

## المحاضرة الأولى

- ١/ يرتكز محور اهتمام منظمات الاعمال بـ
- ١/ خلق ميزة تنافسية
- ٢/ التقلبات المتسارعه
- ٣/ جميعها صحيح
- ٤/ جميعها خطأ

- ٢/ يرجع اصل استراتيجية الى
- ١/ اليونان
- ٢/ الفلبين
- ٣/ مراكش
- ٤/ الاندلس

- ٣/ تصور المنظمة علاقتها مع بيئتها هو تعريف لـ
- ١/ التخطيط الاستراتيجي
- ٢/ الاستراتيجية
- ٣/ عمليات الادارة
- ٤/ البيئة

- ٤/ تعرف الاستراتيجية وفقا لشاندلر
- ١/ تصور المنظمة علاقتها مع بيئتها هو تعريف
- ٢/ تحديد المنظمة لاغراضها وأهدافها على المدى البعيد
- ٣/ أ+ب
- ٤/ جميعها خطأ

- ٥/ ليست من خصائص الاستراتيجية
- ١/ تؤدي لتخصيص الموارد
- ٢/ تحدد علاقة المنظمة مع نفسها
- ٣/ تسعى لتحقيق الميزة التنافسية
- ٤/ تحدد مجالات نشاطات المنظمة

- ٦/ النظام المتكامل الذي يتم من خلاله تحديد رسالة الشركة في المستقبل هو تعريف
- ١/ الإدارة الاستراتيجية
- ٢/ خصائص الاستراتيجية
- ٣/ التخطيط الاستراتيجي
- ٤/ الاستراتيجية

- ٧/ تتجلى أهمية التخطيط الاستراتيجي في انه
- ١/ يساعد المنظمة في توقع تغيرات السوق

- ٢ / أهدافه طويله المدى
- ٣ / يشكل نظام انذار مسبق للمنظمة
- ٤ / تخطيط قصير المدى

- ٨ / ينظر للإدارة الاستراتيجية بانها
- ١ / هدف أساسي للمنظمة
- ٢ / عملية ممتدة
- ٣ / ميزة تنافسية
- ٤ / ثمرة لتطور التخطيط الاستراتيجي

- ٩ / ليست من إبعاد الميزة التنافسية
- ١ / التكلفة ، الجودة
- ٢ / الوقت
- ٣ / الإبداع
- ٤ / التميز

- ١٠ / يهدف القرار الاستراتيجي الى
- ١ / تناول الأبعاد الوظيفية
- ٢ / تنفيذ الاعمال الجارية
- ٣ / دعم الميزة التنافسية للمنظمة
- ٤ / جميعها صحيح

- ١١ / قرارات قصيرة الاجل
- ١ / التشغيلية
- ٢ / التكتيكية
- ٣ / الاستراتيجية
- ٤ / الفاعلية

- ١٢ / تكون اهداف القرارات الاستراتيجية
- ١ / واضحة غالبا
- ٢ / غامضة في الغالب
- ٣ / سهلة
- ٤ / محددة ومعيارية

- ١٣ / تؤدي القرارات الاستراتيجية
- ١ / إستغلال الامكانيات
- ٢ / خلق إمكانات جديدة
- ٣ / الى التعاون المثمر
- ٤ / جميعها خطأ

١٤ / الاستراتيجية المسؤولة عن تخطيط وتنفيذ كافة الأنشطة الاستراتيجية

١ / الكلية

٢ / الوظيفية

٣ / وحدات الاعمال

٤ / أ+ب

١٥ / ليست ضمن عمليات الإدارة الاستراتيجية

١ / التحليل

٢ / التنفيذ

٣ / الرقابة

٤ / الابداع

١٦ / يختص التنفيذ الاستراتيجي بـ

١ / تحليل البيئة

٢ / تقويم البدائل

٣ / الهيكلية

٤ / المؤشرات والمرجعيات

## المحاضرة الثانية

١ / الهدف الذي وجدت لاجله المنظمة

١ / بيان الرسالة

٢ / بيان الرؤية

٣ / الرسالة الفاعلة

٤ / جميعها صحيح

٢ / ماتريد المنظمة الوصول اليه يعبر عنه بـ

١ / بيان الرؤية

٢ / بيان الرسالة

٣ / الرسالة الفاعلة

٤ / جميعها صحيح

٣ / ليست من خصائص الرسالة الفاعلة

١ / الوضوح والدقة

٢ / الاستجابة لتطلعات العملاء

٣ / التكيف مع بيئة المنظمة

٤ / الجمع بين الواقعية والتحدي

٤ / تشمل الرسالة الفاعلة على

١ / الأهداف والغايات

٢ / الكفاءات المحورية

٣ / ثقافة المنظمة

٤ / جميعها صحيح

٥ / تتمثل أهمية القيم في كونها

١ / تساعد على خلق الانسجام بين الانا والذاتية

٢ / تساهم في تحسين صورة السوق

٣ / تحدد الاطار الموجه للسلوك

٤ / جميعها صحيح

٦ / تأتي مرحلة صياغة الأهداف في بيان الرسالة

١ / قبل الانتهاء من تحديد الرسالة

٢ / بعد الانتهاء من تحديد الرسالة

٣ / أ+ب

٤ / جميعها خطأ

### المحاضرة الثالثة

١ / يتم في البيئة الداخلية للمنظمة تحليل

١ / الفرص

٢ / المخاطر

٣ / نقاط القوة

٤ / أ+ج

٢ / القوى المؤثرة على قدرة المنظمة على تحقيق معدل كاف على استثماراتها

١ / التكنولوجية

٢ / الاجتماعية

٣ / الاقتصادية

٤ / الثقافية

٣ / هي حصيلة للتغيرات في القوانين واللوائح في بيئة المنظمة.

١ / القوى الديمغرافية

٢ / الاجتماعية

٣ / القانونية

- ٤ / أحد العناصر المشكلة لبيئة المنظمة التنافسية  
١ / القوى الاقتصادية المحيطة  
٢ / موظفي المنظمة  
٣ / عملاء المنظمة  
٤ / العوامل التكنولوجية

- ٥ / عند تحليلنا للبيئة العامة للمنظمة فاننا نستخدم  
١ / قوى المنافسة الخمسة  
٢ / BCG  
٣ / PEST  
٤ / سلسلة القيمة

- ٦ / أحد عناصر البيئة الداخلية  
١ / الزبائن  
٢ / المنافسون  
٣ / الموردون  
٤ / الهيكل التنظيمي

المحاضرة الرابعة

- ١ / العامل الأول ، الذي يحدد مردودية منظمة ما تنشط في صناعة معينة  
١ / الوضعية التنافسية  
٢ / جاذبية الصناعة  
٣ / القطاع  
٤ / البيئة

- ٢ / عبارة عن مجموعة من الصناعات المرتبطة معاً إلى حد بعيد  
١ / الصناعة  
٢ / القطاع  
٣ / السوق  
٤ / هيكل الصناعة

- ٣ / العنصر المركزي لنموذج بورتر لقوى المنافسة الخمسة  
١ / مساومة وتهديد المنتجات البديلة  
٢ / حدة المنافسة بين منظمات الصناعات

٣/ تهديد الداخلين الجدد

٤/ ماومة وتهديد الزبائن

٤/ أحد العناصر التالية ليس من ضمن نموذج بورتر

١/ الموردون

٢/ الزبائن

٣/ المنتجات البديلة

٤/ الخارجون المحتملون

٥/ من أهم العوامل المؤثرة في المنافسة بين الشركات

١/ إنخفاض أسعار العرض

٢/ تقليص مردوية هذه المنظمات

٣/ ارتفاع في تكلفة المنظمات المتواجدة في الصنائه

٤/ درجة نمو الصنائه

٦/ من عوائق الدخول للصناعة أمام المنافسين الجدد

١/ إنخفاض أسعار العرض

٢/ تقليص مردوية هذه المنظمات

٣/ ارتفاع في تكلفة المنظمات المتواجدة في الصنائه

٤/ إقتصاديات الحجم .

#### المحاضرة الخامسة

١/ يهدف تحليل المنشاه لـ

١/ تحديد الفرص

٢/ تحديد التهديدات

٣/ التعرف على الكفاءات المحورية

٤/ دخول السوق

٢/ ليس من العوامل التي يركز عليها التحليل الاستراتيجي للمنشأة

١/ التعرف على القدرات الاستراتيجية التي تأتي في اصل المزايا التنافسية

٢/ العوامل التي تجعل المنظمة تفقد ميزتها التنافسية

٣/ العوامل التي تؤثر على استمرار الميزة التنافسية

٤/ كيفية تجنب الفشل

٣/ يهدف تحليل العوامل المالية لـ

١/ الموقف المالي الذي يعكس الأنشطة الاستثمارية طويلة الأجل

- ٢/ معرفة الاستثمارات المناسبة للوضع الحالي  
٣/ تحديد عناصر القوة والضعف في ميزانية المؤسسة  
٤/ أ+ج

- ٤/ تهدف العوامل الإنتاجية لـ  
١/ صياغة وتنفيذ ورقابة الإستراتيجية التسويقية  
٢/ دراسة أنظمة المعلومات التسويقية  
٣/ تحليل هندسة القيمة  
٤/ جميعها خطأ

- ٥/ أحد العناصر التالية ليس ضمن العوامل التسويقية  
١/ القوى البيعية  
٢/ الاعلان  
٣/ الجودة  
٤/ قنوات التوزيع

- ٦/ ضمن تصنيف تصنيف هوفر و شاندرل المورد الذي يشتمل على نظم المعلومات وأنظمة مراقبة الجودة هو المورد  
١/ البشري  
٢/ المادي  
٣/ التكنولوجي  
٤/ التنظيمي

- ٧/ أحد العناصر التالية ليست ضمن الخصائص الإستراتيجية للموارد  
١/ المساهمة في خلق القيمة  
٢/ الندرة والتفرد  
٣/ عدم القابلية للتقليد  
٤/ القابلية للحلال والتبديل

- ٨/ تتولى عملية التكوين المادي للمنتج وبيعه وتسليمه للزبون  
١/ الأنشطة الداعمة  
٢/ الأنشطة الأولية  
٣/ أ+ب  
٤/ جميعها خطأ

- ٩/ من الأنشطة الأولية  
١/ التموين  
٢/ التطوير التكنولوجي  
٣/ إدارة الموارد البشرية  
٤/ التسويق

## المحاضرة السادسة

- ١/ يصنف أصحاب المصلحة حسب درجة تواجدهم وانتمائهم للمنظمة الى  
١/ اوليين ثانويين  
٢/ داخليين خارجيين  
٣/ زبائن وموردون  
٤/ أ+ب

- ٢/ من أصحاب المصلحة الخارجيين  
١/ العمال  
٢/ الادارة  
٣/ العملاء

- ٣/ ترتبط مصالحهم بشكل كبير بالمنظمة هم أصحاب المصلحة  
١/ الثانويين  
٢/ الاوليين  
٣/ أ+ب  
٤/ جميعها خطأ

- ٤/ من أصحاب اصحاب المصلحة الأوليين  
١/ الجمعيات  
٢/ الحكومات  
٣/ البلدية  
٤/ الدائنون

- ٥/ تتجلى أهمية أصحاب المصلحة وبالتالي تحليل أصحاب المصلحة من خلال  
١/ ما يشكلونه من مورد حيوي للمنظمة.  
٢/ خلق الميزة التنافسية  
٣/ اعتبارهم كمؤشر لقياس قدرة المنظمة على بلوغ أهدافها  
٤/ جميعها صحيح

- ٦/ يتمثل الهدف الأساس لنظرية أصحاب المصالح  
١/ تعظيم الربح  
٢/ حوكمة المنظمة  
٣/ أ+ب  
٤/ جميعها خطأ

- ٧/ مدى إصرار صاحب المصلحة على تلبية طلباته من قبل المنظمة  
١/ القدرة



٢ / الالحاح  
٣ / الشرعية  
٤ / أ+ج

٨ / التحليل الذي يقوم ب تحديد الوضعية التي على أساسها يتم القرار

١ / PEST  
٢ / SWOT  
٣ / BCG  
٤ / Portor