

اختبار العلاقات العامة 1434 - 50 سؤال -

1. ظهرت العلاقات العامة بوصفها علم في المجتمعات:
 - الحديثة ..
 - البدائية ..
 - المعاصرة ..
 - الوسطى ..
2. تتحدد أهداف المؤسسة في ضوء:
 - الأهداف النفسية ..
 - الأهداف الاجتماعية ..
 - أهداف المؤسسة ..
 - أهداف البناء الإداري ..
3. الصفات التي يمكن قياسها بمقياس النجاح والرسوب هي الصفات:
 - الشخصية ..
 - الإنسانية ..
 - الاتصالية ..
 - الإجابة الصحيحة كل ما سبق ..
4. العالم الذي اشتهر بقوله أن الجمهور يمكن تضليله:
 - ابن خلدون ..
 - دور كايم ..
 - أوجست كونت ..
 - بارنوم ..
5. من الناحية التاريخية نجد أن المطوية الخاصة بحملة جمع التبرعات في الولايات المتحدة الأمريكية قامت بها كلية:
 - كمبريدج ..
 - هارفارد ..
 - واشنطن ..
 - تمبل ..
6. الأسلوبين المركزي واللامركزي هما أحد صور البناء الإداري للعلاقات:
 - الإنسانية ..
 - الشخصية ..
 - الأسرية ..
 - العامة ..

7. إن العلاقة بين الاتصال الشخصي وقوة التأثير هي علاقة:

- عكسية ..
- طردية ..
- تبادلية ..
- لا توجد علاقة ..

8. كانت الخدمات والانتاج بعد ظهور الثروة الصناعية تتم بطريقة:

- فردية ..
- متخصصة ..
- جماعية ..
- نوعية ..

9. يرى بعض العلماء أن الجمهور والمجتمع هما:

- شيء واحد ..
- المجتمع أعم وأشمل من الجمهور ..
- الجمهور أعم وأشمل من المجتمع ..
- لا علاقة بينهم ..

10. يبلغ عدد الأساليب المتبعة في إدارة العلاقات العامة:

- ثلاثة أساليب ..
- أربعة أساليب ..
- خمسة أساليب ..
- ستة أساليب ..

11. الفن والبحث والعلم أشياء ينبغي أن يتضمنها تعريف العلاقات:

- الإنسانية ..
- الشخصية ..
- العامة ..
- كل ما سبق ..

12. أول مطوية استخدمت في مجال حملة لجمع التبرعات قامت بها جامعة هارفارد وكان ذلك في عام

- 1543 م ..
- 1643 م ..
- 1743 م ..
- 1843 م ..

13. عدد شروط الأهداف الجيدة للعلاقات العامة هي:

- ثلاثة ..
- أربعة ..
- خمسة ..
- ستة ..

14. في مجال إدارة العلاقات العامة إذا كانت الجماهير متماثلة يطبق الأسلوب:

- اللامركزي ..
- الإعلامي ..
- المركزي ..
- الإجابة غير موجودة ..

15. الرأي الذي ينظر إليه على أنه غير مهم هو الرأي:

- الخاص ..
- الفردي ..
- الأقلية ..
- الأغلبية ..

16. نشرت الصحف الأمريكية بيان موقع من 85 حزبياً يطالب بضرورة توقيع مشروع الدستور الأمريكي وكان ذلك

عام:

- 1487 م ..
- 1587 م ..
- 1687 م ..
- 1787 م ..

17. تم تقسيم مراحل تطور العلاقات العامة في أمريكا إلى:

- مرحلتان ..
- ثلاث مراحل ..
- أربع مراحل ..
- سبع مراحل ..

18. توفر المهارة الخاصة من بين العيوب التي تؤثر بالسلب عني:

- الإذاعة ..
- الصحافة ..
- الانترنت ..
- الإجابة غير موجودة ..

19. من بين عيوب الصحف المطبوعة أنها:

- توجه إلى جماهير معينة ..
- توجه إلى جماهير نوعية ..
- يمكن قراءتها في أي مكان ..
- تحتاج إلى القراءة والكتابة ..

20. الإشارة التي تنقل الفكرة من المراسل إلى المستقبل هي:

- الرسالة ..
- الوسيلة ..
- الإجابة أ ، ب معاً ..
- الإجابة غير موجودة ..

21. يعتبر دورمان ايتون أول من أطلق مصطلح العلاقات العامة وكان ذلك في عام:

- 1882 م ..
- 1982 م ..
- 1782 م ..
- الإجابة غير موجودة ..

22. وجدت أول نشرة زراعية في العالم في العراق في عام:

- 1800 م ..
- 1900 م ..
- 1700 م ..
- الإجابة غير موجودة ..

23. أطلق اسم روزفلت على إحدى مراحل تطور العلاقات العامة في أمريكا وفي المرحلة

- الثانية ..
- الثالثة ..
- الرابعة ..
- الخامسة ..

24. أول من أشار إلى أهمية الرأي العام هو:

- اميل دور كايم ..
- جان جاك روسو ..
- أوجست كونت ..
- هربرت سبنسر ..

25. الرأي الخاص هو ذلك الرأي الذي:

- يمكن قياسه ..
- يؤثر في الناس ..
- لا يمكن قياسه ..

- الإجابة غير موجودة ..

26. الهدف النهائي للعلاقات العامة هو:

- التملق ..
- الإقناع ..
- القوة ..
- المحاباة ..

27. البحث في علاقة مؤسسة ما بجمهورها بشكل فردي أو جماعي هو جوهر العلاقات:

- الإنسانية ..
- العامة ..
- الدولية ..
- المحلية ..

28. من بين الصفات الشخصية التي ينبغي أن تتوفر في الكوادر البشرية:

- البلاغات اللغوية ..
- اللياقة ..
- الكتابة ..

- معرفة دلالة الألفاظ ..

29. من متطلبات البرنامج ما يلي:

- الوضوح في التعامل ..
- الأمانة العلمية ..

- العلاقات العامة مسؤولة كل موقف ..

- كل ما سبق ..

30. فيما يتعلق بمؤسسات العلاقات العامة هناك اختلاف بينها من حيث:

- حجم ونوعية الجمهور ..
- قدرة ومهارة الجمهور ..
- كتابة وجهة الجمهور ..
- جاذبية وأناقة الجمهور ..

31. العالم الذي ارتبط اسمه بأربعة إنجازات مهمة في مجال العلاقات العامة هو:

- ادوار بيرز ..
- ايفي بيتري ..
- دانييل ديفو ..
- مارك ..

32. يمكن التعرف على آراء الناس من خلال:

- المشاهدة ..
- القراءة ..
- السمع ..
- كل ما سبق ..

33. في الولايات المتحدة الأمريكية أطلق على المرحلة السابعة اسم مرحلة:

- التخصيب ..
- الإزدهار الاقتصادي ..
- التغيير ..
- عصر المعلومات ..

34. في مجال الرأي العام فإن الرأي الذي يمكن قياسه هو:

- رأي الأقلية ..
- الرأي الخاص ..
- الإجابة أ ، ب معاً ..
- الإجابة غير موجودة ..

35. من بين مميزات الاتصال الهاتفي كوسيلة من وسائل الإعلام:

- يصلح مع الأعداد الكبيرة ..
- يتطلب القراءة والكتابة ..
- يحتاج لتكلفة كبيرة ..
- تأثير جاذبية المتصل ..

36. عند دراسة الرأي العام هناك اعتبارات رئيسية يجب أن تراعى منها:

- طبيعة الموضوع ..
- طبيعة الجمهور ..
- طبيعة الأدوات المستخدمة ..
- كل ما سبق ..

37. في عام 1950م ظهرت العلاقات العامة في:

- مصر ..
- السعودية ..
- تركيا ..
- المغرب ..

38. من بين العناصر التي يجب أن تراعي عند تعريف العلاقات العامة:

- الرغبة والمعرفة والإدراك ..
- القصد والتخطيط وحسن التنفيذ ..
- الإحساس والانفعالات ..
- الإجابة غير موجودة ..

39. دخلت الحكومة الأمريكية كعنصر مؤثر في الرأي العام وكان ذلك في المرحلة:

- الأولى ..
- الثانية ..
- الثالثة ..
- الرابعة ..

40. رعاية ضمير المؤسسة هي أحد وظائف العلاقات:

- الشخصية ..
- الإنسانية ..
- العامة ..
- كل ما سبق ..

41. أطلق على المرحلة الخامسة من مراحل تطور العلاقات العامة اسم مرحلة:

- الحرب العالمية الثانية ..
- النمو الاقتصادي ..
- الكساد الاقتصادي ..
- روزفلت ..

42. في مجال قياس الرأي العام يمكن التعرف على وجهة نظر الجمهور عن طريق:

- القراءة ..
- المشاهدة ..
- السمع ..
- كل ما سبق ..

43. تحليل الرأي العام يكتسب أهميته من أنه صورة:

- صادقة عن إحساس الناس ..
- غير صادقة عن إحساس الناس ..
- لا تعكس رأي الأغلبية ..
- تعكس الخلافات في المجتمع ..

44. العقل والوعي هو الأساس الذي تعتمد عليه العلاقات العامة:

- القديمة ..
- الحديثة ..
- الإنسانية ..
- إيجابية غير موجودة ..

45. أول من استخدم مصطلح العلاقات العامة بصورته الراهنة الحديثة هو:

- ركس هارلو ..
- ايفي بيترلي ..
- دانييل ديفو ..
- دور كايم ..

46. تتفق العلاقات العامة والعلاقات الإنسانية في أنهما:

- لا يهتمان بالإنسان ..
- يبعدان عن الموضوعية ..
- يهتمان بفهم نفسية الفرد ..
- يتحيزان للمجتمع ..

47. مرحلة التخصيب هو الاسم الذي أطلق على المرحلة:

- الثانية ..
- الثالثة ..
- الأولى ..
- إيجابية غير موجودة ..

48. ضعف التأثير من بين عيوب الأسلوب:

- الإعلامي ..
- الاتصالي ..
- إجابة أ ، ب معاً ..
- إجابة غير موجودة ..

49. الاتصال الشخصي من الوسائل المستخدمة في مجال الإعلام وهي:

- أحدث وسيلة ..

- أقدم وسيلة ..

- أقل تأثيراً ..

- الإجابة غير موجودة ..

50. قام ادوار بيرنز بتأليف كتاب بلورة الرأي العام وكان ذلك في عام:

- 1623 م ..

- 1723 م ..

- 1823 م ..

- 1923 م ..