المحاضره الأولى / طبيعة البحث العلمي

⇐ عملية بناء الأفكار أو العصف الذهني (Brainstorming)

هي محاولة الحصول على أكبر عدد من الأفكار الإبداعيه بواسطة بيئه محفزه ومتحرره من القيود الغير ضاره نظريات الحافز

اسم البرنامج	الهدف
- الدفع مقابل الأداء	مكافئات الموظفين الفرديه لتتناسب مع مساهمات أدائهم وهذا يدعى أيضا بإستحقاق الدفع
- مقابل المشاركه	مكافأة جميع الموظفين والمدراء في وحدة العمل عندما يتم تحقيق أهداف الأداء الممكنه
- سهم الموظف / خطة الملكيه	منح الموظفين جزء من ملكية المنظمه لتمكين الموظفين من المشاركه لتحسين عوائد الأداء
- تكتيك ، تجميع الزيادات	مكافأة الموظفين بالدفع النقدي لمرة واحده مبني على الأداء
- الدفع مقابل المعرفه	ربط راتب الموظف بعدد مهارات المهمه المطلوب إنجازها العاملون يحفزهم لتعلم مهارات لأكثر من عمل وهذا يزيد من كفاءة المنظمه ومرونتها
- التعويض على أساس جماعي كـ فريق	مكافئات الموظفين على النشاطات والسلوكيات يعود بالفائده على الفريق مثل التنسيق والإستماع والتمكين للآخرين

⇐ عرّف البنك الدولي مفهوم المسؤولية الإجتماعيه لمنظمات الأعمال على أنها إلتزام أصحاب النشاطات التجاريه بالمساهمه في التنميه المستدامه من خلال العمل مع موظفيهم وعائلاتهم والمجتمع المحلي لتحسين مستوى معيشة الناس بأسلوب يخدم التجاره ويخدم التنميه في آن واحد .

أخلاقيات الباحث (٤)	
١. الوفاء	٢. التواضع
٣. الصبر والدقه والصدق (قولا وعملا)	٤. الحفاظ على أسرار الغير

توليد الأفكار		
١. التفكير الترابطي	٢. الخلاصه المنظمه	٣. القوائم
٤. التناظر	٥. أساليب الحفز الذهني	٦. نصائح وخبرات المبدعين
٧. لوحة ومفكرة الأفكار	٨. المدخلات والمخرجات	٩. المناقشات
١٠. أساليب الفرضيات		

أن منهج البحث العلمي يعني أننا نستخدم طريقة علمية منظمه في مواجهة مشكلاتنا اليوميه ومشكلاتنا العامه ، وهذا يعني – أيضا – أننا نكون قادرين على ما يلي :

- ❖ تحديد مشكلاتنا بشكل دقيق يساعدنا على تناولها بالدراسه والبحث
- ❖ وضع الفروض المبدئيه التي تساعدنا على حل مشكلاتنا
- ❖ تحديث الإجراءات اللازمه لإختيار الفروض والوصول إلى حل للمشكلات

إن معرفتنا بأسلوب البحث العلمي سترفع من قدرتنا على حل مشكلاتنا

المعرفه تقود الإنسان لتحقيق مستويات عاليه من الرفاه والتقدم وتضمن للدوله والمنشأه النجاح والتميز والتفوق .

وهناك نوعان من المعرفه	
المعرفه العامه	المعرفه الخاصه
والتي يكتسبها الإنسان من خلال المعاشره اليوميه	العلميه الدقيقه والتي لا تستند إلى الحدس والإحتكاك بالآخرين وتكتسب بالتعلم والتحليل المنهجي الشامل وقرار فيها نهائي

⇐ تعريف البحث العلمي : أنه أسلوب منظم للتفكير يعتمد على الملاحظه العلميه والحقائق والبيانات لدراسة الظواهر الإجتماعيه والإقتصاديه دراسة موضوعيه بعيده عن الميول والأهواء الشخصيه للوصول إلى حقائق علميه يمكن تعميمها والقياس عليها

أهم ميزات المنهج العلمي		
✓ يمتـــاز المـــنهج العلمـــي بالموضوعيه والبعد عن الأهواء	✓ نتـائج البحـث العلمـي قابلـه للإثبـات ونعنـي بهـذا أن نتـائج البحـث قابلـه للبرهنـه فـي كـل الأوقات	✓ نتـائج البحـث قابلـه للتعمـيم وبالتالي تطبيقها علـى الظـواهر المشابهه
✓ تمتـاز نتـائج البحـث العلمـي بإمكانية التنبؤ فـ مثل هذا التنبؤ يكـون أكثـر دقـه فـي العلـوم الطبيعيـه عنهـا فـي العلـوم الإجتماعيه	✓ يمتاز المنهج العلمي بالمرونه ليوائم المشاكل والعلوم المختلف . لذا لا يمكـن الإدعـاء بوجـود مجموعـة قواعـد ثابتـه ويمكـن تطبيقهـا فـي كـل العلوم وفي كافة الأوقات	

صفات الباحث الناجح		
١.الرغبـه الجـادّه والصـادقه فـي البحث	٢.الصـبر والعـزم علـى إسـتمرارية البحـث رغـم الصـعوبات التـي تعترض الباحث	٣.وضـوح التفكيـر وصـفاء الـذهن ليتمكن الباحث من جمع الحقائق
٤.ضـرورة تقصّـي الحقـائق وجمـع البيانات بصدق وأمانه	٥.المعرفـه السـابقه حـول موضـوع ومشكلة البحث	٦.عدم الإكثار من الإقتباس والحشو
٧.ضرورة الإشاده بإنجـازات الآخـرين وعدم طعن الباحثين	٨.التجـرد العلمـي والموضـوعي والبُعد عن العاطفه والعادات	٩.وضوح العبارات والدلالات
١٠. عدم حذف أي دليل أو حجه تتنافى مع آراء الباحث أو توجيهاته		

الصعوبات التي تواجه الباحث في العلوم الإداريه الإجتماعيه والاقتصادية	
تعقيد الظواهر الإجتماعيه لانها مرتبطة بالانسان	التأثر بالميول والأهواء والعواطف
عدم مقدرة الدراسات الإجتماعيه أستخدام الطرق المخبريه	عدم إمكانية تعميم النتائج

⇐ البحث العلمي نشاط إنساني هادف . بالتالي يمكن ادارته وتطبيق مفاهيم الإدارة عليه
⇐ الفكر المؤسسي يستلزم النظر للبحث العلمي (كما ننظر إلى أي مؤسسه) من خلال أربعة وظائف أو أنشطة مؤسسه functions :

١) الإنتاج Production : إنتاج المعرفه العلميه من خلال منهجية علميه تقوم على رصد الظواهر وإخضاعها للدراسه العلميه
٢) التسويق Marketing : تكوين وإدارة المزيج التسويقي للبحث العلمي (المنتج + التسعير + الترويج + البيع الشخصي) بما يشبع إحتياج العملاء (أفراد ، مؤسسات ، دول)
٣) التمويل Finance : تقدير الإحتياجات من الموارد وترجمتها إلى أموال ، وحسن تخصيصها والرقابه عليها
٤) إدارة الموارد البشريه : توفير الموارد البشريه اللازمه وتنميتها وتعويضها وتقويم أداءها بما يحقّق أهداف المشروع البحثي

<table>
<tr><th colspan="3">مصادر المعلومات لبحوث الاعمال</th></tr>
<tr><td rowspan="4">مصادر المعلومات للمستهلك النهائي (٤)</td><td colspan="2">الشخصيه (الأقارب ، الجيران ، الزملاء ، ..... إلخ)</td></tr>
<tr><td colspan="2">التجاريه (الإعلانات التجاريه ، الوكالات ، البائعون ، .... إلخ)</td></tr>
<tr><td colspan="2">المحايده (الجهات الحكوميه ، الهيئات الإحترافيه والأكاديميه ، .... إلخ</td></tr>
<tr><td colspan="2">الخبره } (خبرة في المجال / الصناعه / السلعه / الخدمه / مثل مستخدمي الصيانه والتركيب والبناء ، أو تواتر التعامل) (شراء ، بيع ، سفر ، استخدام ... إلخ)</td></tr>
<tr><td>مصادر المعلومات الخارجيه للأعمال</td><td colspan="2"><table>
<tr><td>١.العملاء</td><td>٢.المنافسين</td><td>٣.الموزعين</td><td>٤.الموردين</td></tr>
<tr><td>٥.المقاولين</td><td>٦.المعارض</td><td>٧.الخبراء والمستشارون</td><td>٨.المكاتب الإستشاريه</td></tr>
<tr><td>٩.الدراسات والأبحاث المعتمده / المحكمه</td><td>١٠. دوريات / مجالات ذات علاقه</td><td>١١. رسائل الماجستير والدكتوراة</td><td>١٢. العطاءات المنافسات</td></tr>
<tr><td>١٣. الإحصائيات / البيانات / المعلومات الحكوميه</td><td>١٤. الأدله (التجاريه ، الصناعيه .... إلخ)</td><td>١٥. التقارير السنويه</td><td>١٦. قواعد المعلومات والبيانات</td></tr>
<tr><td>١٧. الجمعيات / الهيئات الإحترافيه والمحايده</td><td>١٨. المؤتمرات والندوات</td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

⇐ أهداف العلم : إلى فهم الظواهر و التنبؤ و التحكم بها

{ ٠١ } العلم :إلى فهم الظواهر والتنبؤ والتحكم بها

{ ٠٢ } الفهم : يعتبر العمليه الأساسيه التي نستند عليها للوصول إلى إدراك واعٍ للظاهره وما يرتبط بها من واقع لأنه بدون فهم الظواهر والوقائع لا نستطيع أن نصد حكماً أو تعميماً حولها .

{ ٠٣ } التنبؤ : يهتم بما سوف يحدث في المستقبل لأنه بمثابة اختيار لمجموعه من العلاقات القائمه بين متغيرات أو ظواهر أو أحداث تقبل الملاحظه والمشاهده ولهذا تكون تلك

⇐ النظريه والحقيقه :

{ ٠١ } النظريه عباره عن نظام مفاهيم أي العلاقات بين المفاهيم والمتغيرات المختلفه وهي أولية ومبدئية ونحن غير متأكدون منها وتحاول الإجابة عن الأسباب والتنبئو وتفسيرها ، إذن فالنظريه قابله للفحص ولو بعد حين لتعذر إجراء مثل هذا الفحص في الوقت الحالي

١) تتكون النظرية من مفاهيم تسمى مقترحات :

I. المقترح : هو حقيقة بديهية او تعميم تجريبي او فرضية قابلة للدحض ومجموعة من المقترحات تكون النظرية

- أنواع المقترحات

➢ الفرضية : عبارة مصاغة بشكل قابل للقياس تتنبأ بوجود علاقة بين متغيرين وتقوم باختبار صحتها

➢ التعميم التجريبي : علاقة تمثل الأسلوب الاستقرائي بمعنى تتبع الجزئيات للوصول الى حكم كلي

➢ الفرضية تعتقد بوجود علاقة وتقوم باختبار صحتها ، التعميم التجريبي هو ملاحظة جزئية ومحاولة التعميم

نظرية ⇐ مقترح ⇐ فرضية ⇐ تعميم تجريبي

{ ٠٢ } الحقيقة : علاقات ومفايهم ومتغيرات متأكدون منها

⇐ الاحكام الذاتية : هي وجهة نظر ذاتيه تمثل الاعتراف بعنصر الوعي في الانسان .

{ ٠١ } النزعة الموضوعية والنزعة الذاتية :

١) الأمور الموضوعية : هي تلك التي يمكن قياسها وملاحظاتها وإقامة الرابط فيما بينها ،

٢) النزعة الذاتية : هي صياغة تصورية للخبرة الداخلية التي يمكن تعيين وجودها بوصفها للاخرين دون برهنتها كواقع ويمكن اخضاعها للقياس .

٣) الموضوعي لايمكن ان يذهب نا الى ابعد من الوصف الذي قدمه ، اما الذاتي فيذهب بك بعيدا ويحلل ويفسر الامر من خلال الخبرة

⇐ البحث في العلوم الاجتماعية حول الانسان والمجتمع

⇐ الباحث لن يكون بالضرورة خارج التجربة

⇐ يمكن لاثنين من الباحثين ان يصلا لنتائج مختلفة مستخدمين لنفس البيانات

⇐ العوام المؤثرة على الباحثين في المجالات السلوكية والاجتماعية :

{ ٠١ } الدوافع الخاصة

{ ٠٢ } العادات والتقاليد

{ ٠٣ } القيم

⇐ المذهب الذاتي للمعرفة : اتجاه جديد في نظرية المعرفة يختلف عن الاتجاهات التقليدية

{ ٠١ } المذهب العقلي

{ ٠٢ } المذهب التجريبي

⇐ تفسير المعرفة البشرية

{ ٠١ } تحديد المصدر الأساسي للمعرفة :

١) التجريبيون : يؤمنون بان التجربة و الخبرة الحسية هي المصدر الوحيد للمعرفة

{ ٠٢ } تفسير نمو المعرفة

١) المذهب العقلي لايعترف الا بطريقة واحد لنمو المعرفة وهي التوالد الموضوعي بينا الذاتي يفكر بطريقتين لنمو المعرفة هما :

I. التوالد الموضوعي : معرفتنا ان خالد انسان وكل انسان فان فاذان خالد فان ، فتنشا معرفتنا بالنتيجة من معرفتنا بالمقدمات

II. التوالد الذاتي : يعني ان تنشأ معرفة وليد علم على أساس معرفة أخرى دون أي تلازم موضوعين بينهما

المحاضره الرابعه / مراحل البحث العلمي

⇐ يقوم الإداريون عادة بطرح العديد من التساؤلات

✓حول عدد الوحدات الواجب إنتاجها ✓مدى فعالية الإنتاج وكفايته ✓ماهي تكلفة الإنتاج
✓كيف سيتم صرف كل وحده نقديه ✓ماهي أفضل السُبل الكفيله بتسويق المنتج .

⇐ ويعتمد الإداريون في صُنع قراراتهم وحل المشاكل التي يواجهونها على البيانات والمعلومات التي يقوموا بجمعها لذا لابد من القيام بدراسات تفصيليه تساعد صانع القرار للحصول على أفضل النتائج .

مرحل البحث العلمي	
الشعور بالمشكله (الإيجابيه كرغبة في التوسع أو السلبيه قلة المبيعات)	يبدأ البحث بحاولة وضع تساؤلات واجابات محتملة في خاطر الباحث بسبب : أ) فضول لدى الباحث حول امر ب) زيادة المعرفة لديه ج) حل مشكلة معينة تواجهه
	قواعد يجب مراعاها عند تقويم مشكلة البحث: ▪ ان تكون المشكلة قابلة للبحث ▪ الاصالة في المشكلة ▪ تكون الدراسة ضمن الإمكانات المالية والتخصيصة ▪ ان تكون المشكلة متبلورة في ذهن الباحث
تحديد أهداف البحث وأبعاده	▪ من المستفيد من الدراسة ▪ لماذا القيام بها ▪ متى سيقوم بها ▪ مدى مساهمتها في المعرفة
استعراض أدبيات الدراسه	حيث أن هدف البحث العلمي زيادة المعرفه يقوم الباحث بإضافة عمله لأعمال الآخرين عن طريق الزيارات المتكرره للمكتبات للحصول على الكتب والدوريات والنشرات المتعلقه بموضوع البحث لمناقشة وتلخيص الأفكار الهامّه الوارده في تلك الدراسات وفي بعض الأحيان يجد الباحث أن موضوعه أو المشكله / الحاله بالمصنع بالمثل لم تتطرق إليه دراسات سابقه ويشعر بعدم الحاجه لسرد الدراسات السابقه .
فرضيات الدراسه	بعد أن يقوم الباحث بوضع بحثه في إطاره الصحيح ويحدد أهدافه وأبعاده ويراجع الدراسات السابقه ووضع بعض التصورات الأوليه حول العلاقات التي يتوقع الباحث الحصول عليها وهذه ما تسمى بفرضيات .
تصميم البحث	ويقصد بها خطة جمع المعلومات والبيانات بهدف تحليلها وتفسيرها واختبار صحة الفرضيات وتشمل هذه المرحله على التالي : ▪ تحديد منهج الدراسه ▪ ومصادر المعلومات المراد جمعها والمتعلقه بالظاهره موضوع الدراسه ▪ وتحديد طرق جمع البيانات المتعلقه بالمشروع البحثي
جمع البيانات	هذه المرحله مهمّه في البحث حيث يقوم الباحث بجمع البيانات من مصادرها : ▪ مصادر أولية : المقابلات ▪ مصادر ثانوية : الوثائق
تصنيف وتبويب البيانات	بعد جمع البيانات لابد للباحث لتسهيل قراءتها وتحليلها من تصنيفها وتبويبها بالطرق العلميه المتعارف عليها بمعنى إختصار المعلومات المجمعه بطريقة تؤدي لبلورة مشكله البحث ويمكن أن تعرض المعلومات المجمعه بصيغة مقاله أو جداول أو مخططات ومنحنيات
تحليل وتفسير البيانات	يقوم الباحث باستخدام الأساليب الإحصائيه الوصفيه أو أي إسلوب آخر يوصل الباحث لإختبار صحة الفرضيه التي صاغها في بداية البحث .
كتابة التقرير	▪ المرحله الأخيره في البحث ▪ يجب مراعاة فيما إذا كان البحث هو أطروحة ماجستير أو دكتوراه أو تقرير عمل أو بحث علمي لأغراض النشر كذلك ▪ يجب مراعاة هيكل وتنظيم البحث بحيث يحتوي على المراحل السابقه

أنواع البحث العلمي (٥)	
البحث التطبيقي	النوع من الدراسات التي يقوم بها الباحث بهدف تطبيق نتائجها لحل المشاكل الحاليه وتغطّي العديد من التخصصات في مجال الأعمال .
البحث النظري	يتعلق هذا النوع من الأبحاث بفضول الباحث للإجابه على التساؤلات ذكيه تجول في ذهنه أو لتوضيح غموض معين يحيط بظاهرة ما و هناك احتماليه لإيجاد تطبيق عملي لنتائج البحث أو عدم الإستفاده منها في الوقت الحالي أو المستقبل . ومن المهم الإشاره إلى البحوث التطبيقيه والنظريه ليست مفصوله عن بعضها البعض بمعنى أن الدراسه النظريه يمكن أن تكون تطبيقه أيضا فالأكاديميون يهتمون بإجراء الدراسات لتحقيق أهداف معينه كالمساهمه في تطوير العلم والنظريه والترقيه العلميه
البحث الإستكشافي	تعبّر البحوث الإستكشافيه الخطوه الأساسيه للبحوث المصممه لتزويد الصانع بالمعلومات المناسبه ويهدف هذا النوع إلى تشكيل فرضيات تساعد أولياً على المشكله القائمه .
البحث التجريبي	هو البحث الذي يستخدم عند البدء وقائع خارجه عن العقل سواء أكانت خارجه عن النفس أم باطنه فيها . ▪ عناصر (خطوات) البحث التجريبي : هناك خطوات ثلاث أساسيه للبحث التجريبي : ✓ تتمثل في ملاحظة الأحداث والتعرف عليها (الوصف البسيط) ✓ ثم صياغة الفروض حول هذه الأحداث والعلاقات والإرتباطات بين الظواهر والأحداث ✓ التأكد من صحة الفروض المصاغه عن طريق تحليل هذه الفروض وإجراء التجارب بشأنها .
البحث التطويري	يتناول هذا النوع من الدراسات الوصفيه التغيرات التي تحدث في بعض المتغيرات نتيجة لمرور الزمن وهي أما أن تتم من خلال قياس الصفه أو المتغير ومن الدراسات التطويريه دراسات التوجهات وهي دراسات تتبعيه تعتمد على تكرار دراسة مسحيه تتعلق بطبيعة العرض والطلب في بعض الوظائف لتحديد الإتجاه الغالب والتنبؤ بما سيحدث في المستقبل ومنها أيضا تحليل البيانات المدونه في الوثائق والسجلات التي تصف الظروف التي كانت قائمه في موعد من السنه وتتبع هذه الظروف خلال عدد من السنوات حتى الوقت الحاضر ومن ملاحظة اتجاه التغير ومعدله يمكن التنبؤ بما سيحصل في المستقبل .

⇐ أن من خصائص المنهج العلمي أنه يجمع بين أسلوبي الإستقراء و الإستنباط بين الفكر و الملاحظه للوصول إلى الحقيقه

{ ٠١ } استقراء : هي ترجمة يونانية معناها القيادة و المقصود بها : حركة قيادة العقل للقيام بعمل يؤدي الى الوصول الى قانون او مبدأ او قضية كلية تحكم الجزئيات ، ويمكن القول بأنها عملية ملاحظة الظواهر وتجميع بيانات عنها للتوصل الى مبادئ عامة وعلاقات كلية .

➢ في المنهج الإستقرائي يجمع الباحث الأدله الكافيه التي تساعده على إصدار تعميمات ويبدأ هذه العمليه بملاحظة الجزئيات ثم تعميم النتائج إلى الحاله العامه الظاهره العامه .

١) أنواع الإستقراء :

I. الإستقراء الكامل : هو استقراء يقيني يقوم على ملاحظة جميع المفردات الخاصه بالظاهره لإصدار الحكم الكلي على المفردات الظاهره .

II. ٢) الإستقراء الناقص : هو استقراء غير يقيني يستند فيه الباحث على دراسة بعض النماذج والكشف عن القواعد العامه التي تحكمها والتي على ضوئها يتنبأ بما يمكن أن يحدث للحالات الأخرى المماثله والتي لم يتناولها . إذن فالباحث هنا ينتقل من الحالات المعلومه إلى الحالات المجهوله ومثال ذلك (أن زيادة الكميه المعروضه من سلعه معينه مع ثبات الطلب يؤدي إلى إنخفاض سعر تلك السلعه) ومن هذه الملاحظه وصلنا لـ قانون العرض وبناءاً على ما تقدم نلاحظ أن الإستقراء الناقص هو الأساس المنهجي الذي يستند إليه العلم لأنه يقوم على التعميم الذي يستهدف كشف المجهول كما أنه يساعد في عملية التنبؤ في المستقبل الظاهره والأحداث .

⇐ الإستدلال :

الإستنباط أو الإستدلال هو البرهان الذي يبدأ من قضايا مسلّم بها ويسير إلى قضايا أخرى تنتج عنها بالضروره دون اللجوء إلى التجربه فالرياضي الذي يجري عمليات حسابيه دون إجراء تجربة يقوم بعملية استدلال وكذلك المضارب في السوق المالي والذي يستدل وفقاً للعرض والطلب على الأوراق الماليه .

➢ الإستدلال يعتمد منهج الإستقراء ليبدأ بالمعلوم و يستكشف المجهول وبذلك يكون الإستقراء الوسيله لجعل المعرفه حول ظواهر واقع ذات طبيعه علميه ويشمل الدليل الإستقرائي الإستنتاج العلمي القائم على أساس الملاحظه والإستنتاج العلمي القائم على التجربه بالمفهوم الحديث للملاحظه والتجربه .

⇐ المفاهيم :

مستلزمات الدقه في العلم وضع تعريفات واضحه محدده لكل مفهوم أو مصطلح يستخدمه العلماء والباحثون في كتاباتهم وحيث أن الإختلاف من طبيعة البشر وهو أمر طبيعي لذا فعلى الباحث أن يتطرق إلى المفاهيم المستخدمه في دراسته والمفاهيم التي يستخدمها الباحثون ورجال الأعمال أنما هي مفاهيم أكثر تخصصا من المفاهيم التي يستخدمها الرجل العام وكثيرا ما ترى أناساً يتنافسون في مسائل سياسيه واقتصاديه ويختلفون فيما بينهم وقد يكون سبب الخلاف هو عدم اتفاقهم منذ البدايه على تحديد المفاهيم التي يستعملونها .

١) أن تحديد المفاهيم ليس بالشئ الهين و تبرز أهمية تحديد المفاهيم في العلوم الاجتماعية بصورة أوضح من الطبيعية وأن صعوبة هذا التحديد ترجع إلى أسباب أهمها:

I. تنشأ المفاهيم نتيجة لخبره اجتماعيه مشتركه
II. قد يكون لبعض المفاهيم أكثر من معنى
III. هناك ألفاظ غامضه وغير محدده مثل جيد ، ردئ ، بارد ، حار ، كافِ ، غير كافِ
IV. هناك بعض الألفاظ التي لها أكثر من معنى
V. هناك كثير من المعاني التي تتغير بمرور الوقت

٢) المفاهيم التجريديه والإجرائيه :

I. ١) المفاهيم التجريديه : ولنأخذ مفهوما تجريدياً كمفهوم القيمه فـ كلما زادت الحوافز المقدمه للعامل كلما ازدادت إنتاجيته ونشاطه وتنطوي هذه القضيه على متغيرين أساسيين يتمثل أولاهما في زيادة إنتاجية العامل للحصول على الحوافز والثاني هو قيمة الجزاء أو الحافز

II. ٢) المفاهيم الإجرائيه : يشير هذا النوع للسمات الواقعيه كمفهوم معدل الربحيه ، صافي الربح الإجمالي ، المبيعات ، ..... إلخ وهي ما نسميها بالمتغيرات وتتكامل هذه المفاهيم مع المفاهيم الوصفيه أن التعريفات الإجرائيه للمصطلحات هي بمثابة إعادة تعريف للمفاهيم التجريديه بالصوره التي تجعلها قابله للعمل الإجرائي ومن هنا تبرز أهمية العنصر الإجرائي للمفاهيم التجريديه بالصوره التي تجعلها قابله للعمل الإجرائي ومن هنا تبرز أهمية العنصر الإجرائي للمفاهيم التجريديه . وهناك احتماليه لحدوث أخطاء في صياغة المصطلحات والمفاهيم الإجرائيه :

- عندما يكون المفهوم أو التجريد ذو معنى واسع مثال ذوا الدخل المحدود
- عندما يكون التناول الإجرائي أوسع مدى من المعنى المتضمن بواسطة المفهوم مثال الطبقه الغنيه هي الطبقه الراقيه .
- عندما يوجد ثمة إلتقاء في المعنى بين المتغيرين في حين أن أي منهما لا يتمثل الآخر مثال الطبق العليا والمأكولات البحريه .

⇐ المقدمات والنتائج :

عادة ما يبدأ البحث بمقدمه عامه يتناول فيها الباحث الجوانب الأساسيه لموضوع دراسة بإختصار وتغدو المقدمه من أنها واجهة الدراسه وفاتحتها وأول ما يصادف القارئ عند محاولة الرجوع إلى البحث ونظرا لأن الكثير من المختصين والدارسين قد لا يتوفر لديهم متسعاً من الوقت للإطلاع التفصيلي على الدراسه بالكامل فقد يلجأو لقراءة مقدمة الدراسه ونتائجها للإحاطه بجوانب البحث وأبعاده ويتلمسوا فيها مواضع اهتماماتهم وتشمل المقدمه إلى الجوانب التاليه : (ملخص إداري)

١. مدخل إلى موضوع البحث	٢. مشكله	٣. أهداف
٤. الدوافع	٥. خلفيه	٦. نوع الدراسه
٧. الصعوبات	٨. محتويات	٩.

{ ٠١ } وفيما يتعلق بالنتائج فتعتبر المرحله النهائيه في البحث العلمي وسنعرض باحث فيها ما تم في دراسته كما يلي :

١) الإشارة الموجزة الى كل من مرحلة تفريغ البيانات وتحليلها وتفسيرها وأسلوب معالجتها احصائيا
٢) القضايا التي أثارتها مشكلة البحث واهم الاستنتاجات
٣) أهم النتائج التي تم التوصل إليها من خلال البحث
٤) الخلاصه والتوصيات أو المقترحات وغير ذلك

⇐ تعريف الفرضيه :

هي تخمين أو إستنتاج ذكي يصوغها ويتبنّاه الباحث مؤقتاً لشرح ما يلاحظه من الحقائق والظواهر ليكون هذا الفرض بمثابة مرشد للباحث في معالجته لمشكلة الدراسه .
ولأن الملاحظه الأوليه البسيطه غير كافيه لتزويد الباحث بمعلومات حول معالجة المشكله فيلجأ الباحث لصياغة بعض الفرضيات على شكل أسئله أو حلول يحاول إختبار صحتها وللتأكد من صحة ومعنوية هذه الفرضيات فعلى الباحث قيام بجمع البيانات اللازمه حول المشاهده والعلاقات الأخرى المرتبط هبها .

١) فوائد استخدام الفرضيه :

تكمن أهمية الفرضيه في الهدف الذي تسعى إليه الدراسه فإذا كان الهدف هو الوصول إلى بعض الحقائق والمعارف فلا ضرورة لإستخدام الفرضيات أما إذا كان الهدف وراء البحث هو تفسير الحقائق والكشف عن مسببات المشكله والعوامل المؤثره عليها فلا بد من وجود الفرضيات وعلى كل الأحوال فهناك العديد من الفوائد التي يجنيها الباحث من جرّاء استخدامه الفرضيه في الدراسه والتي تتمثل فيما يلي :

١. إعطاء الباحث تفسيراً أولياً للظاهره الملاحظه .	٢. تسيير مجرى الأمور .
٣. تقييم درجة معنوية البيانات .	٤. توفير الوقت .
٥. تفسير العلاقات بين المتغيرات .	

٢) أنواع الفرضيات

تنقسم الفرضيات إلى نوعين رئيسيين :

I. فرضية الإثبات : وتشير إلى وجود علاقه (طرديه أو عكسيه) بين المتغيرات الملاحظه أو تحدد الفرق المتوقع بين متغيرين مستقلين أو أكثر . والأمثله التاليه توضح ذلك :
   - انخفاض إنتاجية العمال عائد لقلة الترتيب
   - انخفاض إنتاجية العمال عائد لعدة أسباب كـ ضعف نظام الحوافز الماديه
   - المتدربون من ذوي المؤهلات العلميه المنخفضه سيحصلون على درجات أقل من المتدربين ذوي المؤهلات العلميه العاليه في البرامج التدريبيه

II. فرضية النفي :
   - أن إنخفاض إنتاجية العمال ليست عائده لإنخفاض مستوى التدريب
   - ليس هناك فرق ذو دلاله إحصائيه بين درجات المتدربين من ذوي المؤهلات المنخفضه والمتدربين من ذوي المؤهلات العاليه في البرامج التدريبيه

٣) مصادر الفروض :

تنبع الفروض من نفس الخلفيه التي تنكشف عنها المشاكل وبإختصار يمكننا القول أن هناك مصادر عديده للفروض أهمها المجال التخصصي الموضوعي للباحث .

٤) شروط الفروض العلميه :

I. أن تتماشى الفرضيه مع الحقائق النظريه والعلميه المعروفه
II. أن تُصاغ الفرضيه بطريقه تمكّن الباحث من فحصها وإختبار صحتها
III. سهولة ووضوح الألفاظ المستخدمه في صياغة الفرضيه
IV. أن تكون الفروض خاليه من التناقض لوقائع معروفه فالفكرتان المتناقضتان تهدم كل منهما الأخرى ليصبحا عديمتي الجدوى
V. أن لا يكون تصميم الفرض محددا لإدراك الباحث وتفكيره إلى ناحية معينه من البحث أو الظاهره مع إغفال الجوانب الأخرى
VI. ضرورة صياغة الفرضيه على نحو يسمح بإثبات دحضها
VII. ضرورة تناسق الفرض مع هدف البحث ليكون محققا للغرض منه

٥) إختبار الفرضيات :

تعبّر مرحلة إختبار الفروض عن بدء عملية التجريب بالمعنى الدقيق .

٦) الفرض تخمين مؤقت :

عند الحديث عن الفرض كـ تخمين مؤقت لمشكلة ما فـ سنجد الفرض يستخدم كما يلي :
   - يستخدم الباحث التبرير العقلي الإستقرائي للوصول إلى نتيجة أوليه

- تبنّي الباحث الفرض مؤقتاً كإجابة محتمله أكثر من غيرها
- بعد إن يقرّر الباحث ويحدد المعلومات والبيانات التي سيبحث عنها يقوم باختيار الفرض الذي صاغه عن طريق تجميع كل المعلومات الممكنه
- إذا عجزت الدليل الذي وجده الباحث في تأييد الفرض الأصيل فعلى الباحث ان يرفض ذلك الفرض وايجاد فرض اخر

⇐ بعد أن يقوم الباحث بعرض مشكلة الدراسه ← وتحديد أهداف البحث وأبعاده ← ومن ثم مراجعة أدبيات الدراسه ← وصياغة الفروض التي تساعد الباحث في تكوين فكرة أوليه حول تفسير مشكلة البحث ← تبدأ مرحلة تصميم البحث وهذا ما أشرنا إليه بالمحاضرات السابقه على التوالي .

{ ٠١ } العناصر الأساسيه في عملية تصميم البحث :

١) تحديد منهج الدراسه ويعتبر المنهج العمود الفقري في تصميم البحوث لأنه الخطه التي تحتوي على الأُطر والتي يحدد من خلالها المفاهيم والمعاني الإجرائيه و وسيلة جمع البيانات و تحديد مجتمع الدراسه ومجالاتها .

٢) تعريف منهج الدراسه فهو تحديد مصادر المعلومات المراد تجميعها

٣) تحديد طرق جمع البيانات

{ ٠٢ } اختيار تصميم البحث : أن تصميم البحث يجب أن يتناسب وهدف البحث

انواع البيانات	
طبيعة البيانات	حقائق (مقاسة عمليا)
	اتجاهات (تصورات)
المصدر	أولية
	ثانوية
القياس	اسميه
	ترتيبية او رتبيه
	فئوية
	نسبية
المستوى	داخلية (داخل الشركة)
	حارجية (من خارج الشركة)

وسائل جمع البيانات	
المصادر الثانوية	المصادر الأولية
تتمثل بالمراجع المنشورة والتي تعد بدورها على الأساس الذي يعتمد عليه الباحث في الحصول على مواد البحث الأولية (تتسم بالعموم مقارنة مع أي موضوع بحثي قد يختاره الباحث)	تقود المصادر الأولية الباحث عادة الى معلومات أولية ومباشرة عن موضوع البحث ولهذا المصدر العديد من الاداوت التي يمكن استخدامها مثل الاستبيان و المقابلة و الملاحظة

استخدام شبكة الانترنت في مرافق المعلومات	
وسيلة اتصال	تستخدمها مرافق المعلومات في عملها كإستخدام البريد الإلكتروني في التراسل مع الناشرين أو استخدام برامج الحديث في مناقشة موضوع مع زميل أو مستشار للمعلومات واستخدام جماعات الإهتمام الخاصه بمجال المعلومات للمناقشه وإبداء الرأي أو طلب المساعده في الموضوعات الفنيه
وسيلة اتاحه	تقدّم منها مرافق المعلومات خدماتها إلى المستفيدين كـ تقديم نشرات الإحاطه الجاريه ونتائج البث الإنتقائي للمعلومات من خلال البريد الإلكتروني وإتاحة الفهارس أو النصوص الكامله للمواد الموجوده من خلال مواقع الويب .
قناة نشر	تتعامل مرافق المعلومات مع محتوياتها كما تتعامل مع الأوعيه الأخرى (إقتناء ومعالجة وإتاحة) كما أنها تستفيد أيضا من الأدوات المشوره فيها التي نساعدها على أداء العمل كمواقع المعايير ومواقع قوائم رؤوس الموضوعات الدوريات الإلكترونيه في المجال .

{ ٠٣ } مصادر البحث المطبوعه الأخرى :

١. التقارير الفنيه
٢. وقائع المؤتمرات
٣. براءات الإختراع
٤. المواصفات والمقاييس
٥. الكتيبات النشرات
٦. الوثائق الجاريه والوثائق التاريخيه والمخطوطات

{ ٠٤ } المواقع البحثيه الإلكترونيه على الإنترنت :

١) المبحث الأول : المواقع البحثيه الأكثر استخداماً على الإنترنت
٢) المبحث الثاني : مواقع بحثيه لموضوعات مختارات
٣) المبحث الثالث : الدوريات الإلكترونيه عبر شبكة الإنترنت

٤) المبحث الرابع : المراجع الإلكترونيه عبر الإنترنت
٥) المبحث الخامس : مواقع بحثيه عربيه

{ ٠٥ } استخدامات وتطبيقات الإنترنت في البحث العلمي :

- ✓ البريد الإلكتروني
- ✓ خدمات نقل أو تحميل الوثائق والملفات
- ✓ الجامعه المفتوحه والتعليم عن بُعد
- ✓ الدخول إلى مختلف شبكات المعلومات البحثيه وفهارس المكتبات
- ✓ تطبيقات أخرى
- ✓ النشر الإلكتروني
- ✓ المجموعات الإخباريه
- ✓ تسويق الكتب عبر شبكة إنترنت
- ✓ الإتصال والإرتباط بالحواسب

⇐ أنواع مناهج البحث العلمي

{ ٠١ } المنهج العلمي : مجموعة القواعد العامه التي يستخدمها الباحث للوصول إلى الحقيقه وهذا ما أشرنا إليه بالمحاضره الثامنه (السابقه) .

{ ٠٢ } المنهج الوصفي: هو محاولة الوصول إلى المعرفه الدقيقه والتفصيليه لعناصر مشكله أو ظاهره قائمه للوصول إلى فهم أفضل وأدق أو وضع السياسات والإجراءات المستقبليه الخاصه بها وعادة ما يلجأ الباحث إلى هذا المنهج عند معرفته المسبقه بجوانب وأبعاد الظاهره موضع الدراسه .

١) أنماط البحوث الوصفيه : (تنقسم الى نمطين دراسات المسح ودراسة الروابط والعلاقات المتبادلة):

دراسات المسح			
يعتبر واحدًا من المناهج الاساسية في البحوث الوصفية ويهتم بالظروف الاجتماعية والسياسية والاقتصادية و تعتمد دراسة المسح على تجميع البيانات والحقائق من أكبر عدد ممكن من الحالات وتنقسم إلى عدة أصناف ومنها :			
المسح الإجتماعي	مسح الرأي العام	مسح العمل	تحليل المضمون
ويستخدم هذا المنهج لوصف الظاهره وتصويرها كميا عن طريق جمع البيانات والحقائق وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسه الدقيقه	يكشف هذا النوع من المسح عن رأي الجمهور بموضوع معين سياسي أو إجتماعي أو إقتصادي وتعبّر هنا عن آرائهم من خلال معتقداتهم وبشكل تلقائي	وهذا النوع من المسموح شائع جدا في دراسة الإداره ويقوم الباحث هنا بتحليل واجبات الشخص المطلوب للقيام بوظيفته ومهام ومجالات الوظيفه والأجر الواجب دفعه والذي يتناسب مع الخبره والكفاءه والتدريب وهذا النوع من المسموح مهم جدا ويدرس ضمن إدارة الموارد البشريه وكل الاقسام	ارتبطت الدراسات المسحيه السابقه والتي أشرنا إليها بصوره مباشره بمصدر المعلومه موضع الدراسه أما دراسة تحليل المضمون فهي ترتبط بمصدر المعلومه بشكل غير مباشر وذلك من خلال الرجوع إلى الوثائق التي تعبّر عنه كالكتب والصحف والمجلات والأحاديث الإذاعيه وذلك بهدف العمل على تحليلها

دراسة الروابط والعلاقات المتبادلة		
دراسة الحاله	أسلوب الدراسات العلميه المقارنه	أسلوب الدراسات الإرتباطيه
وهي تلك الدراسه التي تركز الإهتمام على حاله واحده قائمه بحد ذاتها تتعلق بفرد أو جماعه أو شركه مزايا وانتقادات منهج دراسة الحاله (إنتقادات لهذا الأسلوب) : ♦ وجود العامل الذاتي و الحكم الشخصي ♦ لا يمكن تعميم النتائج على حالات أخرى ♦ عدم دقة المعلومات التي يقدمها الفرد (موضوع الحاله)	وتتضح الحاجه إلى الدراسات المقارنه من خلال : ♦ عدم اضطرار الباحث إلى إجراء تغيير في واقع الظاهره ♦ عدم خضوع الكثير من الظواهر الإنسانيه إلى المنهج التجريبي بل لا يمكن دراستها إلا من خلال أسلوب الدراسه العلميه المقارنه ♦ لا يتطلب هذا النوع من الدراسه جهداً طويلا ونفقات كثيره	يهتم هذا النوع من الدراسات بالكشف عن العلاقه بين متغيرين أو أكثر لمعرفة مدى الإرتباط بين هذه المتغيرات والتعبير عنها بصوره رقميه

ايجابيات وانتقادات المنهج الوصفي	
إيجابيات وفوائد المنهج الوصفي	اتساع النطاق وتعدد الطرق المتاحه أمام الباحث
	إلقاء ضوء على العلاقات بين الظواهر المختلفه
	تقديم التفسيرات والتحليلات للظواهر المختلفه
	تناول البحوث الوصفيه الظواهر كما هي عليه في الواقع فلا تتطلب اجراءات متميزه قد تكون محظوره أو مجال اعتراض
الإنتقادات الموجهه إلى المنهج الوصفي	الإصطدام بتعقيد الظواهر وتشابك العلاقات بين الظواهر
	احتمالية اعتماد الباحث على معلومات خاطئه نتيجة الأخطاء مقصوده أو غير مقصوده في مصادر المعلومات سواء كانت مصادر بشريه أو ماديه كالسجلات والوثائق
	هناك مجال لتحيز الباحث في جمع البيانات وسيله لإستخدام مصادر معينه
	غالبا يتم جمع المعلومات في الدراسات الوصفيه عن طريق عدد من الأفراد المعاونين وبالتالي صدق المعلومات يعتمد على مقدار فهم هؤلاء الأفراد لطبيعة و أهداف البحث
	صعوبة إثبات الفرضيات في الدراسات الوصفيه لأنها تتم عن طريق الملاحظه والمشاهده وجمع المعلومات المؤيده والمعارضه للفرضيات دون أن يُتاح المجال للباحث استخدام التجربه لإثباتها نظراً لعدم إمكانية ملاحظة كل العوامل أو احتمال إغفال بعضها .
	ارتباط الدراسات الوصفيه بظواهر محدوده بزمان ومكان معين
	محدودية إمكانية التنبؤ في الدراسات الوصفيه لصعوبة وتعقد الظواهر الإجتماعيه وتأثرها بالعديد من العوامل

{ ٠٣ } المنهج التجريبي

يعتبر المنهج التجريبي الأسلوب الذي تتمثل فيه معالم الطريقه العلميه بالشكل الصحيح إذ يقوم هذا المنهج على أساس استخدام التجربه في قياس متغيرات الظاهره

مرتكزات المنهج التجريبي		
العامل التجريبي أو المستقل	حيث يتم بيان أثر هذا العامل (التجريبي) على ظاهرة معينه من متابعة نتائج تغيره	
العامل التابع	أن تغير العامل المستقل سيؤدي بالضروره إلى تغير في أحد أوجه الظاهره المرتبطه بها وهو ما يسمى بالعامل التابع	
المتغيرات المتداخله	يوجد بعض أنواع من المتغيرات والتي تؤثر على آلية عمل الظاهره أثناء اعداد التجربه	
الضبط والتحكم	✓ عزل المتغيرات ✓ التحكم في مقدار التغير التجريبي	
مجموعات الدراسه	المجموعة التجريبيه	تقوم بتغيير قيمة او كمية العامل التجريبي للتعرف على مدى تأثير هذا التغيير على العامل التابع
	المجموعة الضابطه	وتشترك هذه المجموعه مع المجموعه التجريبيه من حيث الخصائص والمكونات إلا أنه يتم تثبيت العامل التجريبي هنا

خطوات المنهج التجريبي	
١	صياغة مشكلة البحث وتحديد أبعادها
٢	صياغة الفرضيات الدراسه واستنباط ما يترتب عليها
٣	اعداد تصميم تجريبي يحتوي على العلاقات والمتغيرات المراد استخدامها وإختيار عينة الدراسه
٤	تحديد العوامل المستقله التي ينوي إخضاعها للتجربه
٥	تحديد الوسائل والتي من خلالها يمكن قياس نتائج التجربه والتأكد من صحتها
٦	اجراء الإختبارات الأوليه
٧	تحديد مكان وموعده وزمان اجراء التجربه
٨	التأكد من مدى الثقه بالنتائج التي تم الوصول إليها بحيث يتم تصميم اختبار دلاله لتحديد مدى الثقه

أنواع التجارب	
بناء على طريقة اجراء التجربة	تجارب معمليه (مخبريه)
	تجارب غير مخبريه : وغالبا ما تجرى على إنسان أو مجموعة أفراد
بناء على عدد المجموعات الخاضعه للتجربه	تجارب على مجموعه واحده كمعرفة أثر شرب القهوه على السهر
	تجارب تجري على عدة مجموعات

مزايا وانتقادات المنهج التجريبي		
مزايا المنهج التجريبي	إيجاد السببيه	تعد التجربة الطرقة المثلى لبرهنة وجود ربط سببي بين المتغيرات
	القدره على الضبط والتحكم	يستطيع الباحث التحكم في العوامل المؤثره ويضبطها
	إمكانية تكرار التجربه	وإجراء التغيرات عبر الزمن
انتقادات المنهج التجريبي	البيئه الإصطناعيه عدم السيطره والضبط التام للمشاهدات وذلك لصعوبة وضع المشاهدات الإنسانيه في بيئه مصطنعه وإخضاعها للتجربه	
	يتم اجراء التجربه بالعاده على عينه من المجتمع الأمر الذي يقود لصعوبة تعميم النتائج على باقي أفراد المجتمع	
	تعقيد الإجراءات الإداريه التي يتطلبها هذا المنهج من حيث تصميم التجربه وتنفيذها وإجراء تعديلات مستمره	
	تعتمد دقة النتائج على الأدوات المستخدمه في التجربه وبالتالي دقة وتطور الأوراق المستخدمه ستساهم في الحصول على نتائج أفضل وأكثر واقعيه	
	احتمالية ارتباط العوامل فيما بينهما بموجب علاقات شبكيه بحيث يصعب عزل أثر عامل معين على انفراد وهذا يقود لصعوبة التأكد من صحة تأثيرها	

المحاضره العاشره / العيينات

⇐ العيينات :

{ ٠١ } لما كان من العسير بل من المستحيل في كثير من الأحيان القيام بالبحث على جمع مفردات المجتمع الأصيل يلجأ الباحث إلى اختيار عينه ممثله لمجتمع الدراسه .
وهناك العديد من العناصر المتداخله الواجب اعتبارها عند اختيار العينه منها نوع العينه و حجمها و مجتمع الدراسه و درجة الدقه المطلوبه في تمثيل العينه و الثقه بالنتائج التي يرغب الباحث بالحصول عليها .

⇐ وتعرف العينه

على أنها مجموعه الواحدات المختاره من مجتمع الدراسه وذلك لتوفير البيانات التي ستستخدم لدراسة خصائص المجتمع .

انواع العينات	
العينه العشوائيه البسيطه	تعتبر العينه العشوائيه البسيطه من أكثر أنواع العينات استخداما ويتم اختيارها عن طريق المعاينه مع الإعاده بحيث يكون لكل مفرده من المفردات فرصه متكافئه في الإختيار
العينه العشوائيه المنتظمه	وطبقا لهذه الطريقه يتم اختيار العينه بأخذ المفردة اللامية في المجتمع وذلك بعد ترقيم مفردات المجتمع
العينه الطبقيه	تعتبر العينه العشوائيه الطبقيه من العينات شائعة الإستخدام ويتم تقسيم المجتمع إلى مجتمعات جزئيه تسمى طبقات بحيث تكون مفردات كل طبقه متجانسه بالنسبه للخصائص المطلوب دراستها وبإختيار عينه عشوائيه بسيطه من كل طبقه من هذه الطبقات يتم أخذ العينه الطبقيه .
عينة المجموعات	يتم في هذا النوع من العينات تقسيم المجتمع إلى مجموعات يختار بعضها وتتكون عينة المجموعات من التالي : × أما من جميع مفردات المجموعات المختاره × أو من عينات عشوائيه جزئيه يختار كل منها من أحد المجموعات المأخوذه يفضل استخدام عينة المجموعات لانخفاض تكلفة جمع البيانات فيها
العينه المساحيه الجغرافية	وهذا النوع من العينات واسع الإستخدام وذو أهميه كبيره في الحصول على المعلومات عن طريق أخذ عينات ممثله للمناطق الجغرافيه المختلفه على أن يتم إختيار هذه المناطق بطريقه عشوائيه شريطة تمثيل كل الفئات الإجتماعيه المتمايزه في كل منطقه أقليميه
العينه الحصصيه	تستخدم العينه الحصصيه في دراسات الرأي العام إذ أنها سهلة التنفيذ وقليلة التكلفه سواء في تخطيط العينه أو استكمال عملية المقابله في البحث وتعتمد هذه الطريقه على اختيار أفراد العينه من بين الجماعات أو الفئات ذات الخصائص المعينه وذلك بنسبة الحجم العددي لهذه الجماعات . وقد تبدو العينه الحصصيه مشابهة للعينه الطبقيه ولكن هناك اختلاف بين العينة الطبقية والحصصية : × العينة الطبقية : اختيار المفردات فيها لا يترك للشخص الذي يجري المقابله بل يتم عشوائيا × العينه الحصصيه : فالحريه متروكه للشخص الباحث في اختيار مفردات العينه حتى يحصل على الحصه المطلوبه من كل وظيفه أو فئه مما يؤدي لبعض التحيز في الإختيار .

⇐ أساليب العينه غير العشوائيه أخرى :

{ ٠١ } عينة الصدفه
{ ٠٢ } العينه الغرضيه أو القصديه

⇐ تحديد حجم العينه :

السؤال الهام الذي يجول في خاطر الباحث هو ماهو حجم العينه المناسب يعتقد الكثيرون بأن المحدد الرئيسي لحجم العينه هو حجم المجتمع فقط ولكن هذا جزء من القضيه لأن هناك العديد من العوامل الأخرى الواجب تحديدها ومعرفتها لإختيار الحجم الأمثل للعينه ، وسنقوم هنا بتحديد تلك العوامل وبشكل عام كلما زاد حجم العينه كلما حصلنا على نتائج أفضل حول تمثيل المجتمع بحيث يمكننا تعميم النتائج على سائر مفردات المجتمع ولكن يجب أن لا يغيب عن أذهاننا بأن الزياده المفرطه في حجم العينه ربما تقود إلى تحسن بسيط في تعميمنا حول المجتمع إضافة إلى التكاليف المرتفعه التي ستتكبدها وبناء على ذلك يجب الموازنه بين مقدار الدقه المطلوبه في الإختيار وتكاليف جمع البيانات .

⇐ طرق ووسائل جمع المعلومات

{ ٠١ } الإستبيان :

١) يعرف الإستبيان على أنه وسيله لجمع المعلومات المتعلقه بموضوع بحثي معين عن طريق اعداد استمارة يتم تعبئتها من قبل عينه ممثله من الأفراد ويسمى الشخص الذي يقوم بإملاء الإستماره بالمستجيب

I. كيفية بناء الإستماره

- بعد قيام الباحث بتحديد الجانب النظري لدراسة و وضع فرضيات الدراسه تأتي الحاجه لعملية جمع المعلومات والبيانات

II. القواعد العامه في صياغة الإستبيان :

- تجنب ازدواجية الأسئله : وتعني بذلك عدم احتواء أكثر من معلومه في سؤال واحد
- البُعد عن الأسئله الغامضه : بالطبع لا يعتمد الباحث وضع أسئله مبهمه وليست ذو دلالات واضحه
- تفادي الأسئله الموجهه : يجب صياغة الأسئله بدقه متناهيه لتقليل احتمالية التحيز لدى المستجيب وقيادته نحو الإجابه التي يريدها الباحث
- تسلسل الأسئله
- مستوى الكلمات : ونعني بها مستوى الألفاظ والعبارات المستخدمه ودرجة صعوبة فهمها لدى القارئ العام
- التجريد والحقائق : أمر آخر يجب التنبيه إليه عند صياغة أسئلة الإستبيان وهو أن الأسئله يجب أن تكون محددة الإجابه وحول مواضيع معينه فمثلا الأسئله الشخصيه

III. انواع الاسئلة :

- الأسئله ذات النهايه المفتوحة: الاجابة مفتوحة حسب مايراه معبئ الاستمارة
- أسئلة النهايه المغلقه : يفضل ان تكون وترا لضمان ان يكون التحليل صحيحا

مزايا الاستبيان	عيوب الاستبيان
أقل وسائل جمع البيانات كلفه سواء من ناحية الجهد المبذول أو المال	هناك احتماليه كبيره لعدم إعادة جميع الإستبيانات
يقوم المستجيب بالإجابه على الأسئله بحرية وصراحة أكثر	هناك العديد من الأسئله أو العبارات التي قد تحمل أكثر من معنى لدى الأفراد
يعطي المستجيب الوقت الكافي	عدم إستطاعة الباحث تسجيل ردود فعل المستجيب مباشره
لايحتاج لعدد كبير من جامعي البيانات	صعوبة تنفيذ الإستبيان في مجتمع (لا يجيد القراءه أو الكتابه أو استخدام الوسائل الإلكترونيه) التقنيه
الأسئله في الإستبيان نهائيه وغير قابله للتغيير أو التبديل	
إمكانية التعرف على اتجاهات ومعتقدات المستجيب	

{ ٠٢ } المقابله

تعرف المقابله على أنها لقاء يتم بين بين الشخص المقابل (الباحث أو من ينوب عنه) والذي يقوم بطرح مجموعه من الأسئله على الأشخاص المستجيبين وجها لوجه .

١) كيفية إجراء المقابله :

I. ١- اعداد استمارة المقابله اعدادا دقيقا
II. ٢- معرفة الباحث بموضوع الدراسه تماما وبثقافه وخلفية المستجيبين
III. ٣- عند دراسة جماعه أو منظمه أو شركه يجب مقابلة قيادة أو مدير الشركه أولا لضمان تعاونهم

IV. ٤- يقدّم الباحث نفسه بطريقة لائقه ومقبوله
V. ٥- يراعي الباحث التواضع وأصول المعامله اللطيفه
VI. ٦- مراعاة وتهيئة الظروف المناسبه لإجراء المقابله كالمكان
VII. ٧- اتاحة الفرصه للمستجيب للتعبير عن نفسه وتوضيح وجهة نظره وإعطاءه الوقت الكافي
VIII. ٨- عدم إجهاد المستجيب بالأسئله الكثيره والجوانب الشخصيه
IX. ٩- توجيه الأسئله :
- يبدأ بالأسئله العامه
- التدرج في طرح الأسئله
- استخدام لغة سهله وبسيطه
- احترام آراء المستجيب وعدم توجيه أكثر من سؤال

٢) أنواع المقابله :
I. المقابله المفتوحه
II. المقابله المغلقه
III. المقابله المغلقه -المفتوحه

٣) مزايا المقابله :

✓المرونه	✓معدل الإجابه	✓مراقبة السلوك
✓التحكم بالبيئه	✓تسلسل الأسئله	✓التلقائيه
✓تقليل احتمالية نقل الإجابه عن الآخرين		✓توقيت المقابله

٤) عيوب المقابله :

✓الكلفه	✓التحيز
✓تقليل فرصة التفكير ومراجعة الملفات	✓عدم تماثل طريقة طرح الأسئله
✓احتمالية تعمد الأفراد إعطاء إجابات لا تعكس معتقداتهم	

{ ٠٣ } الملاحظه

١) تعد الملاحظه أحد وسائل جمع المعلومات المتصله بسلوك الفرد الفعلي و مواقفة و اتجاهاته و مشاعره وتيسر الحصول على الكثير من البيانات والتي لا يمكن الحصول عليها بإستخدام الطرق الأخرى لجمع المعلومات ومثال ذلك دراسة سلوك الأطفال ومشاعرهم وملاحظة إنتاجية العامل وتفيد كذلك في الظروف التي يرفض فيها المستجيبون التعاون مع الباحث

<table>
<tr><th colspan="3">أنواع الملاحظه</th></tr>
<tr><td>الملاحظه البسيطه</td><td>وهذه الملاحظه تتضمن صور مبسطه من المشاهده الملاحظه للظواهر كما تحدث تلقائيا في ظروفها الطبيعيه دون حصرها بضوابط علميه ودون استخدام الأدوات الميكانيكيه كالمسجلات والكاميرا وهي مفيده في الدراسات الإستطلاعيه . وتقسم الملاحظه البسيطه إلى نوعين هما :</td><td>الملاحظه البسيطه بالمشاركه : وهنا يشارك الباحث مشاركة فعليه في حياة الآخرين الذين يود دراستهم ويسايرهم ويتجاوب . ويهدف الباحث من وراء ذلك دراسة خصائص ذلك المجتمع وأسلوب حياتهم وطريقة تفكيرهم وسلوكهم ومثال ذلك انخراط بعض الأشخاص في الأحزاب السياسيه وحضور لقاءاتهم واجتماعاتهم والتعايش معهم بهدف معرفة أهدافهم وطريقة تفكيرهم ونشاطاتهم .
الملاحظه البسيطه بدون المشاركه : وهنا يقوم الباحث بمراقبة الجماعه دون أن يشترك معهم في نشاطاتهم فهذه الملاحظه لا تتعدى النظر والإستماع والمراقبه ومتابعة المواقف</td></tr>
<tr><td>الملاحظه المنتظمه</td><td colspan="2">ويطلق عليها أحيانا بالملاحظه الموجهه وهي علميه ومخططه مسبقا و تخضع لدرجة عاليه من الضبط العلمي و فيها تحديد الزمان والمكان و يستعان بالوسائل الميكانيكيه لتنفيذها كسجلات الصوت والتصوير وغير ذلك ومثال ذلك التجارب التي تجري حول سلوك الأطفال حيث يخضع الطفل لإضاءة معينه وجو خاص يتم فيه تعريض الطفل لأجسام مختلفه وتسجيل ردود فعله الملاحظه</td></tr>
</table>

مزايا الملاحظه	عيوب الملاحظه
تعد طريقه مباشره لدراسة الظواهر كما هي دون اصطناع أو محاباة	قد تقود إلى تعمد الحدث موضع المراقبه إلى إظهار سلوك وتصرف مغاير للواقع خاصه إذا علم أنه موضع مراقبه
صدق تعبير للظاهره المشاهده حيث أنها تسمح بتجميع البيانات من الظواهر في المواقف السلوكيه المثاليه كما هي	صعوبة تنبؤ الباحث المسبق بوقوع حدث معين إلا في حينه أثناء عملية الملاحظه
لا تتطلب الكم الهائل من الأشخاص والجماعات لإجراء التجربه	اذا قام الباحث بمعايشة الجماعه موضع الملاحظه لفتره طويله فقد يتأثر بها سلبا أو إيجابيا وبالتالي تنعكس على آراءه
تمهد لتسجيل الوقائع والمواقف مباشره أو بعد حين قليل	التفاوت الزمني في حدوث الملاحظه فبعض التجارب تتطلب وقتا طويلا للملاحظه وقد يستغرق أشهر أو سنوات
يستطيع الباحث من خلال الملاحظه الحصول على كم هائل من البيانات والمعلومات حول الحدث موضع الدراسه بعكس الحال في أسلوب المقابله أو أثناء إملاء الإستماره والذي يقتصر فيها الحال على بعض الأسئله المحدده وإجاباتها	صعوبة تسجيل بعض الأحداث وملاحظتها بشأن الحصول على المعلومات عنها وبالذات في الأحوال الشخصيه الخاصه المتعلقه بالأفراد

⇐ عرض البيانات

{ ٠١ } هناك العديد من الأسئله التي يطرحها الإداري والباحث حول طريقة وصف توزيع المتغيرات وعرض البيانات ، فمثلا ما هي نسبة العائلات التي تتلقى معونه وطنيه وتعيش في مدينه ما لأقل من سنتين وما هو معدل العائد السنوي على أسهم شركة مقارنة مع شركه أخرى !!

{ ٠٢ } ويمكن تقديم هذه المعلومات المجمعه بصيغة جداول ومخططات ومنحنيات لإستخدام في عملية عرض المعلومات الكميه لزيادة الإيضاح وتسهيل مهمة التحليل والتفسير .

⇐ أدوات عرض البيانات

{ ٠١ } الجداول الإحصائيه

كثيرا ما تكون البيانات الخام معقده وصعبة الفهم والقراءه لتعددها فيلجأ الباحث إلى تلخيصها وتجميعها في جداول إحصائيه لتوضيحها وتسهيل فهمها عن طريق قسمتها إلى فئات متكافئه بحيث تحتوي كل فئه على عدد معين من الأرقام تخضع لتلك الفئه فمثلا اذا كان معدل العائد الحقيقي للأسهم عبر ثلاثين سنه .

I. أنواع الجداول الإحصائيه

- جداول مصنّفه بناءا على اختلافات في النوع بحيث توضع التصنيفات على أساس الإختلافات النوعيه في السلع
- اختلافات درجه خاصيه معينه: ويدعى أحيانا بالتصنيف الكمي ويستخدم كثيرا في العلوم الإداريه كتصنيف العمال بفئات حسب أجورهم أو المشروعات حسب رأسمالها أو أفراد المجتمع حسب دخولهم وغير ذلك .
- التصنيف حسب التوزيعات الجغرافيه
- السلاسل الزمنيه :وهي عباره عن قيم مشاهده معينه لفترة متتاليه من الزمن قد تكون يوميه أو أسبوعيه أو شهريه أو سنويه ومثال ذلك بيانات الإنتاج لمنشأة ما أو أسعار الصرف عبر مده زمنيه معينه .

{ ٠٢ } الرسوم البيانيه

يمكن استخدام طريقة العرض البياني لتوضيح الحقائق والبيانات واختزال كميات كبيره من البيانات والتي قد تغني عن استخدام الجداول الإحصائيه فبمجرد النظر إلى رسمه معينه يمكن استقراء دلالات وأبعاد تلك الرسمه

١) ملاحظه هامه : يفضّل دائما إدخال / عرض أكثر من جدول برسوم بياني واحد (عدم تكرار الجدول برسم بياني)

٢) أنواع الرسوم البيانيه

- طريقة المستطيلات
- الخط البسيط : يستخدم الخط البسيط اذا كانت لدينا قيم ظاهره ما على مدى عدة سنوات بحيث يمكن تمثيل هذا النوع من البيانات على شكل خط مستقل يسمى بالمنحنى التاريخي
- الأشكال الدائريه : وتستخدم هذه الطريقه لتقسيم الكل إلى أجزاء ، وعلى سبيل المثال يمكن تمثيل التوزيع الجغرافي للصادرات أو نفقات شركه معينه حسب تقسيمتها أو حجم تداول الأسهم والسندات حسب القطاعات الإقتصاديه المختلفه

⇐ تحليل البيانات وتفسيرها

كثيرا ما تمر علينا أحداثا في حياتنا اليوميه نقف عندها حائرين فلا أحد منا ولابد أن سمع أو قرأ في الصحف والمجلات بعض العبارات الإقتصاديه والماليه كإنخفاض مؤشر داو جونز مقدار ٦ نقاط أو ارتفاع المؤشر العام لتكاليف المعيشه بمقدار ٠,٨% في الشهر الماضي أو انخفاض قيمة العمله المحليه مقابل الجنيه الإسترليني أو غير ذلك لذا ولتقدير وفهم هذه البيانات يتوجب على الفرد عدم الإكتفاء بجمع وتنظيم هذه البيانات فحسب بل الإستعداد لوصفها وتحليلها ذلك أن جمع البيانات قد لا تعني الكثير لدى العديد منا بل لابد من إختصار المعلومات واختزالها عن طريق استخدام بعض المقاييس الإحصائيه كمقاييس النزعه المركزيه ومقاييس التشتت .

تلخيص البيانات		
مقاييس النزعه المركزيه	لاحظنا من المحاضره السابقه أن طرق عرض البيانات تساهم في فهم البيانات إلا أنها لا تغني عن المقاييس الإحصائيه الوصفيه كمقاييس النزعه المركزيه	الوسط الحسابي : يعد الوسط الحسابي أكثر المقاييس المستخدمه لدى الإحصائيين ويعرف على أنه مجموع المشاهدات مقسوما على عددها وقد تكون البيانات غير مبوبه أو مبوبه
		الوسيط : يعتبر الوسيط مقياسا من مقاييس النزعه المركزيه ويعرف الوسيط على أنه قيمة المشاهده الموجوده في منتصف البيانات بعد ترتيبها تصاعديا أو تنازليا
		المنوال : عند تقسيم البيانات وفقا لصفات وخصائص معينه فيفضل حساب المنوال كمقياس للنزعه المركزيه ويعرف المنوال على أنه القيمه الأكثر تكرارا أو الصفه الأكثر شيوعا فالمنوال هو الأكثر تكرارا
مقاييس التشتت	تحدثنا في البند السابق عن مقاييس النزعه المركزيه كوسيله لمعرفة مركز البيانات وعلى الرغم من ذلك فإن وصف كيفية انتشار القيم وتباعدها أو تشتتها عن طرفي المركز له نفس القدر من الأهميه خاصه في مجال العلوم الماليه ويُشار إلى تباعد القيم عن مركز وسطها بالتشتت . وتتبع أهمية مقاييس التشتت واستخداماته إلى احتمالية وجود عينتين من المفردات لهما نفس القيمه المتوسطه ولكنهما مختلفان في مقدار التشتت	المدى : يعرف على أنه الفرق بين أكبر قيمه في المشاهدات وأصغرها أي أنه يعتمد على طرفي القيم للبيانات في مثالنا السابق الذكر
		الإنحراف المتوسط : نظرا لعجز المدى عن قياس درجة التشتت سنحاول الوصول إلى صيغة تقيس تباعد القيم عن وسطها وقد يظن البعض أنه من الممكن استخدام متوسط هذه الإنحرافات كمقياس للتشتت ولكن مثل هذا الإعتقاد خاطئ حيث أن بعض هذه الإنحرافات سالب والبعض الآخر موجب وبالتالي فإن حاصل جمعهما يساوي صفر وللتخلص من هذه المشكله يمكن اللجوء إلى حساب الإنحراف المتوسط والذي هو عباره عن الوسط الحسابي للقيم المطلقه لإنحرافات المفردات عن وسطها
		الإنحراف المعياري : ويعرف الإنحراف المعياري لمجموعة مشاهدات على أنه الجذر التبعي لمجموع انحرافات القيم عن وسطها مقسوما على حجم العينه ناقصا واحد

⇐ اختبار الفرضيات

{ ٠١ } تعرضنا في المحاضره السابقه إلى الأساليب الإحصائيه الوصفيه والتي تقوم على وصف الظواهر دون التعمق في تحليلها ومدى تأثيرها وتأثرها بغيرها من المتغيرات فمثلا اذا أردنا إيجاد العلاقه بين الحجم والربحيه لقطاع البنوك في السوق المالي فنحن بحاجه لإستخدام الأساليب الإحصائيه المختلفه لمعالجة درجة الإرتباط أو التأثر بين هذه المتغيرات أو شكل واتجاه العلاقه بينهم .

الفرض الاحصائي : عبارة عن صياغة اولية حول واحد او اكثر من معالم المجتمع المجهولة

١) اختبارات وجود علاقه بين متغيرين أو أكثر

يتم استخدام هذا النوع من الإختبارات في حالة الفرضيات التي تقوم على فحص مدى وجود علاقة أو ارتباط بين متغيرين أو أكثر ومثال ذلك الفرضيات التاليه :

- هناك علاقه بين حجم موجودات البنك وربحيته
- كلما ازداد تدريب العمال كلما ارتفعت إنتاجيتهم

٢) اساليب اختبار وجود اختلاف بين متغيرين او مجموعتين من المشاهدات او اكثر

يقيس هذا النوع درجة الاختلاف مثل الفرضيات التالية :

- هناك فرق بين ارباح الشركات الصناعية والشركات الزراعية
- تزداد مبيعات الشركة نتيجة الدعاية في التلفزيون اكثر من الدعاية في الصحف

{ ٠٢ } وتعتبر اختبارات الفروض الإحصائيه طريقه لتحديد فيما اذا كانت بيانات العينه التي تم سحبها من مجتمع دراسي معين تؤدي إلى القبول أو رفض الصياغه الأوليه لأحد معالم المجتمع :

١) تحديد توزيع مجتمع الدراسه الأصلي
٢) صياغة فرضيات الدراسه والمتمثله بالفرضيه العدميه والفرضيه البديله
٣) تحديد مستوى المعنويه
٤) صياغة قاعدة القرار ومن ثم اتخاذ قرار بشأن رفض أو قبول الفرضيه العدميه

⇐ الإنحدار والإرتباط

سنحاول في هذا الفصل التعرض لكثير من المعضلات التي قد تواجه الباحث أو صانع القرار والمتعلقه بتحديد العلاقه بين متغيرين ودرجة قوة تلك العلاقه فقد يحاول مدير شركه إيجاد العلاقه بين مستوى تدريب العاملين وإنتاجيتهم

١) الإرتباط

في كثير من الأحيان هناك علاقه بين متغيرين عشوائيين وسنحاول هنا قياس قوة العلاقه بين المتغيرين

٢) الإنحدار البسيط

تشير أساليب الإنحدار إلى الطرق المستخدمه للتوصل إلى معادلة لتوفيق البيانات المتاحه ويمكن استخدام هذه المعادله في التقدير والتنبؤ

٣) معامل التحديد أو التفسير

I. تسعى معادلة خط الإنحدار لإستخدام بيانات المتغير المستقل X في تفسير سلوك المتغير التابع Y وبالتالي فقياس درجة تفسير X لسلوك Y مستخدمين بيانات العينه

٤) اختبار الفروض للمعلمه B

٥) الإنحدار المتعدد

٦) برنامج التحليل الإحصائي

⇐ العنوان

يؤدي العنوان وظيفه إعلاميه عن موضوع البحث ومجاله ، ولذلك يفرض أن يكون واضحا مكتوبا بعباره مختصره ولغة سهله ، فالعنوان يرشد القارئ إلى البحث يقع في مجال معين ، ويصف الموضوع في المكتبات بناء على عنوانه ، ويفضل أن يكون عنوان البحث مختصرا دون إطاله ، كما يفضل أن تكون الكلمات الأساسيه في بداية العنوان مثل : (الكفايات ، المشكلات ، دوافع العمل)

⇐ النواحي الفنيه في كتابة البحث العلمي

هناك العديد من النواحي العلميه التي يجب مراعاتها عند كتابة البحث والتي يجب مراعاتها عند كتابة البحث والتي تعبّر عن مظاهر الموضوعيه والنزاهه والمستوى الفني والعلمي المتعارف عليه من اقتباس وحواشي ومراجع علميه مستخدمه في كتابة البحث وبشكل عام ينبغي مراعاة النقاط التاليه :

١) تحديد المشكله والتي هي موضع اهتمام الباحث
٢) الإشاره إلى اجراءات البحث و تصميمه من حيث مصادر الحصول على المعلومات والبيانات وحجم العينه المختاره وفترة الدراسه و طرق التعامل مع المتغيرات
٣) الإشاره إلى نتائج الدراسه
٤) الإشاره إلى مضامين ومؤشرات البحث على النحو التالي المتعارف :
   I. صفحة العنوان
   II. قائمة المحتويات والجداول والملاحق
   III. مقدمة البحث

⇐ الخطة التنفيذي الأولية للبحث (النواحي الفنية)

{ ٠١ } الاقتباس :
١) مباشر – تضميني : نقل النص بالشكل والكيفية التي ورد بها
٢) غير مباشر : اعتماد الباحث على أفكار معينة وصياغتها بأسلوب جديد

{ ٠٢ } الحواشي (الهوامش) :
١) من الضروري الاشارة الى المصادر المختلفة التي اعتمد عليها الباحث في بحثه وهناك ثلاثة أنواع من الحواشي :
   I. حاشية المحتوى
   II. حاشية المصدر

{ ٠٣ } قائمة المصادر
١) وتضم في طياتها جميع المصادر التي اعتمد عليها ولم يوردها في السياق

⇐ كتابة التقرير

{ ٠١ } تعد كتابة تقرير البحث آخر خطوه يقوم بها الباحث من حيث اعداد وعرض النتائج التي حصل عليها من جرّاء معالجة لمشكله البحث ويعرف التقرير على أنه وسيله يقوم الباحث بواسطتها بعرض ما قام به في دراسته والنتائج التي توصل إليها بالنسبه لمشكلة الدراسه

{ ٠٢ } أنواع البحوث (التقارير)
١) التقرير القصير
٢) البحث الفصلي
٣) رسالة الماجستير
٤) اطروحة الدكتوراه

{ ٠٣ } الخطوط العامه في كتابة التقرير
١) الإتجاه المباشر نحو النقاط الأساسيه في الدراسه
٢) تنظيم المعلومات
٣) مراعاة جمهور القراء ويندرج تحت طائلة :
   I. تسهيل عملية المقارنه وذلك بإستخدام الرسوم التوضيحيه
   II. وضع البيانات وبدقه أما في دوال احصائيه في متن البحث أو في الملاحق
٤) الموضوعيه والبُعد عن التحيز
٥) أسلوب الكتابه
٦) الأمانه العلميه في الإقتباس

{ ٠٤ } أجزاء تقرير البحث

لا يوجد هناك اجتماع بين الباحثين على طريقة موحده لصياغة تقرير البحث حيث أن كل بحث له أهدافه الخاصه :

١) صفحة العنوان	٢) صفحة الشكر والتقدير والإهداء
٣) قائمة المحتويات	٤) قائمة الجداول
٥) قائمة الأشكال	٦) ملخص الدراسه
٧) متن الدراسه	٨) الخلاصه والتوصيات
٩) المراجع	١٠) الملاحق

⇐ أجزاء الاستبيان

{ ٠١ } المقدمة
١) تعريف بجهة البحث
٢) عنوان البحث
٣) هدف البحث
٤) الباحث وسبل الاتصال

{ ٠٢ } إرشادات
١) كيفية تعبئة الأسئلة (الإجابة)
٢) توضيح المقصود
٣) تعريفات

{ ٠٣ } الأسئلة المطلوبة
١) بحسب اهداف البحث
٢) مستويات
٣) أسئلة مغلقة
٤) أسئلة مفتوحه
٥) أسئلة أخرى

{ ٠٤ } أسئلة (مستويات) شخصية ، عامة
١) شخصية مثل : العمر ، الدخل ، التعليم ، المهنة ...
٢) عامة مثل : المبيعات ، حجم الأرباح ، صافي الأرباح ..

{ ٠٥ } سؤال الاقتراحات
١) مثل : هل لديكم مقترحات أخرى .
٢) مثل : ماهو رأيكم العام عن الموضوع ؟
٣) شكر وتقدير للتعاون وتذكير بالعنوان حيث يتم ارسال الاستبانة