

1. الصورة الذهنية الموجودة في ذهن المستهلك أحيانا تكون أهم من المميزات الموجودة في المنتج.

صح

2. إذا كانت الميزة الموجودة في المنتج غير مهمة لمدير التسويق فهي فعلا غير مهمة للمستهلك.

خطأ

3. من الاستراتيجيات الناجحة في بناء الموقع التنافسي مهاجمة الموقع التنافسي للعلامة الشركة القائدة.

خطأ

4. كلما كان الموقع التنافسي مناسباً لكل الناس كان أفضل.

خطأ

5. التوسع في خط المنتجات يزيد من قوة الموقع التنافسي.

خطأ

**SOONAA**