

## المحاضرة الاولى [طبيعة سلوك المستهلك وأهميته]

**تعريف المستهلك :** يستخدم اصطلاح "المستهلك" عادة للتعبير عن نوعين من الوحدات الاستهلاكية ، هما : المستهلك الفردي أو النهائي والمستهلك التنظيمي

- هناك فرق بين **المستهلك** وبين **العميل** ؛ فالمستهلك : هو أي فرد يبحث عن سلعة او خدمة معينه بغرض الشراء ، او يقوم بتقييمها أو الحصول عليها أو استعمالها او التخلص منها .

اما العميل : هو الفرد الذي يشتري احتياجاته بصفة منتظمة من احد المحلات التجارية "اذن فهو عميل دائم لهذا المح التجاري"

### تعريف المستهلك

- هناك فرق بين **المستهلك الفردي** وبين **المستهلك التنظيمي** ؛ فالمستهلك الفردي : ويتكون من أي فرد يشتري السلع والخدمات إما للاستعمال الشخصي كإستعماله أو طعامه أو للاستهلاك العائلي.

اما المستهلك التنظيمي : مثل الشركات والمصانع أو المؤسسات التي تقوم بالشراء (سلع ، خدمات) ليس لغرض استهلاكها وإنما لإعادة بيعها أو استخدامها بشكل مباشر في إنتاج منتجات أخرى أو بهدف تحقيق الاهداف التنظيمية للمنشأة.

### الفروق بين المستهلك الفردي والمستهلك التنظيمي:

- الكمية
- طريقة اتخاذ القرار الشرائي
- عدد الاشخاص المشاركين باتخاذ القرار
- المعايير المستخدمة للتقييم
- التأثير

دعواتي لكم بالتوفيق : نصرود الزهراني