

## الفصل السادس: ريادة الأعمال والمنشآت الصغيرة

أولاً: مقدمة      ثانياً: مفهوم المنشآت الصغيرة      ثالثاً: الشكل القانوني للمنشآت الصغيرة      رابعاً: خصائص المنشآت الصغيرة  
خامساً: الجهات السعودية الداعمة لرواد الأعمال      سادساً: الفرق بين ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة      سابعاً: قصة نجاح

### أولاً : مقدمة

ان اهتمام الدول الصناعية الكبرى بالمنشآت العملاقة لم يشغلها عن الاهتمام بالمنشآت الصغيرة، فقد بلغت نسبة المنشآت الصغيرة بالنسبة الى مجموع المنشآت المنتجة في الولايات المتحدة % 90 وفي بريطانيا % 95 وفي اليابان % 97 مما يشير الى ذلك الاهتمام كما تولي ايضا الدول النامية.

### ثانياً: مفهوم المنشآت الصغيرة

تعريف بنك التنمية الحكومي بكندا: هو المشروع الذي يعمل فيه اقل من 70 فرد، ولا تتجاوز مبيعاته 2 مليون دولار سنوياً

### تعريف لجنة ولت شاير البريطانية:

هو المشروع الذي يتخذ فيه شخص او اثنان فقط باتخاذ القرارات الرئيسية في مجالات التسويق والانتاج والتمويل والخدمات والبيع دون مساعدة المتخصصين الذين يعملون في هذا المشروع.

### المدخل الاحصائي (الكمي Quantitative Method )

يستوفي الشروط التالية:

١- عدد العاملين      ٢- راس المال      ٣- ايرادات المبيعات      ٤- حجم الاصول

### المدخل النوعي (الاقتصادي Qualitative Method )

يستوفي الشروط التالية:

١- استقلال الادارة      ٢- مصدر توفير راس المال      ٣- العمل في منطقة مشتركة بين العاملين والملاك  
٤- حجم المشروع نسبياً مع الصناعة

### مجالات أنشطة المشروعات الصغيرة

١- الصناعة      ٢- التجارة الزراعية      ٣- الخدمات      ٤- الثروة الحيوانية

## ثالثاً: الشكل القانوني للمنشآت الصغيرة

### 1. المنشأة الفردية:

وتمتاز بالاتي:

- ١- بذل أقصى جهد صاحب المنشأة ٢- وجود دوافع الى الابتكار والتجديد ٣- المرونة في التشغيل

ويعاب عليها الاتي:

- ١- الاعتمادية على قدرات صاحب المنشأة ٢- الارتباط بحياة صاحب المنشأة ٣- عدم القدرة على الصمود بمنافسة المنشآت الكبيرة

### 2- الشركة

ويكون فيها قيام المنشأة بأكثر من شخص واحد، وتأخذ شخصية اعتبارية (معنوية) منفصلة عن شخصية مالكيها. وتأخذ واحد من اثنين من الاشكال (شركات الاشخاص، وشركات الاموال).

جدول الشكل القانوني للمنشآت

شكل الملكية	النوع	الخصائص	المزايا	العيوب
الملكية الفردية	منشأة فردية	يملكها شخص واحد	١ . سهولة التأسيس. ٢ . حصول المالك على جميع الأرباح. ٣ . حرية الإدارة. ٤ . سرعة اتخاذ القرار. ٥ . الاستقلالية وسرية العمل.	١ . المسئولية غير محدودة ٢ . صعوبة الحصول على قروض. ٣ . صعوبة التوسع في العمليات.
شركات الأشخاص تقوم على الاعتبار الشخصي وعلى الثقة المتبادلة بين الشركاء	شركات التضامن	المسئولية عن ديون الشركة غير محدودة وتضامنية مع سائر الشركاء وتمتد إلى الأموال الخاصة لكل منهم.	الإدارة لشخص يتم اختياره بإجماع الشركاء.	١ . المسئولية عن الديون غير محدودة. ٢ . الحصص في الشركة غير قابلة للتداول. ٣ . لا يدخل شريك جديد إلا بموافقة جميع الشركاء. ٤ . الشريك المتضامن تاجر لذا لا يجوز للموظف أن يكون شريك متضامن.
شركة توصية بسيطة	شركة توصية بسيطة	تتكون من : ١ . شركاء متضامنون مسئولون شخصياً وتضامنياً عن ديون الشركة. ٢ . شركاء موصون أي أصحاب أموال وخارجين عن الإدارة ومسئولون عن ديون الشركة بقدر حصصهم في رأس المال. ٣ . لا يزيد عدد الشركاء عن خمسة.	المدير يتم اختياره من الشركاء المتضامنين. أما الشريك الموصي فلا يجوز له إدارة الشركة.	نفس عيوب شركة التضامن بالإضافة إلى إمكانية إنتهاء الشركة في حالة وفاة أحد الشركاء.
شركة المحاصة	شركة المحاصة	شركة مستترة عن الغير تعقد بين شريكين أو أكثر للقيام بأعمال يؤديها أحد الشركاء باسمه واقتسام ما ينتج عنها من ربح (العلاقة بين الشركاء داخلية ولا وجود للشركة أمام الغير).	١ . شروط عامة وخاصة لصحتها. ٢ . ليس للشركة موطن ولا جنسية. ٣ . ليس لها ذمة مالية منفصلة عن ذمم الشركاء ( مسئولية الشريك القائم بالعمل دون الشركاء الآخرين ). ٤ . حصصها ليست أسهم قابلة للتداول. ٥ . ليس لها مدير يعمل باسمها.	

شكل الملكية	النوع	الخصائص	المزايا	العيوب
شركات الأموال تقوم على الاعتبار المالي أي على ما يقدمه كل مالك من أموال	شركة مساهمة	كل شريك فيها مسئول بقدر حصته في رأس المال، حيث يقسم رأس مالها إلى أسهم متساوية القيمة وقابلة للتداول.	<p>١ - لا عبء لشخصية الشريك.</p> <p>٢ - لا تنفض بموت أو إفلاس أحد الشركاء.</p> <p>٣ - المسئولية فيها محدودة.</p> <p>٤ - لا يعتبر المساهم تاجراً.</p> <p>٥ - قابلية الأسم للتداول.</p> <p>٦ - الإدارة : مجلس إدارة وجمعية عمومية.</p>	تحتاج إلى إجراءات لتأسيس والترخيص.
شركة التوصية بالأسهم	شركة التوصية بالأسهم	شركة تتكون من فريقين من الشركاء: <ul style="list-style-type: none"> <li>فريق يضم على الأقل شريك متضامن عن ديون الشركة.</li> <li>وفريق يضم شركاء مساهمين عددهم على الأقل أربعة مسئولين يحدود حصصهم في رأس المال.</li> </ul>	<p>١. شركاء متضامن وموصون.</p> <p>٢. الشريك المتضامن يتولى الإدارة الخارجية.</p> <p>٣. تختلف عن شركة التوصية البسيطة في أن أسهم الموصين قابلة للتداول.</p> <p>٤. الشريك الموصي غير تاجر.</p> <p>٥. قواعد الإدارة فيها نفس القواعد في التوصية البسيطة.</p>	
شركة ذات المسئولية المحدودة	شركة وسط بين شركات الأشخاص والأموال وهي تتكون من شريكين أو أكثر مسئولين عن ديون الشركة بقدر حصصهم في رأس المال ولا يزيد عدد الشركاء عن خمسين شريكاً.	تشبه شركات الأموال في الآتي: <p>٣. القرارات بالتصويت</p> <p>٤. إذا زاد عدد الشركاء عن عشرين لزم تكوين مجلس مراقبة.</p> <p>٥. ملزمة بتكوين احتياطي نظامي.</p> <p>٦. لا تنحل بوفاة أحد الشركاء.</p>	<p>١. تتحدد مسئولية كل شريك بقدر حصته في رأس المال.</p> <p>٢. لا يسمح لها بمزاولة أعمال البنوك.</p> <p>٣. يسمح للأشخاص الطبيعيين بالمساهمة فقط بخلاف الشركات المساهمة.</p> <p>٤. يقسم رأس المال إلى حصص متساوية القيمة.</p> <p>٥. لا تنتهي الشركة بوفاة أحد الشركاء.</p>	<p>حالات بطلان الشركة ذات المسئولية المحدودة:</p> <p>١. زيادة عدد الشركاء عن خمسين.</p> <p>٢. تأسيس الشركة عن طريق الاكتتاب العام.</p> <p>٣. اشتراك أحد الأشخاص المعنويين.</p> <p>٤. إذا لم يتضمن عقد الشركة توقيع جميع الشركاء أو وكلائهم.</p> <p>٥. إذا لم تدفع الحصص كاملة عند التأسيس.</p> <p>٦. إذا زاد عدد الشركاء عن عشرين ولم يعين في العقد مجلس مراقبة.</p>

## رابعاً: خصائص المنشآت الصغيرة

1. سهولة التأسيس
2. نمط الملكية المحلية
3. المعرفة التفصيلية بالعملاء والسوق
4. قوة العلاقة بالمجتمع
5. المحافظة على استمرارية المنافسة
6. مرونة الإدارة وسهولة الأنشطة
7. النمط الشخصي في الإدارة ( نمط الشخص الواحد )
8. التجديد والابتكار

## خامسا: الجهات السعودية الداعمة لمنشآت الأعمال

### جهات داعمة لرواد الأعمال من القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية

الجهة	تاريخ التأسيس	نوع الدعم
الغرفة التجارية www.chamber.org.sa		<ul style="list-style-type: none"> <li>تم إنشاء وحدات خاصة بالمنشآت الصغيرة في كل من الرياض - الشرقية - جدة وذلك لتقديم الدعم الفني واليحتي لها.</li> <li>تنظيم دورات وبرامج تدريبية لأصحاب المنشآت الصغيرة في مجالات عديدة (الإدارة - التسويق - المحاسبة ... الخ)</li> <li>المشاركة في عضوية العديد من اللجان الحكومية بهدف تنمية المنشآت الصغيرة وحاضنات المشاريع لدعم هذه المنشآت.</li> </ul>
البنوك التجارية		تقديم القروض قصيرة الأجل لدعم المنشآت الصغيرة.
المعهد السعودي لتطوير الأعمال		أسسته مجموعة اليترجي بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة وذلك لدعم المنشآت الصغيرة من خلال إنشائها حاضنة لصغار الأعمال.
برنامج عبد اللطيف جميل (من برامج شركة عبد اللطيف جميل لخدمة المجتمع)		<ul style="list-style-type: none"> <li>يهدف إلى دعم الشباب والشابات الراغبين في تأسيس مشاريع صغيرة ومن برامجها: <ul style="list-style-type: none"> <li>صندوق دعم إنشاء المشاريع الصغيرة في حدود ١٠٠ ألف ريال يتم السداد بعد شهر من بداية المنشأة وعلى أقساط ميسرة خلال ٤ سنوات.</li> <li>مشروع تملكك سيارة الأجرة العامة ويتم السداد بأقساط أسبوعية ٥٠٠ ريال مع تقديم سيارة حديثة مغطاة تأمينياً وكاملة التجهيزات وشاملة الصيانة.</li> <li>برنامج تملكك سيارات النقل.</li> <li>برامج التدريب على المهن والحرف للشباب والشابات مثل: الخياطة، الحلاقة ... الخ.</li> </ul> </li> </ul>
صندوق القروض الدوارة www.kawccq.org.sa		صندوق غير هادف للربح أسَّسه جمعية الملوك عبد العزيز الخيرية النسائية في القصيم وذلك لتقديم قروض ميسرة للنساء بسند على أقساط بعد بداية المنشأة بخمسة أشهر.
برامج توظيف الوظائف	١٤٢٣هـ	نشأت في بعض مناطق المملكة برامج تهتم بتوطين الوظائف من خلال البرامج التدريبية والتأهيلية المختلفة مثل: <ul style="list-style-type: none"> <li>برنامج الأمير فيصل بن بندر بن عبد العزيز <a href="http://www.pfp.org.sa">www.pfp.org.sa</a></li> <li>برنامج الأمير محمد بن فهد بن عبد العزيز <a href="http://www.pmpqc.org.sa">www.pmpqc.org.sa</a></li> <li>برنامج الأمير عبد المجيد بن عبد العزيز آل سعود <a href="http://www.123job.org">www.123job.org</a></li> </ul>

### الجهات الداعمة لرواد الأعمال

توجد عدة جهات تقوم بدعم رواد الأعمال في العالم العربي وقد اخترنا الجهات التي تدعم ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية وهي جهات من القطاع العام وأخرى من القطاع الخاص لخصها في الجدول الآتي:

الجهة	تاريخ التأسيس	نوع الدعم
خطط التنمية	منذ عام ١٩٧٠م	دعم معنوي: التوصية في الخطة الخامسة ١٠ - ١٤٢٠هـ والخطة السادسة ٢٠ - ١٤٢٥هـ والخطة السابعة ٢٥ - ١٤٣٠هـ وحتى الخطة التاسعة ١٤٣١ - ١٤٣٦هـ بالاهتمام بتنمية المنشآت الصغيرة وتطويرها لتغلب على المعوقات التي تواجهها وتشجيع التسهيلات النظامية والتمويلية لها.
بنك التسليف (مؤسسة تمويل حكومية)	١٩٧١م (١٣٩١هـ)	دعم مادي: تمويل مجالات التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال تقديم قروض للمواطنين الذين لا تقل دخولهم عن ٣٦.٠٠٠ ريال بحد أقصى ٢٠.٠٠٠ يسدد على أقساط شهرية لا تتجاوز ٥ سنوات مقابل رهن أو كفالة.
القروض المهنية (أول برنامج تمويلي مقدمه بنك التسليف لإفراض المنشآت الصغيرة)	١٣٩٩هـ	يقدم بنك التسليف قروض لخريجي مراكز التدريب المهني ومدارس التعليم التقني وخريجات مراكز التدريب على التفصيل والخياطة بحد أقصى قدره ١٠٠.٠٠٠ ريال.
صندوق المتوية (مؤسسة خيرية)	١٤٢٥/٥/٢٠هـ ٢٠٠٤/٧/٨م	صندوق غير هادف للربح يقدم دعم مادي وفني للشباب الراغبين في مزاولة العمل الخيري وذلك بحدود ٢٠٠ ألف ريال كحد أعلى.
الصندوق الخيري الاجتماعي	١٤٢٣/١٠/٢٥هـ	يهدف هذا الصندوق إلى دعم المنشآت الصغيرة من خلال تقديم قروض حسنة لإقامة مشروعات استثمارية أو تطوير المنشآت القائمة، كما يقدم إعانات مالية وعينية ودراسات استثمارية. تقديم إعانات وقروض للمزارعين. يشمل وحدة لإفراض المنشآت الصناعية الصغيرة ومتابعة تنفيذ مشاريعها وتقديم المشورة الفنية.
صندوق تنمية الموارد البشرية www.hardf.org.sa		أهدافه: <ul style="list-style-type: none"> <li>تقديم إعانات تأهيل القوى العاملة وتدريبها على الوظائف في القطاع الخاص.</li> <li>تحمل نسبة من راتب من يتم توظيفه في منشآت القطاع الخاص بعد تدريبه وتأهيله.</li> <li>تقديم قروض المنشآت لتأهيل وتدريب القوى العاملة.</li> </ul>
مركز ريادة الأعمال - جامعة الملك سعود	١٤٢٩هـ	مركز تابع لجامعة الملك سعود مهمته تنمية التفكير الريادي واقتصاديات المعرفة من خلال منظومة متكاملة من الأنشطة الهادفة نحو تطبيق مفهوم المجتمع المعرفي. وتتمحور أنشطته حول خمس مجالات رئيسية هي: التعليم، والتدريب، والاستشارة، والبحث، والاتصال. <a href="mailto:e-center@ksu.edu.com">e-center@ksu.edu.com</a>
المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني		تدعم المؤسسة قطاع المنشآت الصغيرة من خلال العديد من الجهود مثل: <ul style="list-style-type: none"> <li>التدريب من خلال المعاهد والكليات.</li> <li>إنشاء مراكز متخصصة لدعم المنشآت الصغيرة فنياً ومالياً.</li> </ul>

## قائمة لمراجعة المشروع الخدمي

قبل أن تبدأ مشروعاً خدمياً، استخدم قائمة الفحص التالية في مراحل البحث .

م	قائمة الفحص	نعم	لا
١	هل لديك معرفة شاملة بهذا النشاط ؟		
٢	هل أنت مستعد لمسايرة احدث التطورات من خلال التعليم ؟		
٣	هل هناك طلب حالي على الخدمة التي تنوي تقديمها ؟		
٤	هل سيكون هناك احتياج لهذه الخدمة خلال الفترة التي تتراوح ما بين خمس إلى عشر سنوات مقبلة ؟		
٥	هل يمكنك أن تضع معدلات أسعار قادرة على المنافسة دون حدوث خفض كبير في الأسعار ؟		
٦	هل يستطيع عميلك المثالي دفع مقابل خدماتك ؟		
٧	هل تعرف المنافسة الموجودة على مقربة منك في دائرة طول نصف قطرها عشرة أميال؟		
٨	هل تعرف حدودك الجغرافية ؟		
٩	هل تفهم مسئوليتك القانونية إذا حدث خطأ ؟		
١٠	هل تعرف التغييرات التي يحتمل أن تطرأ على هذا المجال في المستقبل القريب ؟		
١١	هل أنت مستعد للتغير حسب اتجاهات المجال ؟		

١٧٧

## إضافة

تمكنت إحدى الشركات الأمريكية من ابتكار لصقة يمكن استخدامها في إمداد الجسم بالدواء من خلال الجلد. وخلال خضوع اللصقة للتجربة تم اكتشاف أن اللصقة تمتص بعض المواد من الجسم. وقد استغلت الشركة هذا الاكتشاف في تطوير اللصقة التي تستخدم لمتابعة نسبة الجلوكوز لدى مرضى السكري. (Green 2005).



جهاز يساعد في ضمد "ضغط" التمر

بناء على المثل العربي القائل "الحاجة أم الاختراع" قام صاحب ورشة حدادة سعودي بابتكار جهاز خاص بضغط التمر بعد كثره (حشوه) وذلك كبديل للطريقة القديمة وهي استخدام قطع الجبس أو البلوك الثقيلة لأداء هذه المهمة.

١٧٨

## سادسا :الفرق بين ريادة الاعمال والمشروعات الصغيرة

يكثر الخلط بين ريادة الأعمال والمنشآت الصغيرة فهناك من يبدأ مشروعاً للمنشأة الصغيرة أو ناشئة ويعتبر نفسه رند أعمال، بل أن هناك جهات تقوم برعاية مشاريع صغيرة وتسمى أصحابها رواد أعمال، وهناك مؤسسات عامة وخاصة تمويل مشاريع منشآت صغيرة وتسميها للأسف بمشاريع ريادة الأعمال . ما أن هناك من يستخدم في بعض الكتابات مصطلحات ريادة الأعمال لتدل على نفس معنى المنشآت الصغيرة، في حين أن هناك فرقاً بين المفهومين . ولكي نبدأ بالتفريق العلمي فإننا ننطلق من التعريف العربي لريادة الأعمال بأنها " إنشاء مشروع اقتصادي حر يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة . " ويرى Peter Drucker ان المفهومين مختلفين بالرغم من وجود كثير من الصفات التي يلتقيان بهما . إلا أن ريادة الأعمال بمفهومها العلمي السليم تتميز بأربعة صفات تجعلها مختلفة عن المنشآت الصغيرة.

تتلخص هذه الصفات بما يلي :

### 1 - مقدار خلق الثروات

فالمشروعات الصغيرة تهدف إلى توليد دخل مستمر ومرضي لصاحبه يكون أفضل من التوظيف التقليدي . أما ريادة الأعمال فتهدف إلى إنشاء ثروة مستمرة ودائمة يتجاوز مداها الأحلام البسيطة إلى بناء الثراء الكبير . وهذا يعني أن راند الأعمال يتوقع ان يقفز به مشروعه إلى عالم الثروة، ولا يمكن أن ينتج ذلك إلا بأن مشروعه يقدم إضافة مبتكرة ذات قيمة تجعل من خلق الثروة ممكناً ومحتماً

### ٢ - سرعة بناء الثروة

إن المشروعات الصغيرة تبني ثروتها عادة عبر حياة صاحبها وفق وقت زمني طويل، فالمشروع الصغير يبقى عادة مدة طويلة وهو على حاله مشروعاً صغيراً ، وقد لا يتطور في الظروف العادية في حين أن مشروعات ريادة الأعمال تحقق الثروة الريادية يبنها راند الأعمال خلال زمن قياسي في حياته العملية لا تتجاوز عادة خمس إلى عشر سنوات

### ٣ - المخاطرة

المشروعات الصغيرة تنشأ الأمان والتقليدية وتبتعد عن المخاطرة إذا أنها ذات تقليد مشابه لكثير من غيرها من المشروعات الصغيرة . أما ريادة الأعمال فتتميز بالمخاطرة العالية، وهي الثمن الذي يتوقع u1604 لرائد الأعمال أن يدفعه مقابل الثراء . وبغير المخاطرة فإن الريادة تزول وتكون مشروع صغير .

## ٤- الابتكار والإبداع

ريادة الأعمال تتصف بالابتكار والإبداع وتحويل تلك الأفكار إلى منتجات وخدمات مربحة، وهي أكثر بكثير مما يمكن أن تتصف به المنشآت الصغيرة. هذا الابتكار والإبداع يحقق لريادة الأعمال الميزة التنافسية المستدامة التي تخلق الثروة. ويمكن أن تظهر تلك الإبداعات والابتكارات بصيغة منتجات جديدة، أو خدمات ذات قيمة مضافة، أو أساليب إدارية وعملية وتقنية جديدة. أما المنشآت الصغيرة فلا تلزم أي إبداع أو ابتكار بل أنها تعتمد على تقليد الآخرين مع شيء بسيط من الاختلاف لا يرقى إلى مستوى الابتكار والإبداع. ولنا أن نتصور كم من المشروعات الصغيرة سمينها بالخطأ ريادة الأعمال، فجنينا على المفهوم

### قصة نجاح



الضرائشاييز سر نجاح ماكدونالدز ..

ولد في أكتوبر عام ١٩٠٢م في إلينوي. لم يذهب إلى المدرسة قط . بالمقابل كان دائماً يحلم والكتب كانت الشيء المفضل له. كان يحب الإثارة "action" . ويحلم كيف يمكنه التعامل مع كثير من الأشياء.

عندما كان عمره ١٥ سنة كذب على الصليب الأحمر ليصبح سائقاً لسيارة إسعاف. كانت حين ذاك الحرب العالمية مشتعلة و Knoc كان يريد أن يكون حاضراً مع الحدث وعمل ما يقدر عمله وذهب إلى Connecticut للتدريب ولكن الحرب انتهت قبل أن يستطيع تطبيق ما تعلمه.

وفي عام ١٩٥٤م وصلت أخبار مطعم الهمبرغر إلى راي كروك الشاب الذي كان يسوق ماكينات خلط الحليب تدعى ملتيميكسر، وعرف أن المطعم يشغل ٨ ماكينات.

توجه كروك إلى المطعم ليسوق ماكينته وفوجئ لدى مكوته بعض الوقت في المطعم بسرعة الخدمة والنظافة، ولاحظ مدى تعلق الناس بوجبات الهمبرغر السريعة، فخطرت ببال الرجل فكرة التوسع في أعمال المطعم في أنحاء الولايات المتحدة، وبدلاً من تسويق ماكينته طرح كروك على الأخوين ماكدونالدز الفكرة، وعرض نفسه كشريك بعد أن حصل على حق حصري باستخدام الاسم في استثماره.

في عام ١٩٥٥م اختار الشركاء اسم Mc donald's Systems Inc. وتم تغيير الاسم بعد خمس سنوات إلى MC donald's Corporation أخذ منهم وكالة وفتح أول مطعم له في Des Plaines Illinios عام ١٩٥٥م. في السنة التالية أسس Franchise Reality Corp. وأجر أراضي لمشاريعه.

وبعد عشر سنوات أصبحوا ٢٠٠ مطعم حول أمريكا. وبعد ٦ سنوات اشترى من الأخوة المطعم بـ ٢,٧ مليون دولار. حينها حصل على السيطرة الكاملة للمشروع. كان مهتماً أن يجعل السلسلة كبيرة جداً. هم كانوا مقتنعين بما لديهم ولم يهتموا أن تكثر الطلبات أو يأخذوا أخطار كبيرة. ترك أساسيات عملهم في التجارة وحاول أن يعمل تحسينات في مكان آخر.

وفي عام ١٩٦٣م افتتح ٥٠٠ مطعم - وقدم الهمبورغر رقم مليار وأطلق مهرجه المعروف. وأصبح مشهوراً والمهرج أصبح محبوباً ومألوف لدى ٩٦ ٪ من الأطفال الأمريكيين. كما أن الاسم أصبح معروفاً أكثر من اسم رئيس أمريكا نفسه. وفي عام ١٩٧٤م عين مكانه شخص آخر ليدبر الشركة. وفي عام ١٩٨٤م توفي بنزلة قلبية عن عمر يناهز ٨١ عام. بعد ١٠ أشهر من مماته باعت الشركة الهمبورغر رقم ٥٠ مليار.

اليوم تستقطب "ماكدونالدز" يومياً نحو ٥٢ مليون شخص في مطاعمها البالغ عددها أكثر من ٣٠ ألفاً في أكثر من ١٢٠ بلداً حول العالم. كما حققت "ماكدونالدز" مبيعات بلغت ٢٣ مليار دولار في نهاية ٢٠٠٧م.