجذري التحسينات المستمرة

المحاضرة الرابع عشر: الملكية الفكرية :

الاسرار التجارية	براءة الاختراع
طرق العمل و خططه و تفاعلاته	وثيقة قانونية تمنح حق احتكاري على الافكار أو المعارف
العلامة التجارية	حق النشر
نتاج نجاح الشركة في الجودة او الخدمة	تمتد طوال حياة المؤلف

انتهى الملخص

ادارة المعرفة - أنور جنيني

وطني الحبيب و هل احب سواه
و هو الذي قد عشت فوق رياه
إنني أحب سهوله ورياه
ومنار إشعاع أضاء سنانه
في ظل حام عطرت ذكراه
و المخلصون استشهدوا في حماه
و مشى منيبا داعيا مولاه
زال الظلام و عززت دعواه
بيت الرسول و نوره و هداه

روحي و ما ملكت يداي فداه
و طنى الذي قد عشت تحت سمائه
منذ الطفولة قد عشقت ربوعه
وطني الحبيب و أنت موئل عزة
في كل لمحة بارق أدعو له
في موطني بزغت نجوم نبيه
في ظل أرضك قد ترعرع أحمد
يدعو إلى الدين الحنيف بهديه
في مكة حرم الهدى و بطيبة