

(1) يربط أطلس المعرفة في المنظمة بين

- وثائق الشركة وخرائط العمليات
- خرائط العمليات واحتياجات العمل
- احتياجات العمل ووثائق الشركة
- الوثائق وخرائط المعرفة وحاجات العميل

(2) يتم التعامل مع الاجتماعات عند تكوين أطلس المعرفة من خلال

- تعميم نتائج الاجتماعات
- عدم التعميم لنتائج الاجتماعات
- الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات
- عدم الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات

(3) يتطلب تكوين أطلس المعرفة بالمنظمة ان يتم ذلك

- بشكل دوري من خلال التحسين المستمر
- بشكل دوري في العالم الاول
- مرتين كل سنة
- مرة واحدة في عمر المنظمة

(4) تتعامل الشركات متعددة الجنسيات مع أطلس المعرفة من خلال

- التفكير الدائم في تطويره
- التفكير الدوري في تطويره عند بدايته
- التحسين المستمر
- رؤيتها له بعدم جدواه وبالتالي لا تتطرق إليه

(5) من غير المجدي التطرق إلى أطلس المعرفة في حالة

- المشكلات التي تحتاج إلى فهم وإدراك المواقف
- المشكلات التي تلهب المشاعر
- المشكلات التي تعتمد بشكل أساسي على الحكم الموضوعي
- المشكلات الحذرة و التي تعتمد على فهم الاحداث بطريقة جيدة

(6) من الامور التي تجعل أطلس المعرفة وجوده كعدمه هي

- العمل على المنتج أكثر من العملية
- العمل على العملية أكثر من المنتج

- العمل على العمليات المؤدية إلى المعرفة
- العمل على بعض العمليات وترك البعض لحين التفرغ لها

(7) من أشكال المعرفة العملية التوافقية وهي تعني

- جمع وترتيب وتنظيم المعرفة و تحويلها لمعرفة جديدة
- جمع وترتيب وتنظيم المعرفة و تحويلها لمعرفة جديدة
- جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة
- جمع والترتيب و التنظيم و التشغيل المعرفة الضمنية و تحويلها لمعرفة جديدة

(8) يعتبر الرافد الاساسي للمعرفة هو الابتكار ويمكن قراءته في المنظمة من

- مقدار الفضول المعرفي لدى موظفي الدولة
- مقدار التطور المنطقي للتطوير في المنظمة
- مقدار التقدم التكنولوجي بالمنظمة
- مقدار القوانين والتشريعات الضابطة للمعرفة

(9) منذ نهاية القرن العشرين يعتبر علماء الاقتصاد اقتصاد المعرفة إقتصاد

- يعمل كبديل للاقتصاد الصناعي
- يعمل كمكمل للاقتصاد الصناعي
- يعمل كموازي للاقتصاد الصناعي
- يعمل كمضاد للاقتصاد الصناعي

(10) يطلق مصطلح التكلفة الغارقة في المنتجات الرقمية على

- التكاليف المتغيرة
- التكاليف الثابتة
- مجموع التكاليف المتغيرة و الثابتة غير المغطاة
- التكاليف المتغيرة و الثابتة المغطاة

(11) يتم تصميم استراتيجيات الملكية الفكرية لتحقيق أهداف عدة أهمها

- التركيز على قدرات الشركة الجوهرية لتحقيق الاستدامة ميزتها التنافسية
- التركيز على قدراتها الجوهرية بما يضمن حقوقها القانونية
- التركيز على قدراتها الجوهرية بما يضمن عدم تسرب المعرفة
- التركيز على قدراتها الجوهرية بما يحقق التطور التدريجي

(12) يمثل قطاع المعرفة في الاقتصاديات الحديثة

- القطاع التابع للقطاعين الصناعي والخدمي
- القطاع الهام و المعبر عند تقدمها التقني
- القطاع الالهم و المعبر الحقيقي عن ثراء الدولة

- القطاع الهام و القائد الحقيقي للقطاع الصناعي

13) الفكرة الاساسية في قانون الاصول

- تزايد العوائد مع مرور الزمن

- تناقص العوائد مع مرور الزمن

- تزايد العوائد لفترة ثم تناقصها مع مرور الزمن

- تناقص العوائد لفترة ثم تزايدها مع مرور الزمن

14) عند دراسة سلوك التكاليف الثابتة في إقتصاد المعرفة نجدها تكون

- مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن تؤول إلى الصفر تقريباً

- منخفضة ثم ترتفع إلى أن تصل إلى أقصى حد

- مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تتساوى مع التكاليف المتغيرة

- مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تستقر في مستوى أعلى من التكاليف المتغيرة

15) في إدارة المعرفة ينظر لرأس المال الفكري المشتق على أنه المعرفة

- التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم

- التي يتم أكتسابها و الاحتفاظ بها في هياكل و أنظمة و إجراءات المنظمة

- المكتسبة من العملاء و الموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة

- الضمنية و الصريحة بالمنظمة

16) في إدارة المعرفة ينظر إلى الحقوق التقليدية للملكية الفكرية بأنها

- براءة الاختراعات و العلامة التجارية المكتسبة

- العلامة التجارية المكتسبة وحقوق النشر و براءة الاختراعات

- الاسرار التجارية و حقوق النشر و العلامة التجارية المكتسبة

- الاسرار التجارية وبراءة الاختراعات و العلامة التجارية المكتسبة وحقوق النشر

17) هناك العديد من استراتيجيات الملكية الفكرية منها

- الإستراتيجية الاقتصادية للملكية الفكرية

- الإستراتيجية الثقافية للملكية الفكرية

- الإستراتيجية القانونية للملكية الفكرية

- الإستراتيجية الاجتماعية للملكية الفكرية

18) تحاول المنظمة الاستحواذ على المعرفة

- من داخل المنظمة فقط

- من خارج المنظمة فقط

- من داخل المنظمة و خارجها معاً

- لا من رؤوس العباقر و النابغين بالمنظمة

(19) النجاح الحقيقي لإستراتيجية الإحتفاظ بالمعرفة يتوقف على

- الإحتفاظ بالمعرفة الضمنية فقط
- الإحتفاظ بالمعرفة الصريحة فقط
- الإحتفاظ بالمعرفة الضمنية و المعرفة الصريحة معاً
- الإحتفاظ بالمعرفة من الخارج و الداخل

(20) النجاح الحقيقي لإستراتيجية استغلال بالمعرفة يتوقف على

- الاستغلال الامثل للمعرفة داخل المنظمة و خارجها
- الاستغلال الامثل للمعرفة داخل المنظمة فقط لتحقيق الميزة التنافسية
- الاستغلال الامثل للمعرفة داخل المنظمة فقط بتحقيق براءات اختراع وتقديمها كخدمات استشارية
- الاستغلال الامثل للمنافسين في تحقيق وضع افضل في السوق

(21) المعرفة تعد المصدر الاستراتيجي للمنظمة في بناء

- مواردها البشرية
- هياكلها التنظيمية
- ميزتها التنافسية
- حصتها السوقية

(22) يطلق على عمليات المعالجات و الاجراءات لمواد ترافق معلومات ومعارف اخرى بـ

- ادارة المعرفة
- المعرفة
- خارطة المعرفة
- الابتكار

(23) تسمى المعرفة التي تعطي المنظمة القدرة على قيادة القطاع التي تعمل فيه بـ

- المعرفة الصحيحة
- المعرفة الضمنية
- المعرفة المتقدمة
- المعرفة الابتكارية

(24) المنظمة الذكية هي محصلة الجمع لـ

- قيمها و رأس مالها الفكري
- قيمها وتكنولوجيا المعلومات
- رأس مالها الفكري و تكنولوجيا المعلومات
- رأس مالها الفكري و قيمها وتكنولوجيا المعلومات

(25) رأس المال البشري هو محصلة

- طرح رأس المال الزبون و رأس المال الهيكلي من رأس المال الفكري
- طرح رأس المال الزبون من رأس المال الفكري
- جمع رأس المال الزبون و رأس المال الهيكلي
- جمع رأس المال الفكري و رأس المال الزبون و رأس المال الهيكلي

26) المعرفة التكنولوجية جزء من

- المعرفة الصريحة
- المعرفة الضمنية
- المعرفة السببية
- المعرفة الضحلة

27) تسمى عملية البحث عن المعرفة الحرجة داخل المنظمة عن الزبائن والسوق او المنتج بـ

- تشخيص المعرفة
- اكتساب المعرفة
- توليد المعرفة
- تخزين المعرفة

28) التحدي الاكبر للمنظمة عند ادارة المعرفة هو في

- تشخيص المعرفة
- اكتساب المعرفة
- تخزين المعرفة
- تطبيق المعرفة

29) تشكل قاعدة الثقافة كأحد مناظير إدارة المعرفة مانسبته

- 50%
- 80%
- 30%
- 20%

30) افضل الهياكل التنظيمية في المنظمة التعليمية هي

- الهياكل الافقية
- الهياكل العمودية
- الهياكل الدائرية
- الهياكل الهرمية

31) تتكون القدرات الجوهرية التنظيمية بالمنظمة من

- النظم المادية و النظم الادارية

- المعرفة و المهارات و القيم و المعايير الضابطة للمعرفة بالمنظمة
- النظم المالية و القيم و المعايير الضابطة للمعرفة و المعرفة و المهارات
- القيم و المعايير الضابطة للمعرفة و النظم المادية و الادارية و المعرفة المهارات

(32) المعرفة المدمجة هي

- التي تتم من خلال تحويل المعرفة الضمنية إلى معرفة واضحة
- التي تتم من خلال تحويل المعرفة الواضحة إلى ضمنية
- التي تتم من خلال تحويل المعرفة الضحلة على معرفة عميقة
- التي تتم من خلال تحويل المعرفة العميقة إلى معرفة ضحلة

(33) مرحلة استكشاف المعرفة تتضمن

- مسح وتصنيف و تحليل و ترميز و تنظيم المعرفة
- مسح و تصنيف و ترميز و تنظيم المعرفة
- مسح و تصنيف و تحليل و ترميز المعرفة
- مسح و تصنيف و تحليل المعرفة

(34) البيئة المعرفية عند نوناكا تقسم كالتالي

- (مناقشة , أنشاء , ميكنة , ممارسة)
- (ممارسة , ميكنة , مناقشة , أنشاء)
- (أنشاء , مناقشة , ميكنة , ممارسة)
- (ميكنة , مناقشة , أنشاء , ممارسة)

(35) من مرادفات مصطلح اقتصاد المعرفة

- الاقتصاد الوضعي
- الاقتصاد القيمي
- الاقتصاد الالكتروني
- الاقتصاد المادي

(36) يحتل اقتصاد المعرفة مكانة كبيرة الان في الدول المتقدمة وهو

- في طور استكمال تطوره وبنيته المنهجية
- في طور استكمال التطور الهائل في العلوم و التكنولوجيا
- في طور استكمال قوانينه ومبادئه المرشدة
- في طور استكمال العلاقة بين القيمة و المنفعة

(37) الاصول المعرفيه لها انواع عدة منها اصول المعرفة التجريبية والتي تقوم على

- المشاركة في المعرفة الصريحة والضمنية
- المشاركة في المعرفة الصريحة
- المشاركة في المعرفة الضمنية

(38) اصول المعرفة التنظيمية هي احد انواع الاصول المعرفية و التي تتكون من

- المعرفة الصريحة

- المعرفة الضمنية

- المعرفة التشاركية

- المعرفة العميقة

(39) توجد سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمات

- التقليدية

- التي لديها اقسام متطورة في الموارد البشرية

- التي تتبنى وتدير افكار ابداعية و ابتكارية متطورة

- التي تتطور في المجال التكنولوجي

(40) تحتوي انشطة سلسلة القيمة على

- تشخيص الحاجة للمعرفة و تشخيص المعرفة المتاحة

- تطوير المعرفة

- تشخيص الحاجة للمعرفة و تشخيص المعرفة المتاحة و تطوير المعرفة

- تشخيص المعرفة المتاحة و تطوير المعرفة

(41) تتكون سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمة من

- خمسة مراحل

- ثلاثة مراحل

- مرحلتين فقط

- اربع مراحل

(42) تتمكن المنظمة من خلال مصفوفة المعرفة من

- تصنيف المعرفة

- تحديد فجوة المعرفة

- تصنيف المعرفة و تحديد فجوة المعرفة

- تصنيف المعرفة و تحديد فجوة المعرفة و توليد

(43) تتكون المعرفة من عنصرين اساسيين هما

؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟

- المجال المعرفي و المجال الوظيفي

- المجال المعرفي و المجال المهني

- المجال المهني و المجال الوظيفي

44) بالمعادلات الرياضية متوسط فجوة المعرفة تحسب كالتالي

- الفجوة على عدد مجالات
- الفجوة على عدد المجالات الوظيفية
- الفجوة على عدد المواهب
- الفجوة على عدد حاملي المعرفة

45) تقوم عملية الابتكار على

- عدم التغير في علاقات العمل و لا ترتيبات الهيكل الوظيفي
- التغير في علاقات العمل و ترتيبات الهيكل الوظيفي
- عدم التغير في علاقات العمل و تغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي
- عدم التغير في علاقات العمل و لا تغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي

46) بناء رؤية المنظمة تجاه المعرفة يقوم به

- الادارات العليا
- الادارات الوسطى
- الادارات الدنيا
- الادارات العليا و الوسطى والدنيا

47) تصنع المزايا التنافسية في المنظمة المتعلمة من

- المعرفة الضمنية
- المعرفة الضمنية و المعرفة الصريحة المصنفة فنياً فقط
- المعرفة الضمنية و المعرفة الصريحة المصنفة فنياً و تنظيمياً فقط
- المعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيمياً

48) الطريقة المثلى في مراجعة القدرات المعرفية في المنظمات هي

- ورشة العمل
- الاستبيان
- المراجعات المستندية
- الملاحظة المباشرة

49) يعد النجاح الابرز والاكثر ابتكاراً في ادارة المعرفة

- نماذج المعرفة الضمنية
- نماذج المعرفة الصريحة
- خرائط المعرفة
- نماذج المعرفة العميقة

50) عند بناء أطلس المعرفة على المنظمة أن

- تنشئ الارتباطات
- تحدد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط
- تحديد عمال المعرفة
- تنشئ الارتباط و تحدد الجهات المناطة به