

## علماء " العلاقات العامة " للدكتور: ممدود هلال تجميع: Nawarah \*

الأشورين	أول من ابتدع النشرات المصورة في حضارة وادي الرافدين
شيشرون	من الخطباء المشهورين في الحضارة الرومانية
فرجيل	انشأ قصيدة مشهورة في الحضارة الرومانية سميت القصيدة بالريفيات
دانيال ديفو	في انجلترا : من أوائل حاول استخدام طرقاً تماثل ما هو مستخدم في العلاقات العامة
بارنوم	قال أن (الجمهور يمكن تضليله) في العصور الحديثة للعلاقات العامة
فان دورن	عدم رضائه للعلاقات العامة في العصور الحديثة بقوله(العلاقات العامة هي نقمة العصر)
كلية هارفارد	قامت بجمع التبرعات وذلك من خلال مطوية
بنيامين فرانكلين	نشر كاريكاتير الذي كان يمثل الولايات المتحدة على هيئة أفعى مجزأة إلى قطع كل قطعه تمثل ولاية و قد كتب تحتها إتحد أو مت وهي علامة بارزة في تطور العلاقات العامة
دورمان إيتون	أول من اختار مصطلح العلاقات العامة
إيفي بيترلي	الاستخدام الحقيقي للعلاقات العامة طبقاً للمفهوم الحديث وقد اتخذ شعار لعمله "لا بد من إعلام الجمهور" وهو ابو العلاقات العامة بالمفهوم الغربي ، استخدم في برامجه بما يسمى بالقناة ذات اتجاهين
إيفي بيترلي	ارتبط اسمه بأربع اتجاهات... للعلاقات العامة في العصور الحديثة
إدوار بيرنز	قام بتأليف كتاب بعنوان بلورة الرأي العام و أشار فيه إلى ثلاث وظائف للعلاقات العامة (التكيف ، الإعلام، الإقناع)
إدوار بيرنز	<ul style="list-style-type: none"> <li>• أول من درس مادة العلاقات العامة في الجامعات و كان ذلك في جامعة نيويورك</li> <li>• قام بتأليف كتاب بعنوان ( بلورة الرأي العام).</li> </ul>
ركس هارلي	من رواد العلاقات العامة في الجامعات و قد أسس المجلس الأمريكي للعلاقات العامة
روزفلت	كان يعمل أن يكون في كل جراح سيارة وفي كل قدر دجاجة،التوسع في برامج الخدمة الاجتماعية
ركس هارلو	يُعرف العلاقات العامة أنها علم وفن يستند إلى علم الاجتماع ويسعى إلى تحسين العلاقات بين الناس" ومن مميزات هذا التعريف أنه ينظر إلى العلاقات العامة على أنها علم كما أنها فن في ميدان الإقناع.
جون مارستون	<ul style="list-style-type: none"> <li>• يعرف العلاقات العامة أنها " النشاط الإداري الذي يزن تصرفات الجمهور ويحدد السياسات والأعمال التي تتواءم مع رغباته ومصالحه ومن ثم وضع البرامج والأعمال التي تؤدي إلى قبول الجمهور وتفهمه للمؤسسة</li> <li>• المعادلة الشهيرة ( RACE ) وهي تعبير عن الحروف الأولى لكل من أربع كلمات مهمة وهي البحث RESEARCH والعمل ACTION والاتصال COMUNICATION والتقييم EVALUATION</li> </ul>
كوتليب	يعرف العلاقات العامة على أنها "الوظيفة الإدارية التي تزن اتجاه الجمهور وتحدد السياسات والبرامج التي تتماشى مع المصلحة العامة ووضع الخطط التي تؤدي إلى قبول الجمهور وتفهمه
ويلكوكس	يرى أن كل ممارس للعلاقات العامة لابد له أن يختار لنفسه أحد التعريفات المناسبة له أو أن يضع لنفسه تعريف خاص على أن يتضمن العناصر الآتية : ١- القصد : ٢ التخطيط : ٣- حسن التنفيذ . ٤- المصلحة العامة ٥- اتصال ثنائي القنوات ٦- وظيفة إدارية
بيترلي	يشير لي إلى أن حجب المعلومات عن الجمهور كان سبب رئيسي في سوء سمعة عميله روكفيلر وقد تحسنت صورته عندما اكتشف الجمهور حقيقة الأعمال التي يقوم بها فالعلاقات العامة الناجحة هي التي تعمل في وضوح.
جان جاك روسو	الفيلسوف الفرنسي هو أول من نادى بأهمية الرأي العام وتحليله وتوجيهه
د. حسنين عبد القادر	يقول أن أن سلوك الفرد يختلف عن سلوك الجماعة وهو داخل الجماعة يتصرف بطريقة تختلف عن تصرفه الفردي مثال المثقفين في الثورة الفرنسية تصرفوا كالرعاع من حيث القتل والحرق. (تعريف العقل الجماعي غير المتزن)
ساندر	يُعرف المجتمع على أنه " مجموعة من الناس يعيشون في مكان محدد يمارسون نشاطات مختلفة ولكن تربطهم رابطة المكان والمصالح المشتركة ونظم وقواعد تحكم صلاتهم ببعضهم البعض " ، وتتنوع المجتمعات بين ريفية وحضرية وبدوية
د. إبراهيم إمام	يُعرف الجمهور على أنه " جماعة من الناس تتميز عن غيرها بصفات خاصة ، كما يرتبط أفرادها بروابط معيطة وكلما زادت هذه الروابط توثقا كانت الجماعة أكثر تجانساً ".

## تواريخ " العلاقات العامة " للدكتور: ممدوح هلال تجميع: Nawarah \*

أول نشرة زراعية ظهرت في العراق (حضارة وادي الرافدين)	١٨٠٠ سنة
أدت الثورة الصناعية في أوروبا إلى تعقيد في العلاقات العامة (تم تصويب التاريخ من قبل الدكتور في المحاضرة المسجلة)	نهاية القرن ١٨
أول مطوية استخدمت لجمع التبرعات قامت به كلية هارفرد	١٦٤٣م
نشر كاريكاتير الذي كان يمثل الولايات المتحدة على هيئة أفعى مجزأة إلى قطع كل قطعه تمثل ولاية و قد كتب تحتها إتحاد أو مت وهي علامة بارزة في تطور العلاقات العامة	١٧٢٥م
نشرت الصحف الأمريكية بيان موقع من ٨٥ حزبياً بضرورة توقيع مشروع الدستور الأمريكي و التي وصفت أنها أمهر عمل في مجال العلاقات العامة	١٧٨٧م
دورمان ايتون أول من اختار مصطلح العلاقات العامة لأول مره	١٨٨٢م
<ul style="list-style-type: none"> <li>• إدور بيرنر أول من درس مادة العلاقات العامة في الجامعات و كان ذلك في جامعة نيويورك</li> <li>• و قام بتأليف كتاب بعنوان بلورة الرأي العام و أشار فيه إلى ثلاث وظائف للعلاقات العامة (التكيف ، الإعلام، الإقناع)</li> </ul>	١٩٢٣م
أسس المجلس الأمريكي للعلاقات العامة	١٩٠٤م
<p>المرحلة الأولى : سميت بمرحلة التخصيب</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- امتازت بسيطرة الشركات ورجال الأعمال على المجتمع .</li> <li>- ممارسة دور النشر نشاط بديل للعلاقات وكان ضخ المعلومات يتم من جانب واحد .</li> </ul>	١٩٠٠-١٩١٤م
<p>المرحلة الثانية: سميت مرحلة الحرب العالمية الأولى</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- زيادة تأثير الحكومة على الرأي العام .</li> <li>- تم استقطاب عدد من المؤثرين في الإعلام .</li> </ul>	١٩١٥-١٩١٩م
<p>المرحلة الثالثة: سميت مرحلة الإزدهار .</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- شهدت إنتعاش الإقتصاد .</li> <li>- إنشاء شركات لممارسة العلاقات العامة الحديثة في أمريكا ثم في العالم .</li> </ul>	١٩٢٠-١٩٢٩م
<p>المرحلة الرابعة: سميت مرحلة روزفلت .</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- كان يعمل على أن يكون في كل جراج سيارة وفي كل قدر دجاجة .</li> <li>- التوسع في برامج الخدمة الاجتماعية .</li> <li>-</li> </ul>	١٩٣٠-١٩٣٩م
<p>المرحلة الخامسة: سميت مرحلة الحرب العالمية الثانية .</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- كانت مرحلة إنقاذ من الكساد الإقتصادي .</li> <li>- اسمت بتعبئة الرأي العام .</li> </ul>	١٩٤٠-١٩٤٥م
<p>المرحلة السادسة: سميت مرحلة إزدهار اقتصادي غربي .</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- إزدهار برامج العلاقات العامة .</li> <li>- إنتشار المؤسسات المتخصصة في مجال العلاقات العامة .</li> <li>- تجميع جهود ممارسي العلاقات العامة عالمياً .</li> <li>- الإتجاه إلى عالمية ممارسة العلاقات العامة .</li> </ul>	١٩٤٥-١٩٦٥م

المرحلة السابعة: سميت مرحلة عصر المعلومات • - إلغاء المسافات والفوارق بين الشعوب • - سرعة إنتشار الأخبار بين دول العالم •	١٩٦٥ وحتى الآن
ظهرت العلاقات العامة في فرنسا و هولندا	١٩٤٦م
ظهرت العلاقات العامة في السويد	١٩٤٨م
ظهرت العلاقات العامة في شركة أرامكو في السعودية	١٩٥٠م
ظهرت العلاقات العامة في وزارة الإعلام ب مصر	١٩٥٣م
عرفت الجمعية الدولية لمؤسسات العلاقات العامة على أنها " فن وعلم تحليل الظواهر والتنبؤ بنتائجها مع نصح قادة المؤسسة وإرشادهم بما يجب من خلال أعمال مخططة مبرمجة تؤدي إلى خدمة كل من مصلحة المؤسسة ومصلحة جماهيرها "	١٩٧٥م

**وختاماً** أرجو أن أفادكم هذا الملخص وساعدكم في حفظ واستيعاب المهتم  
لطالما الاختبار لا يخلو منها .. إن أصبت فمن الله وإن أخطأت فمن نفسي والشيطان  
\* لا تنسوني من صالح دعواتكم

علمنا ما ينفعنا ولا نفعنا بما علمتنا وزونا علماً..

**اللهم**  
وقتنا ويسر علينا اختبارنا يارب

استدوعتك ربي ما حفظته وما قرأته وما فهمته فروه حاجتي إليه

وصلني وسلم على سيرنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين