

بسم الله الرحمن الرحيم
واجبات إدارة المعرفة

(1) البيانات هي :

- أرقام وكلمات
- صور و أصوات
- كلمات و صور
- أرقام و صور وكلمات و أصوات

(2) الحكمة ضالة المؤمن لانها :

- أعلى درجات المعلومات
- أعلى درجات البيانات والمعلومات
- أعلى درجات البيانات
- أعلى درجات المعرفة

(3) عند بناء إستراتيجية إدارة المعرفة في المنطقة لابد من :

- تجاهل رسالة المنظمة حتى تنطلق إلى الأمام
- الأهتمام ببؤود الخطة و عدم النظر لأي شيء آخر
- كل ماسبق
- تكامل الأستراتيجية مع رسالة المنظمة

(4) كلما زادت مرونة المنظمة في إستخدام قواعد المعرفة :

- كلما كانت الشركة أكثر نجاحاً في المستقبل
- كلما صعب عليها التقدم في اتجاه المعرفة
- لاشيء مما سبق
- كلما كانت أكثر تعرضاً للفشل في المستقبل

(5) الإدارة المستخدمة في مراجعة القدرات المعرفية :

- التدريب الميداني
- الملاحظة المباشرة
- إستبان المعرفة
- التلقين الذاتي

(6) معادلة المعرفة هي معادلة ذات :

- متغيرات متعددة
- متغيرين

- متغير واحد

- بلا متغير

(7) سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة :

- تكون مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن تؤول إلى الصفر تقريباً
- تكون مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن تستقر في مستوى أعلى من التكاليف المتغيرة
- تكون مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن تتساوى مع التكاليف المتغيرة
- تكون منخفضة ثم ترتفع إلى أن تصل إلى أقصى حد

(8) رأس المال الفكري المشتق هو :

- هو المعرفة التي يمتلكها و يولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم
- لاشيء مما سبق

- هو المعرفة المكتسبة من العملاء و الموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة
- هو المعرفة التي يتم إكتسابها و الأحتفاظ بها في هياكل و أنظمة إجراءات المنظمة

(9) تتمثل الحقوق التقليدية للملكية الفكرية في :

- الأسرار التجارية و حق النشر و العلامة التجارية
- براءة الاختراع و العلامة التجارية
- الأسرار التجارية و حق النشر و العلامة التجارية و حق النشر
- العلامة التجارية و حق النشر و براءة الاختراع

(10) من إستراتيجيات الملكة الفكرية :

- الإستراتيجية الإجتماعية
- الإستراتيجية القانونية
- الإستراتيجية الإقتصادية
- الإستراتيجية الثقافية